



サステナブルマーケティングと地域共創 Unite for Smile. UMILE

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
2024, Feb



**STRICTLY
CONFIDENTIAL**



01

ユニリーバについて

ユニリーバについて



ユニリーバ・グローバル 概要

本社	ロンドン（英国）
最高経営責任者	アラン・ジョーブ
総売上高	601億ユーロ（約8兆2,560億円）
社員数	約12万7千人

2023年12月末現在、1€=137.45円で換算



ユニリーバ・ジャパン 概要

本社	東京都目黒区
最高経営責任者	ジョイ・ホー
社員数	約400人





ユニリーバ パーパス (目的・存在意義)





ユニリーバ コンパス とプロジェクト：シェパード 設立

地球の健康を改善する			人々の健康、自信、ウェルビーイングを向上させる		より公正で、より社会的にインクルーシブな世界に貢献する		
気候変動へのアクション	自然の保護と再生	ごみのない世界	ポジティブな栄養	健康とウェルビーイング	エクイティ、ダイバーシティ、インクルージョン	生活水準の向上	未来の仕事
2030年までに、原料調達から包装廃棄までのすべての段階でネットゼロを実現する	2023年までに、イーム、オ・ザール、オ、オ、オのサプライチェーンにおける森林破壊をゼロにする	2025年までに、再生プラスチックを50%にする（絶対量で10万トンの削減）	2025～2027年までに、植物由来の代替肉、代替乳製品の市場売上を10億ユーロにする	アトピーを患って健康とウェルビーイングを改善し、エクイティとインクルージョンを推進するアクションを取り、2030年までに、病に10倍にリーチする	外勤の活動の方針からあらゆる属性の差別を排除することで、公平でインクルーシブな文化を実現する	2030年までに、ユニリーバに商品やサービスを直接提供するすべての人々が単任でも主任でもまたは収入を得られるようにする	2030年までに、企業が必須のスキルを身に付けられるよう支援する
2030年までに、製造プロセスにおける水とエネルギーの消費を削減する	2030年までに、150万ヘクタールの土地を森林、草原の保護と再生を推進する	2025年までに、使用するプラスチックの25%を再生プラスチックにする	2025年までに、積極的に栄養がとれるような製品の数を増やす	アトピーを患って健康とウェルビーイングを改善し、エクイティとインクルージョンを推進するアクションを取り、2030年までに、病に10倍にリーチする	すべての役員、管理職でダイバーシティを加速させる	2025年までに、500万の中小企業の事業成長を支援する	2030年までに、革新的な雇用モデルを開発し、社員に柔軟性のある雇用オプションを提供する
2030年までに、事業活動からの温室効果ガス排出量をゼロにする	主要農作物の100%持続可能な調達を実現する	2025年までに、プラスチックのパッケージを100%再利用可能にリサイクル可能、または生分解可能にする	2022年までに、ポートフォリオの70%がWHOに出た栄養目標を満たすようにする	重点分野： ・シニア層のエクイティ ・人種・民族のエクイティ ・身体への配慮と言語的障碍 ・精神的なウェルビーイング ・学障発生 ・公障発生 ・口障発生 ・スタンダードと慣習	2025年までに、障がい者従業員が5%になる	2025年までに、世界中で、マイアリティ・グループの人々が所有・管理するサプライヤーに年間20億ユーロを支出する	2025年までに、社員に対して、革新的な働き方のためのトレーニングを行う
2030年までに、すべての作物および土地利用で、化石燃料由来のカーボン削減を可能またはリサイクルカーボンに置き換える	気候変動の保護、再生のための、森林・草原保護の方向性を定める	2025年までに、栄養からの食品廃棄物を削減する	2025年までに、アイスクリーム製品の95%で、1食あたりの砂糖含有量を22g以下にする	アトピーを患って健康とウェルビーイングを改善し、エクイティとインクルージョンを推進する	2025年までに、世界中で、マイアリティ・グループの人々が所有・管理するサプライヤーに年間20億ユーロを支出する	2025年までに、世界中で、マイアリティ・グループの人々が所有・管理するサプライヤーに年間20億ユーロを支出する	2025年までに、社員に対して、革新的な働き方のためのトレーニングを行う
ユニリーバのすべての製品のカーボンフットプリントを共有する	2030年までに、水不足の地域の100%でウォーター・フットプリント・プログラムを実施する	2030年までに、原料を100%完全回収可能にする	2025年までに、アイスクリーム製品の95%で、1食あたりのカロリーを250kcal以下にする	アトピーを患って健康とウェルビーイングを改善し、エクイティとインクルージョンを推進する	2025年までに、世界中で、マイアリティ・グループの人々が所有・管理するサプライヤーに年間20億ユーロを支出する	2025年までに、世界中で、マイアリティ・グループの人々が所有・管理するサプライヤーに年間20億ユーロを支出する	2025年までに、社員に対して、革新的な働き方のためのトレーニングを行う

