

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問6

2 「ペットボトル水・ちばポタ」について

ペットボトル水・ちばポタについて

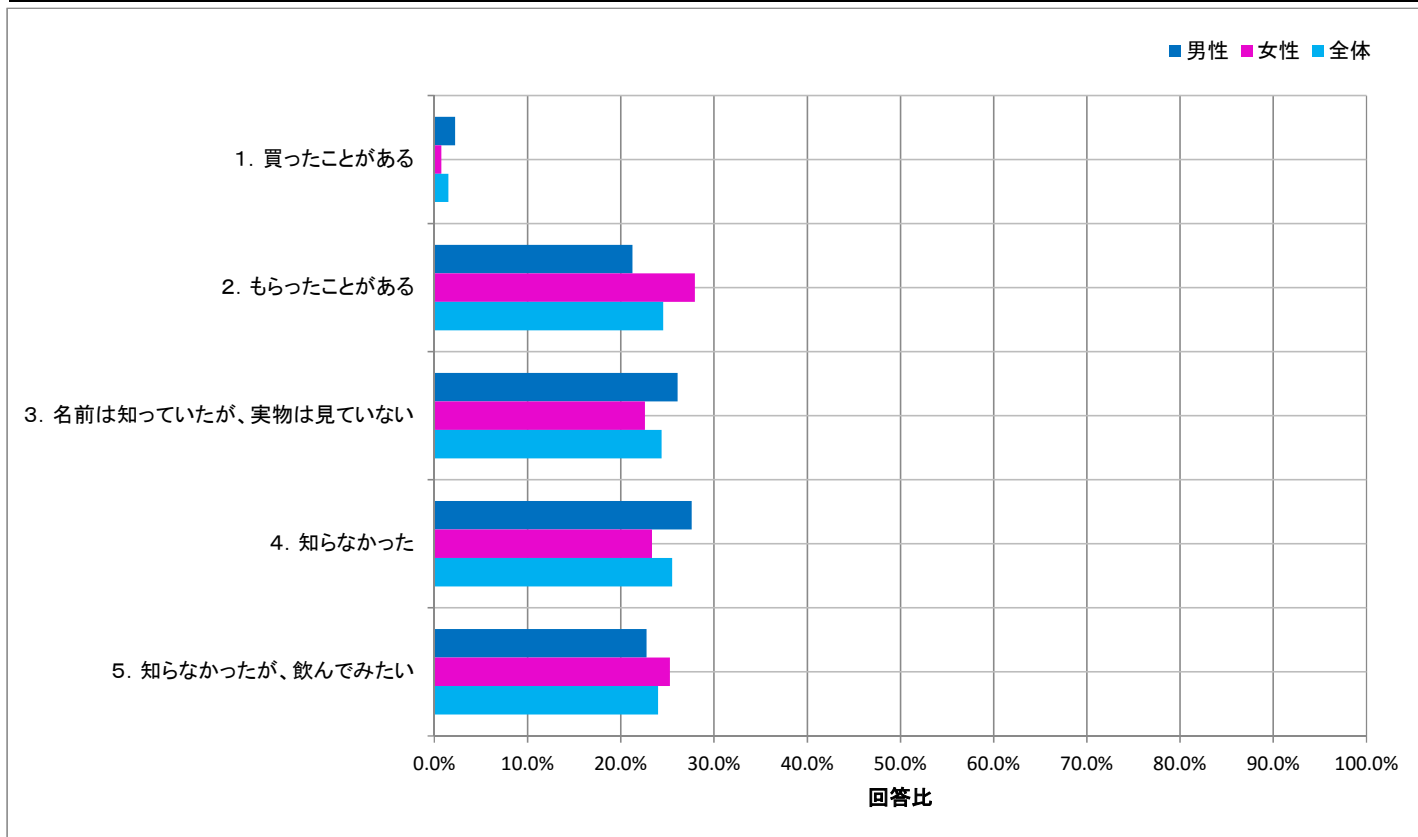
千葉県水道局が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

