

省エネって、強み。

あなたの事業所を千葉県がPRします



コツ
CO2CO2
コツ
スマート
宣言事業所

登録募集中

このロゴマーク、使えます

CO2CO2スマート宣言事業所ロゴマーク
(登録事業所は名刺等に使用できます) ※チーバくんは千葉県のマスコットキャラクターです

地球温暖化対策に取り組む千葉県内の事業所を「CO2CO2スマート宣言事業所」として登録し、その取組を県ホームページ等で広く紹介する制度です。

◎詳しい情報・申請書ダウンロードは千葉県HPから

千葉県ホームページで

コツコツスマート

と検索！



省エネに取り組む事業所のみなさまを応援します！

2015年12月、全ての国が参加した、温室効果ガス削減の枠組み「パリ協定」が採択されたことで、人類全体で地球温暖化問題に取り組むこととなりました。

県では、2023年3月に「千葉県地球温暖化対策実行計画」を改定し、2030年度の温室効果ガス排出量を2013年度比で40%削減することを目指しており、各主体で省エネの取組が進められるよう支援しています。

省エネ設備の導入や施設の運用改善などエネルギー使用量の削減等に取り組むことは、温室効果ガスの排出削減と同時にコスト改善にもつながります。

「CO2CO2スマート宣言事業所」に登録すると、省エネに積極的に取り組む企業としてPRすることができますので、企業のイメージアップや従業員の省エネ意識向上にも活用いただけます。

「CO2CO2スマート宣言事業所」に登録して、取組をPRしませんか？

登録のメリット

- ✓ 事業所の取組を千葉県ホームページ等でPRできます。
- ✓ 名刺や刊行物等にロゴマークを使用できます。
- ✓ ロゴマーク入りのステッカーを掲示できます。
- ✓ 温暖化対策に中小企業向け融資制度(環境保全資金)*が活用できます。(プレミアム・コース限定)
- ✓ チーバくんの激励訪問を実施しています。



*中小企業向け融資制度(環境保全資金)・・・太陽光発電設備、LED照明器具など、環境負荷の低減や省エネ化につながる設備導入などが融資の対象となります。(事前に事業計画の認定が必要)

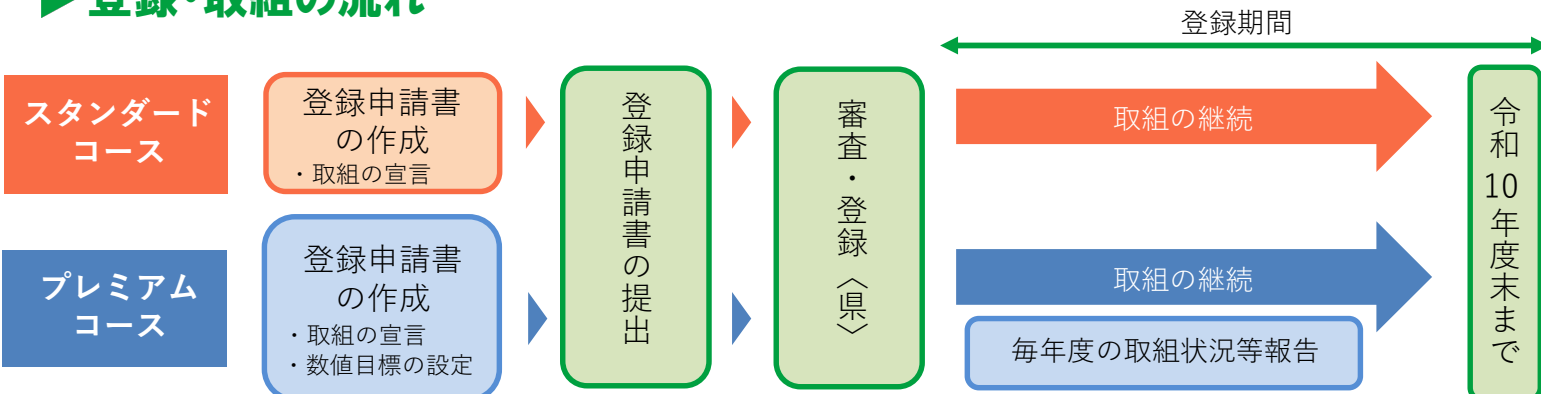
▶対象となる事業所と登録コース

◎ 千葉県内に所在し、現に事業活動を行っている事業所 (学校や、規模の小さな事業所等もOK！)

□ 登録コース 各事業所の状況に応じて選べる2つのコースを設けているため、無理なく始められます。

スタンダード・コース	プレミアム・コース
○55の省エネに関する取組項目のうち13項目以上の取組を宣言	○55の省エネに関する取組項目のうち18項目以上の取組を宣言 ○省エネに関する数値目標の達成に取り組む ○毎年度、県に取組状況を報告

