

■ランナー募集用プロモーション動画の作成



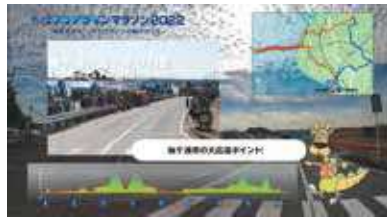
◎ランナー募集に当たり、ランナー募集用プロモーション動画を作成し、大会公式HPや大会公式SNS (Instagram Facebook LINE)、YouTubeで公開。



■コース動画作成



◎コースを分かりやすく紹介するとともに、出走の際のイメージ作りを行いやすくするため、動画を作成し、YouTubeで公開。



■千葉のおもてなし動画の作成



◎コース沿道の清掃や花植えなど、大会を支えてくださるボランティアの方々を取り上げた「千葉のおもてなし動画」を作成し、ボランティアの方々の紹介と大会PRを行いました。



■ちばアクアラインマラソン 2022 ハイライト映像の作成



◎大会当日のハイライト映像を作成し、大会公式HPや大会公式SNS (Instagram Facebook LINE)、YouTubeで公開。





大会公式ホームページ Official Website HP閲覧者数：2,322,391(令和3年11月～令和4年12月)



特別企画

■PR大使へのスペシャルインタビュー



■見るランニングクリニック



【メインメニュー】

- ◎大会情報(お知らせ、大会要項、交通アクセス、フォトギャラリー、感染症対策について 等)
- ◎ランナー(募集要項、エントリー、一般枠・特別枠、参加案内、おもてなし給食 等)
- ◎ボランティア(ボランティア募集、ボランティアエントリー、Q&A)
- ◎応援・イベント(各種イベント、ビデオレター・応援コメント、ファンラン、ご当地キャラクター応援団 等)
- ◎交通規制(交通規制情報)
- ◎Q&A
- 【コンテンツ】
- ◎コース紹介(コースマップ、関門・救護所・給水所・給食所ほか、コース動画、コース紹介)
- ◎PR大使 ◎フォトギャラリー
- ◎コラム(スペシャルインタビュー)

大会公式 SNS Official Social Media Accounts

**Facebook**  
初回大会から運用



13,415 フォロワー  
(令和4年12月末日現在)

**Instagram**  
H29/10/26 開設



2,671 フォロワー  
(令和4年12月末日現在)

**LINE**  
H29/10/26 開設



7,781 フォロワー  
(令和4年12月末日現在)

LINE 特別企画

参加型企画として、完走メダルデザイン的一般投票を実施。

投票期間

令和4年1月27日(木)～  
令和4年2月20日(日)

投票総数 2,188 票

順位	デザイン	得票数
1位	デザイン A	636票
2位	デザイン I	403票
3位	デザイン F	247票
4位	デザイン D	238票
5位	デザイン E	217票
6位	デザイン H	213票
7位	デザイン G	131票
8位	デザイン C	74票
9位	デザイン B	29票

■主な投稿コンテンツ

大会の最新情報、マラソンに関する情報、イベントレポート、県内観光情報、ご当地キャラクター応援団によるカウントダウン企画ほか(一部投稿では、英語併記を実施)

## ■チャリティ付きオフィシャルグッズ

大会ロゴを用いたチャリティ付きオフィシャルグッズを販売。  
販売価格にあらかじめ寄付金を含めて販売し、寄付させていただきました。  
販売方法：大会イベント会場やインターネット等で販売  
販売期間：2022年3月14日（月）～11月30日（水）

### <チャリティグッズ募金内訳>

販売商品	チャリティ単価	販売数	合計金額
Tシャツ	300円	578枚	173,400円
ポロシャツ	300円	369枚	110,700円
フルジップジャケット	300円	64枚	19,200円
トートバック	300円	65個	19,500円
エコバック	300円	27個	8,100円
ピンバッジ	100円	87個	8,700円
アクリルキーホルダー	100円	111個	11,100円
タンブラー	200円	74個	14,800円
プリントクッキー	50円	996箱	49,800円
その他		128点	88,000円
募金金額		2,499点	503,300円



## ■ランナーチャリティ

大会参加料に500円の寄付金をプラスして入金していただいたものを、チャリティとして寄付させていただきました。

### <ランナーチャリティ募金内訳>

募金者数：6,410人  
募金額：3,205,000円

## ■チアアップ枠

先着100名を限定に、参加料とは別に5万円以上を寄付いただくことで出走権を付与するエントリー枠。

### <チアアップ枠募金内訳>

募金者数：38人  
募金額：1,902,000円

## ≪募金（寄付）総額≫

### 5,610,300円

寄付先：日本赤十字社千葉県支部  
財団法人日本パラスポーツ協会  
財団法人千葉県教育振興財団  
1団体あたり 1,870,100円



※2023年1月16日（月）  
日本赤十字社千葉県支部においてチャリティ贈呈式を実施



## 出走権付宿泊プラン (宿泊プラン枠)

出走権と千葉県内のホテルへの宿泊がセットになったプランを販売。大会当日は、宿泊したホテルからスタート近くまで貸切バスでお送りしました。

企画・販売：(株)JTБ

申込期間：2022年3月25日(金)~7月15日(金)

申込方法：大会公式サイトから専用ページへアクセス



## 震災復興支援

東日本大震災で大きな被害を受けた岩手県、宮城県、福島県の復興を応援するため、3県で合計30名の方を参加料無料で招待。記念品として特製のピブスを贈呈。メインイベントエリアでは3県の特産品を販売。