N=529

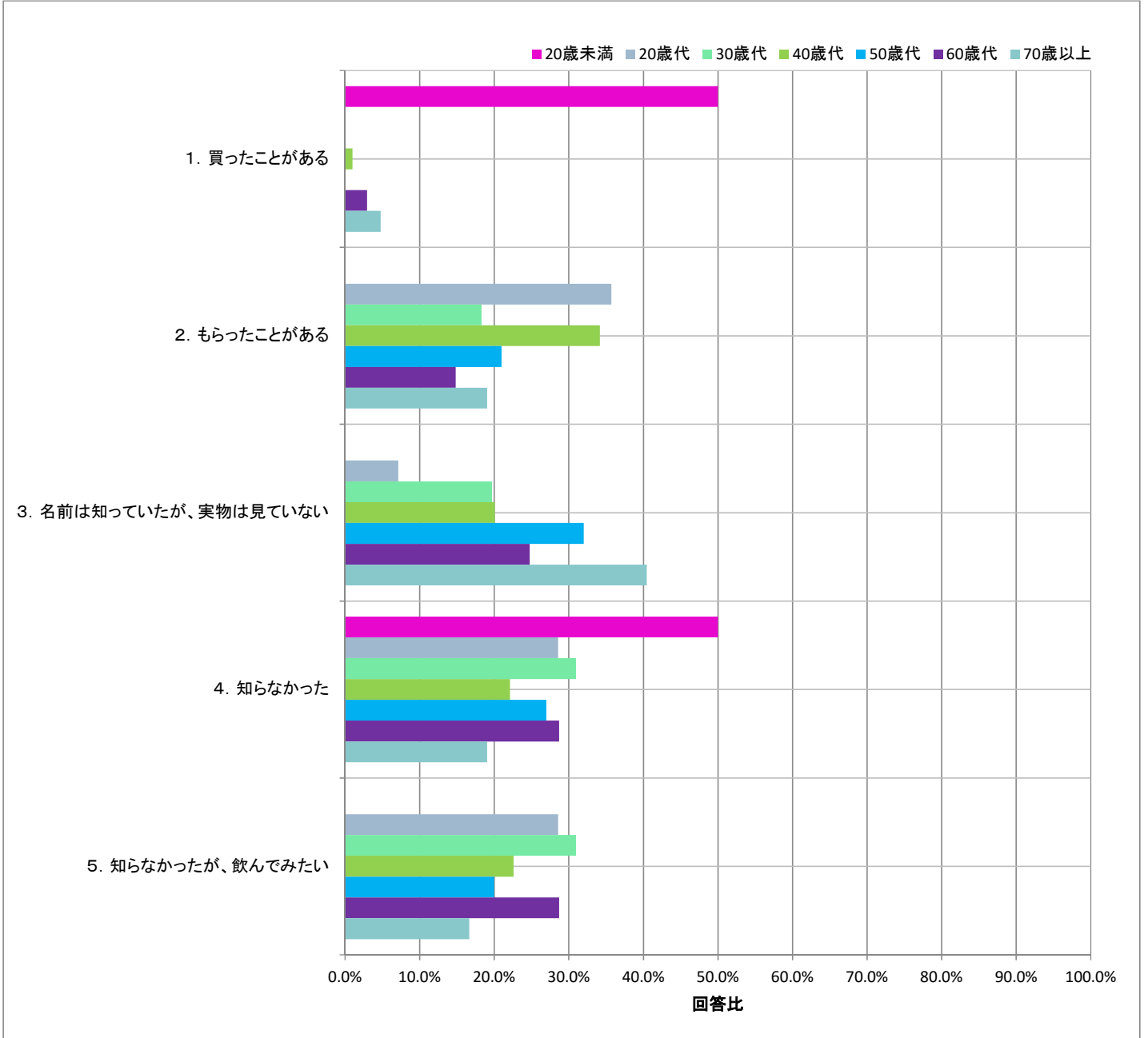
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	8	1.5%
2. もらったことがある	130	24.6%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	129	24.4%
4. 知らなかった	135	25.5%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	127	24.0%

ペットボトル・ちばポタの認知度について聞いたところ、ちばポタを知っていた方(「買ったことがある」、「もらったことがある」または「名前は知っていたが、実物は見えていない」と回答した方)は**50.5%**で、そのうち**実物を見たことがある方**(「買ったことがある」または「もらったことがある」と回答した方)は**26.1%**でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. 買ったことがある	6	2.2%	2	0.8%	8	1.5%
2. もらったことがある	57	21.3%	73	28.0%	130	24.6%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	70	26.1%	59	22.6%	129	24.4%
4. 知らなかった	74	27.6%	61	23.4%	135	25.5%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	61	22.8%	66	25.3%	127	24.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. 買ったことがある	1	0	0	2	0	3	2
2. もらったことがある	0	5	13	68	21	15	8
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	0	1	14	40	32	25	17
4. 知らなかった	1	4	22	44	27	29	8
5. 知らなかったが、飲んでみたい	0	4	22	45	20	29	7



