

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

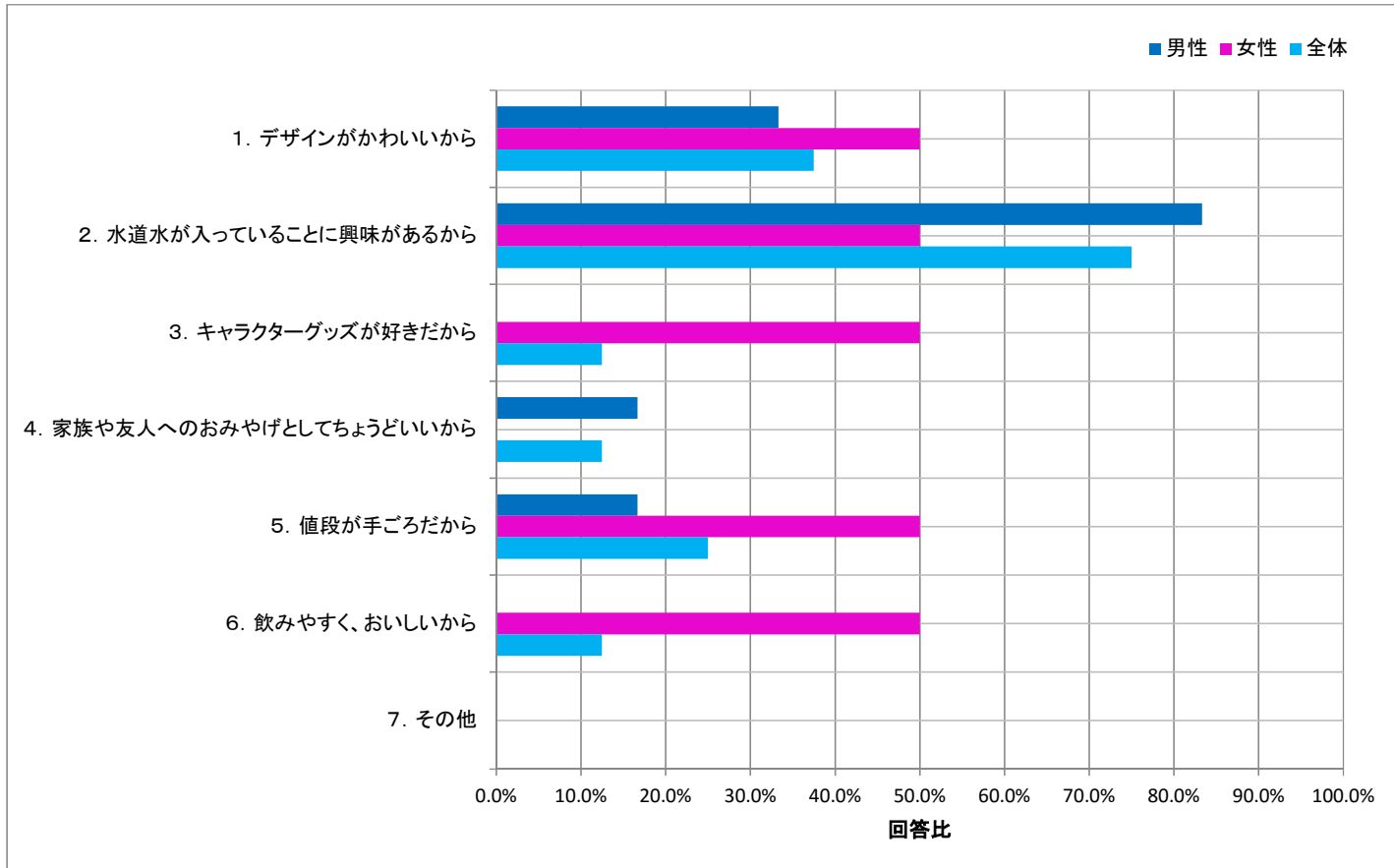
問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=8

設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	3	37.5%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	6	75.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	12.5%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	12.5%
5. 値段が手ごろだから	2	25.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	1	12.5%
7. その他	0	0.0%

問6でペットボトル水・ちばポタを「買ったことがある」と回答した方にお買い上げの動機について聞いたところ、「水道水が入っていることに興味があるから」の回答割合が最も高く75.0%、次いで「デザインがかわいいから」(37.5%)、「値段が手ごろだから」(25.0%)でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	6	2	8
1. デザインがかわいいから	2	1	3
2. 水道水が入っていることに興味があるから	5	1	6
3. キャラクターグッズが好きだから	0	1	1
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	0	1
5. 値段が手ごろだから	1	1	2
6. 飲みやすく、おいしいから	0	1	1
7. その他	0	0	0



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	0	0	2	0	3	2
1. デザインがかわいいから	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 50.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	3 100.0%	2 100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
5. 値段が手ごろだから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 50.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
7. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

