

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-1

首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について

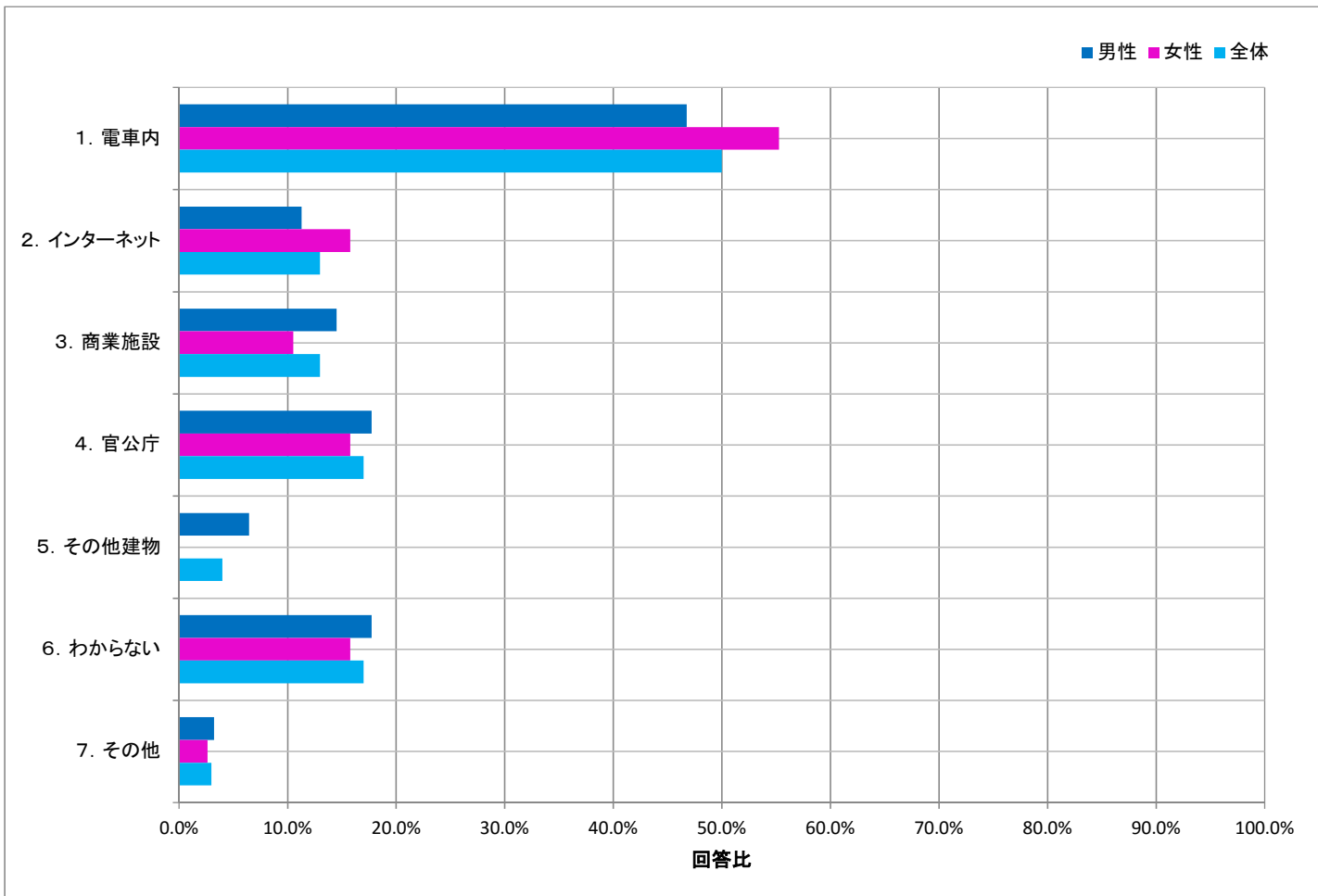
問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えの方にお尋ねします。  
どこで見かけましたか。次の中から、いくつでもお選びください。