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

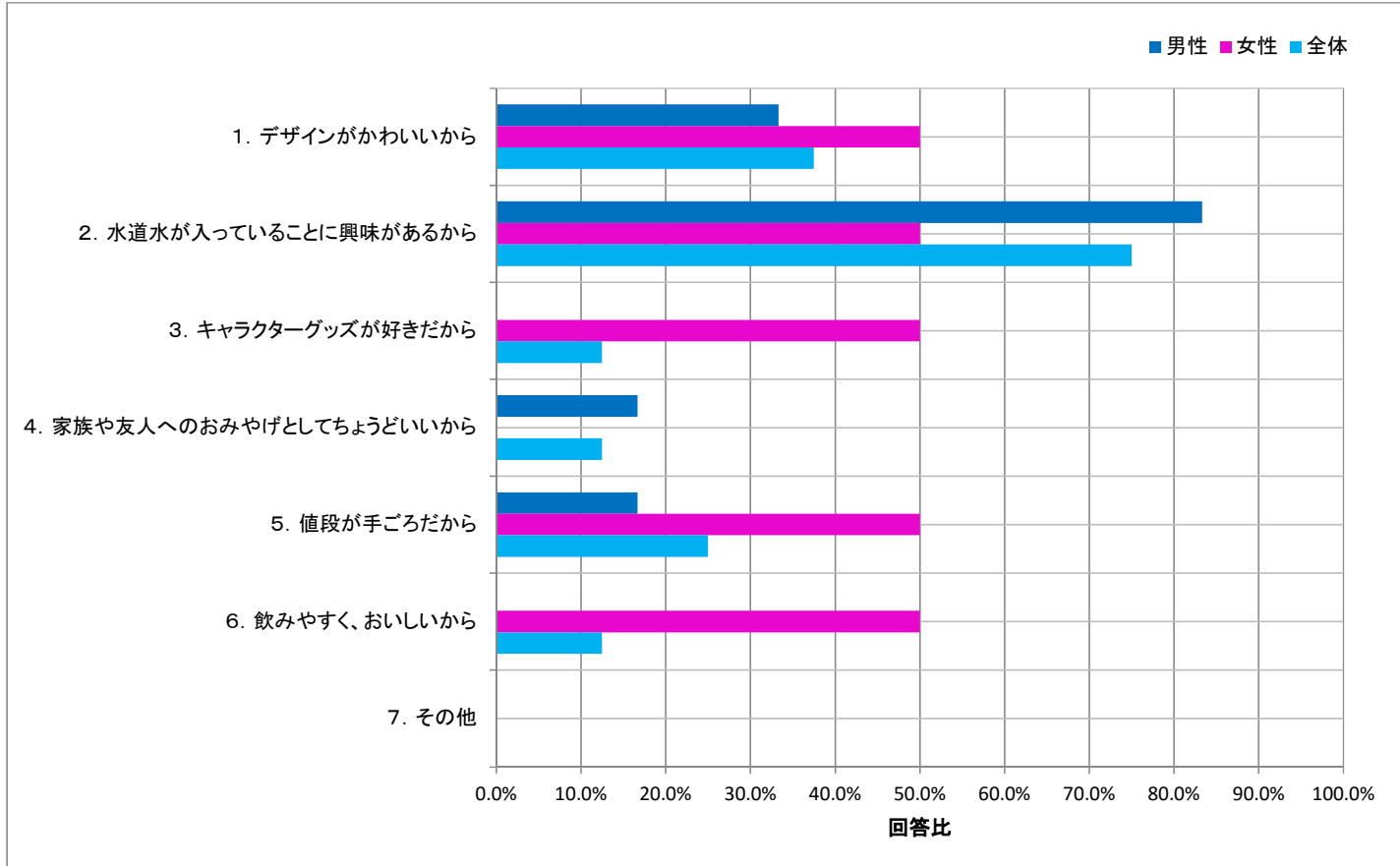
問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。  
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=8

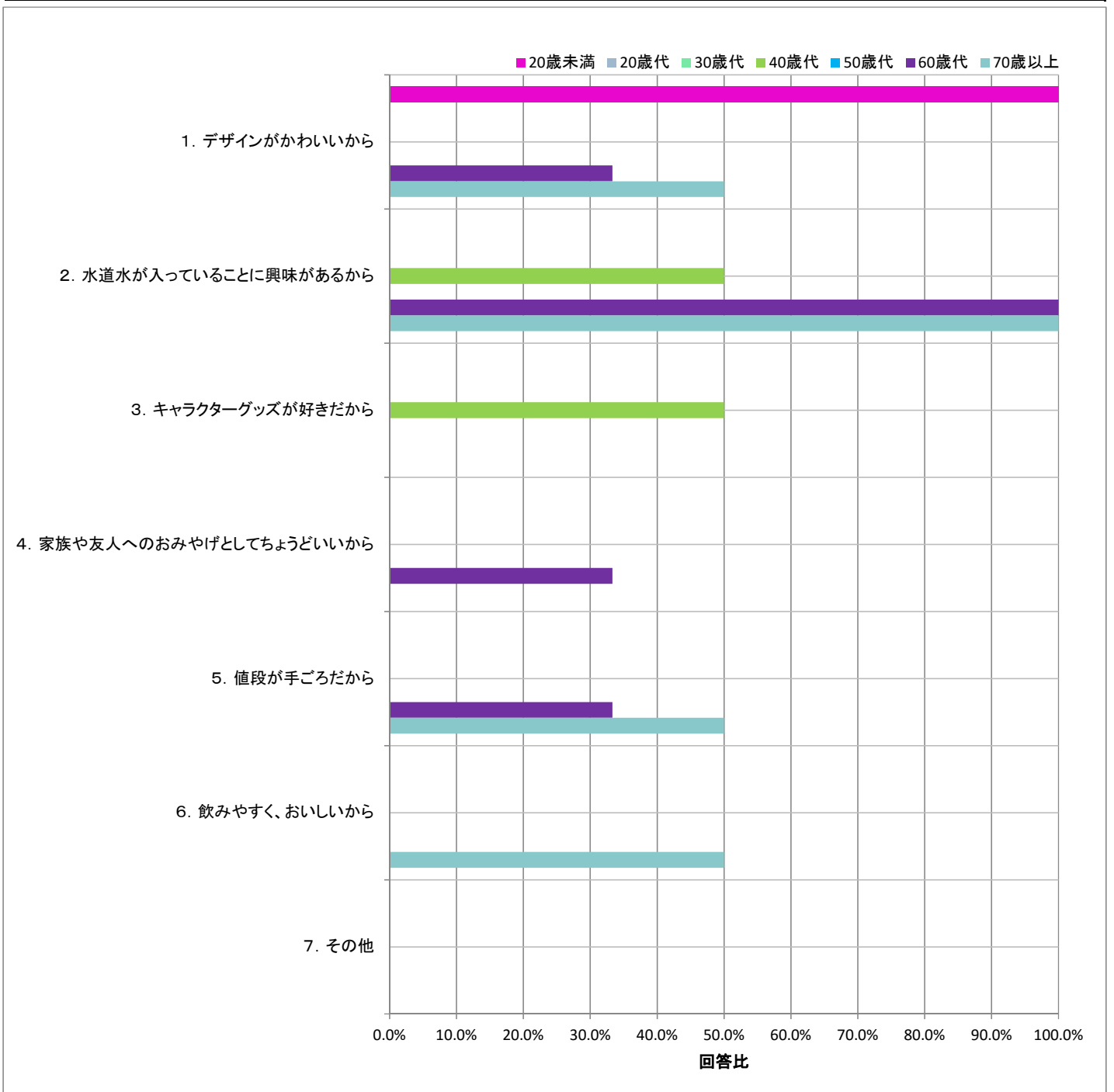
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	3	37.5%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	6	75.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	12.5%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	12.5%
5. 値段が手ごろだから	2	25.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	1	12.5%
7. その他	0	0.0%