資金：Climate & Nature Fundの10億ユーロ

人権尊重

人権及び国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」を尊重するとともに、その効果的な実施を促進し、ユニリーバの「責任ある調達方針」を遵守する



「ビジネス」と「パーパス」の両立に向け、プロジェクト：シェパード 設立

PROJECT : SHEPHERD



NAKANO



TAKASE



HATA



SHIGETA



ARIGA



FUJII



人・地球・社会へ貢献することで 'No.1 サプライヤー' となる





プラスチックに関わる新たな目標 (2019年10月～)

2025年までの目標



非再生プラスチックの使用量を
1/2に削減

- 絶対量で**10万トン**以上を削減
- 再生プラスチックへ切替



プラスチックパッケージを
100% 再使用可能・
リサイクル可能・
堆肥化可能に

●**LESS/BETTER/NO PLASTIC**を推進



販売量よりも多くの
プラスチックの
回収・再生を支援

- 廃棄物の回収・処理に関するパートナー提携や投資を行う
- 再生プラスチックを購入し、パッケージに使用する
- 拡大生産者責任(**EPR**)のスキームに参加し、自社のパッケージの回収費用を支払う



海外における取り組み事例

2025年までのグローバル目標

海外における取り組みの例

非再生プラスチックの
使用量を1/2
に削減



軽量化・小型化



再生プラスチックへの切替



金属・ガラス製への切替



新しいビジネスモデル：リフィルステーション、リフィルカー

プラスチックパッケージを

100%

再使用可能・リサイクル
可能・堆肥化可能に



つめかえ・つけかえ製品の開発・普及（本体を再使用）



リサイクル可能な
素材のパッケージ



堆肥化可能な素材の
ティーバッグ

ユニリーバが販売する量よりも多くの
プラスチックパッケージの
回収・再生を支援



店頭での容器回収・分別



海洋プラスチックの
回収を支援・再使用



地域単位で回収・
水平リサイクル



リサイクル技術の共同開発



日本における取り組みの事例

2025年までのグローバル目標

日本における取り組みの例

非再生プラスチックの
使用量を1/2
に削減



軽量化・小型化

再生プラスチックへの切替



新しいビジネスモデル：リフィルカー、リフィルステーション

プラスチックパッケージを
100%
再使用可能・リサイクル
可能・堆肥化可能に



つめかえ・つけかえ製品の開発・普及



よりリサイクルしやすい素材のパッケージ

フィルムパッケージの素材構成
複合素材(左)から単一素材(右)にする
ことでよりリサイクルしやすく

ユニリーバが販売する量よりも多くの
プラスチックパッケージの
回収・再生を支援



UMILEプログラム：店頭での容器回収



神戸プラスチックネクスト
(神戸市 x UMILE)



みんなでボトルリサイクルプロジェクト
(ユニリーバ x 花王 @ 東大和市)



MEGURU BOXプロジェクト
(KCEP @ 北九州市)

