

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-1

3 「安全でおいしい水」について

水道水を飲んでいるか

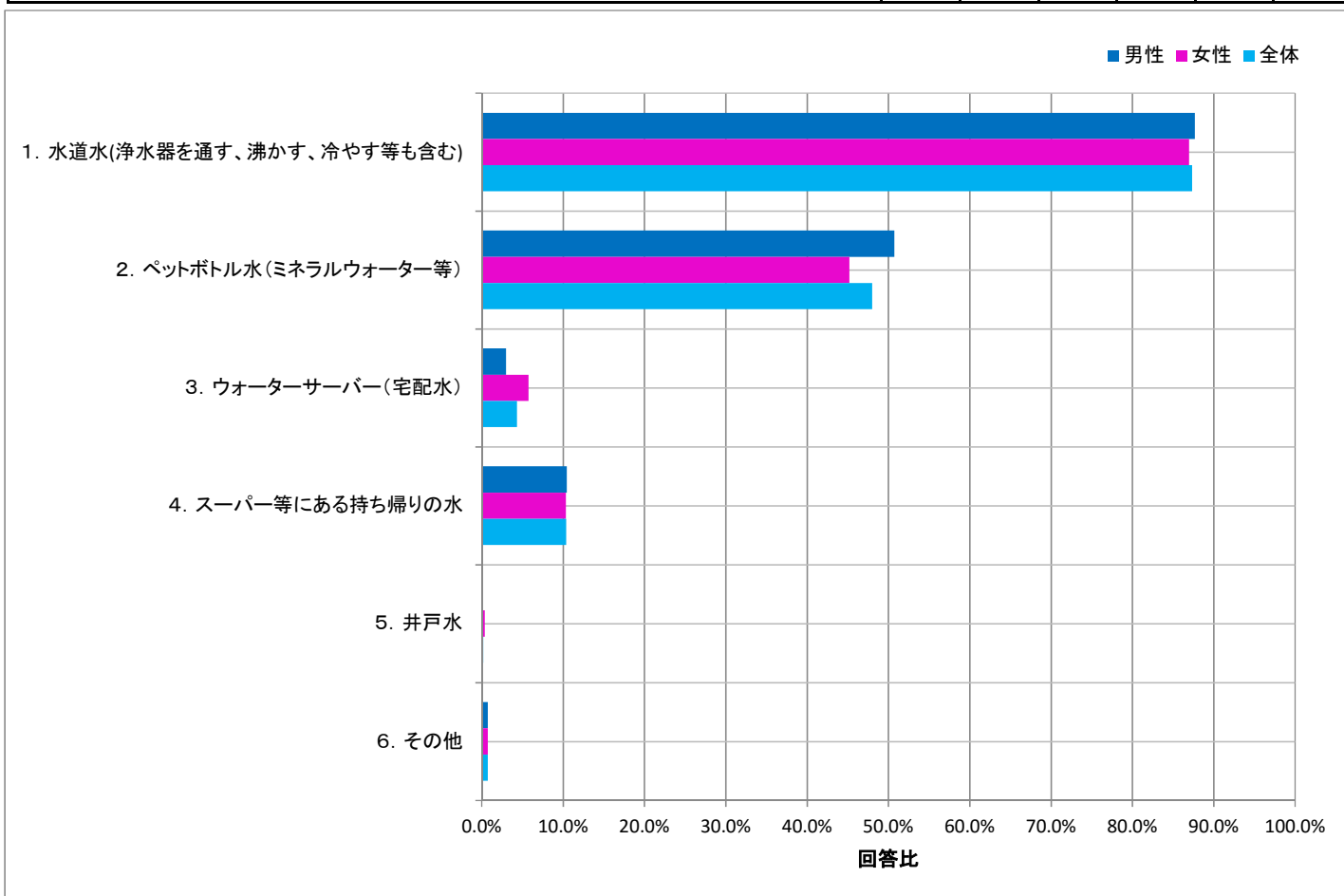
あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=529

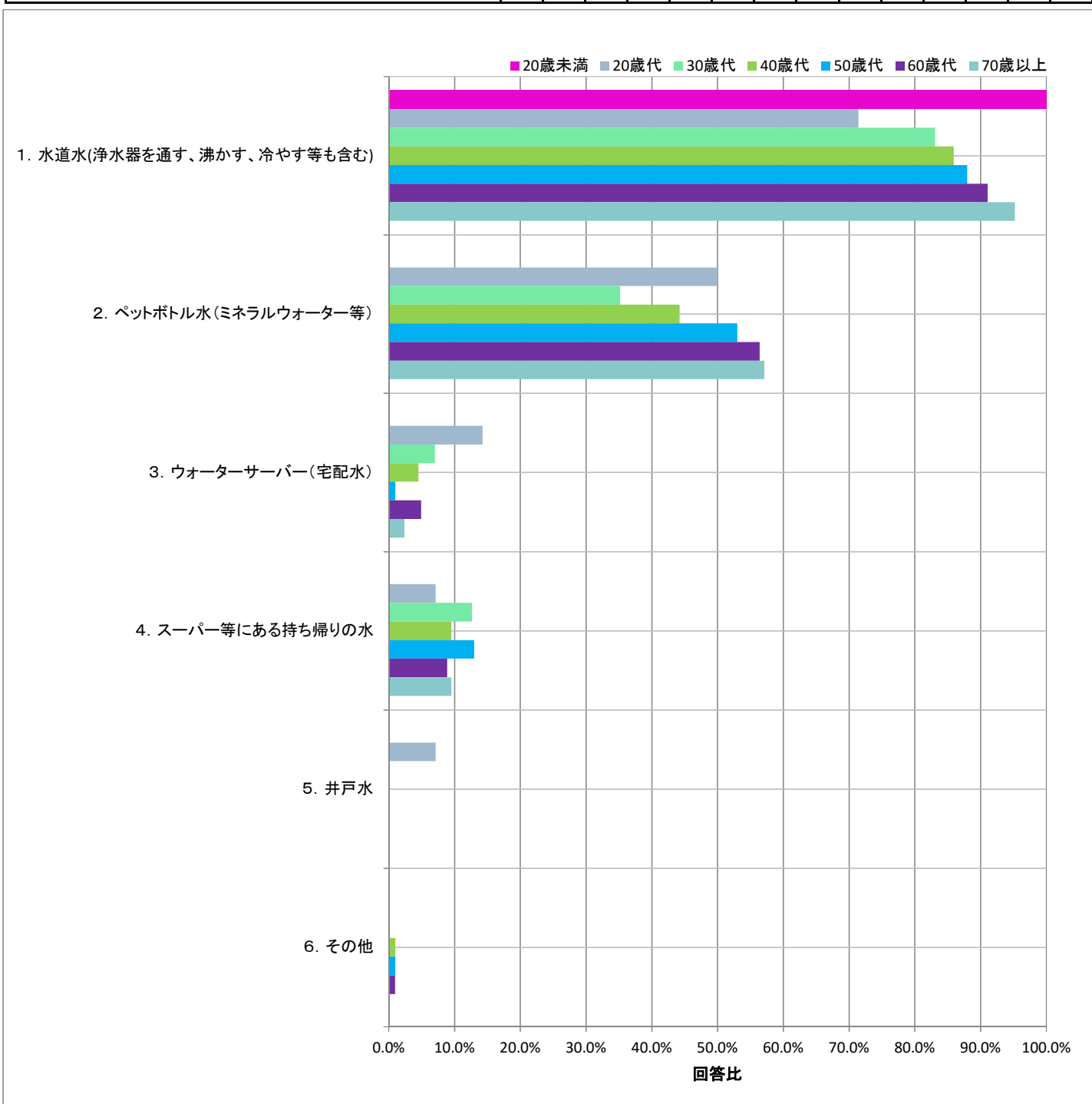
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	462	87.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	254	48.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	23	4.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	55	10.4%
5. 井戸水	1	0.2%
6. その他	4	0.8%

ふだんの飲み水について聞いたところ、「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」の回答割合が最も高く87.3%、次いで「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」(48.0%)、「スーパー等にある持ち帰りの水」(10.4%)、「ウォーターサーバー(宅配水)」(4.3%)、「その他」(0.8%)、「井戸水」(0.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	268		261	529		
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	235	87.7%	227	87.0%	462	87.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	136	50.7%	118	45.2%	254	48.0%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	8	3.0%	15	5.7%	23	4.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	28	10.4%	27	10.3%	55	10.4%
5. 井戸水	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
6. その他	2	0.7%	2	0.8%	4	0.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	2	10	59	171	88	92	40
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	0	7	25	88	53	57	24
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	2	5	9	1	5	1
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	1	9	19	13	9	4
5. 井戸水	0	1	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	0	2	1	1	0



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問11-2

水道水の飲み方について

問11-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

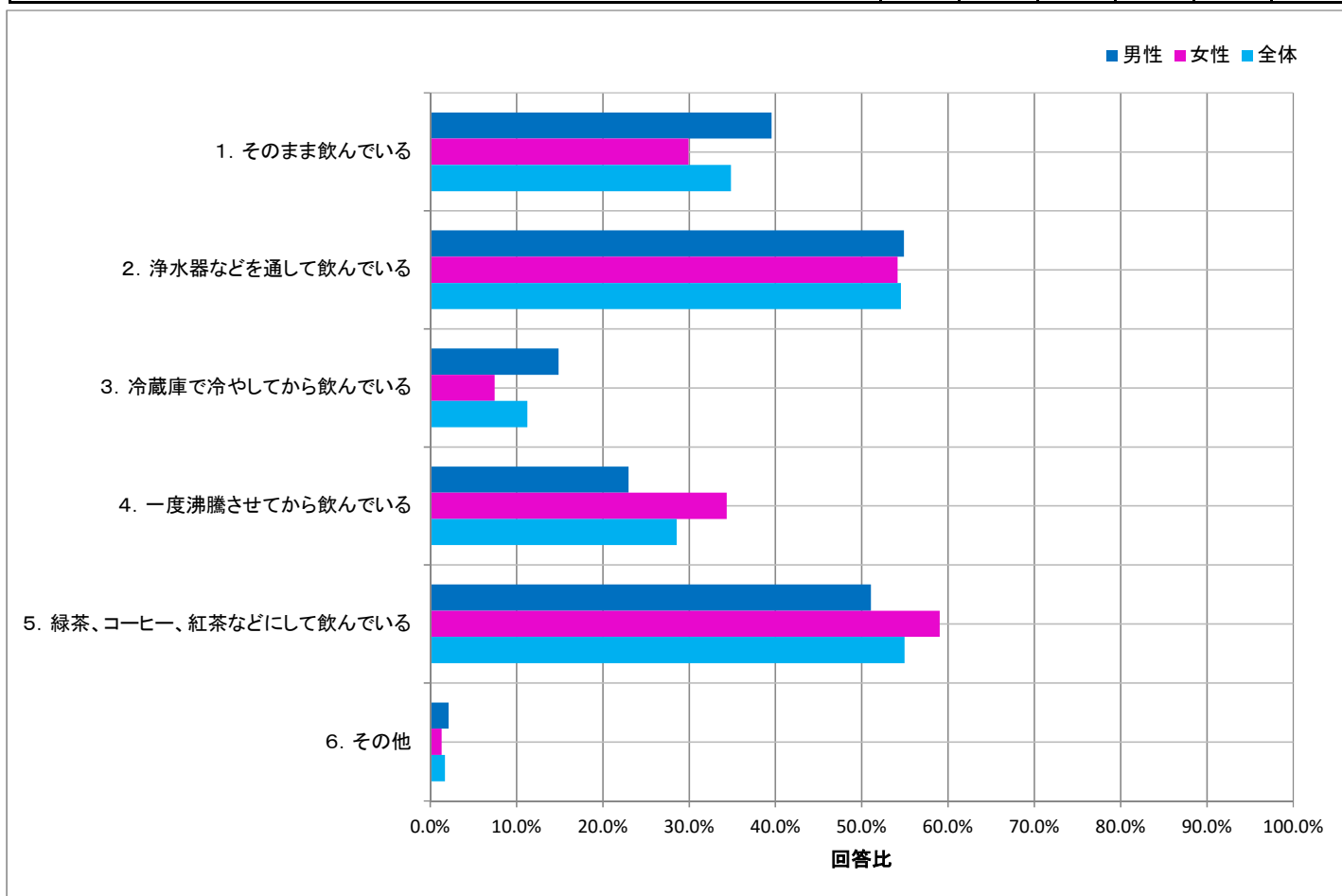
どのようにして飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=462

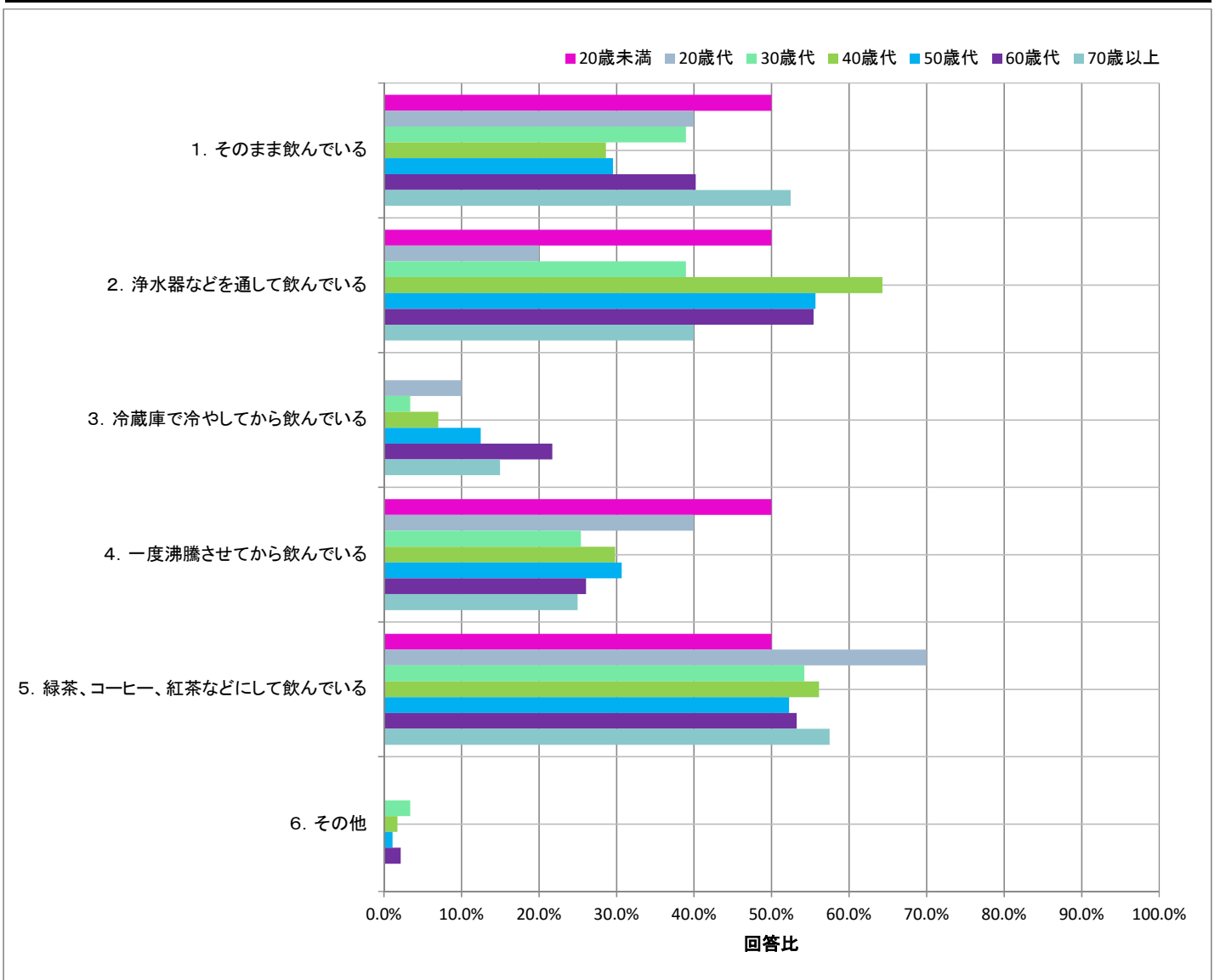
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	161	34.8%
2. 浄水器などを通して飲んでいる	252	54.5%
3. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	52	11.3%
4. 一度沸騰させてから飲んでいる	132	28.6%
5. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	254	55.0%
6. その他	8	1.7%

水道水の飲み方について聞いたところ、「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の回答割合が最も高く55.0%、次いで「浄水器などえお通して飲んでいる」(54.5%)、「そのまま飲んでいる」(34.8%)、「一度沸騰させてから飲んでいる」(28.6%)、「冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる」(11.3%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	235		227	462		
1. そのまま飲んでいる	93	39.6%	68	30.0%	161	34.8%
2. 浄水器などを通して飲んでいる	129	54.9%	123	54.2%	252	54.5%
3. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	35	14.9%	17	7.5%	52	11.3%
4. 一度沸騰させてから飲んでいる	54	23.0%	78	34.4%	132	28.6%
5. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	120	51.1%	134	59.0%	254	55.0%
6. その他	5	2.1%	3	1.3%	8	1.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	59	171	88	92	40
1. そのまま飲んでいる	1	4	23	49	26	37	21
2. 浄水器などを通して飲んでいる	1	2	23	110	49	51	16
3. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	1	2	12	11	20	6
4. 一度沸騰させてから飲んでいる	1	4	15	51	27	24	10
5. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1	7	32	96	46	49	23
6. その他	0	0	2	3	1	2	0



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	そのまま水で麦茶をつくってる。
40歳代	男性	水出し麦茶
60歳代	男性	料理など過熱後に飲む事が多い。
40歳代	男性	氷にして使用しています
40歳代	女性	ミルクにして乳児に飲ませている。
50歳代	男性	氷を入れて飲んでいる。
60歳代	男性	氷にして。
30歳代	女性	レンジでチンして温めて飲む

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

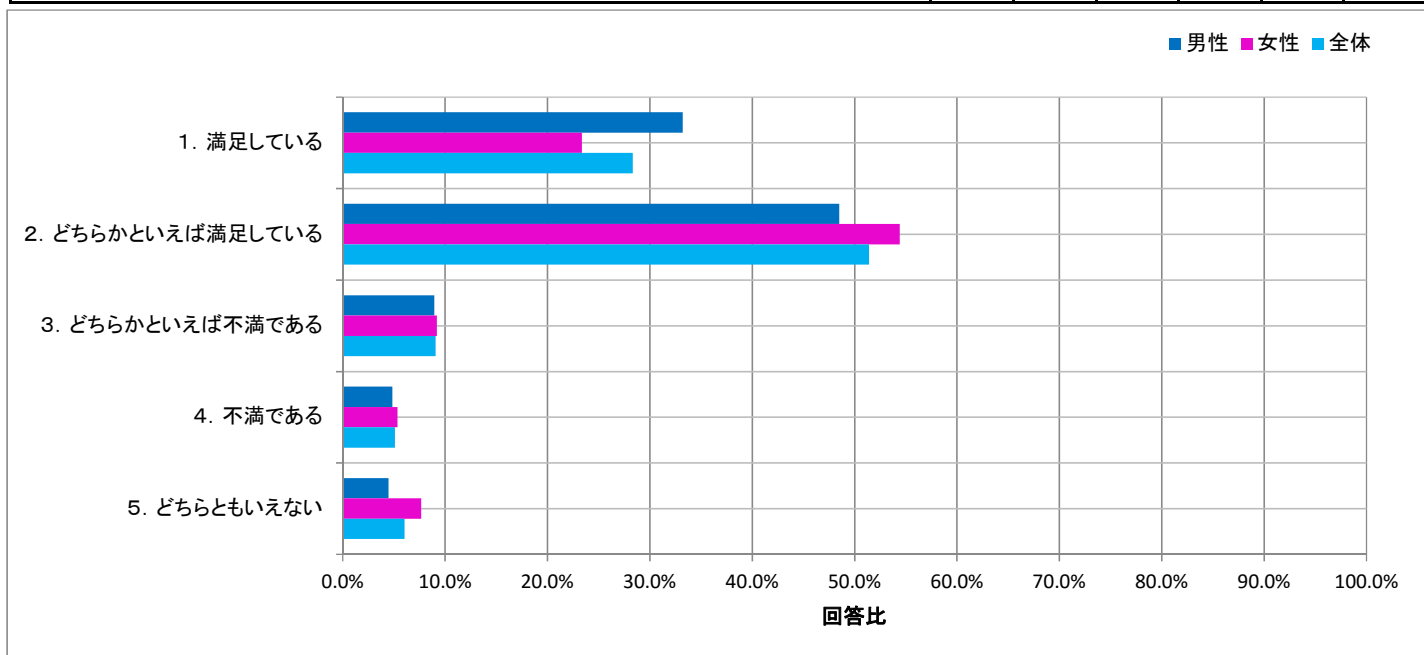
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足	不満	
1. 満足している	150	28.4%	422	75	79.8%
2. どちらかといえば満足している	272	51.4%			
3. どちらかといえば不満である	48	9.1%			14.2%
4. 不満である	27	5.1%			
5. どちらともいえない	32	6.0%			