問6でペットボトル水・ちばポタを「買ったことがある」と回答した方にお買い上げの動機について聞いたところ、「水道水が入っていることに興味があるから」の回答割合が最も高く75.0%、次いで「デザインがかわいいから」(37.5%)、「値段が手ごろだから」(25.0%)でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	6	2	8
1. デザインがかわいいから	2	1	3
2. 水道水が入っていることに興味があるから	5	1	6
3. キャラクターグッズが好きだから	0	1	1
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1	0	1
5. 値段が手ごろだから	1	1	2
6. 飲みやすく、おいしいから	0	1	1
7. その他	0	0	0



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	0	0	2	0	3	2
1. デザインがかわいいから	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 50.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	3 100.0%	2 100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
5. 値段が手ごろだから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 50.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
7. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問8

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

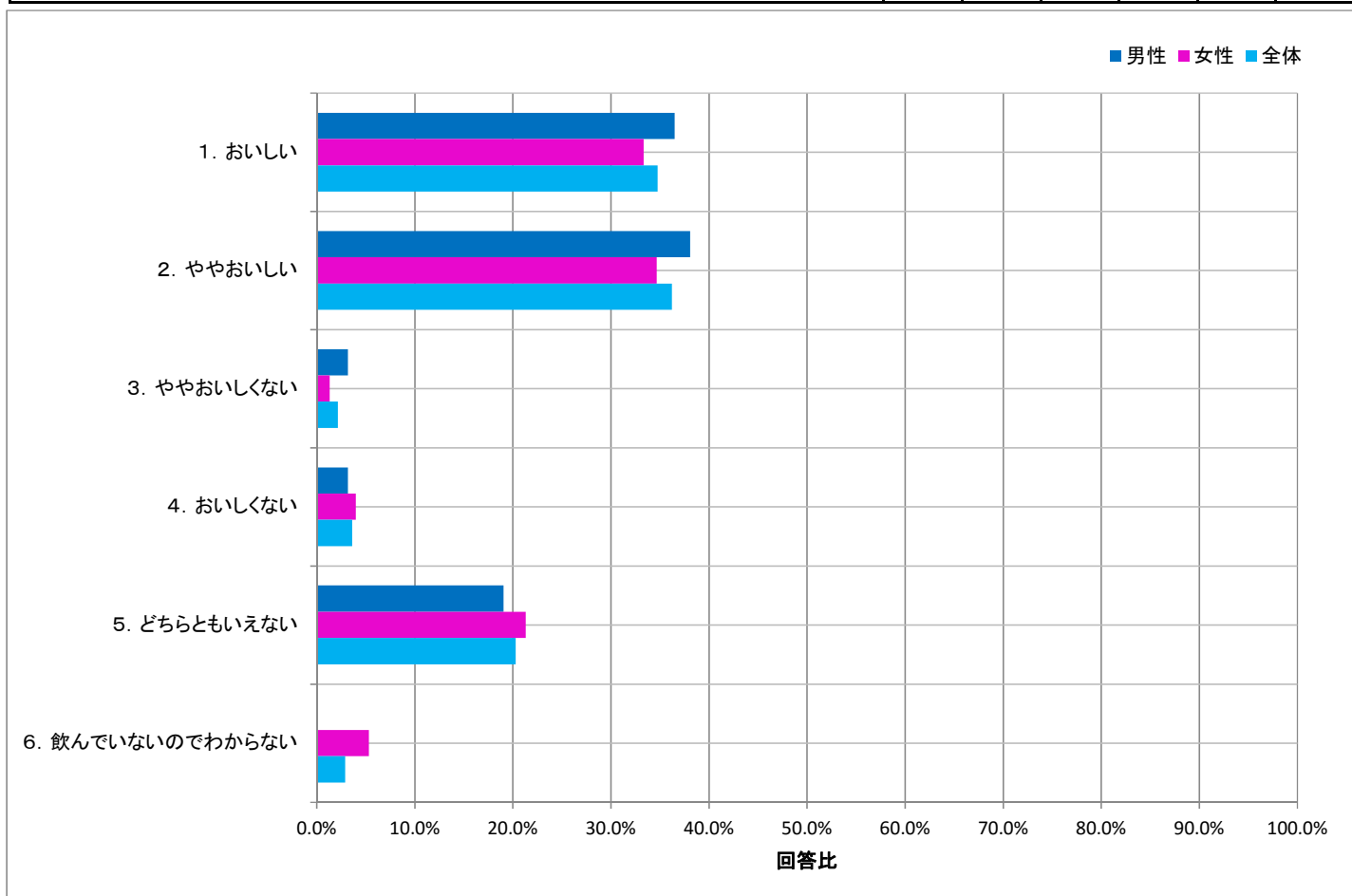
問6で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。  
ちばポタの味はいかがでしたか。