地方自治体や他社とともに回収・再生のしくみや技術づくりを推進



02

UMILEプログラム 概要

UMILEプログラム



プラスチック回収&再生に加え、様々なSDGsアクションを支援

目的



プラスチックの
リデュース



使用済空容器の
リサイクル



SDGs取組支援



UMILEプログラム 参加方法

Step 1. 登録

ユニリーバ・ジャパン
公式LINEアカウントを
お友達登録



Step 2. ためる

つめかえ製品の購入



使用済空容器の回収



SDGs取組への参加・拡散



Jogging Beach Cleanup Environmental Learning

Step 3. つかう

エコグッズコース



寄付コース

1 UMILE = 20円として
寄付



LINEポイントコース

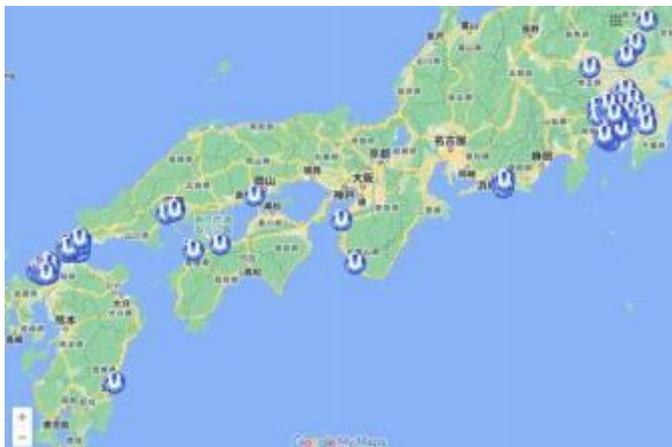
もれなく
一ロ UMILEで
LINEポイント
20ポイントと交換!



UMILEプログラム 進捗



2020年11月からスタート



[LINK](#)



UMILE 参加者数

1,142,000 人

ポイント付与数

133,000 pt

回収拠点

150 ヲ所

回収量

200 kg

コラボ企業

30 企業以上

アップサイクル品

10 種類以上

公募事業 / 外部アワード

のべ 8 件

2024年1月29日現在！





UMILE 回収ボックス 設置による効果

つめかえ製品 購入率 up

+6.5%



直接的な売上貢献



再来店動機



間接的な売上貢献



ビジネス と パーパス を 両立

公募事業採択/受賞歴 一覧



×



EcoPro Awards

外部評価のキポイントは
次のページ!





03

地域資源循環取組 事例



地域資源循環取組「Unite for Smile. UMILE」



水平リサイクル品の実装

ボトル/パウチ等 → 1回使い切り用パウチ

© Unilever All Right Reserved.