▶登録・取組の流れ



スタンダード・コース

5 5 の省エネに関する取組項目の中から現に取り組んでおり、かつ、登録期間中継続して取り組む項目として、3 つの必須項目とその他の10項目以上を選択し、取り組んでください。
登録後に取組状況を報告する必要はありません。

▶13以上の省エネに関する取組項目を選択

必須項目

- ★照明器具や空調設備の定期的な清掃の実施
- ★部分的な消灯や照明の間引きの実施
- ★室温の適正管理（夏28℃、冬20℃を目安）

3項目

+

その他の項目

- ★3Rの実践
 - ★エコドライブの推進
 - ★資料の電子化等による紙使用量の削減
 - ★クールビズ・ウォームビズの実施
- ・・・ほか

10項目
以上を選択

プレミアム・コース

5 5 の省エネに関する取組項目の中から現に取り組んでおり、かつ、登録期間中継続して取り組む項目として、5 つの必須項目とその他の13項目以上を選択し、取り組んでください。
併せて、省エネに関する数値目標4項目のうち、1項目以上を選択し、目標達成に取り組んでください。
登録後に毎年の取組状況報告と最終年度の取組結果報告が必要になります。

▶Step1…18以上の省エネに関する取組項目を選択

必須項目

- ★照明器具や空調設備の定期的な清掃の実施
- ★部分的な消灯や照明の間引きの実施
- ★室温の適正管理（夏28℃、冬20℃を目安）
- ★省エネの実施体制を整備
- ★LED照明等の高効率照明の導入（予定でも可）

5項目

+

その他の項目

- ★3Rの実践
 - ★エコドライブの推進
 - ★資料の電子化等による紙使用量の削減
 - ★クールビズ・ウォームビズの実施
- ・・・ほか

13項目
以上を選択

▶Step2…省エネに関する数値目標を設定

目標番号	指標	年間削減率
1	エネルギー消費原単位	【オフィス系】 1.5%
		【工場系】 1%
2	自動車1台当たり燃料消費量	2%
3	事業系一般廃棄物排出原単位	1%
4	二酸化炭素排出量	2%

「エネルギー消費原単位」は「**オフィス系**」と「**工場系**」の2種類の削減率を設定しています。
事業所の業務の実態に合わせ、任意でどちらかを選択してください。

オフィス系の例	小売店、飲食店、サービス業など
工場系の例	製造業、建設業など

※原単位とは、エネルギーの消費量、廃棄物の排出量などの総量を、生産量、売上高、利用者数など、消費量・排出量と密接な関係を持つ「事業所の活動量を示す値」で除した数を言います。
例えば、工場の生産量当たりのエネルギー原単位は、1つの製品を製造するのに必要としたエネルギー消費量を指し、値が小さいほどエネルギー消費効率がよいということになります。

- ◆登録後は、毎年度7月末までに、前年度の取組状況を報告してください。
- ◆令和11年度に、目標達成度を自己評価し報告してください。

基準年度 平成25年度から令和9年度までの間から任意で選択

目標削減率 年間削減率(%/年)×基準年度の翌年度から令和10年度までの年数(年)

基準年度の実績値と、令和6年度から令和10年度までの5年間の実績の平均値を比較して、目標削減率を上回った削減がされていることを目指します。

登録事業所の声

CO2CO2スマート宣言事業所に登録されたことで、事業所全体のISO14001の意識が高まり、毎年環境目標に掲げているCO2の排出を削減するための活動をより明確に推進できるようになってきました。

お客様を当社に案内する「オフィスツアー」において、当社の環境への取組の一環としてCO2CO2スマート宣言事業所であることをアピールしています。

事業所の未利用エネルギーを活用した環境への取組を県ホームページでPRしていただきました。地域のお客様へのイメージアップに活用しています。

スタンダード・コース登録事業所 3,083事業所

(令和6年3月末現在)

プレミアム・コース登録事業所

7事業所

(令和6年3月末現在)

事業所名称	所在市町村	業種
株式会社千葉銀行 本店	千葉市	金融・保険業
妙中鋳業株式会社	茂原市	製造業
キャノンマーケティングジャパン株式会社 幕張事業所	千葉市	卸売・小売業
東京都市サービス株式会社 幕張新都心ハイテク・ビジネス地区熱供給センター	千葉市	電気・ガス・ 熱供給・水道業
直販配送株式会社富里センター	富里市	運輸・通信業
直販配送株式会社房総センター	長南町	運輸・通信業
順天堂大学医学部附属浦安病院	浦安市	医療業

※登録順に掲載しております。

(申請書等提出先・お問い合わせ先)

千葉県環境生活部 温暖化対策推進課 企画調整班

〒260-8667 千葉市中央区市場町1-1

電話：043-223-4139 FAX：043-224-2330

E-mail：co2co2@mz.pref.chiba.lg.jp

千葉県ホームページで

コツコツスマート と検索！



◎詳しい情報・申請書ダウンロードは千葉県HPから