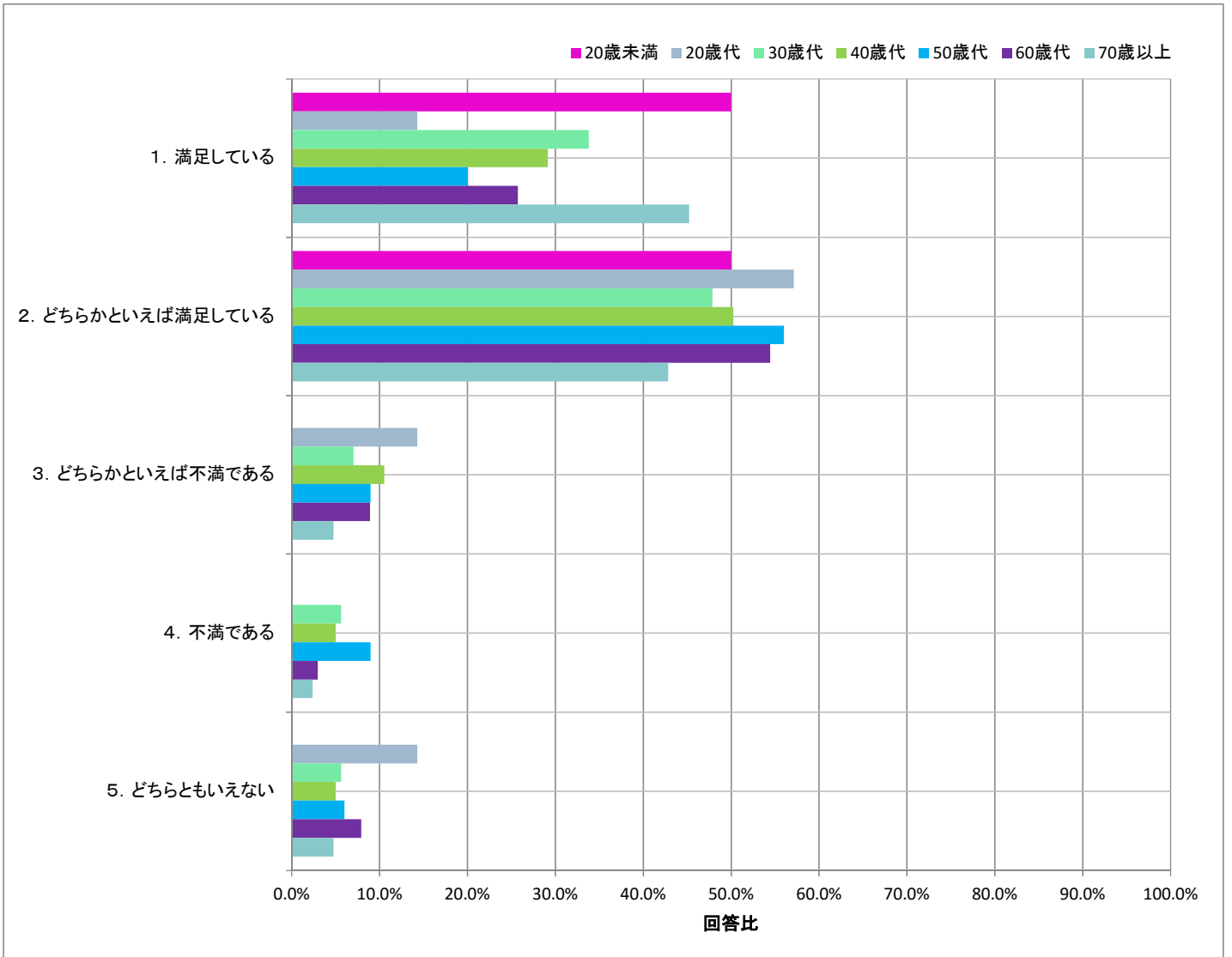
水道水の飲み水としての満足度を聞いたところ、『満足』(「満足している」または「どちらかといえば満足している」)の回答割合は**79.8%**でした。

また、男女別では、**男性(81.7%)**、**女性(77.8%)**、世代別では、**20歳未満(100.0%)**、**20歳代(71.4%)**、**30歳代(81.7%)**、**40歳代(79.4%)**、**50歳代(76.0%)**、**60歳代(80.2%)**、**70歳以上(88.1%)**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 満足している	89	33.2%	61	23.4%	150	28.4%
2. どちらかといえば満足している	130	48.5%	142	54.4%	272	51.4%
3. どちらかといえば不満である	24	9.0%	24	9.2%	48	9.1%
4. 不満である	13	4.9%	14	5.4%	27	5.1%
5. どちらともいえない	12	4.5%	20	7.7%	32	6.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	14.3%	71	33.8%	199	29.1%	100	20.0%	101	25.7%	42	45.2%
1. 満足している	1	50.0%	2	14.3%	24	33.8%	58	29.1%	20	20.0%	26	25.7%	19	45.2%
2. どちらかといえば満足している	1	50.0%	8	57.1%	34	47.9%	100	50.3%	56	56.0%	55	54.5%	18	42.9%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	2	14.3%	5	7.0%	21	10.6%	9	9.0%	9	8.9%	2	4.8%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	10	5.0%	9	9.0%	3	3.0%	1	2.4%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	14.3%	4	5.6%	10	5.0%	6	6.0%	8	7.9%	2	4.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

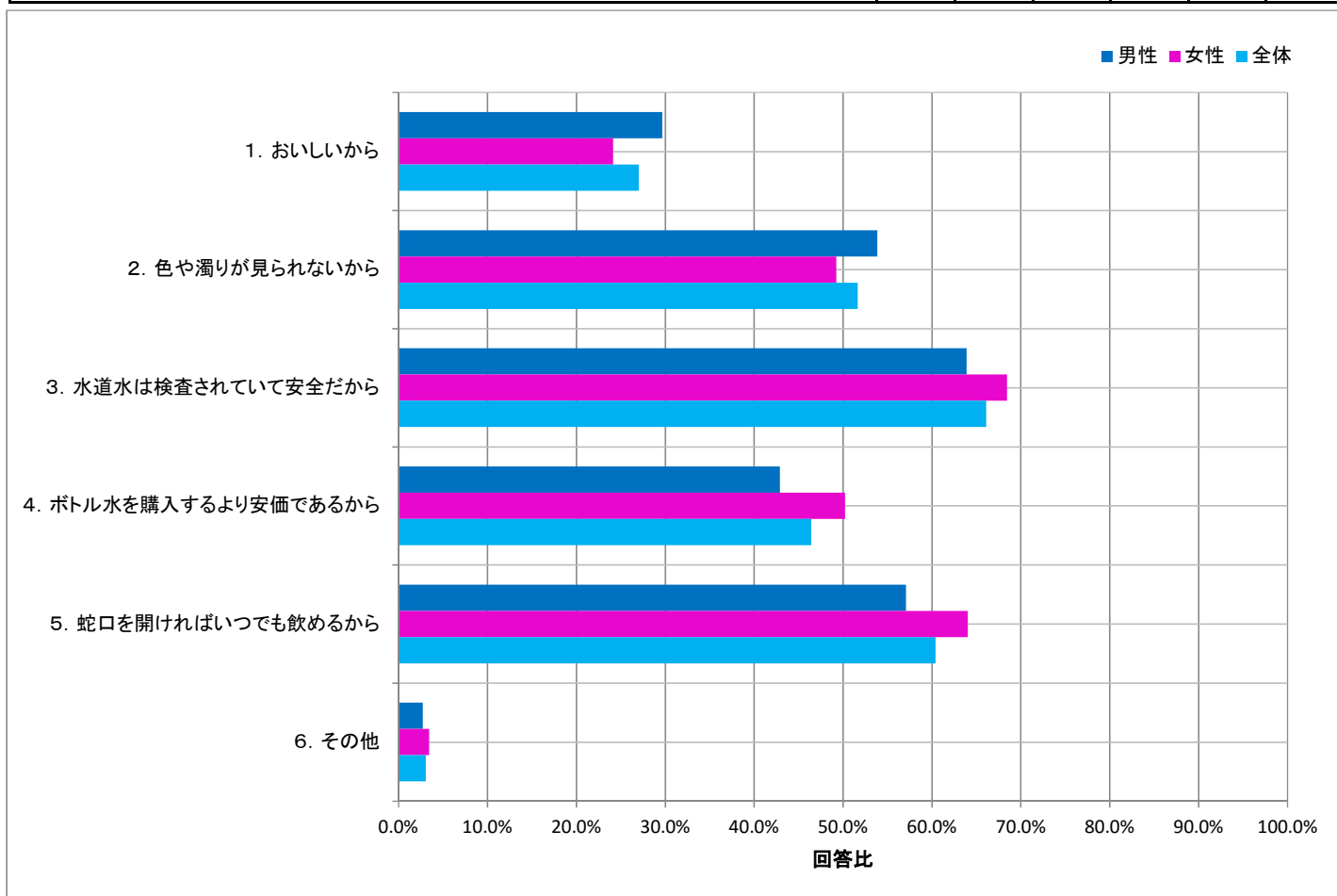
問12-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=422

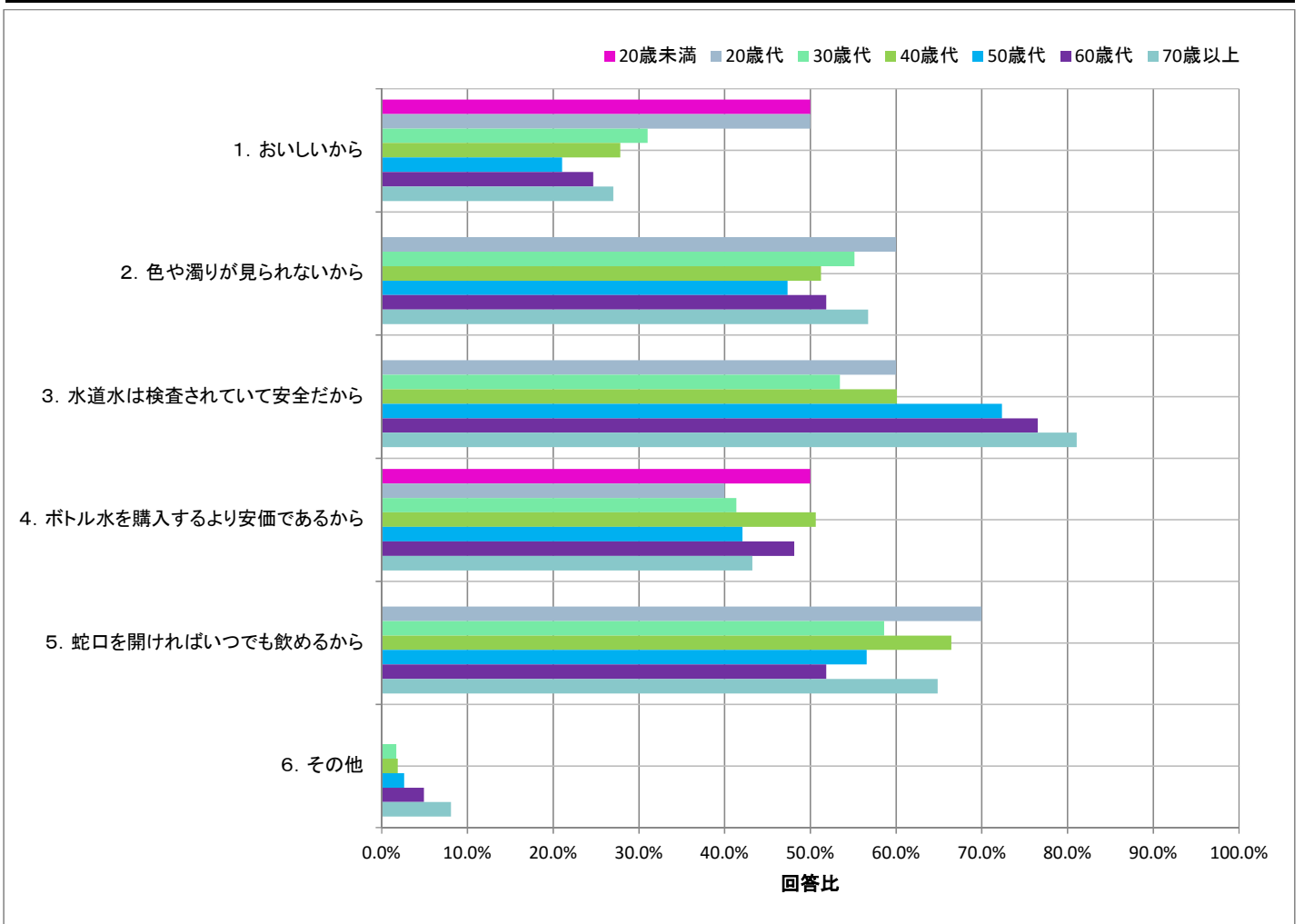
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	114	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	218	51.7%
3. 水道水は検査されていて安全だから	279	66.1%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	196	46.4%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	255	60.4%
6. その他	13	3.1%

水道水を飲み水として満足と思う理由について聞いたところ、「水道水は検査されていて安全だから」の回答割合が最も高く66.1%、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」(60.4%)、「色や濁りが見られないから」(51.7%)、「ボトル水を購入するより安価であるから」(46.4%)、「おいしいから」(27.0%)、その他(3.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	219	203	422			
1. おいしいから	65	29.7%	49	24.1%	114	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	118	53.9%	100	49.3%	218	51.7%
3. 水道水は検査されていて安全だから	140	63.9%	139	68.5%	279	66.1%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	94	42.9%	102	50.2%	196	46.4%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	125	57.1%	130	64.0%	255	60.4%
6. その他	6	2.7%	7	3.4%	13	3.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	58	158	76	81	37							
1. おいしいから	1	50.0%	5	50.0%	18	31.0%	44	27.8%	16	21.1%	20	24.7%	10	27.0%
2. 色や濁りが見られないから	0	0.0%	6	60.0%	32	55.2%	81	51.3%	36	47.4%	42	51.9%	21	56.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	0.0%	6	60.0%	31	53.4%	95	60.1%	55	72.4%	62	76.5%	30	81.1%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	50.0%	4	40.0%	24	41.4%	80	50.6%	32	42.1%	39	48.1%	16	43.2%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	0	0.0%	7	70.0%	34	58.6%	105	66.5%	43	56.6%	42	51.9%	24	64.9%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	3	1.9%	2	2.6%	4	4.9%	3	8.1%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	過去に比べ不味くはない（でも美味しくもない）。
40歳代	女性	新鮮感がある
70歳以上	男性	夏場の生ぬるい水道水は、少々抵抗がある。
60歳代	女性	ミネラルウォーターよりも水質的に安全であると聞いたので。
60歳代	男性	浄水されてある程度の殺菌作用されていると思えるから。
30歳代	女性	今のところ我が家ではそれしか無いから。
50歳代	女性	においもないですし、普通に使わせてもらってます。
60歳代	男性	水質の検査（放射能も）が十分されている。
40歳代	女性	信用しているから。
50歳代	女性	節約できる
70歳以上	女性	カルキ臭が感じられない期間のみ、夏場に強く感じるのは気のせいでしょうか？
70歳以上	男性	特段、問題を感じていないから
60歳代	男性	以前より美味しくなったから

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問12-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

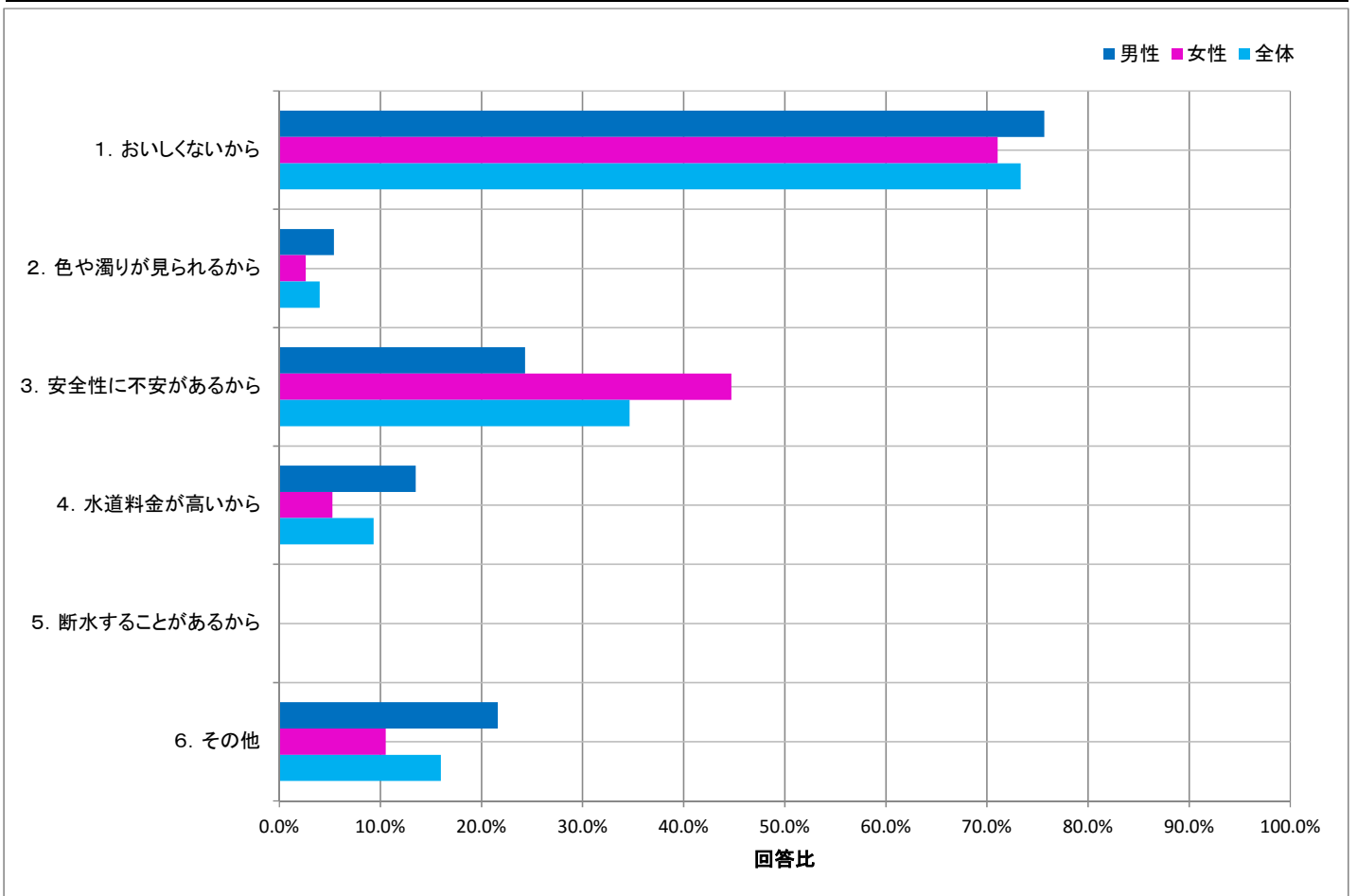
問12-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=75

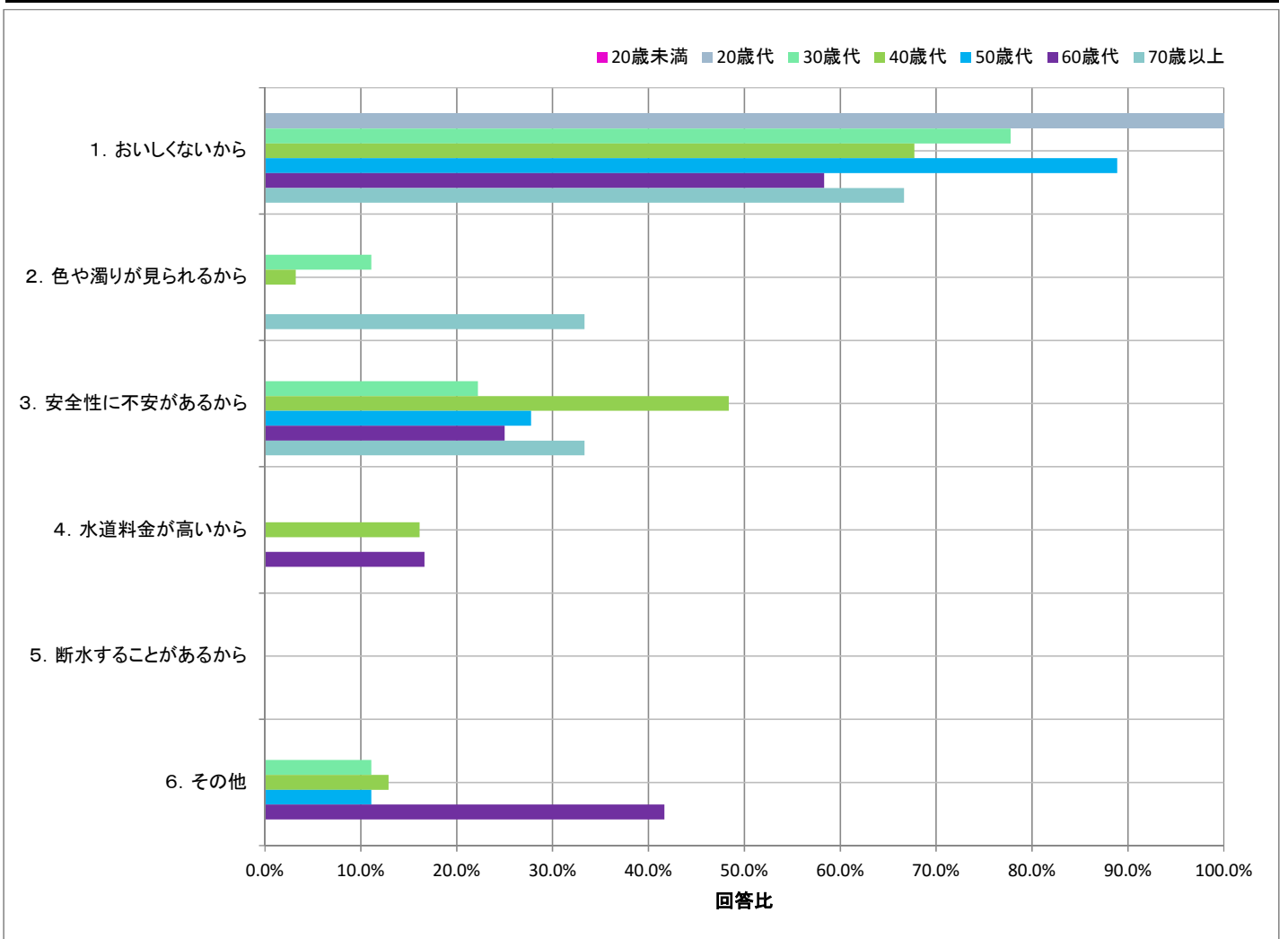
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	55	73.3%
2. 色や濁りが見られるから	3	4.0%
3. 安全性に不安があるから	26	34.7%
4. 水道料金が高いから	7	9.3%
5. 断水することがあるから	0	0.0%
6. その他	12	16.0%