市民啓発イベント

プロギング ビーチクリーン 環境学習 リスキング レジン アクセサリー制作 藍染め 等

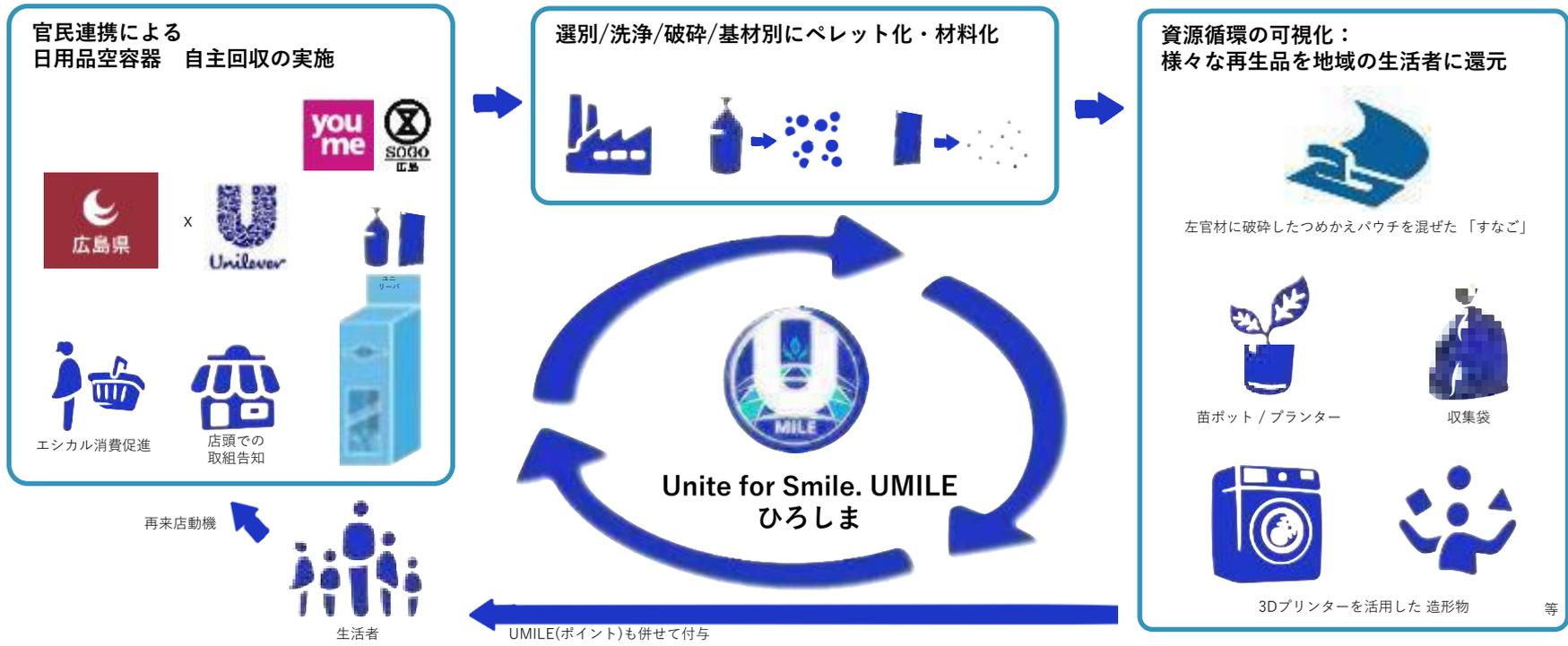
地元企業・学校・各市町との連携 地域資源循環モデルの構築

各連携先との協働・共創

プロジェクト ベーストレーニング

学生ならではのアイデア





水平リサイクル品の販売
※将来的な目標として



市民啓発イベント



プロギング ピーチクリーン 環境学習 藍染ワークショップ 等

産官学連携：地域資源循環モデルの構築 / 各市町・GSHIPとの連携



プロジェクト・ベストライニング 学生ならではのアイデア 各市町・GSHIPとの協働・共創



G7広島サミット限定デザイン UMILE オリジナルカードケース (23年5月)



販売店舗

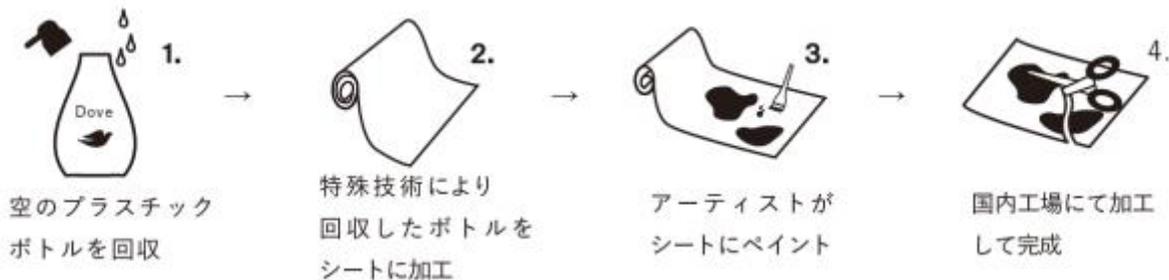
おりづるタワー

横浜赤レンガ倉庫 1F

東京駅駅構内 グランスタ東京 (2024/2/7~)

[LINK](#)

[取組まとめ Movie LINK](#)



G7広島サミット (23年5月)