N=100

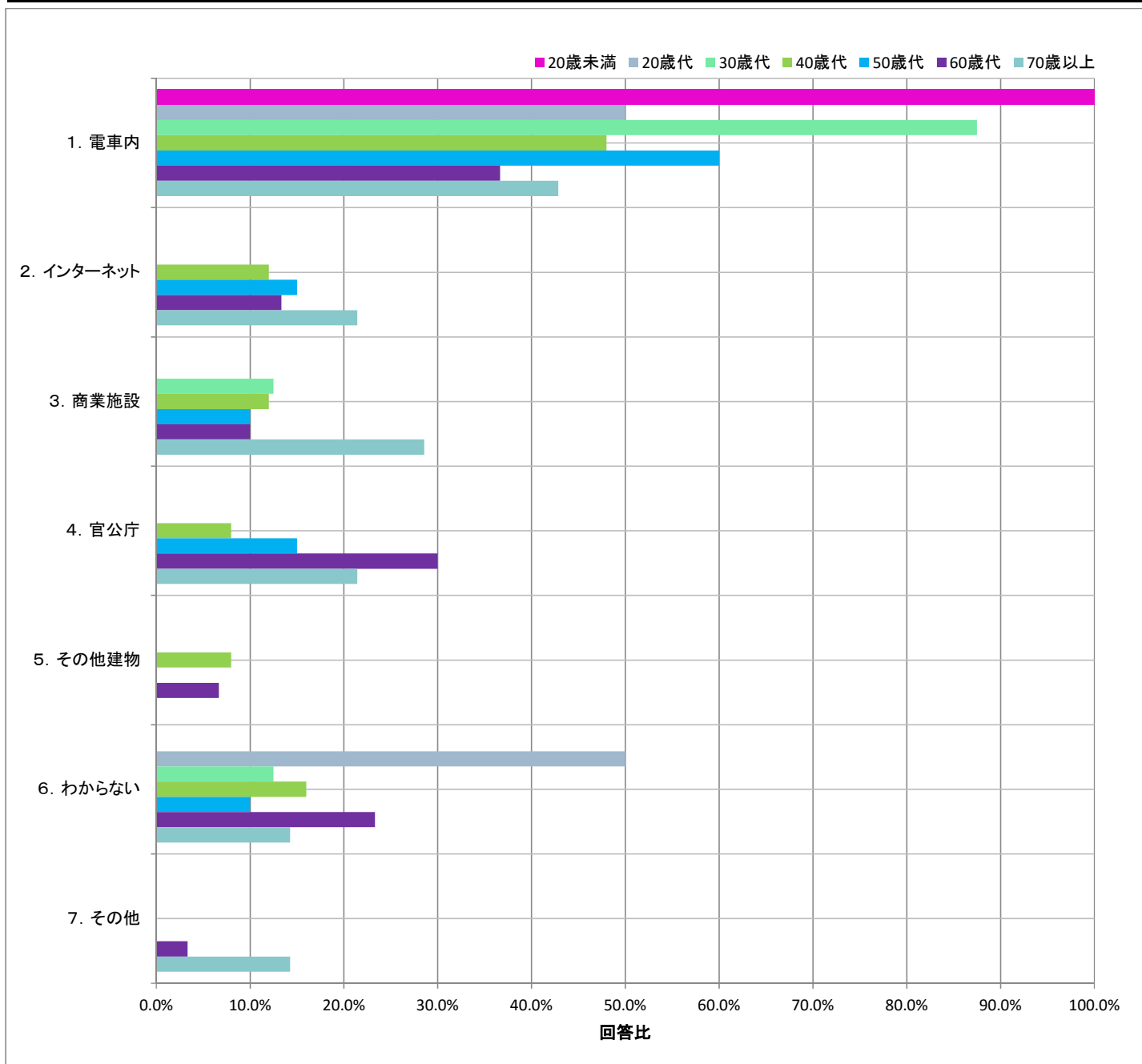
設問	回答数	回答比率
1. 電車内	50	50.0%
2. インターネット	13	13.0%
3. 商業施設	13	13.0%
4. 官公庁	17	17.0%
5. その他建物	4	4.0%
6. わからない	17	17.0%
7. その他	3	3.0%

ポスターを見たことがある方の半数は電車内で見られた方でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	62	38	100
1. 電車内	29 46.8%	21 55.3%	50 50.0%
2. インターネット	7 11.3%	6 15.8%	13 13.0%
3. 商業施設	9 14.5%	4 10.5%	13 13.0%
4. 官公庁	11 17.7%	6 15.8%	17 17.0%
5. その他建物	4 6.5%	0 0.0%	4 4.0%
6. わからない	11 17.7%	6 15.8%	17 17.0%
7. その他	2 3.2%	1 2.6%	3 3.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. 電車内	1	1	7	12	12	11	6
2. インターネット	0	0	0	3	3	4	3
3. 商業施設	0	0	1	3	2	3	4
4. 官公庁	0	0	0	2	3	9	3
5. その他建物	0	0	0	2	0	2	0
6. わからない	0	1	1	4	2	7	2
7. その他	0	0	0	0	0	1	2



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	いつ見ても器量の悪い娘
60歳代	女性	小学校 廊下
70歳以上	男性	京成電鉄駅ホームの掲示板