水道水を飲み水として不満に思う理由について聞いたところ、「おいしくないから」の回答割合が最も高く73.3%、次いで「安全性に不安があるから」(34.7%)、「その他」(16.0%)、「水道料金が高いから」(9.3%)、「色や濁りが見られるから」(4.0%)、「断水することがあるから」(0.0%)でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	37	38	75
1. おいしくないから	28 75.7%	27 71.1%	55 73.3%
2. 色や濁りが見られるから	2 5.4%	1 2.6%	3 4.0%
3. 安全性に不安があるから	9 24.3%	17 44.7%	26 34.7%
4. 水道料金が高いから	5 13.5%	2 5.3%	7 9.3%
5. 断水することがあるから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. その他	8 21.6%	4 10.5%	12 16.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	2	9	31	18	12	3
1. おいしくないから	0	2	7	21	16	7	2
2. 色や濁りが見られるから	0	0	1	1	0	0	1
3. 安全性に不安があるから	0	0	2	15	5	3	1
4. 水道料金が安いから	0	0	0	5	0	2	0
5. 断水することがあるから	0	0	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	1	4	2	5	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水がきれいでも水道管が老朽化しているので匂いや錆が混じる
60歳代	男性	薬品の香が感じられる。
40歳代	女性	未だに放射能汚染の件で気になっているので。
50歳代	男性	名古屋と比べ美味しくないから
60歳代	男性	濁水時の不快な臭いが気になる。
60歳代	男性	安全であると思っているが、管路での汚染などはあるだろうと危惧している。
40歳代	男性	冷たくない
30歳代	女性	冷やせばおいしいですが、冷やす手間があるから
60歳代	男性	夏場は臭いがする
40歳代	女性	美味しくない先入観を払拭できないから。
60歳代	男性	夏場に臭いがする
50歳代	女性	たまに金属臭い時があるから。

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問13-1

水道水のおいしさについて

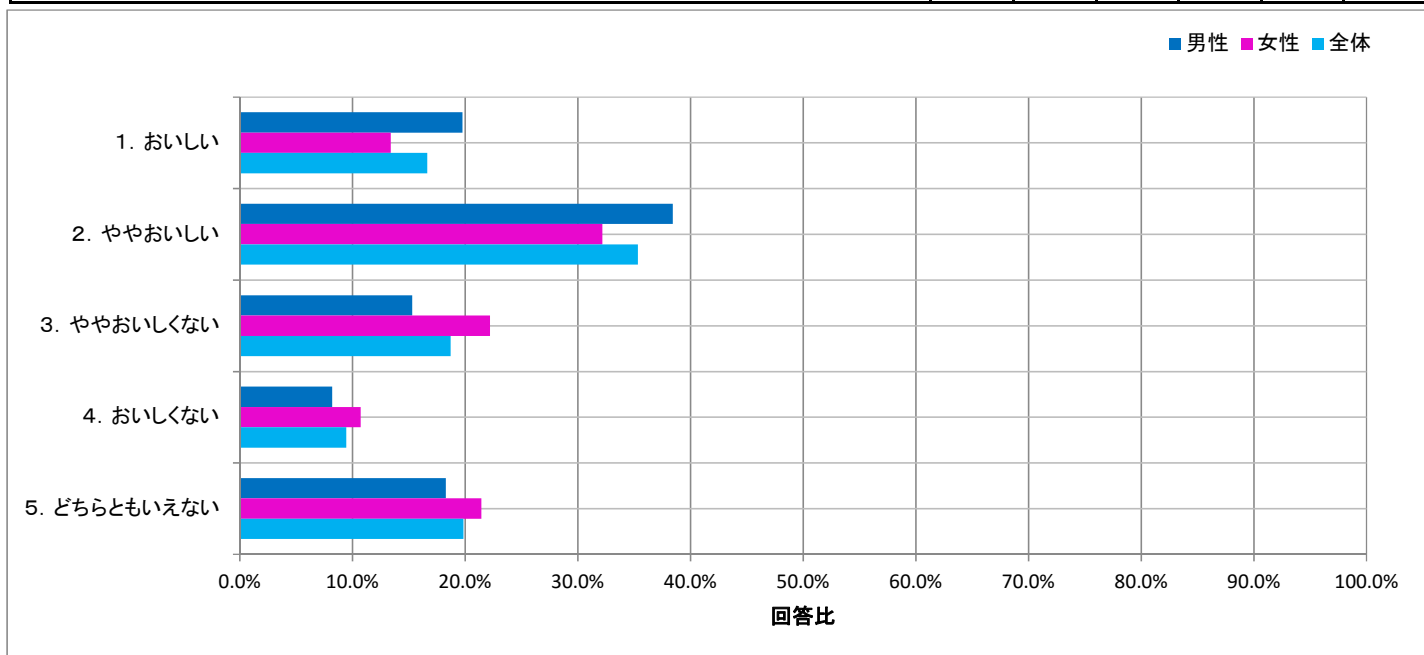
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器などを通さない水でお試してください)。

N=529

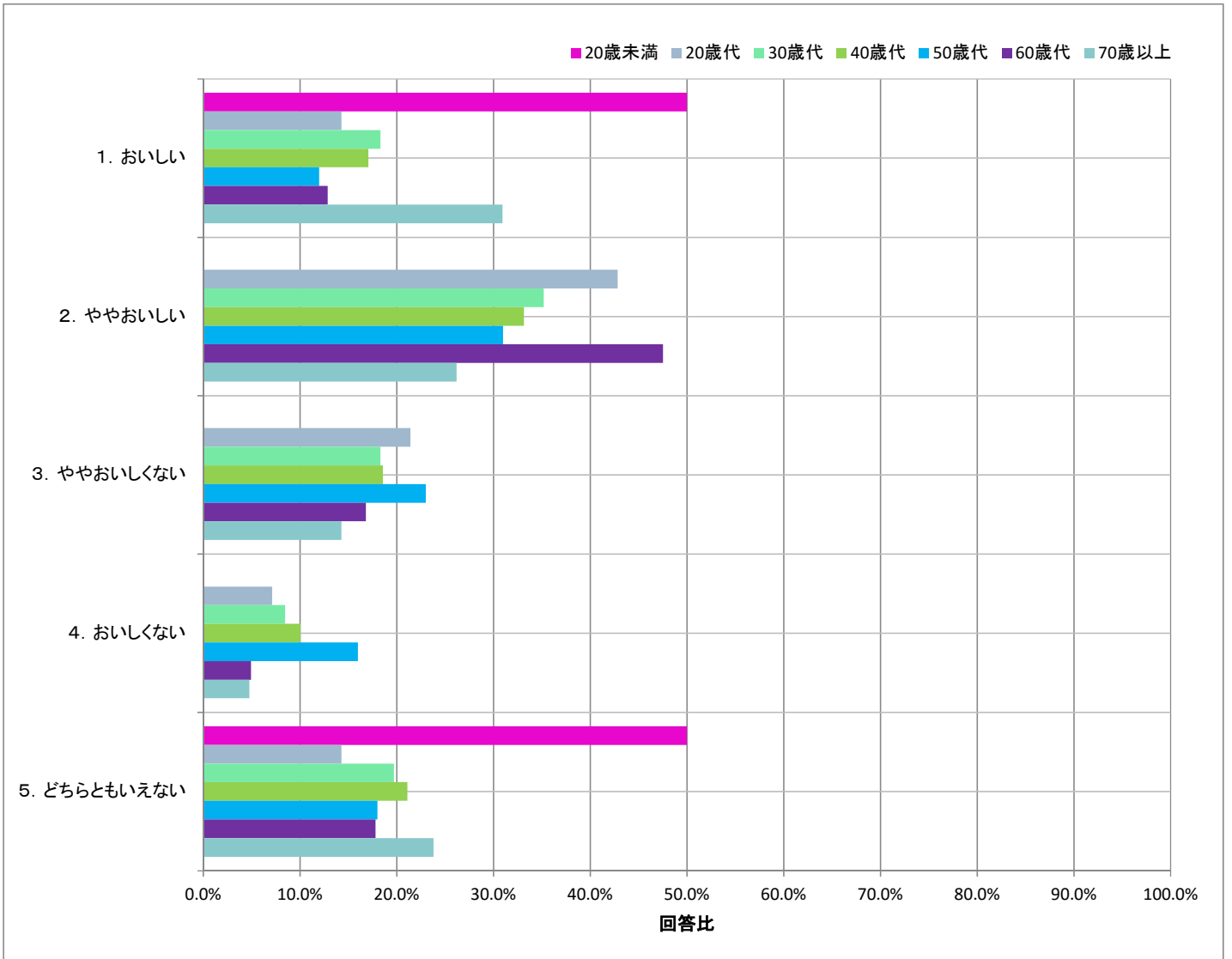
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. おいしい	88	16.6%	おいしい	275
2. ややおいしい	187	35.3%		
3. ややおいしくない	99	18.7%	おいしくない	149
4. おいしくない	50	9.5%		
5. どちらともいえない	105	19.8%		

水道水のおいしさについて聞いたところ、『おいしい』(「おいしい」または「ややおいしい」)の回答割合は**52.0%**でした。
また、男女別では、**男性(58.2%)**、**女性(45.6%)**、世代別では、**20歳未満(50.0%)**、**20歳代(57.9%)**、**30歳代(53.5%)**、**40歳代(50.3%)**、**50歳代(43.0%)**、**60歳代(60.4%)**、**70歳以上(57.2%)**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. おいしい	53	19.8%	35	13.4%	88	16.6%
2. ややおいしい	103	38.4%	84	32.2%	187	35.3%
3. ややおいしくない	41	15.3%	58	22.2%	99	18.7%
4. おいしくない	22	8.2%	28	10.7%	50	9.5%
5. どちらともいえない	49	18.3%	56	21.5%	105	19.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	42.9%	71	18.3%	199	33.2%	100	12.0%	101	12.9%	42	23.8%
1. おいしい	1	50.0%	2	14.3%	13	18.3%	34	17.1%	12	12.0%	13	12.9%	13	31.0%
2. ややおいしい	0	0.0%	6	42.9%	25	35.2%	66	33.2%	31	31.0%	48	47.5%	11	26.2%
3. ややおいしくない	0	0.0%	3	21.4%	13	18.3%	37	18.6%	23	23.0%	17	16.8%	6	14.3%
4. おいしくない	0	0.0%	1	7.1%	6	8.5%	20	10.1%	16	16.0%	5	5.0%	2	4.8%
5. どちらともいえない	1	50.0%	2	14.3%	14	19.7%	42	21.1%	18	18.0%	18	17.8%	10	23.8%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問13-2

水道水をおいしくないと感じる理由

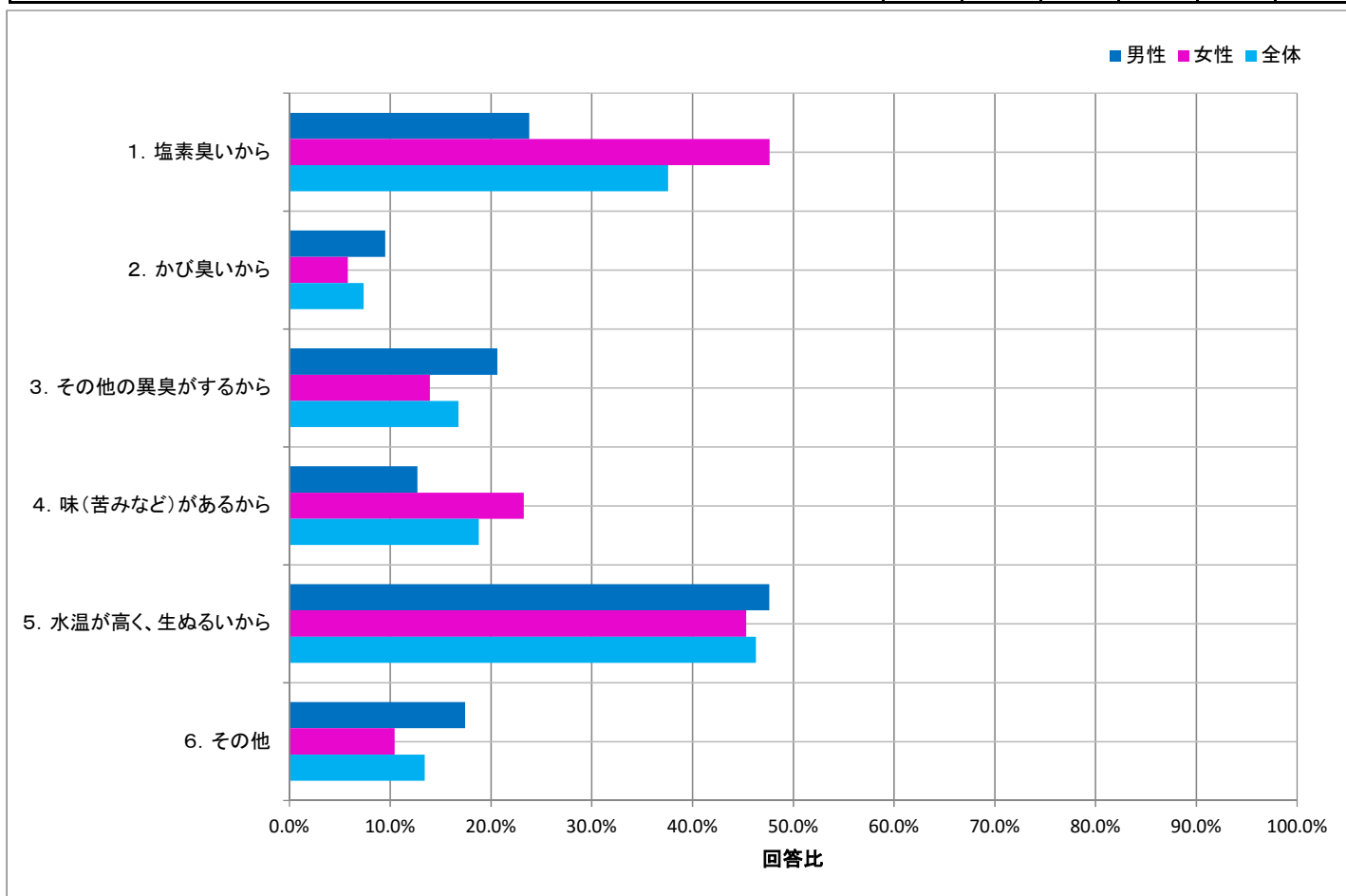
問13-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=149

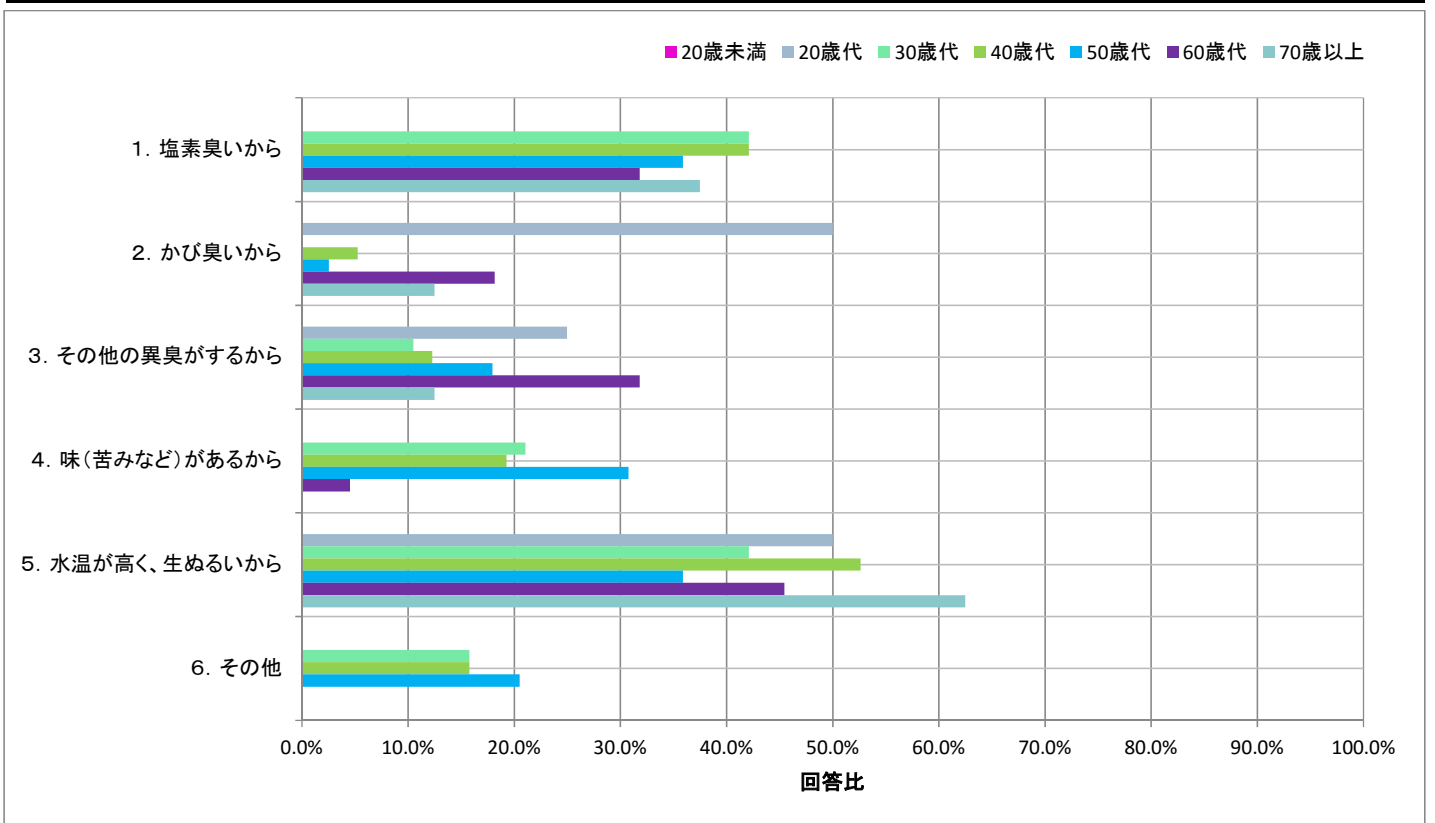
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	56	37.6%
2. かび臭いから	11	7.4%
3. その他の異臭がするから	25	16.8%
4. 味(苦みなど)があるから	28	18.8%
5. 水温が高く、生ぬるいから	69	46.3%
6. その他	20	13.4%

問13-1で『おいしくない』(「ややおいしくない」または「おいしくない」)と答えた方においしくないと感じる理由について聞いたところ、「水温が高く、生ぬるいから」の回答割合が最も高く46.3%。次いで「塩素臭いから」(37.6%)、「味(苦みなど)があるから」(18.8%)、「その他の異臭がするから」(16.8%)でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	63	86	149
1. 塩素臭いから	15 23.8%	41 47.7%	56 37.6%
2. かび臭いから	6 9.5%	5 5.8%	11 7.4%
3. その他の異臭がするから	13 20.6%	12 14.0%	25 16.8%
4. 味(苦みなど)があるから	8 12.7%	20 23.3%	28 18.8%
5. 水温が高く、生ぬるいから	30 47.6%	39 45.3%	69 46.3%
6. その他	11 17.5%	9 10.5%	20 13.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	19	57	39	22	8
1. 塩素臭いから	0	0	8	24	14	7	3
2. かび臭いから	0	2	0	3	1	4	1
3. その他の異臭がするから	0	1	2	7	7	7	1
4. 味(苦みなど)があるから	0	0	4	11	12	1	0
5. 水温が高く、生ぬるいから	0	2	8	30	14	10	5
6. その他	0	0	3	9	8	0	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	水道水には安全性は求めるが飲み水としての美味しさは期待していない。美味しい水は購入する。
40歳代	女性	水道水の独特な味がする
50歳代	女性	コーヒー等、変な味になってしまう
30歳代	男性	味がぼんやりしている
40歳代	女性	飲みたい気分にならないからだと思う
50歳代	女性	春まではクセもなくまずまずだったが、気温が上がってからはあまり美味しくない。
50歳代	男性	名古屋から引越して来た時、最初にマズイと感じた。それ以降ペットボトル水かスーパーの持帰り水を飲んでる
40歳代	男性	市販のミネラルウォーターと飲み比べると初めてわかる程度の差。
30歳代	男性	井戸水に比べ、水にまるやかさが無い。
50歳代	男性	夏場は藻の臭いを感じる
50歳代	男性	水道水ではなくマンションの受水槽の問題だと思うが、朝一番に使用すると不味く感じる場合がある。
40歳代	男性	カルシウム分が高いから(たぶん)
40歳代	男性	そう言う固定観念があって、なんとなく美味しくないと感じがあるだけかも
30歳代	女性	千葉の前は四国に住んでいたもので、そこと比べるとどうしてもおいしくないです。
40歳代	男性	ウォーターサーバーや市販の天然水も飲んでおり、そちらと比べると相対的にそう感じる
50歳代	女性	喉にイガイガするような刺激がある感じがする
40歳代	男性	昔住んでいたところの水道水が美味しかったため
50歳代	女性	水素水に慣れていたので、水道水は味がまずい感じがします。
50歳代	男性	自分の田舎の水に比べるとおいしくない
40歳代	女性	マンションのせいかポタリちゃんよりも臭いが強く浄水器を通さずに飲んだり調理に使えないから