N=138

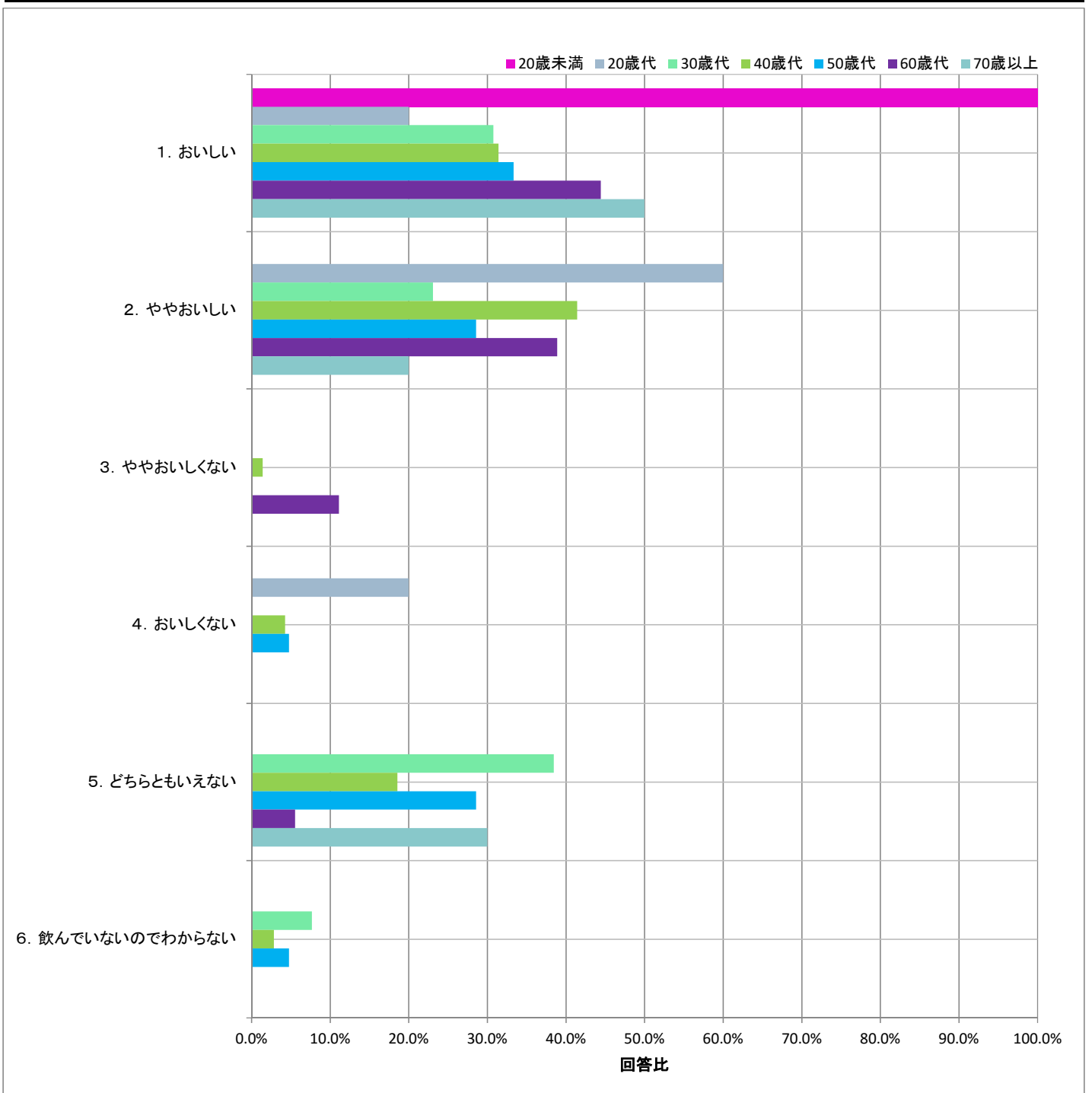
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. おいしい	48	34.8%	おいしい	98
2. ややおいしい	50	36.2%		
3. ややおいしくない	3	2.2%	おいしくない	8
4. おいしくない	5	3.6%		
5. どちらともいえない	28	20.3%		
6. 飲んでいないのでわからない	4	2.9%		

問6でペットボトル水・ちばポタを「買ったことがある」または「もらったことがある」と回答した方に飲んだ感想について聞いたところ、『おいしい』（「おいしい」または「ややおいしい」）の回答割合が71.0%、『おいしくない』（「おいしくない」または「ややおいしくない」）の回答割合が5.8%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	63	75	138
1. おいしい	23 36.5%	25 33.3%	48 34.8%
2. ややおいしい	24 38.1%	26 34.7%	50 36.2%
3. ややおいしくない	2 3.2%	1 1.3%	3 2.2%
4. おいしくない	2 3.2%	3 4.0%	5 3.6%
5. どちらともいえない	12 19.0%	16 21.3%	28 20.3%
6. 飲んでいないのでわからない	0 0.0%	4 5.3%	4 2.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	5	13	70	21	18	10							
1. おいしい	1	100.0%	1	20.0%	4	30.8%	22	31.4%	7	33.3%	8	44.4%	5	50.0%
2. ややおいしい	0	0.0%	3	60.0%	3	23.1%	29	41.4%	6	28.6%	7	38.9%	2	20.0%
3. ややおいしくない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	11.1%	0	0.0%
4. おいしくない	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	3	4.3%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	5	38.5%	13	18.6%	6	28.6%	1	5.6%	3	30.0%
6. 飲んでいないのでわからない	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	2	2.9%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%



