

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-2

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になって、おいしい水づくりの取組についてご理解いただけましたか。

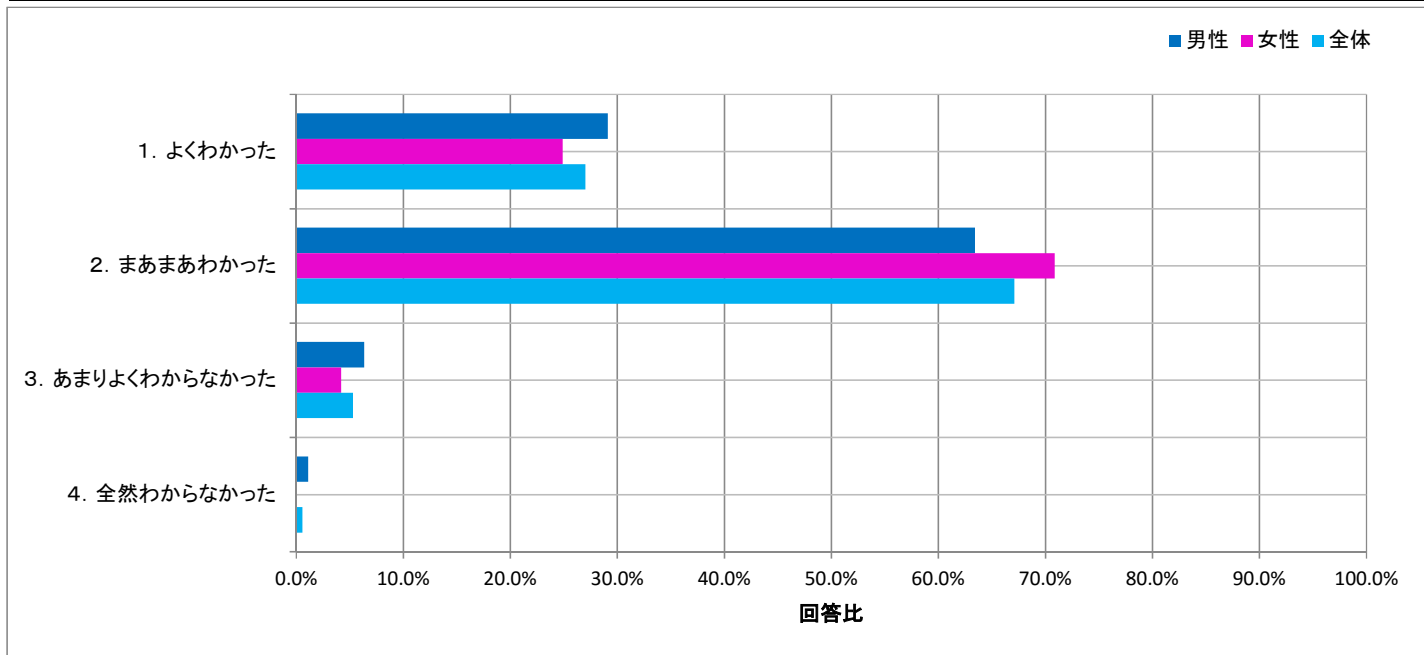
N=529

設問	回答数		回答数		回答比率	
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. よくわかった	143	27.0%	わかった	498	94.1%	
2. まあまあわかった	355	67.1%				
3. あまりよくわからなかった	28	5.3%	わからなかった	31	5.9%	
4. 全然わからなかった	3	0.6%				

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさについて聞いたところ、『わかった』（「よくわかった」または「まあまあわかった」）の回答割合は94.1%でした。

また、男女別では、男性(92.5%)、女性(95.8%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(94.4%)、40歳代(93.4%)、50歳代(92.0%)、60歳代(97.0%)、70歳以上(97.6%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. よくわかった	78	29.1%	65	24.9%	143	27.0%
2. まあまあわかった	170	63.4%	185	70.9%	355	67.1%
3. あまりよくわからなかった	17	6.3%	11	4.2%	28	5.3%
4. 全然わからなかった	3	1.1%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	35.7%	71	29.6%	199	24.6%	100	22.0%	101	28.7%	42	38.1%
1. よくわかった	1	50.0%	5	35.7%	21	29.6%	49	24.6%	22	22.0%	29	28.7%	16	38.1%
2. まあまあわかった	0	0.0%	8	57.1%	46	64.8%	137	68.8%	70	70.0%	69	68.3%	25	59.5%
3. あまりよくわからなかった	1	50.0%	1	7.1%	3	4.2%	13	6.5%	6	6.0%	3	3.0%	1	2.4%
4. 全然わからなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%