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

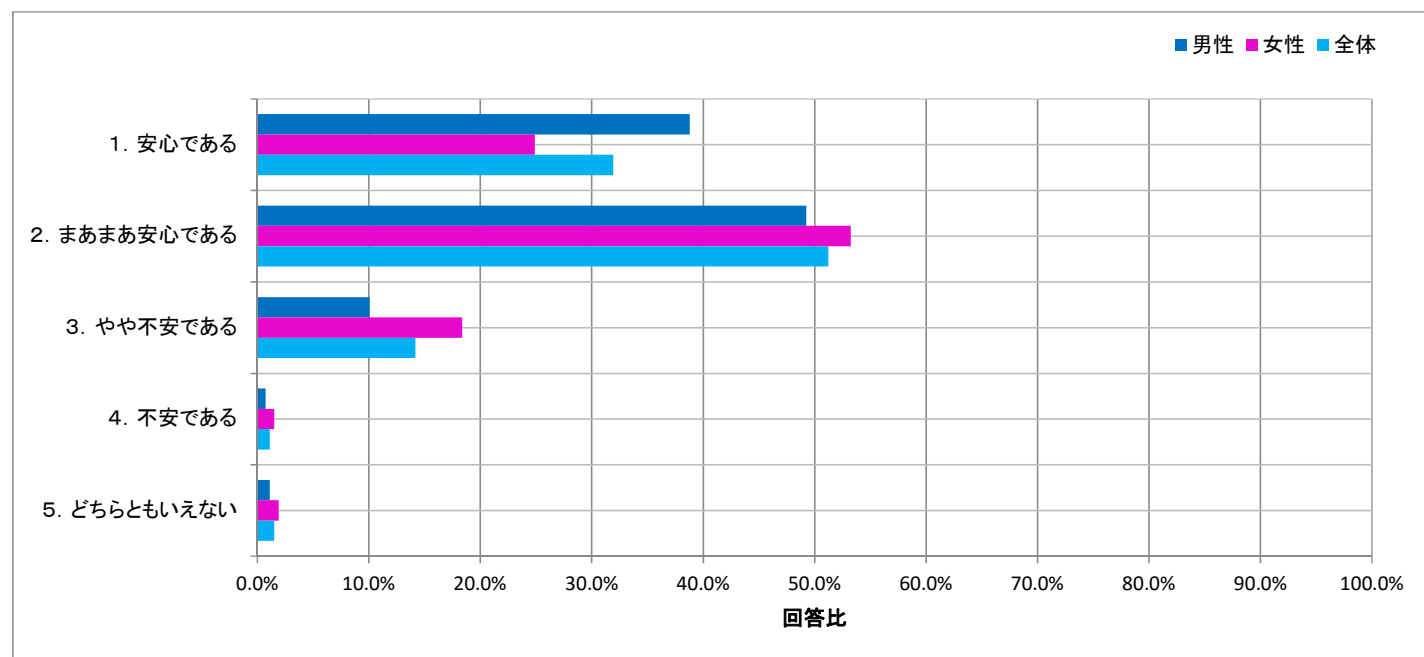
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			安心	不安	
1. 安心である	169	31.9%	440	81	83.2%
2. まあまあ安心である	271	51.2%			
3. やや不安である	75	14.2%			
4. 不安である	6	1.1%			
5. どちらともいえない	8	1.5%			

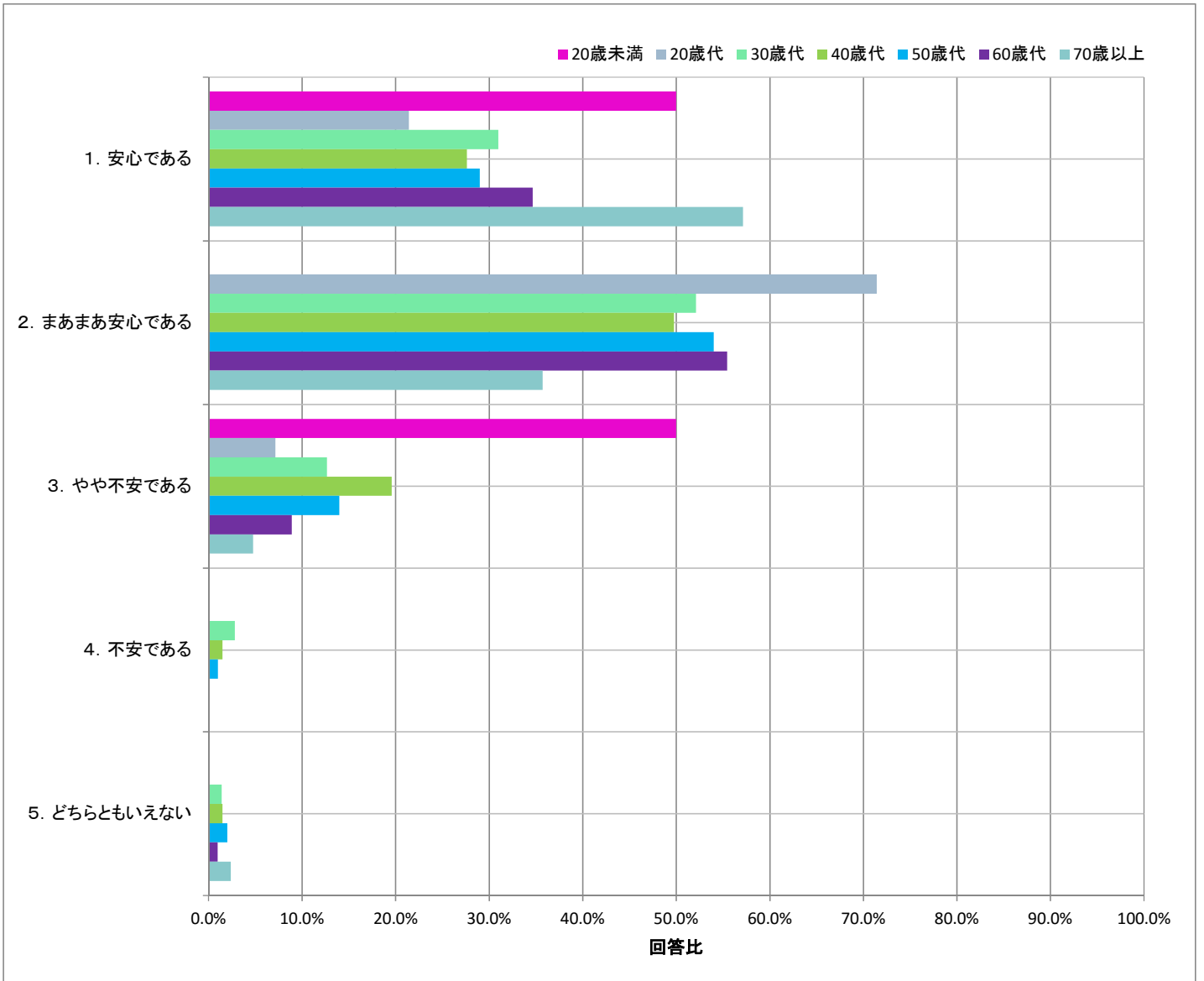
水道水の安全性について聞いたところ『安心』（「安心である」または「まあまあ安心である」）の回答割合は83.1%でした。

また、男女別では、男性(88.1%)、女性(78.2%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(83.1%)、40歳代(77.3%)、50歳代(83.0%)、60歳代(90.1%)、70歳以上(92.1%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	268		261	529		
1. 安心である	104	38.8%	65	24.9%	169	31.9%
2. まあまあ安心である	132	49.3%	139	53.3%	271	51.2%
3. やや不安である	27	10.1%	48	18.4%	75	14.2%
4. 不安である	2	0.7%	4	1.5%	6	1.1%
5. どちらともいえない	3	1.1%	5	1.9%	8	1.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	71.4%	71	31.0%	199	27.6%	100	29.0%	101	34.7%	42	57.1%
1. 安心である	1	50.0%	3	21.4%	22	31.0%	55	27.6%	29	29.0%	35	34.7%	24	57.1%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	10	71.4%	37	52.1%	99	49.7%	54	54.0%	56	55.4%	15	35.7%
3. やや不安である	1	50.0%	1	7.1%	9	12.7%	39	19.6%	14	14.0%	9	8.9%	2	4.8%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	3	1.5%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	3	1.5%	2	2.0%	1	1.0%	1	2.4%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問14-2

水道水の安全性に不安がある理由

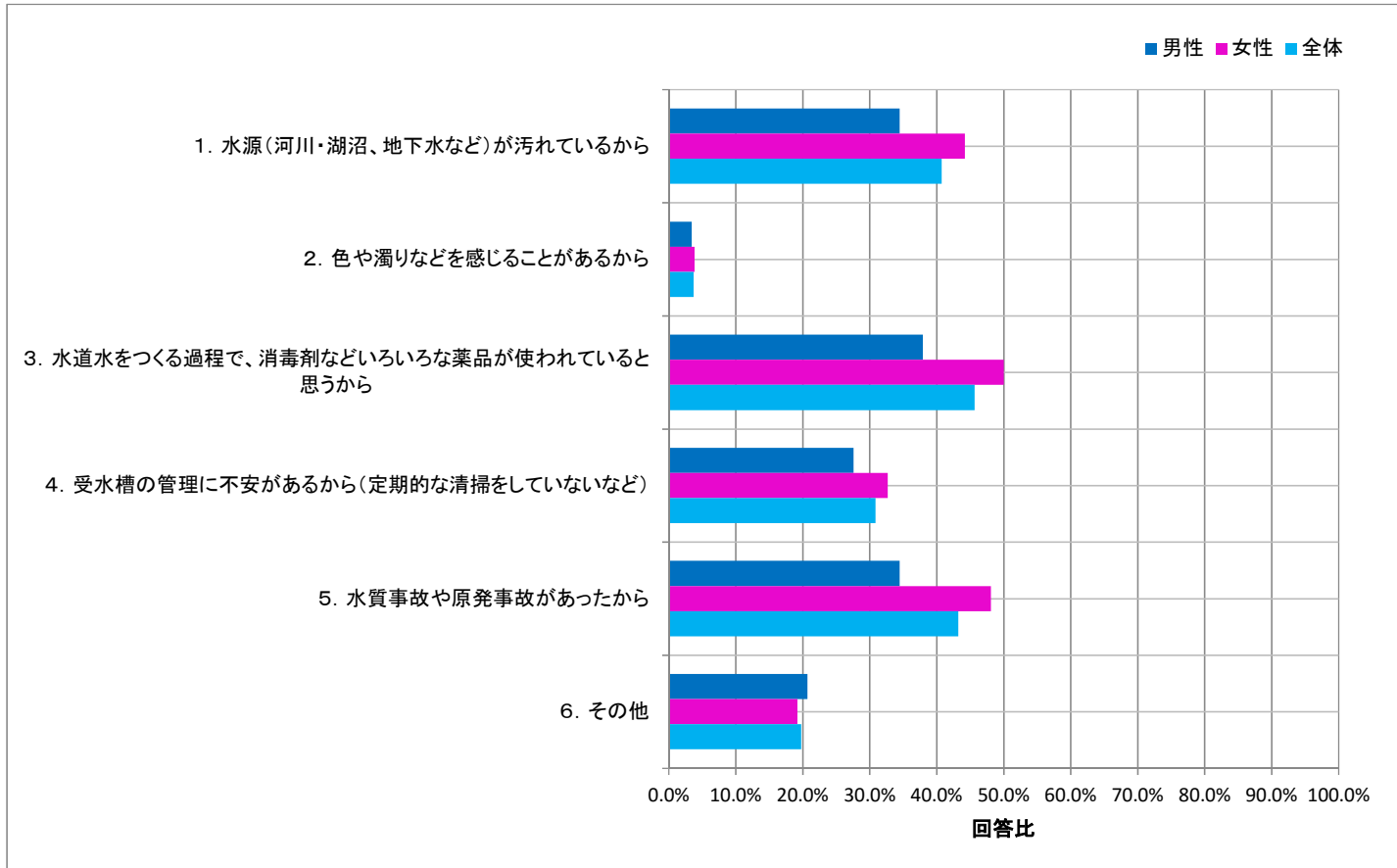
問14-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=81

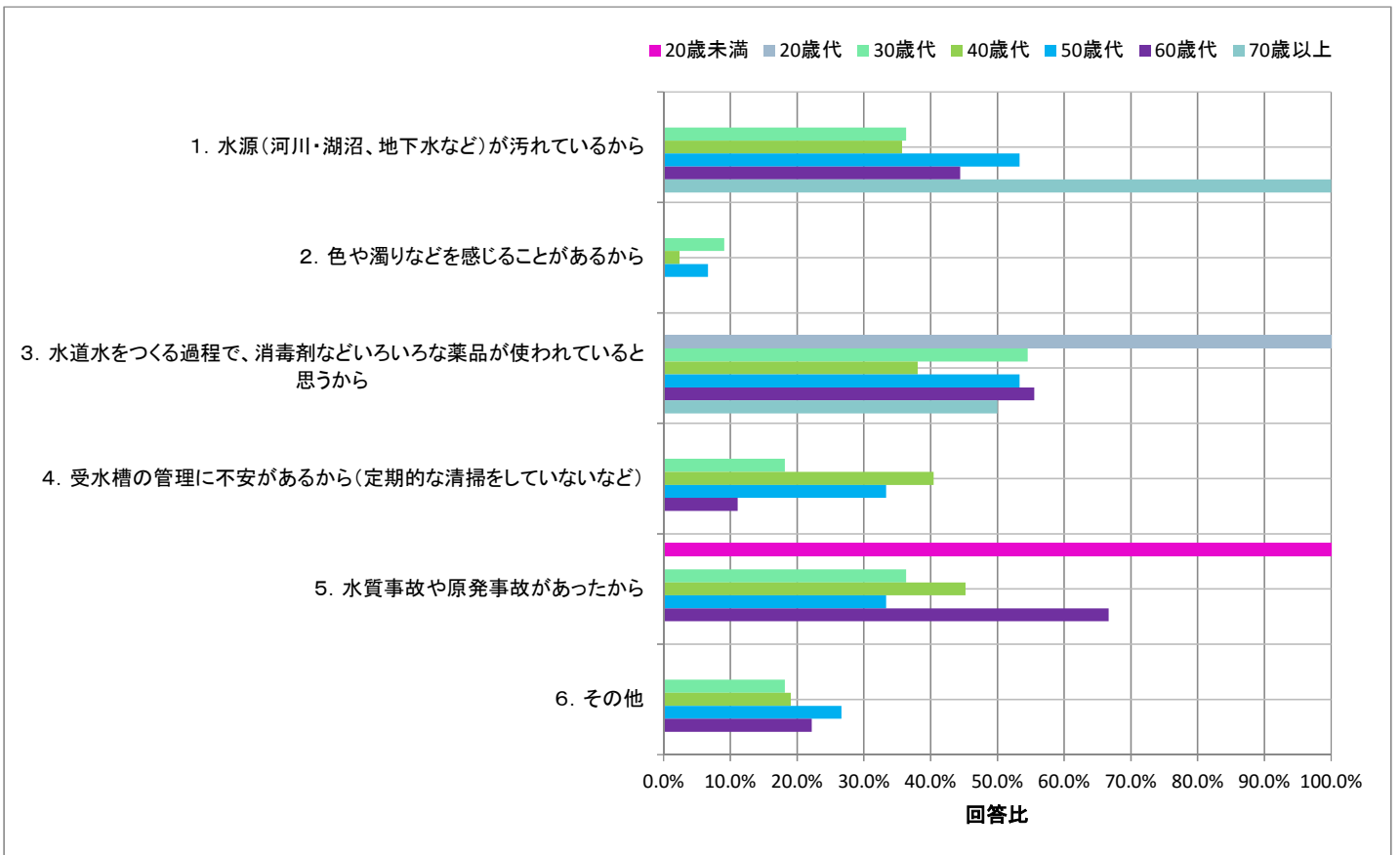
設問	回答数	回答比率
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	33	40.7%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	3.7%
3. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	37	45.7%
4. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	25	30.9%
5. 水質事故や原発事故があったから	35	43.2%
6. その他	16	19.8%

問14-1で水道水の安全性について『不安』（「やや不安である」または「不安である」）と答えた方に不安な理由について聞いたところ、「水道水をつくる過程で消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」の回答割合が最も高く45.7%、次いで「水質事故や原発事故があったから」（43.2%）、「水質事故や原発事故があったから」（43.2%）でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	29	52	81
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	10	23	33
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	2	3
3. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	11	26	37
4. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	8	17	25
5. 水質事故や原発事故があったから	10	25	35
6. その他	6	10	16



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	1	11	42	15	9	2
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0	4	15	8	4	2
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0	1	1	1	0	0
3. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	1	6	16	8	5	1
4. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0	2	17	5	1	0
5. 水質事故や原発事故があったから	1	0	4	19	5	6	0
6. その他	0	0	2	8	4	2	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道管の老朽化
40歳代	男性	安心であるという情報がないから。
40歳代	女性	蛇口から出るまでのところがきれいなかわからない
50歳代	女性	水道管の老朽化
40歳代	女性	家庭の水道管などが古くなくても交換できないし、水道水は安全でも、家庭の蛇口では疑問がある。
50歳代	男性	水道水の水源を把握していないから
30歳代	女性	検出限界値以下は未知数であり、放射能汚染の影響が全くゼロではないと思うととても不安。
60歳代	男性	水道局を全面的に信頼して安全と思っているがそれが実証された事は無く、逆に不安にさせる事故事件災害が時
60歳代	男性	管路での汚染リスクをヘッジできていない。
40歳代	女性	トリハロメタンのように、沸騰させると増えて健康に悪影響がある物質があることを知り、不安を感じる。
40歳代	女性	がんの原因物質が含まれると聞いたことがあるから
50歳代	女性	病院で、薬品を流しに捨てているのを見たから
30歳代	女性	事実を隠蔽した水道局だから
40歳代	男性	受水槽の管理実態が不明であるため。時折塩素臭が強いため。
50歳代	女性	水道管の劣化
40歳代	女性	蛇口に至るまでの水道管の衛生面が不安

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-1

塩素消毒の必要性の周知度

水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

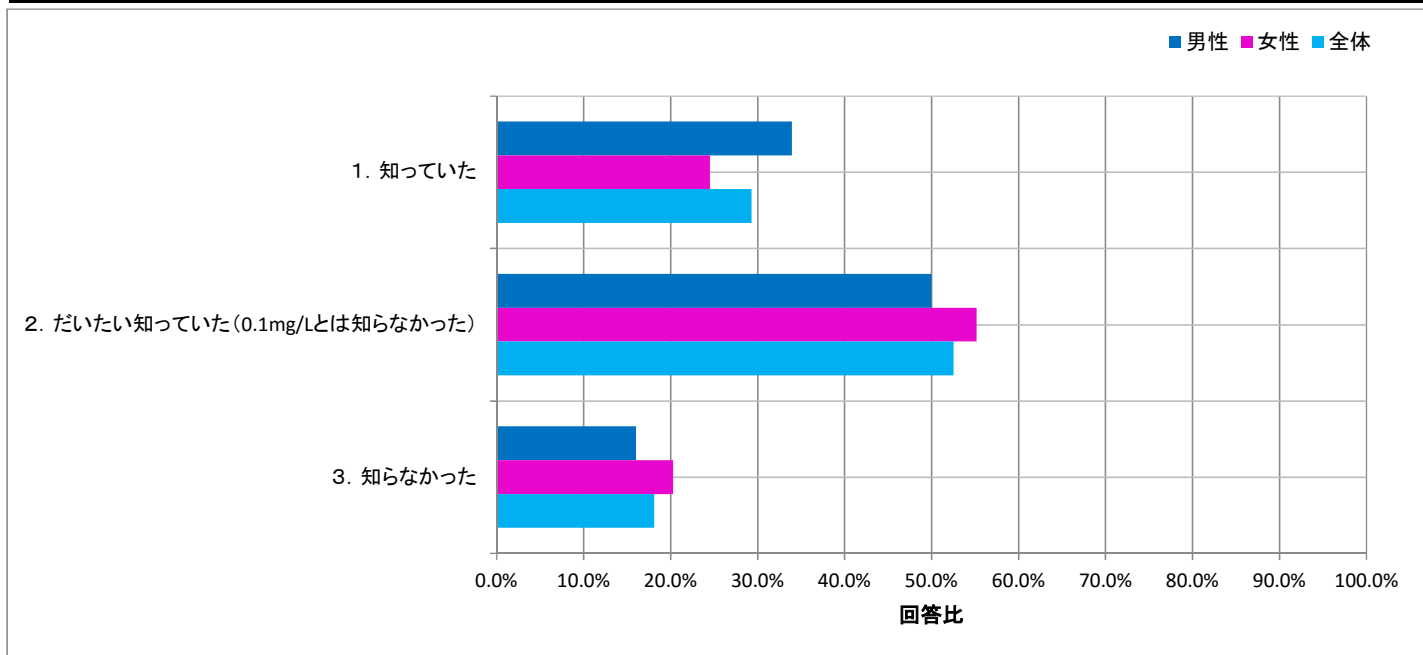
N=529

設問	回答数		回答比率	
	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 知っていた	155	29.3%	433	81.9%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	278	52.6%		
3. 知らなかった	96	18.1%	96	18.1%