平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問9

ペットボトル水・ちばポタの価格

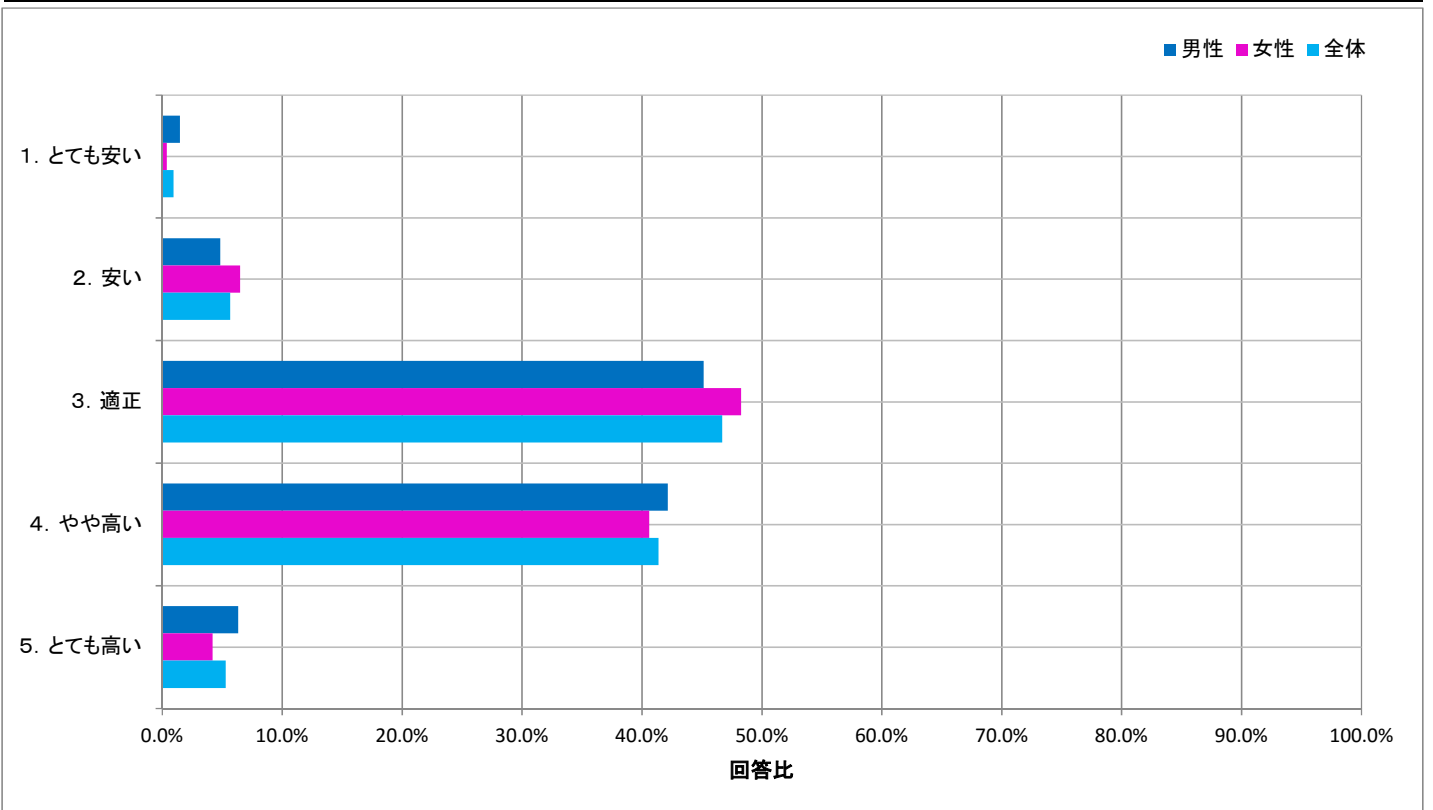
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=529

