

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-3

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて

問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。  
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

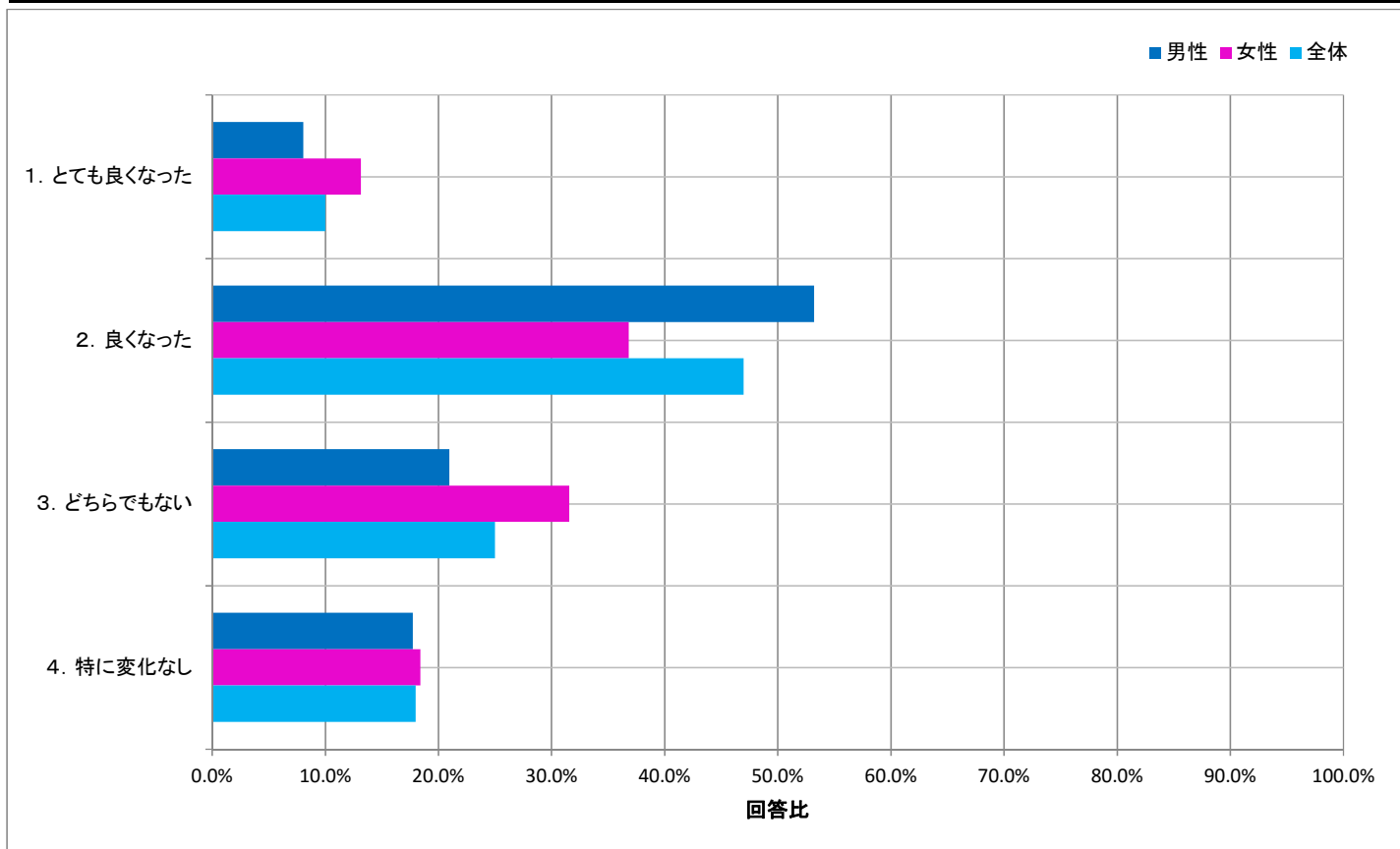
(2) 水道水に対するイメージが良くなった

N=100

設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても良くなった	10	10.0%	良くなった	57	57.0%
2. 良くなった	47	47.0%			
3. どちらでもない	25	25.0%	変化なし	18	18.0%
4. 特に変化なし	18	18.0%			

ポスターを見たことがある方のうち、水道水に対するイメージが良くなった方は、57.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	62		38		100	
1. とても良くなった	5	8.1%	5	13.2%	10	10.0%
2. 良くなった	33	53.2%	14	36.8%	47	47.0%
3. どちらでもない	13	21.0%	12	31.6%	25	25.0%
4. 特に変化なし	11	17.7%	7	18.4%	18	18.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. とても良くなった	1	0	0	2	4	2	1
2. 良くなった	0	0	2	8	7	20	10
3. どちらでもない	0	0	4	8	8	3	2
4. 特に変化なし	0	2	2	7	1	5	1