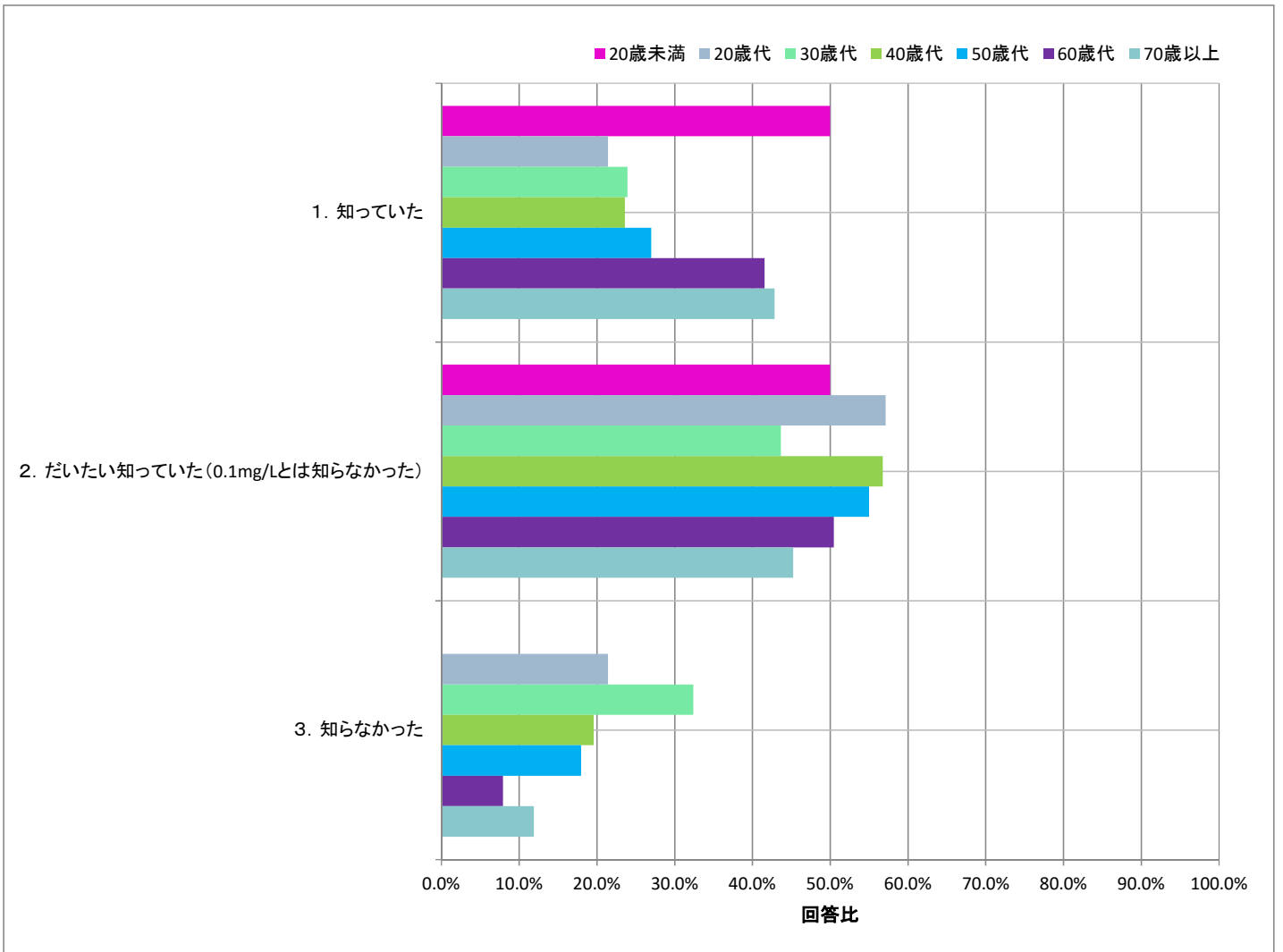
塩素消毒の必要性について聞いたところ、『知っていた』（「知っていた」または「だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）」）の回答割合は**81.9%**でした。

また、男女別では、**男性（84.0%）、女性（79.7%）、**世代別では、**20歳未満（100.0%）、20歳代（78.5%）、30歳代（67.6%）、40歳代（80.4%）、50歳代（82.0%）、60歳代（92.1%）、70歳以上（88.1%）**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 知っていた	91	34.0%	64	24.5%	155	29.3%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	134	50.0%	144	55.2%	278	52.6%
3. 知らなかった	43	16.0%	53	20.3%	96	18.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 知っていた	1	3	17	47	27	42	18
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	1	8	31	113	55	51	19
3. 知らなかった	0	3	23	39	18	8	5



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-2

塩素のにおいを感じるか

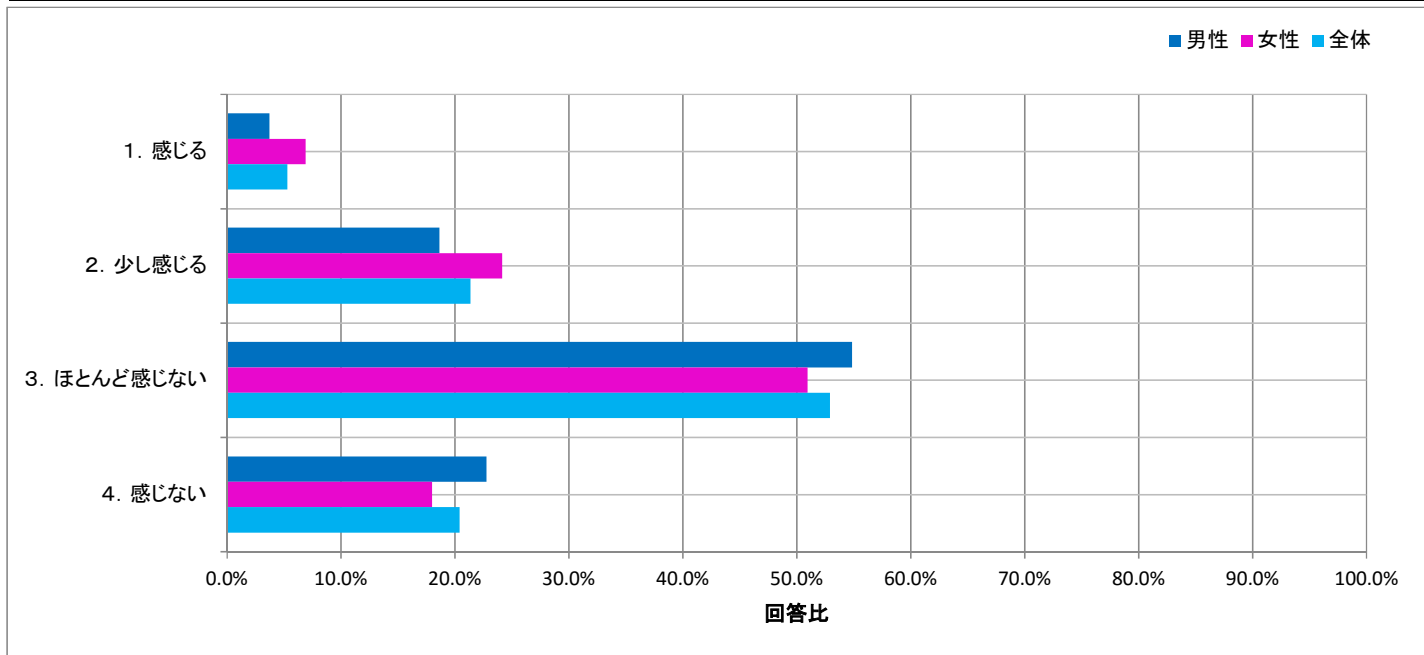
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

N=529

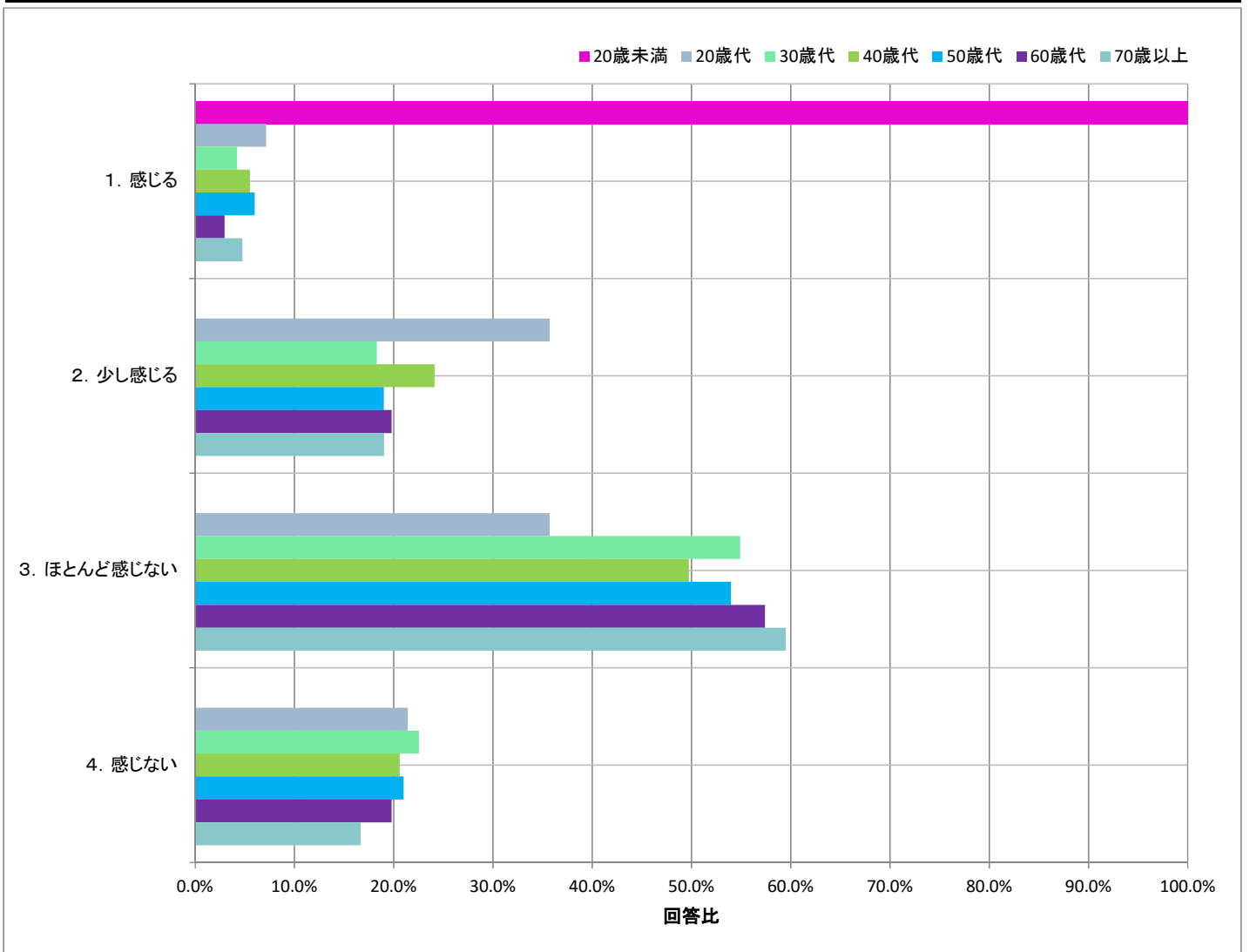
設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 感じる	28	5.3%	感じる	141	26.7%
2. 少し感じる	113	21.4%			
3. ほとんど感じない	280	52.9%	感じない	388	73.3%
4. 感じない	108	20.4%			

塩素のにおいについて聞いたところ、『感じない』（「ほとんど感じない」または「感じない」）の回答割合は**73.3%**でした。
また、男女別では、**男性（77.7%）、女性（69.0%）、**世代別では、**20歳未満（0.0%）、20歳代（57.1%）、30歳代（77.4%）、40歳代（70.3%）、50歳代（75.0%）、60歳代（77.2%）、70歳以上（76.2%）**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 感じる	10	3.7%	18	6.9%	28	5.3%
2. 少し感じる	50	18.7%	63	24.1%	113	21.4%
3. ほとんど感じない	147	54.9%	133	51.0%	280	52.9%
4. 感じない	61	22.8%	47	18.0%	108	20.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 感じる	2	1	3	11	6	3	2
2. 少し感じる	0	5	13	48	19	20	8
3. ほとんど感じない	0	5	39	99	54	58	25
4. 感じない	0	3	16	41	21	20	7



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問15-3

更なる残留塩素濃度の低減化について

千葉県水道局では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組を行っています。このことについてどうお考えですか。

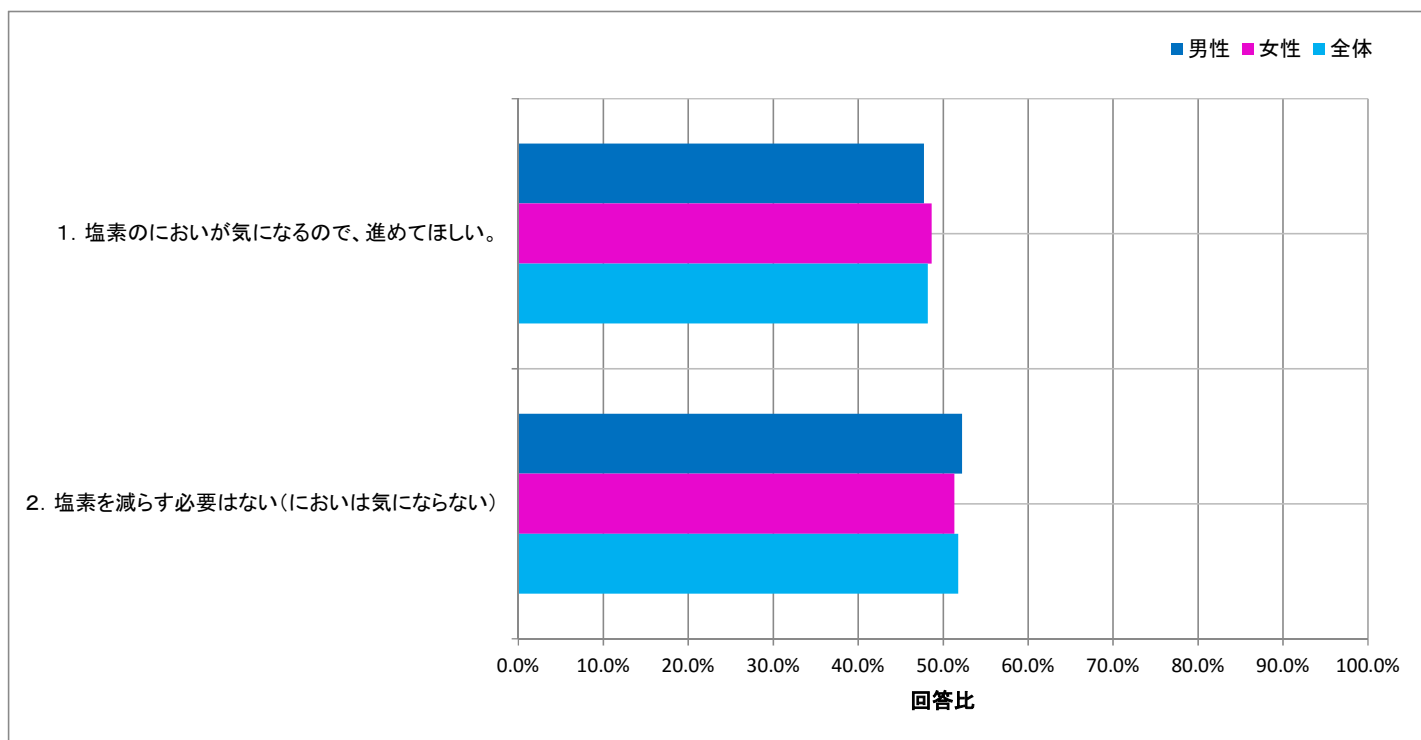
N=529

設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	255	48.2%
2. 塩素を減らす必要はない(においは気にならない)	274	51.8%

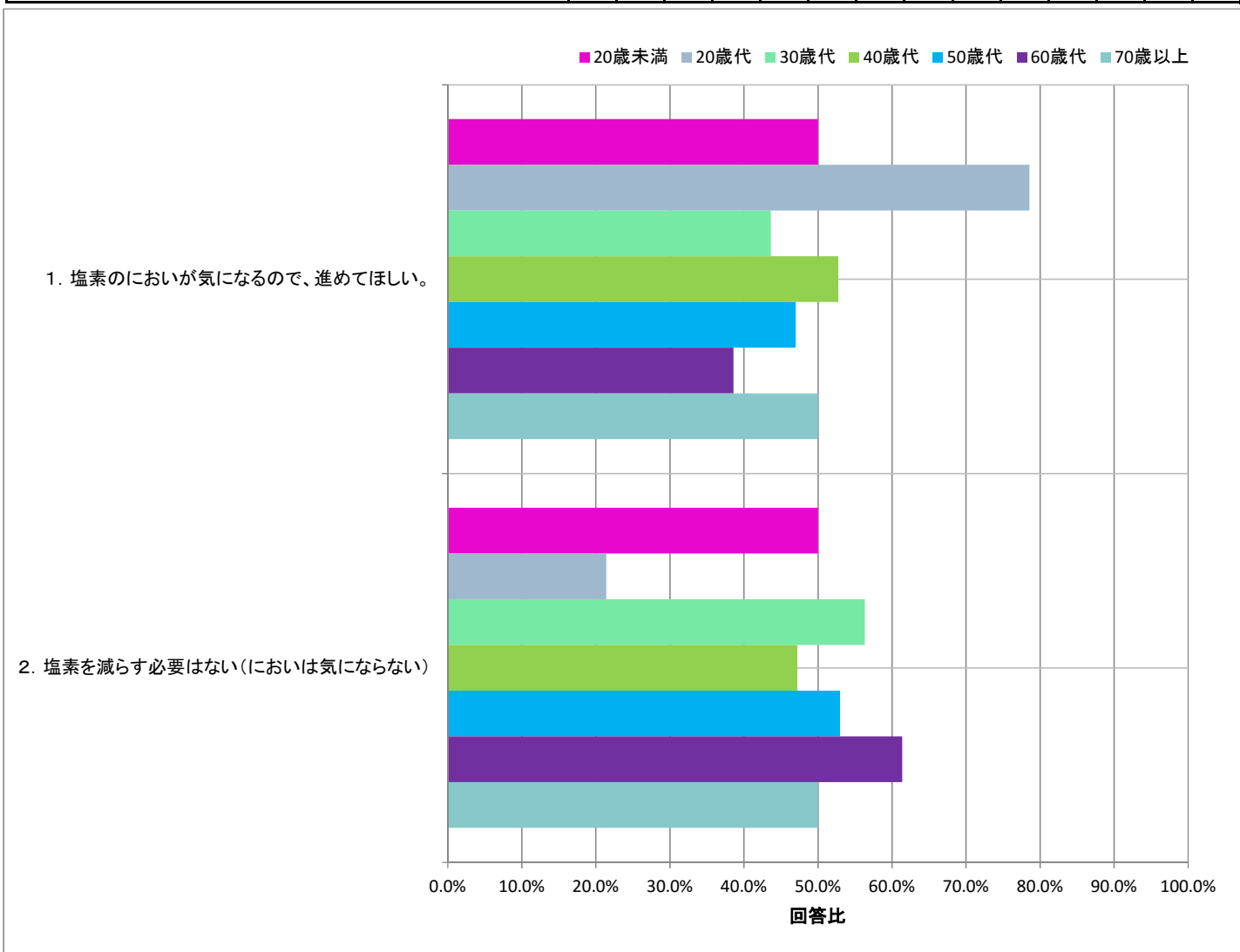
更なる残留塩素濃度の低減化について聞いたところ、「塩素を減らす必要はない(においは気にならない)」の回答割合は51.8%でした。

また、男女別では、男性(52.2%)、女性(51.3%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(21.4%)、30歳代(56.3%)、40歳代(47.2%)、50歳代(53.0%)、60歳代(61.4%)、70歳以上(50.0%)でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	268	261	529
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	128 47.8%	127 48.7%	255 48.2%
2. 塩素を減らす必要はない(においは気にならない)	140 52.2%	134 51.3%	274 51.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 塩素のおいが気になるので、進めてほしい。	1	11	31	105	47	39	21
2. 塩素を減らす必要はない(においは気にならない)	1	3	40	94	53	62	21



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-1

「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について

千葉県水道局では、平成28年3月に「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県水道局が進めている「第2次おいしい水づくり計画」を知っていましたか。

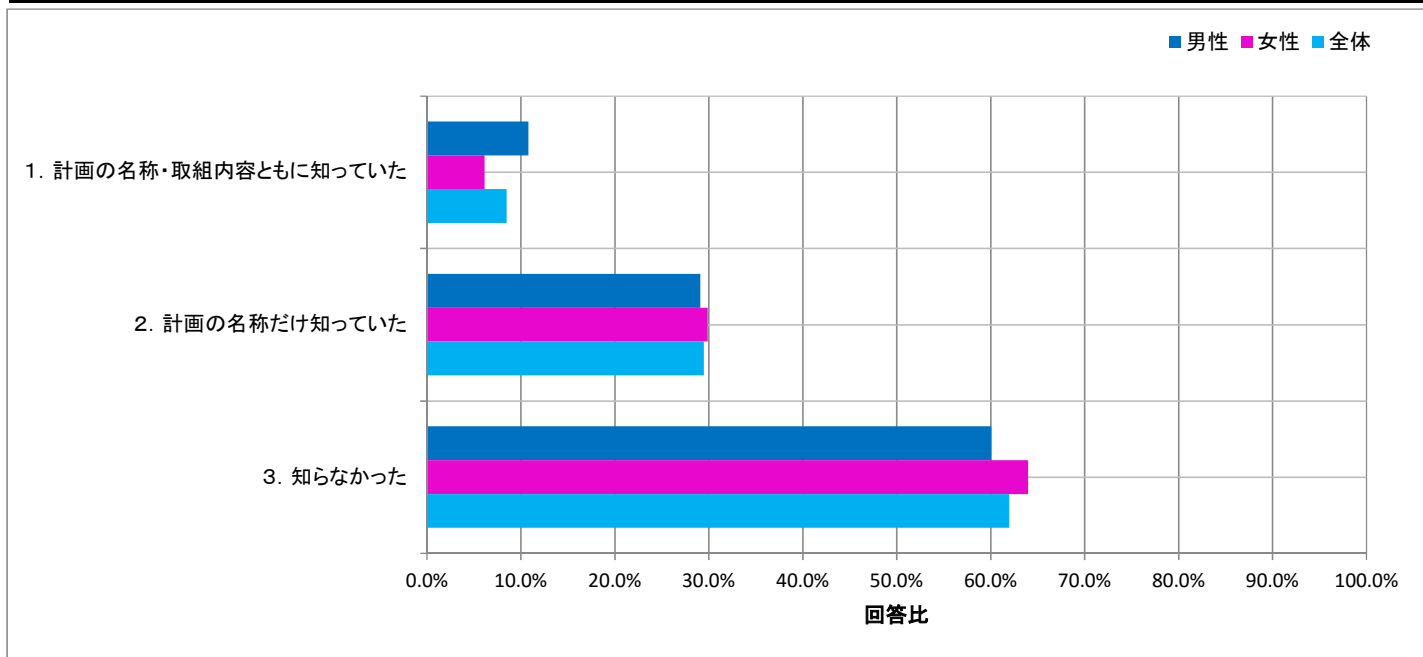
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	45	8.5%	知っていた	201	38.0%
2. 計画の名称だけ知っていた	156	29.5%	知らなかった	328	62.0%
3. 知らなかった	328	62.0%			