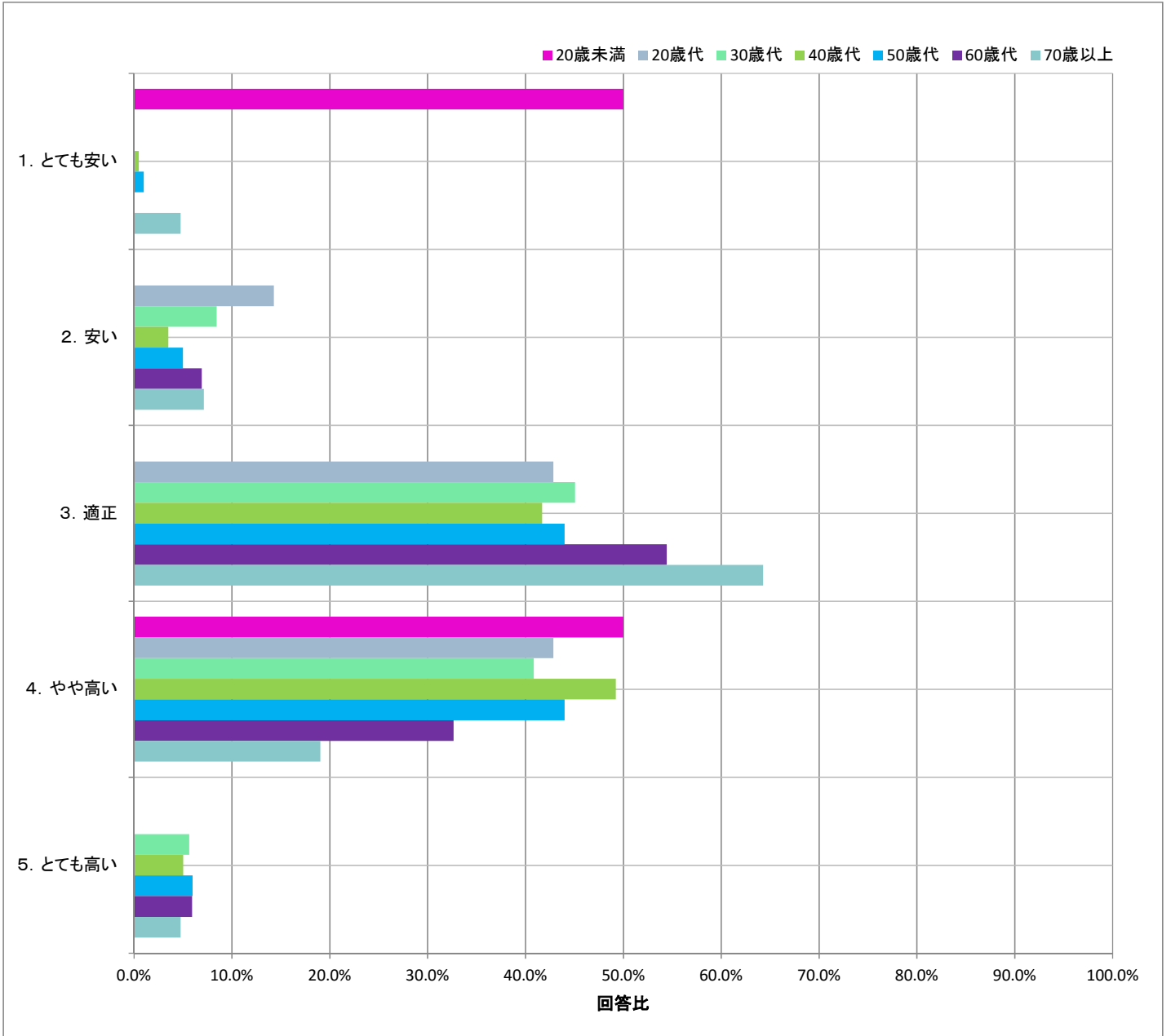
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. とても安い	5	0.9%	安い	35	6.6%
2. 安い	30	5.7%			
3. 適正	247	46.7%	適正	247	46.7%
4. やや高い	219	41.4%	高い	247	46.7%
5. とても高い	28	5.3%			

ペットボトル水・ちばポタの価格(500ミリリットル・100円)について聞いたところ、『高い』(「やや高い」または「とても高い」)の回答割合が46.7%、「適正」の回答割合が46.7%、『安い』(「とても安い」または「安い」)の回答割合が6.6%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	268		261		529	
1. とても安い	4	1.5%	1	0.4%	5	0.9%
2. 安い	13	4.9%	17	6.5%	30	5.7%
3. 適正	121	45.1%	126	48.3%	247	46.7%
4. やや高い	113	42.2%	106	40.6%	219	41.4%
5. とても高い	17	6.3%	11	4.2%	28	5.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	14	71	199	100	101	42
1. とても安い	1	0	0	1	1	0	2
2. 安い	0	2	6	7	5	7	3
3. 適正	0	6	32	83	44	55	27
4. やや高い	1	6	29	98	44	33	8
5. とても高い	0	0	4	10	6	6	2





平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」  
「安全でおいしい水」について

問10

「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見

319名から回答をいただき、主なご意見は下記のとおりです。

・ 何処で売っているのかについて（31件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	特定のイベントや場所に出かけなければ目にすることがなく、どういう意図や目的をもった製品なのか、よく分かっておりません。
60歳代	男性	「ペットボトル水・ちばポタ」の製造・販売についてまったく知らない。どこで売っているのか知りたい。また、値段100円は高いと感じる。自販機で販売されているミネラルウォーターは110円から120円ぐらいなので、もっと安くすれば売れると思う。なお、コンビニでは2リットルぐらいのペットボトルが100円未満で販売されている。また、私は以前は自販機で550ミリのペットボトルを購入していたが、今は水道水をペットボトルに入れ冷蔵庫で冷やし職場に持参するようにしている。味は自販機で販売されているものとほとんど変わらない。
40歳代	男性	どこに売っているのか知らない。スーパーに置いている場所を教えてください。
60歳代	男性	売っている場所が不明。資金の無駄遣いでは？
60歳代	女性	市川市に住んでいますが、どこで売っていますか？PETボトルでの充填は、どのような殺菌方法をしていますか？
30歳代	女性	売っているところ、自販機を知らない
40歳代	男性	どこで売っているか案内して欲しい。
30歳代	女性	デザインが可愛く、値段もお手頃なので、どこで買えるか知りたいです。可愛いし買ってみたい気もするが、何処で売ってるのかが分からない。

