

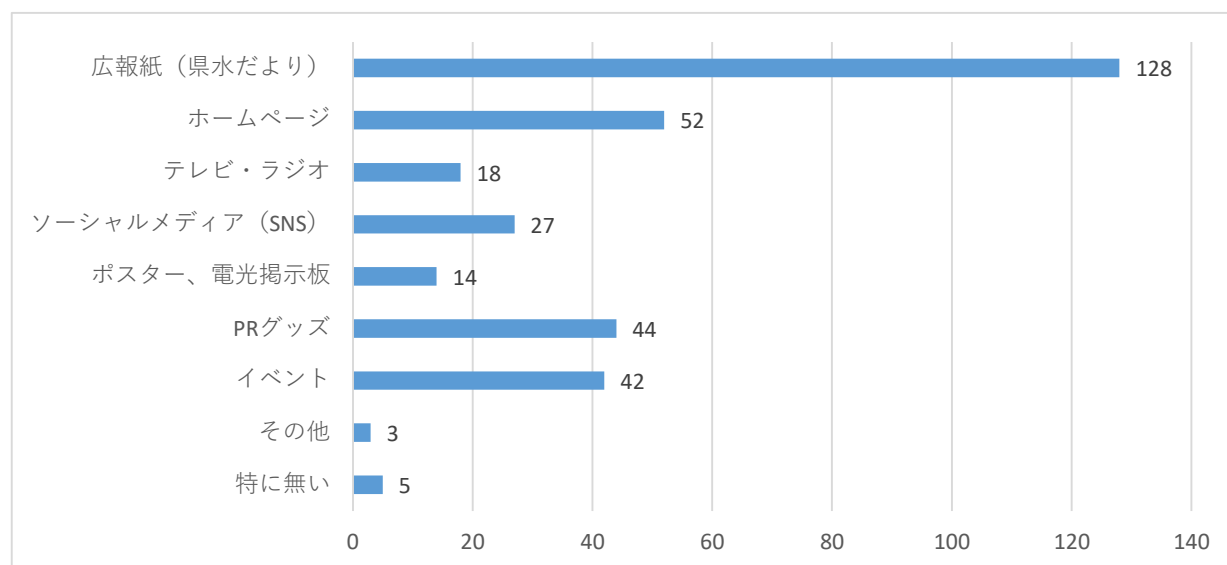
## 令和5年度 ちば県水ウェブアンケート調査結果

### 問8 今後の広報について

今後の千葉県営水道の広報について、力を入れてほしい広報媒体はありますか。  
(複数回答可)

設問	回答数	回答比率
広報紙（県水だより）	128	38.4%
ホームページ	52	15.6%
テレビ・ラジオ	18	5.4%
ソーシャルメディア（SNS）	27	8.1%
ポスター、電光掲示板	14	4.2%
PRグッズ	44	13.2%
イベント	42	12.6%
その他	3	1.0%
特に無い	5	1.5%
計	333	100.0%

「広報紙（県水だより）」が38.4%と最も割合が高く、次いで「ホームページ」が15.6%、「PRグッズ」が13.2%の順で割合が高い結果となりました。



### その他意見

#### プレゼント

学校などに来て子供達に直接水の大切さを伝える

街角でグッズ配布等目にする機会