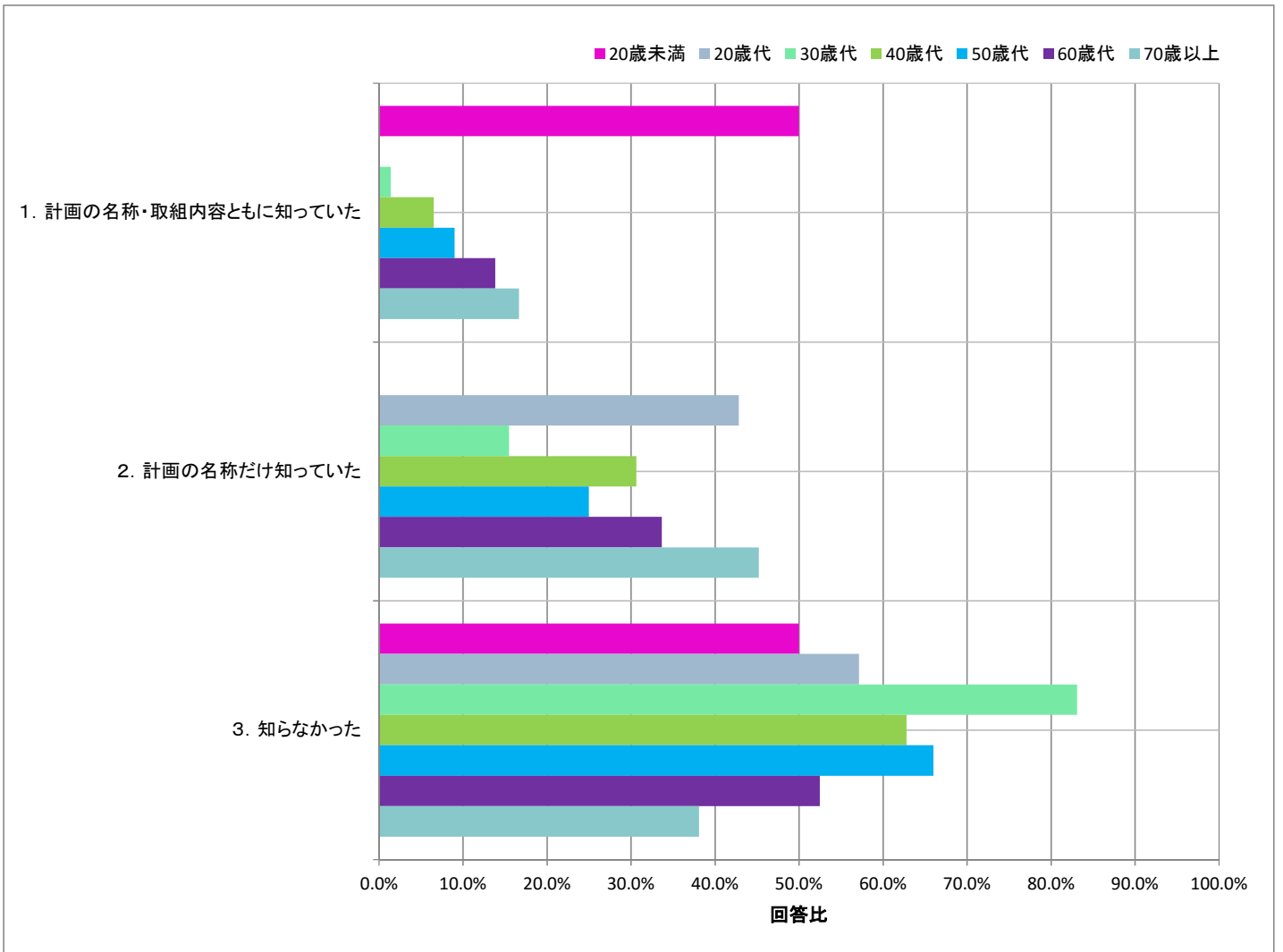
「第2次おいしい水づくり計画」について聞いたところ『知っていた』（『計画の名称・取組内容ともに知っていた』または「計画の名称だけ知っていた」）の回答割合は**38.0%**でした。

また、男女別では、**男性(39.9%)**、**女性(36.0%)**、世代別では、**20歳未満(50.0%)**、**20歳代(42.9%)**、**30歳代(16.9%)**、**40歳代(37.2%)**、**50歳代(34.0%)**、**60歳代(47.6%)**、**70歳以上(61.9%)**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	29	10.8%	16	6.1%	45	8.5%
2. 計画の名称だけ知っていた	78	29.1%	78	29.9%	156	29.5%
3. 知らなかった	161	60.1%	167	64.0%	328	62.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	1	0	1	13	9	14	7
2. 計画の名称だけ知っていた	0	6	11	61	25	34	19
3. 知らなかった	1	8	59	125	66	53	16



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問16-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた。」または「2. 計画の名称だけ知っていた。」とお答えの方にお尋ねします。

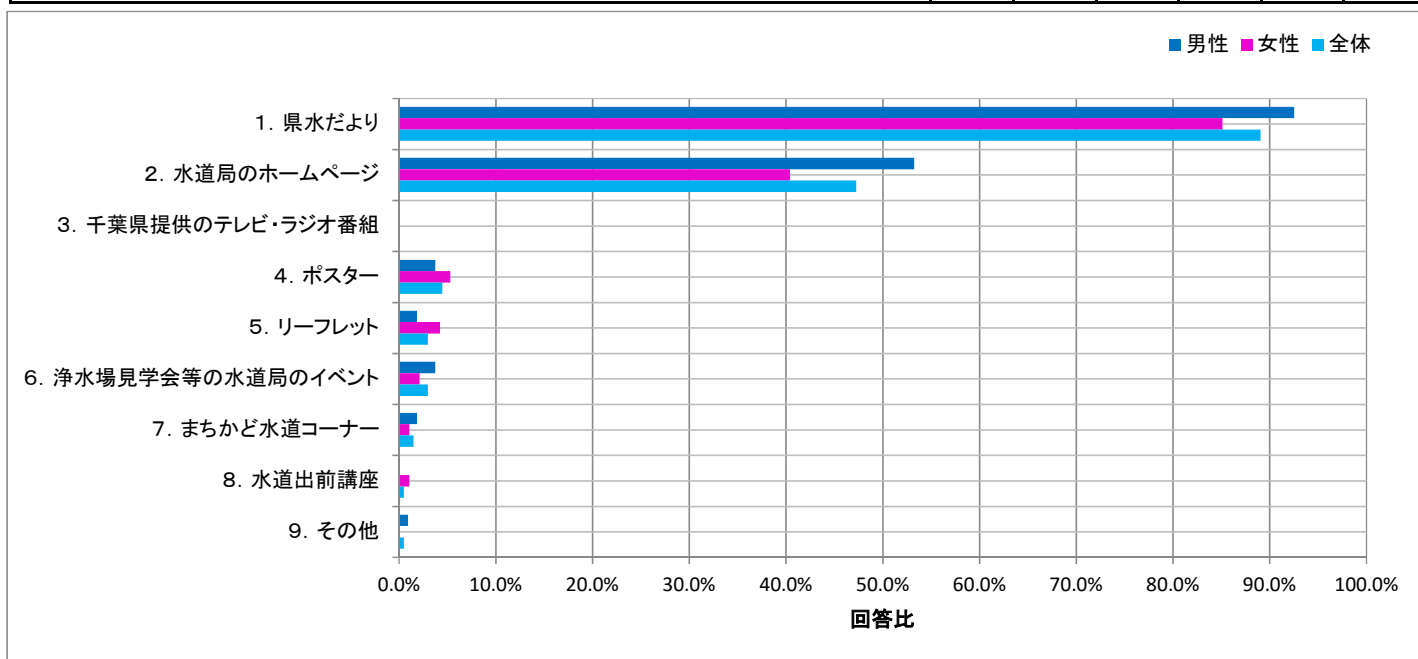
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

N=201

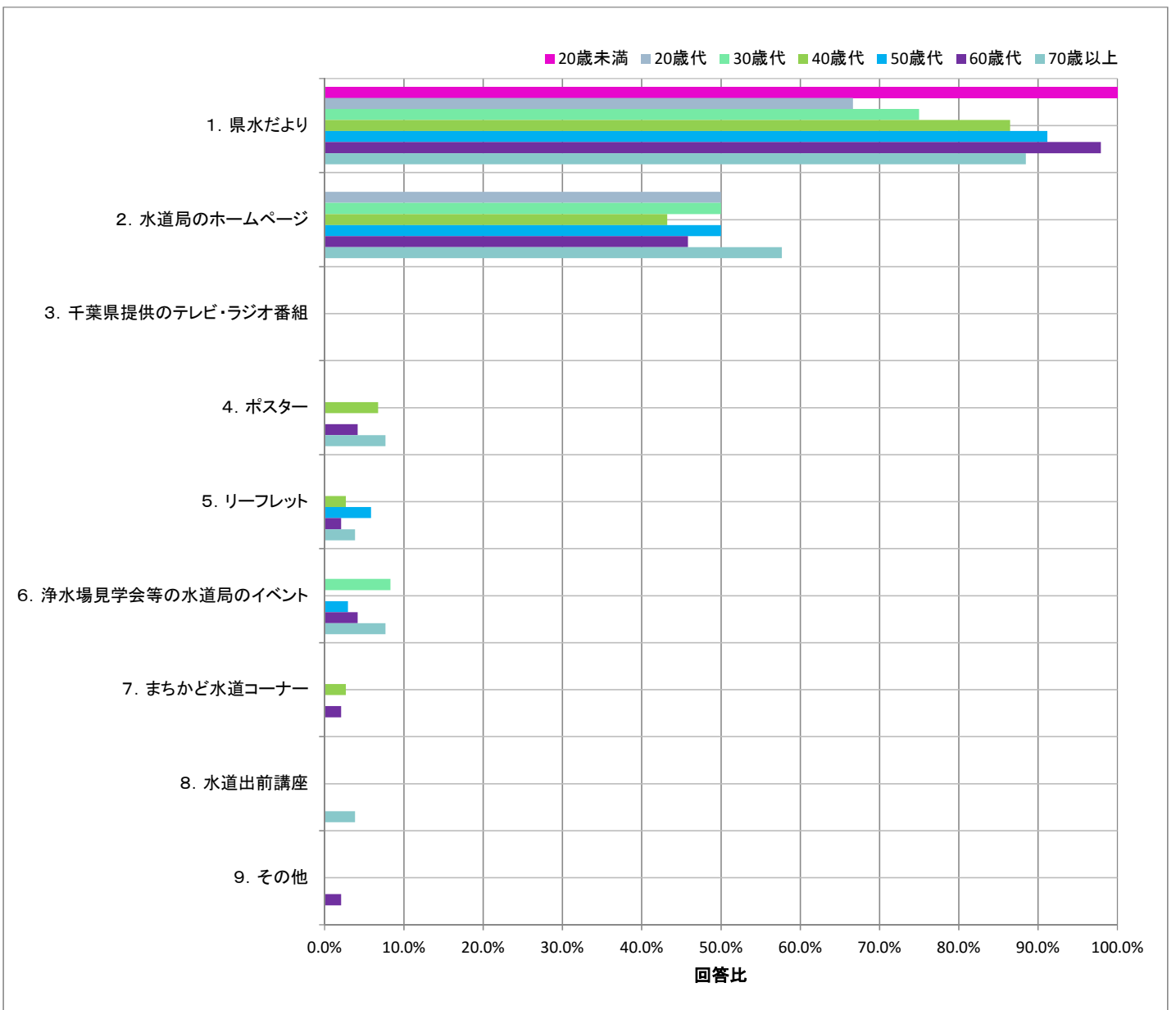
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	179	89.1%
2. 水道局のホームページ	95	47.3%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%
4. ポスター	9	4.5%
5. リーフレット	6	3.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	6	3.0%
7. まちかど水道コーナー	3	1.5%
8. 水道出前講座	1	0.5%
9. その他	1	0.5%

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機について聞いたところ、「県水だより」の回答割合が最も高く89.1%、次いで、「水道局のホームページ」(47.3%)、「ポスター」(4.5%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	107		94		201	
1. 県水だより	99	92.5%	80	85.1%	179	89.1%
2. 水道局のホームページ	57	53.3%	38	40.4%	95	47.3%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	4	3.7%	5	5.3%	9	4.5%
5. リーフレット	2	1.9%	4	4.3%	6	3.0%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	4	3.7%	2	2.1%	6	3.0%
7. まちかど水道コーナー	2	1.9%	1	1.1%	3	1.5%
8. 水道出前講座	0	0.0%	1	1.1%	1	0.5%
9. その他	1	0.9%	0	0.0%	1	0.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	6	12	74	34	48	26							
1. 県水だより	1	100.0%	4	66.7%	9	75.0%	64	86.5%	31	91.2%	47	97.9%	23	88.5%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	3	50.0%	6	50.0%	32	43.2%	17	50.0%	22	45.8%	15	57.7%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	6.8%	0	0.0%	2	4.2%	2	7.7%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	2	5.9%	1	2.1%	1	3.8%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	1	2.9%	2	4.2%	2	7.7%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	県会議員から聞いた

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問16-3

「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について

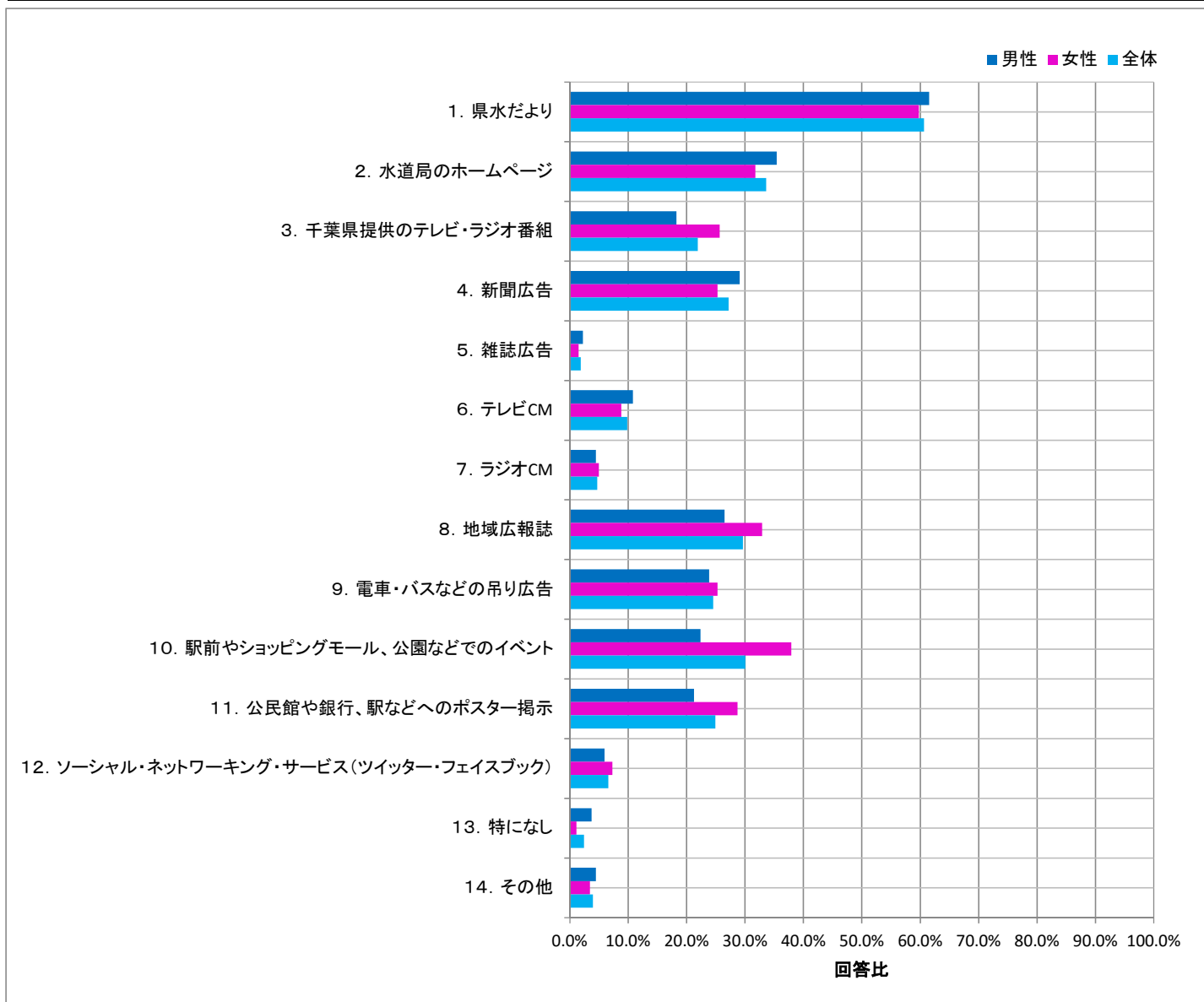
千葉県水道局では、「第2次おいしい水づくり計画」における取組をホームページや県水だより、イベントなどでPRしていますが、今後PR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体はありますか。いくつでもお選びください。

N=529

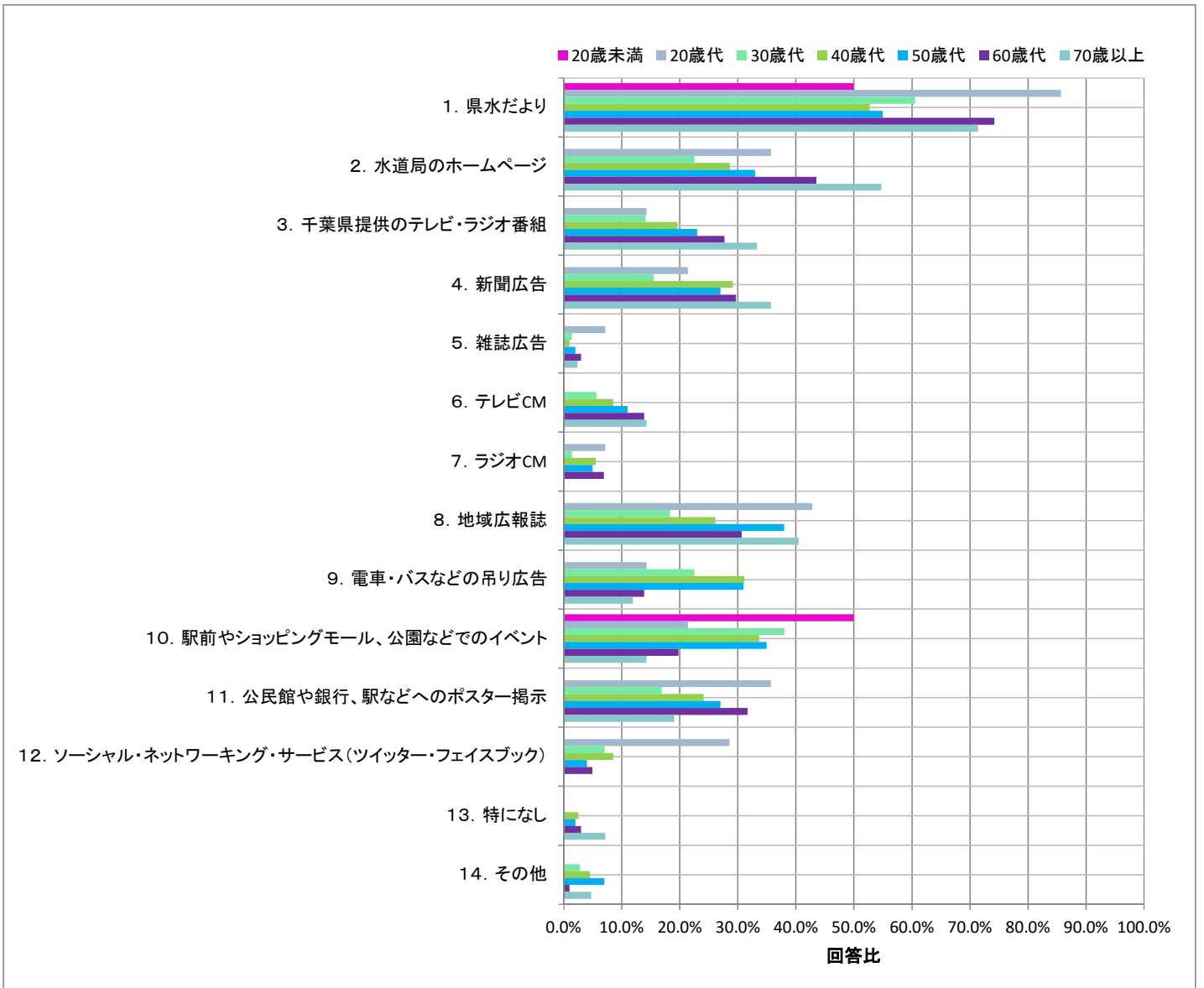
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	321	60.7%
2. 水道局のホームページ	178	33.6%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	116	21.9%
4. 新聞広告	144	27.2%
5. 雑誌広告	10	1.9%
6. テレビCM	52	9.8%
7. ラジオCM	25	4.7%
8. 地域広報誌	157	29.7%
9. 電車・バスなどの吊り広告	130	24.6%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	159	30.1%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	132	25.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	35	6.6%
13. 特になし	13	2.5%
14. その他	21	4.0%

