

所要時間	60分程度
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業設備管理者・経営者</li> <li>・ 主婦層</li> </ul>
参加者数（想定）	20名程度
テーマ	<p>*SDGsに繋がる中小企業向け 投資のいらない光熱費削減（省エネ）実践術</p> <p>*家庭のチョコット気づきは「宝探し」</p>
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 気づかぬ無駄は社会活動の盲点 （余分な潜在出費削減は「見える化」の活用）</li> <li>・ 即効性と実践運用管理工夫の重要性</li> <li>・ 我慢から自主性の快い行動で省エネ対策</li> <li>・ 少ない効果を集約した総合的メリット価値の理解</li> </ul>
プログラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パワーポイントにて解説</li> <li>・ 街区構成の中核をなす中小企業と住宅は法的強制力が働き難い、対象設備等も小容積で効果が見え難い。</li> <li>・ 対象は職種が多彩、数も多いので、総量的に多大な改善余地効果を秘める分野です。</li> <li>・ 過去の省エネ診断の実績経験からヒントを提供し、個々の改善に繋がる潜在的気づき、課題疑問を誘発させ、即実行できる事例等の紹介をする。</li> <li>・ 猶予ない省エネを身近な行動で享受する楽しさを知る。</li> <li>・ 光熱費の削減は純利益に直結する。</li> <li>・ 日頃の慣習的動線や、実情に即した合理性を探る。</li> <li>・ 個々の施設周囲環境条件を活用（改善）する。 自ら改善点に気づき、課題の抽出、改良実行する視野を広めるお手伝い。</li> </ul>
関連リンク	