

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-3

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて

問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

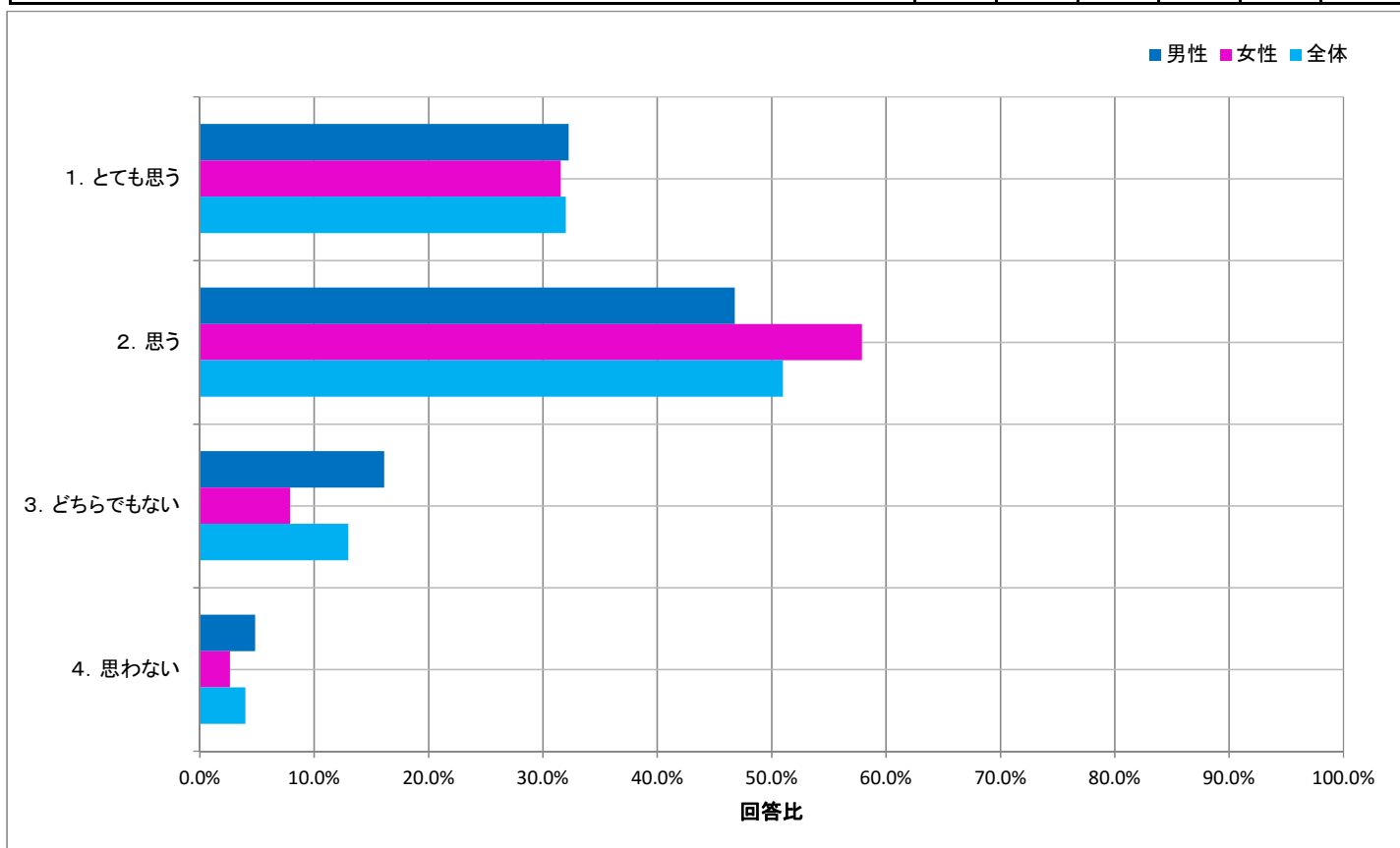
(1) 好感が持てるポスターだった

N=100

設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても思う	32	32.0%	思う	83	83.0%
2. 思う	51	51.0%			
3. どちらでもない	13	13.0%	思わない	4	4.0%
4. 思わない	4	4.0%			

ポスターを見たことがある方の印象は好感が持てる方が、83.0%いました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	62		38		100	
1. とても思う	20	32.3%	12	31.6%	32	32.0%
2. 思う	29	46.8%	22	57.9%	51	51.0%
3. どちらでもない	10	16.1%	3	7.9%	13	13.0%
4. 思わない	3	4.8%	1	2.6%	4	4.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. とても思う	1	0	1	7	7	11	5
2. 思う	0	2	5	12	10	14	8
3. どちらでもない	0	0	2	5	2	4	0
4. 思わない	0	0	0	1	1	1	1