「第2次おいしい水づくり計画」のPR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体について聞いたところ、「県水だより」の回答割合が最も高く60.7%、次いで、「水道局のホームページ」(33.6%)、「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」(30.1%)、「地域広報誌」(29.7%)、「新聞広告」(27.2%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 県水だより	165	61.6%	156	59.8%	321	60.7%
2. 水道局のホームページ	95	35.4%	83	31.8%	178	33.6%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	49	18.3%	67	25.7%	116	21.9%
4. 新聞広告	78	29.1%	66	25.3%	144	27.2%
5. 雑誌広告	6	2.2%	4	1.5%	10	1.9%
6. テレビCM	29	10.8%	23	8.8%	52	9.8%
7. ラジオCM	12	4.5%	13	5.0%	25	4.7%
8. 地域広報誌	71	26.5%	86	33.0%	157	29.7%
9. 電車・バスなどの吊り広告	64	23.9%	66	25.3%	130	24.6%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	60	22.4%	99	37.9%	159	30.1%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	57	21.3%	75	28.7%	132	25.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	16	6.0%	19	7.3%	35	6.6%
13. 特になし	10	3.7%	3	1.1%	13	2.5%
14. その他	12	4.5%	9	3.4%	21	4.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	14	71	199	100	101	42							
1. 県水だより	1	50.0%	12	85.7%	43	60.6%	105	52.8%	55	55.0%	75	74.3%	30	71.4%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	5	35.7%	16	22.5%	57	28.6%	33	33.0%	44	43.6%	23	54.8%
3. 千葉県提供のテレビ・ラジオ番組	0	0.0%	2	14.3%	10	14.1%	39	19.6%	23	23.0%	28	27.7%	14	33.3%
4. 新聞広告	0	0.0%	3	21.4%	11	15.5%	58	29.1%	27	27.0%	30	29.7%	15	35.7%
5. 雑誌広告	0	0.0%	1	7.1%	1	1.4%	2	1.0%	2	2.0%	3	3.0%	1	2.4%
6. テレビCM	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	17	8.5%	11	11.0%	14	13.9%	6	14.3%
7. ラジオCM	0	0.0%	1	7.1%	1	1.4%	11	5.5%	5	5.0%	7	6.9%	0	0.0%
8. 地域広報誌	0	0.0%	6	42.9%	13	18.3%	52	26.1%	38	38.0%	31	30.7%	17	40.5%
9. 電車・バスなどの吊り広告	0	0.0%	2	14.3%	16	22.5%	62	31.2%	31	31.0%	14	13.9%	5	11.9%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	1	50.0%	3	21.4%	27	38.0%	67	33.7%	35	35.0%	20	19.8%	6	14.3%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	5	35.7%	12	16.9%	48	24.1%	27	27.0%	32	31.7%	8	19.0%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス(ツイッター・フェイスブック)	0	0.0%	4	28.6%	5	7.0%	17	8.5%	4	4.0%	5	5.0%	0	0.0%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.5%	2	2.0%	3	3.0%	3	7.1%
14. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	9	4.5%	7	7.0%	1	1.0%	2	4.8%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	市や県の広報紙
40歳代	男性	メールマガジン
50歳代	男性	千葉県の広報誌など、図書館や市役所で配布しているものなら、目に触れやすい
40歳代	男性	広報ではなく品質保持に予算を割いて欲しい。
50歳代	女性	小学生の社会科見学、町会の老人向けのイベントとしての見学会
50歳代	女性	水道代の明細と一緒にPR
40歳代	男性	熱中症対策と合わせて駅前でちばぼたの配布
50歳代	男性	大丈夫です。何か不具合が出なければOKです。
30歳代	女性	PRばかりにお金をかけないで値段をさげてほしい
50歳代	女性	ジェットやサッカーなどの試合の時に宣伝
50歳代	男性	味に自信があるのだったら市販の天然水との飲み比べイベントでもやってみたら？
70歳以上	女性	どのメディアを使っても可だが、一回こっきりにはせず、タウン紙などで何度も写真・図等を用いて。
50歳代	女性	予算をPRよりも設備の修繕や更新に使って欲しい。
40歳代	女性	千葉テレビや東京MXでのCM
40歳代	女性	水道料金のお知らせ票
40歳代	男性	幼稚園や小学校にPRすることで、子育て世代を安心させることができると考えます。
30歳代	男性	船橋市の広報誌など
40歳代	男性	ラッピングバスなど
70歳以上	男性	スーパー等の持ち帰り水のある場所への掲示
40歳代	女性	小学校、中学校などへのポスター掲示
60歳代	男性	参加型のイベントをもっと増やしてほしい

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-1

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイト (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) をご覧になってから、お答えください。

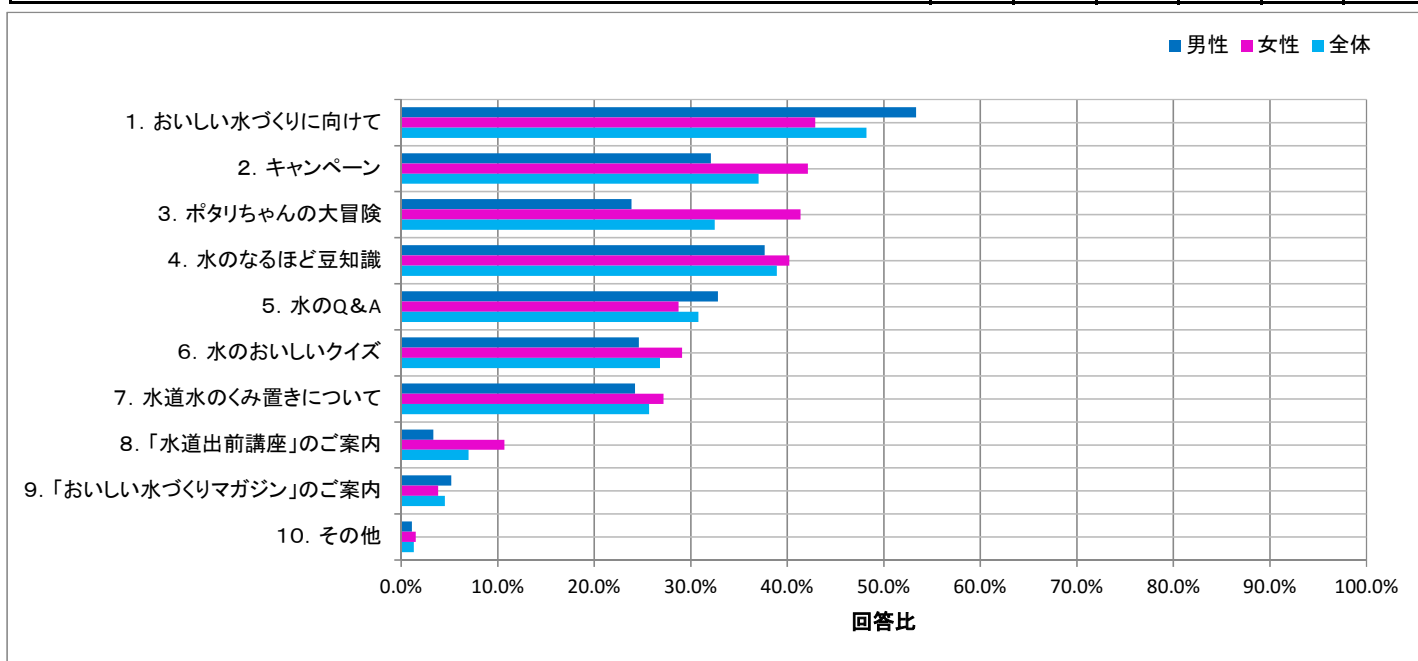
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの中で、あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=529

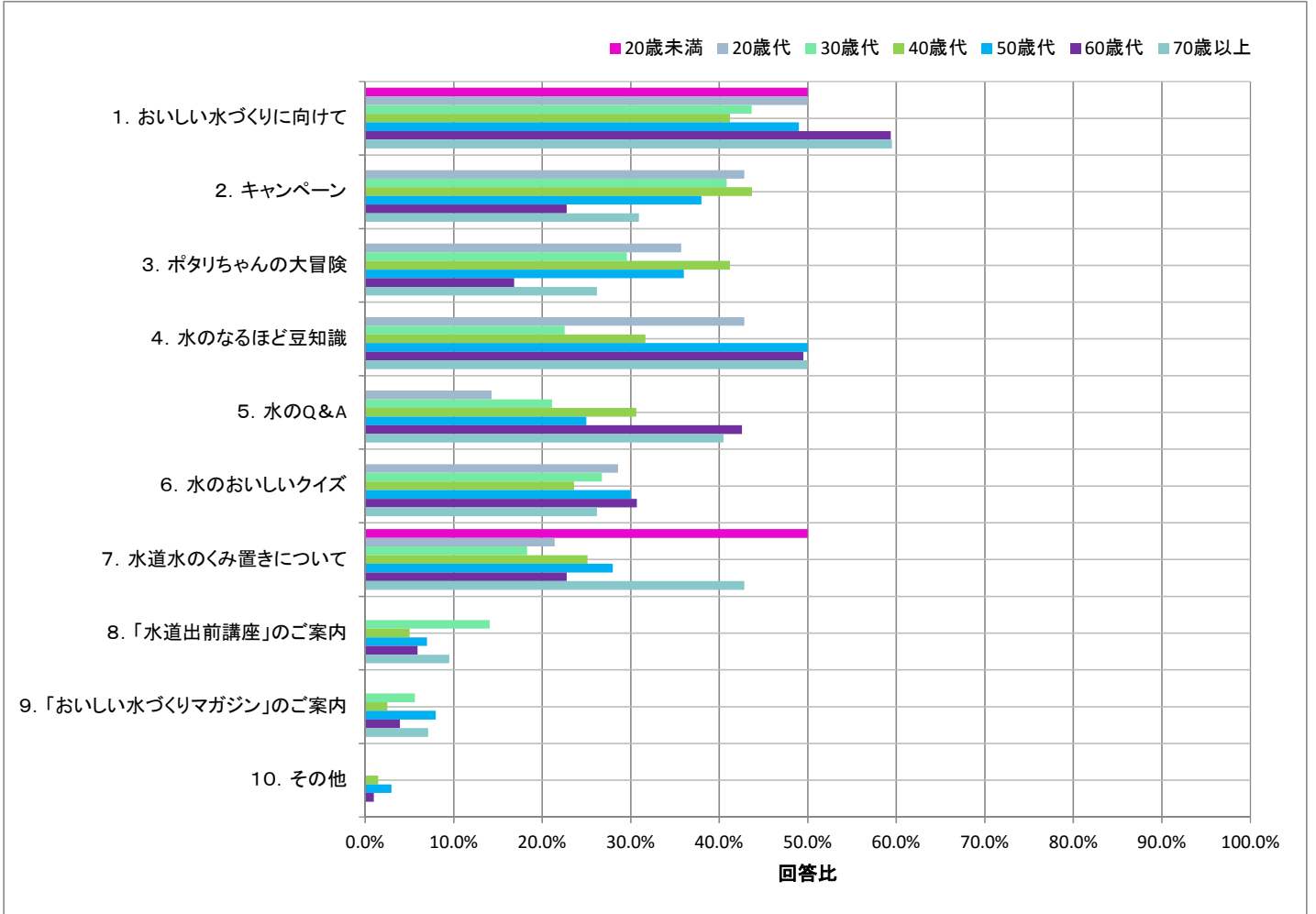
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	255	48.2%
2. キャンペーン	196	37.1%
3. ポタリちゃんの大冒険	172	32.5%
4. 水のなるほど豆知識	206	38.9%
5. 水のQ&A	163	30.8%
6. 水のおいしいクイズ	142	26.8%
7. 水道水のくみ置きについて	136	25.7%
8. 「水道出前講座」のご案内	37	7.0%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	24	4.5%
10. その他	7	1.3%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの中で興味をひいた情報について聞いたところ、「おいしい水づくりに向けて」の回答比率が最も高く48.2%、次いで、「水のなるほど豆知識」(38.9%)、「キャンペーン」(37.1%)、「ポタリちゃんの大冒険」(32.5%)、「水のQ&A」(30.8%)でした。

性別	回答数・比率			全体	回答数	比率
	男性	女性	全体			
	268	261	529			
1. おいしい水づくりに向けて	143	53.4%	112	42.9%	255	48.2%
2. キャンペーン	86	32.1%	110	42.1%	196	37.1%
3. ポタリちゃんの大冒険	64	23.9%	108	41.4%	172	32.5%
4. 水のなるほど豆知識	101	37.7%	105	40.2%	206	38.9%
5. 水のQ&A	88	32.8%	75	28.7%	163	30.8%
6. 水のおいしいクイズ	66	24.6%	76	29.1%	142	26.8%
7. 水道水のくみ置きについて	65	24.3%	71	27.2%	136	25.7%
8. 「水道出前講座」のご案内	9	3.4%	28	10.7%	37	7.0%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	14	5.2%	10	3.8%	24	4.5%
10. その他	3	1.1%	4	1.5%	7	1.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	50.0%	71	43.7%	199	41.2%	100	49.0%	101	59.4%	42	59.5%
1. おいしい水づくりに向けて	1	50.0%	7	50.0%	31	43.7%	82	41.2%	49	49.0%	60	59.4%	25	59.5%
2. キャンペーン	0	0.0%	6	42.9%	29	40.8%	87	43.7%	38	38.0%	23	22.8%	13	31.0%
3. ポタリちゃんの大冒険	0	0.0%	5	35.7%	21	29.6%	82	41.2%	36	36.0%	17	16.8%	11	26.2%
4. 水のなるほど豆知識	0	0.0%	6	42.9%	16	22.5%	63	31.7%	50	50.0%	50	49.5%	21	50.0%
5. 水のQ&A	0	0.0%	2	14.3%	15	21.1%	61	30.7%	25	25.0%	43	42.6%	17	40.5%
6. 水のおいしいクイズ	0	0.0%	4	28.6%	19	26.8%	47	23.6%	30	30.0%	31	30.7%	11	26.2%
7. 水道水のくみ置きについて	1	50.0%	3	21.4%	13	18.3%	50	25.1%	28	28.0%	23	22.8%	18	42.9%
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	10	14.1%	10	5.0%	7	7.0%	6	5.9%	4	9.5%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	5	2.5%	8	8.0%	4	4.0%	3	7.1%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	3	3.0%	1	1.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	親子自由研究 おいしい水ができるまで
40歳代	女性	親子で自由研究
50歳代	女性	どれも興味がわかなかった
60歳代	男性	おいしい水の評価方法、数値化を行い継続的に評価している事。
50歳代	男性	ごちゃごちゃしていて、どれもあまり目を引かない気がします
40歳代	女性	興味がひくような作りになっていない。
50歳代	男性	ポタリちゃん、長すぎる

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-2

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になって、おいしい水づくりの取組についてご理解いただけましたか。

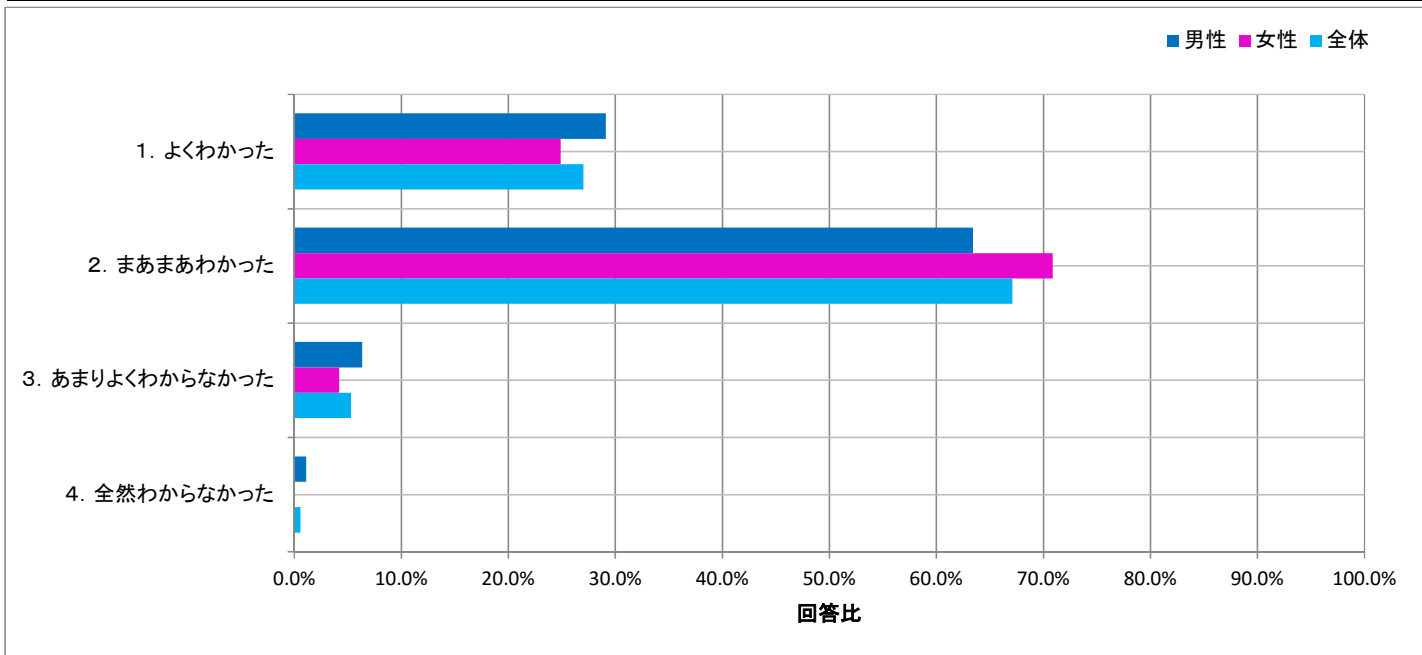
N=529

設問	回答数		回答数		回答比率	
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. よくわかった	143	27.0%	わかった	498	94.1%	
2. まあまあわかった	355	67.1%				
3. あまりよくわからなかった	28	5.3%	わからなかった	31	5.9%	
4. 全然わからなかった	3	0.6%				

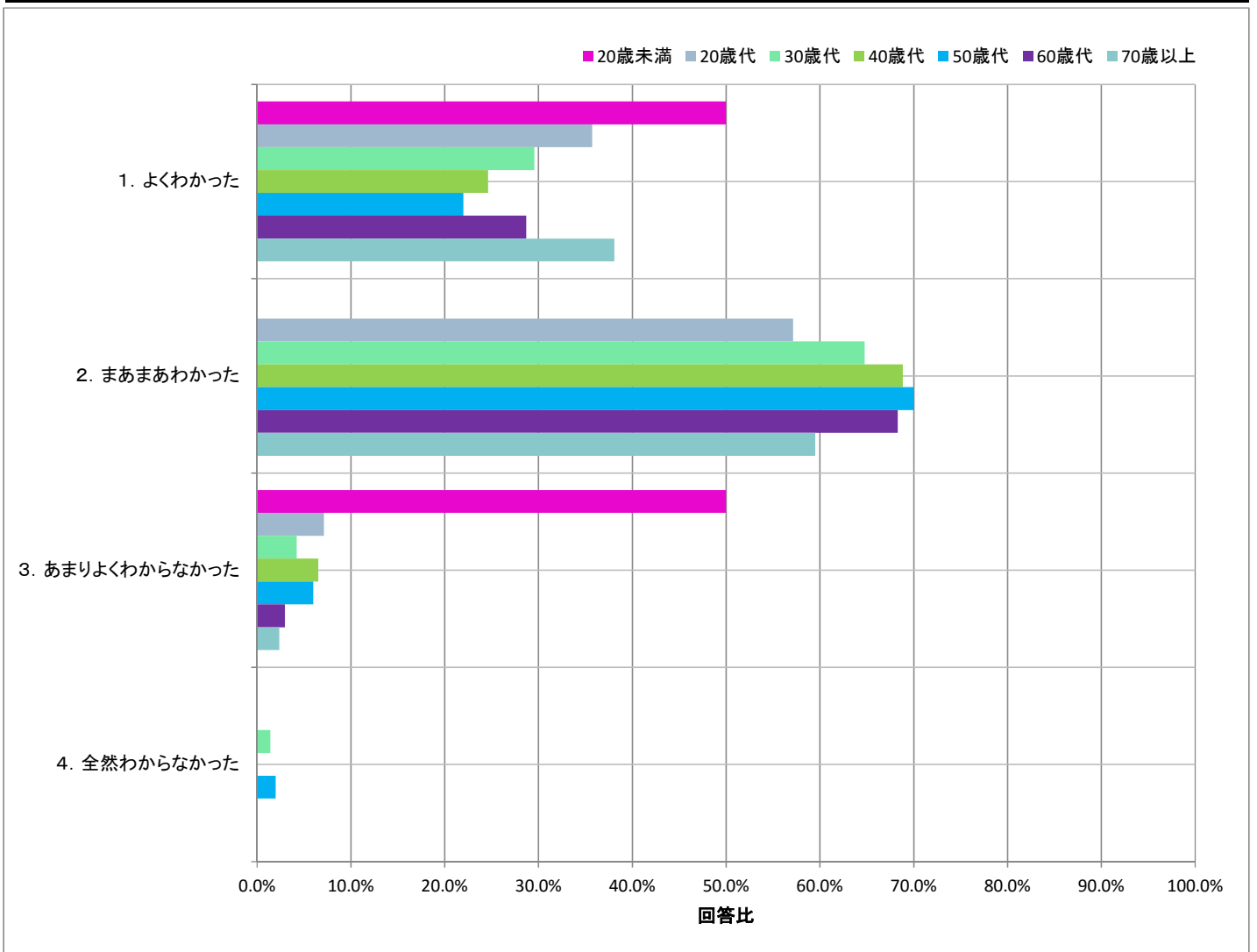
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさについて聞いたところ、『わかった』（「よくわかった」または「まあまあわかった」）の回答割合は94.1%でした。

また、男女別では、男性(92.5%)、女性(95.8%)、世代別では、20歳未満(50.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(94.4%)、40歳代(93.4%)、50歳代(92.0%)、60歳代(97.0%)、70歳以上(97.6%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. よくわかった	78	29.1%	65	24.9%	143	27.0%
2. まあまあわかった	170	63.4%	185	70.9%	355	67.1%
3. あまりよくわからなかった	17	6.3%	11	4.2%	28	5.3%
4. 全然わからなかった	3	1.1%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	14	35.7%	71	29.6%	199	24.6%	100	22.0%	101	28.7%	42	38.1%
1. よくわかった	1	50.0%	5	35.7%	21	29.6%	49	24.6%	22	22.0%	29	28.7%	16	38.1%
2. まあまあわかった	0	0.0%	8	57.1%	46	64.8%	137	68.8%	70	70.0%	69	68.3%	25	59.5%
3. あまりよくわからなかった	1	50.0%	1	7.1%	3	4.2%	13	6.5%	6	6.0%	3	3.0%	1	2.4%
4. 全然わからなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-3