・ 販路・PRについて（91件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	自動販売機で買えるところが増えればいい、
40歳代	女性	子供が通う県立高校の自動販売機は、水のペットボトルが暑い日は最も早く売り切れるそうです。味付きのものより低価格であるせいもありますが、冷えた水が心地良いそうです。学校で提供の機会があれば、かわいらしいデザインなので、今の子供達にはインスタ映えすると喜ばれるでしょうし、馴染みが持てるようになれば、千葉の水により愛着がわくと思います。
40歳代	男性	是非買いたいのですが、まず店頭ではみかけません。もっと販路を増やしてほしい。あれば積極的に買います。
70歳以上	男性	買える場所が少なく手に入れる機会がない。メジャーな一般店舗での販売はしないのでしょうか。
40歳代	女性	コンビニでも取り扱って欲しい
40歳代	女性	販売先の拡充して欲しい。地域コンビニとかスーパー大学病院内購買店で購入できるように！
50歳代	男性	全然見かけた事がないので、もっといろんなところに置いて欲しい。せっかく可愛いのに・・・。
40歳代	女性	コンビニ等では買えないので、買える場所を増やしてほしい。
40歳代	女性	災害備蓄用のペットボトル水を作って、広く企業や家庭に配布したらどうでしょうか？家庭備蓄用の水は取り扱いが少ないし、重いので宅配があればいいと思う。

・ 価格について（51件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	100円だとメーカーの水が買えるので、微妙な気がする。価格が高すぎる。売っているのを見たことが無い。
30歳代	女性	同じ値段で天然水と水道水が売っていたら、天然水が飲みたいです。コンビニ等でも天然水は100円程度で売っています。極端に安く(30円とか)冷えたペットボトルとしてコンビニ等で売ってれば、水道水も買うかもしれません。
60歳代	男性	千葉の水、もう少し安くてもいいのでは
40歳代	女性	少しでも価格を安くし、又、県民にもっと認知をしてもらえよう広報活動を行ってほしい
70歳以上	男性	ミネラル水や炭酸水でもないのに、50円程度でないと買わないと思う。
30歳代	女性	天然水などスーパーでは100円切っているのに、水道水なら100円は高すぎる気がします。
30歳代	女性	販売するならもっと安価に出来るのでは、と思います。
60歳代	男性	水道水が100円は高い。
60歳代	男性	並行輸入ものの外国産有名銘柄の500mlペットボトルが50円程度で売られている状況下、100円も出して購入する気にならない。県は、このように高い価格で販売し利益を上げようと考えているのだろうか？100円で売らなければ利益が上がらないような商品は市場競争力があると思えない。撤退も選択肢に入れ、今後の展開を考えるべきではないか？
60歳代	男性	当該品の原価は分かりませんが、個人的にペットボトル入りの水やお茶は貰うことが多いので高いと感じてしまいます。価格以外では、もっと消費者向けに目に触れるよう販路を広げると良いのではないかと。
50歳代	男性	もう少し、価格が下がれば、買ってみたいから。
30歳代	女性	スーパーでは、大手ブランド品が100円以下で売っています。

・ 他のアイデアについて（68件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	東京ウォークラリーというイベントに参加したときに東京のペットボトル水をもらって、その商品を初めて知りましたが、ペットボトル水・ちばポタも千葉のイベントで参加者に配ってPRしたらどうでしょうか？
40歳代	女性	毎年選考している標語もいれたらどうか？おーいお茶みたいに
40歳代	男性	東京水道局のペットボトルを飲んだことがあるが美味しくなかった。災害時などの備蓄として使用するには良いと思うが飲ませて購入したいとは思わない。
40歳代	男性	賞味期限の情報が見つけられなかった。
40歳代	男性	アンテナショップで拝見しました。受賞歴が書かれていたのが印象的でした。
40歳代	女性	容器のデザインをおしゃれにしてもっと宣伝すれば売れるのに、惜しい！！美味しさを伝える方法を考える必要があると思います。
40歳代	女性	キャラクターがかわいいのもっとアピールするべき。
50歳代	男性	知名度向上に取り組んだ方が良いと思います。 ただの水ではなく、魅力を感じるような付加価値がつけられないかと思っています。
40歳代	女性	販売する以上、消費者にとってのメリット（Ex安全／千葉の地産地消／千葉県に何らかの還元がある 等）を知ってもらうことが必要と思量します。単に知名度を上げる、販路を拡大するだけでは長続きしないことは明らかであると思います。まずは県民の皆さんに「ちばポタ」とはこんな商品でこんな良いことがあります！と知ってもらうことから始めてください。本アンケートで初めて知りましたので、今度探してみます。
70歳以上	男性	デザインが可愛くて親しみを持てます。
40歳代	女性	ペットボトルが固い素材だったと記憶しているので（間違っていたらすみません）手でコンパクトにして捨てられるような素材に変更しては？

・ その他（78件）

年代	性別	意見
40歳代	男性	どのような水なのでしょう？井戸水、濾過水？
40歳代	女性	気になるので飲んでみたいです。
40歳代	男性	是非一度飲んでみたい。 意識してないので見たことがなかったが必要性があるのかわからない。
20歳代	女性	世の中に安い水が売られているのにあえて製品化する必要性が理解できません。
40歳代	女性	水道事業啓蒙のために「ちばポタ」を製造していると思うが、流通コストなどを考えると多分赤字であると思われる。
40歳代	男性	る。所期の目的を達したと思われる場合は製造中止も視野に入れたほうが良い。
40歳代	女性	千葉、及び水道局の安全性のアピールになると思う 存在意義がわからない
40歳代	女性	特徴がわからない 簡単に手に入らないのでまだ飲んでいない。
60歳代	女性	理由はわかりませんが、とにかくおいしくない。