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

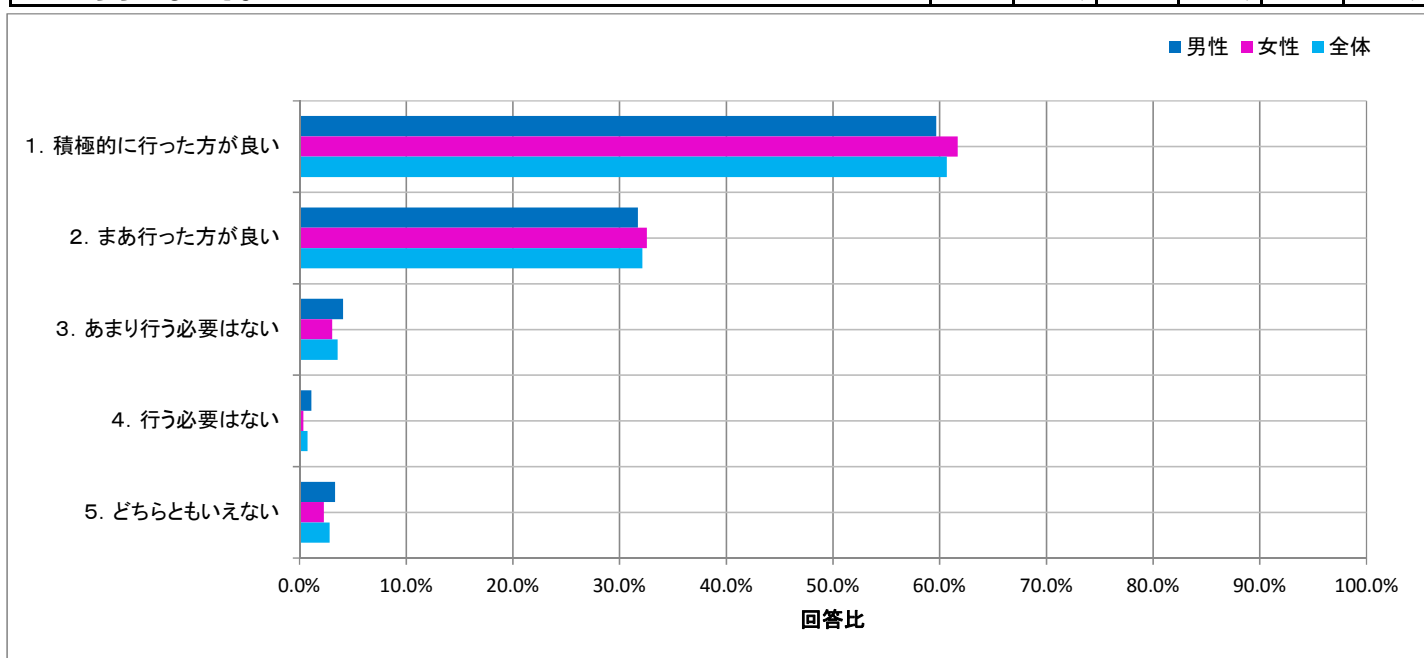
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 積極的に行った方が良い	321	60.7%	行った方が良い	491	92.8%
2. まあ行った方が良い	170	32.1%			
3. あまり行う必要はない	19	3.6%	行う必要はない	23	4.3%
4. 行う必要はない	4	0.8%			
5. どちらともいえない	15	2.8%			

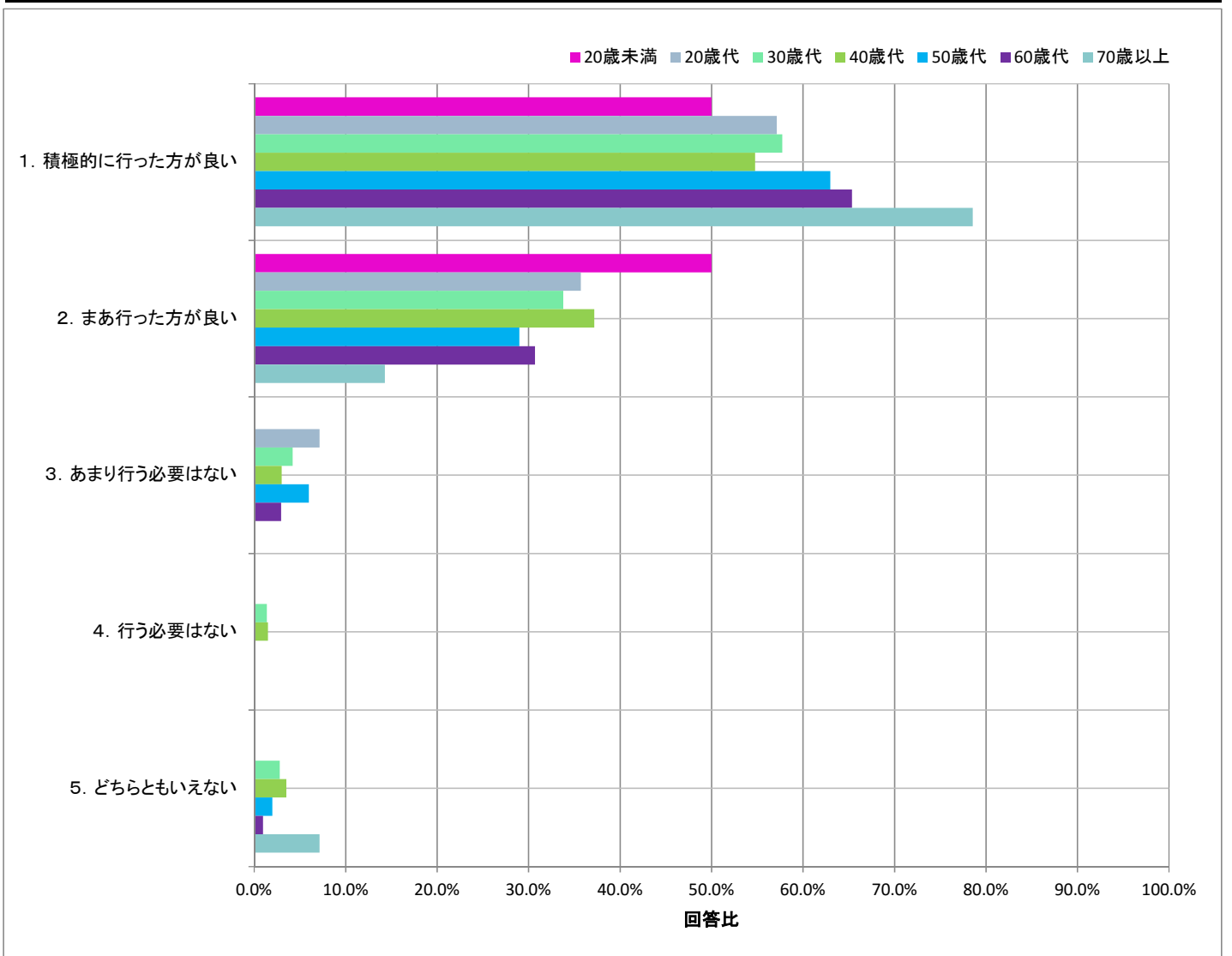
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて聞いたところ、『行った方が良い』（「積極的に行った方が良い」または「まあ行った方が良い」）の回答割合は92.8%でした。

また、男女別では、男性(91.4%)、女性(94.3%)、世代別では、20歳未満(100.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(91.5%)、40歳代(92.0%)、50歳代(92.0%)、60歳代(96.0%)、70歳以上(92.9%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	268		261		529	
1. 積極的に行った方が良い	160	59.7%	161	61.7%	321	60.7%
2. まあ行った方が良い	85	31.7%	85	32.6%	170	32.1%
3. あまり行う必要はない	11	4.1%	8	3.1%	19	3.6%
4. 行う必要はない	3	1.1%	1	0.4%	4	0.8%
5. どちらともいえない	9	3.4%	6	2.3%	15	2.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	14	71	199	100	101	42							
1. 積極的に行った方が良い	1	50.0%	8	57.1%	41	57.7%	109	54.8%	63	63.0%	66	65.3%	33	78.6%
2. まあ行った方が良い	1	50.0%	5	35.7%	24	33.8%	74	37.2%	29	29.0%	31	30.7%	6	14.3%
3. あまり行う必要はない	0	0.0%	1	7.1%	3	4.2%	6	3.0%	6	6.0%	3	3.0%	0	0.0%
4. 行う必要はない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	7	3.5%	2	2.0%	1	1.0%	3	7.1%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問18

水道水に求めるもの

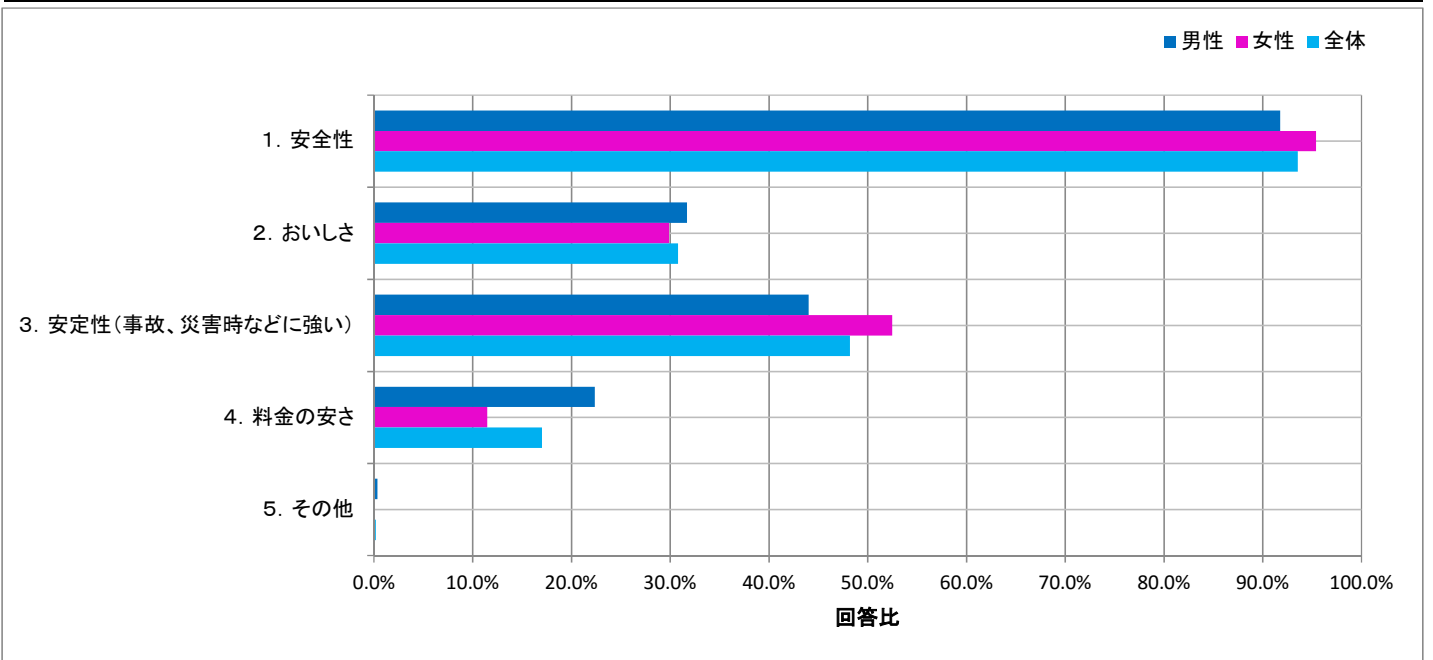
あなたは水道水（水道局）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=529

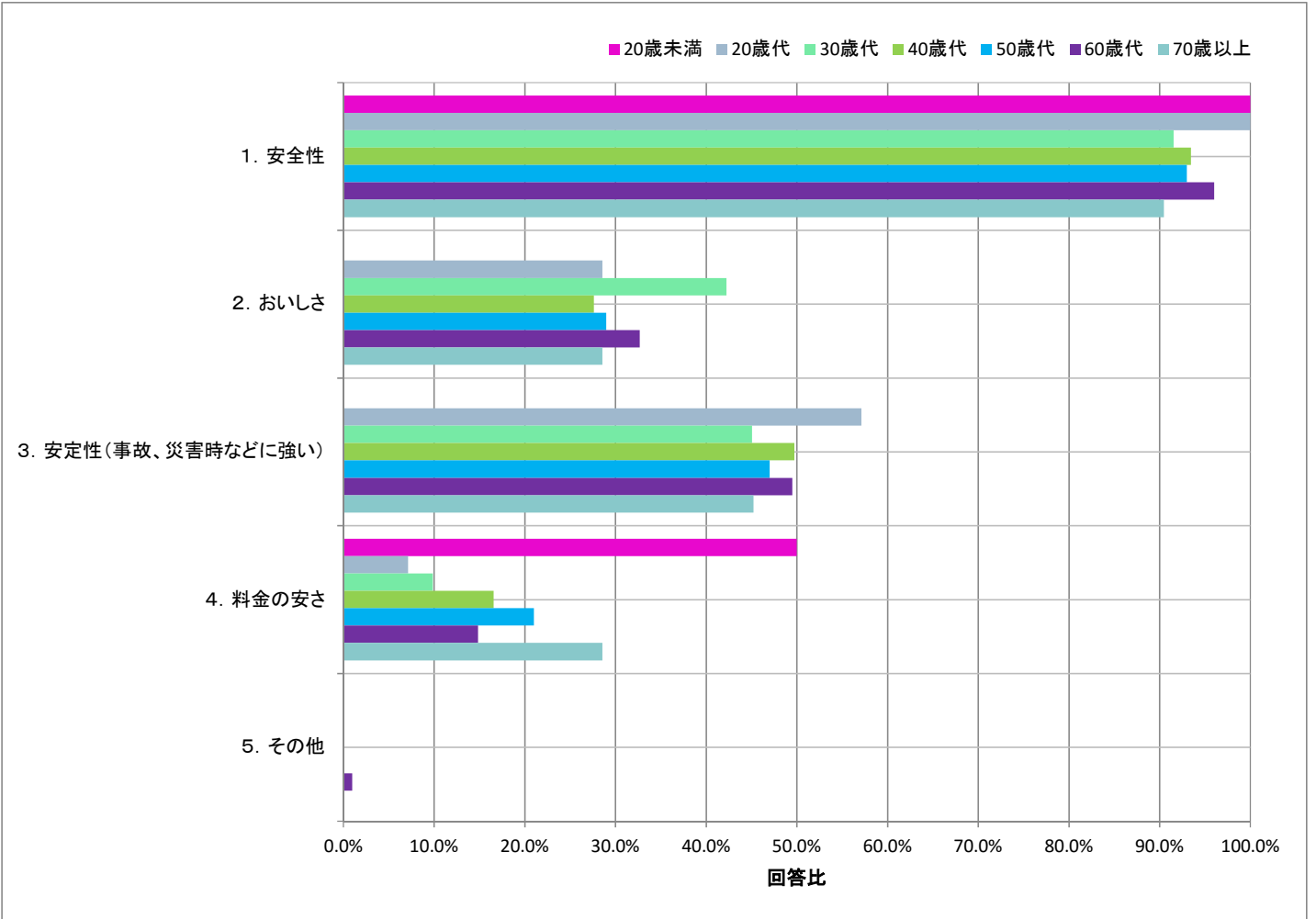
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	495	93.6%
2. おいしさ	163	30.8%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	255	48.2%
4. 料金の安さ	90	17.0%
5. その他	1	0.2%

水道水に求めるものについて聞いたところ、「安全性」の回答比率が最も高く93.6%で、次いで「安定性（事故、災害などに強い）」（48.2%）、「おいしさ」（30.8%）、「料金の安さ」（17.0%）でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 安全性	246	91.8%	249	95.4%	495	93.6%
2. おいしさ	85	31.7%	78	29.9%	163	30.8%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	118	44.0%	137	52.5%	255	48.2%
4. 料金の安さ	60	22.4%	30	11.5%	90	17.0%
5. その他	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	14	100.0%	65	91.5%	186	93.5%	93	93.0%	97	96.0%	38	90.5%
1. 安全性	2	100.0%	14	100.0%	65	91.5%	186	93.5%	93	93.0%	97	96.0%	38	90.5%
2. おいしさ	0	0.0%	4	28.6%	30	42.3%	55	27.6%	29	29.0%	33	32.7%	12	28.6%
3. 安定性(事故、災害時などに強い)	0	0.0%	8	57.1%	32	45.1%	99	49.7%	47	47.0%	50	49.5%	19	45.2%
4. 料金の安さ	1	50.0%	1	7.1%	7	9.9%	33	16.6%	21	21.0%	15	14.9%	12	28.6%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	管路汚染対策とテロ対策

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問19

自由意見

水道に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

282名から回答いただき、主なご意見は下記のとおりです。

・PR方法について（24件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	活動内容をどんどんPRしてください。
40歳代	男性	本アンケートですが、HPを参照させる場合は、別ウィンドウか新しいタブで開く設定にしたほうが、親切だと思います。
30歳代	男性	子供たちが親近感を持って、千葉県の水を大事にするように地域企業と連携したPR活動などを実施してみしてほしい。
30歳代	男性	水道局の事業内容を積極的にアピールすべきと思う
60歳代	男性	水道に関するPRが少ないように思います。
40歳代	男性	ホームページを初めてじっくり見てとても勉強になった。せつかくの良いホームページをよりたくさんの方が見ないともったいない。もっと積極的にアピールすべきでは。
40歳代	男性	千葉県で行われるイベントに、ポタリちゃんを登場させれば、千葉県の水道水に興味を持つ人が増えると思います。
50歳代	男性	水ほど大切なものはないので、もっと前面に出して水資源の安定確保をアピールして下さい。
40歳代	女性	日常に当たり前でありすぎて、気がつかないことも多いので、県水たよりやベイエフエムなどで見たり聞いたりすると、こんな努力をされているんだと感じるので、定期的に情報発信するのは大切なかなと思う
50歳代	女性	千葉県の水道は私にとっては、満足です。ペットボトルがあったのは本当にしらなかったもので、アピールが少なくもったいないな。と思いました。もっと広めてって、そして、その売上げで、千葉の財政も少しでも増えたらいいですね。
30歳代	男性	水道は安全に安定的にできれば低価格で供給して頂ければありがたいです。水道局が実施されている広報はあまり目にする事がありませんでしたが、今後も費用をかけ過ぎることなく、有効な方法でPR頂ければと思います。
40歳代	女性	何気なく、当たり前に使えるので、感謝を忘れてしまいがちです。子供を通して啓発活動を行っていくのがとても良いのではないかと思います。
50歳代	男性	日本では、水道の安全が当たり前です。一方、日常の飲料にはペットボトルの水を飲む方が増えていると思います。私自身はほぼペットボトル水を飲んでます。ペットボトルの水が完全に安全かというところわかりません。しかしおいしいイメージがあります。水道水は安全でありかつおいしいというPRをもっとすべきではないでしょうか。
40歳代	男性	安心・安全かつおいしいということが最大のPRであり、あえていろいろとPRイベントやPR広告などに取組みまなくてもよいのではないかと思います。
60歳代	男性	「第2次おいしい水づくり計画」については、コストの問題もあると思いますが、オフィシャルサイトだけでなく、「県水たより」等文字媒体による周知にも努めてほしい。
40歳代	女性	水道をひねるとでてくるのが当たり前のようなのだが、震災で水がとても貴重であると身にしみた。最近その感覚が薄れつつあるので、幼稚園や学校、自治体などでもアピールしてほしい。

・安全で安定した給水について（93件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	安定的に安全な水が飲めるありがたさを海外での暮らしを経るとよくわかる
40歳代	男性	市町村よって、源水が違っていると聞いてます。それらをどのように統一して同じ？品質の水を作っているのか？もしくは源水によって品質が異なるのか？『おいしい』をPRするのはわかるが、本当に各地『同一のおいしい』なのか。イマイチ理解できない。
40歳代	女性	今の水道水現状が知れることは大切だと思います。できることならばペットボトルを買わずに水道水をがぶがぶのめるひがくると望ましい
60歳代	男性	集合住宅の受水槽を経た水なのでやや不安がある。
70歳以上	女性	日本では比較的自由に水を使うことが出来て有難いとおもっています。そしておいしい。外国では日本での水のありがたさを実感させられます。

・色々な広告媒体の活用について（2件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRを行っていると思うが行き届いていないように感じる。普段、新京成と営団地下鉄を利用しているが、営団地下鉄は別として、新京成では様々なチラシが車内に張られており、チラシの内容がよく目に付く。県内の電車・バス内に「ペットボトル水・ちばポタ」などのチラシや県の水道についてPRしたらよいのではないか。車内ではスマホに夢中の人も多いが、私のようにチラシに目を向ける人も少なくはないと思う。
30歳代	女性	今後も安心、安全の水道を提供して頂けると期待しております。ぜひ、色々な広告媒体を使って千葉県の水道水をアピールして頂ければと思います。

・ 応援のこぼについて（111件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道は蛇口をひねれば出てすぐ飲めるものと思っています。安全安心な千葉県の水道をこれからもよろしく願います。
50歳代	女性	蛇口をひねれば飲める水が出てくるのは、とても幸せなことだと思います。その環境を整えてくださっていることに感謝します。
60歳代	女性	安全で美味しい水の取り組みが、よくわかりました。たくさんの方に、この取り組みを知っていただきたいと思います。
60歳代	女性	毎日当たり前水を飲んだり使っていて、また最近では自分の住んでいる地域では断水もないので、水道のありがたさを改めて認識すべきだと思います。
70歳以上	男性	とにかく安全で美味しくして欲しい
60歳代	男性	水質の安全性そして供給の安定がどんな場合でも求められると思います。それらを絶えず県水政策の柱において日々改善されることを目標にご精進ください。
50歳代	女性	千葉県は水源を考えるとおいしさを追求するのはなかなか難しいと思う。田舎でおいしい水を飲みなれた人には、正直とても飲めないと言われる。しかし、安全性と安定供給だけはどこにも負けないでほしいと願う。
60歳代	男性	安全でおいしく、かつ安定性の確保が一番重要と思います。県民が快適に水道を利用できますよう、今後とも運用方よろしく願います。
40歳代	女性	水道水に関するホームページや県水だよりを見て、水道水を安全でおいしく飲めるよう改善していることがわかり、気軽に飲もうと思った。
40歳代	男性	今後も安心安全な水の供給をよろしく願います
40歳代	男性	災害時に強いことが一番だと思います。水は、人の生活になくってはならないため。安全な水は、今では必須のもの。これからも、もっと美味しい水を提供してください。

・ その他（52件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	特にありません
70歳以上	男性	特に無し
60歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	特になし