露出



G7広島サミット



G7広島サミット 国際メディアセンターにて
7か国のメディア向けに UMILE取組を発信



広島県民サミット会議



サミット限定デザインカードケースを
地域の子ども達に配布



G7広島サミット限定デザイン 折り鶴レジンアクセサリー (23年5月)



耳飾り



ネックレス

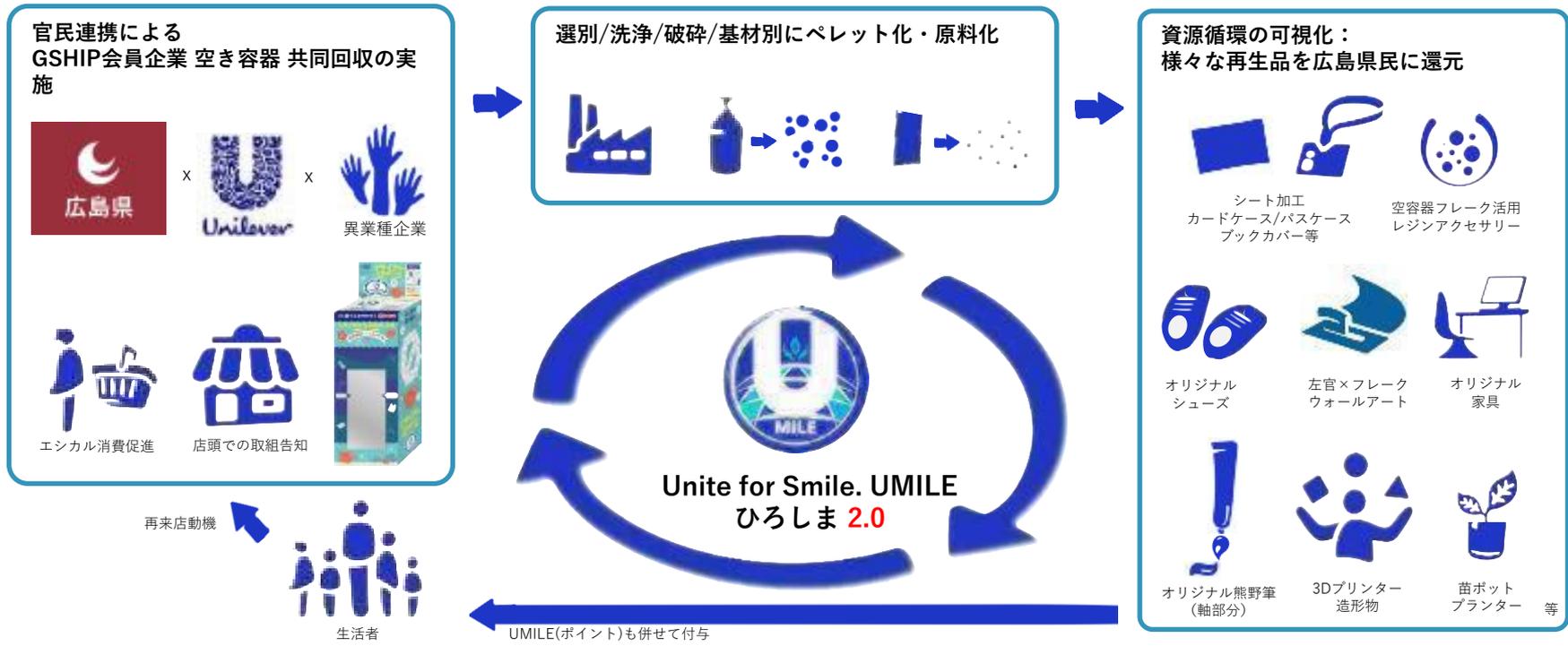


ストラップ

広島県内で回収した空容器を洗浄破碎し、天然藍を加え、
広島の特徴である「折り鶴」モチーフのアクセサリーを制作。
広島おりづるタワーにて限定販売することで「地域資源循環」を体現。

[LINK](#)

広島県 令和5年度 海洋プラスチック対策 リーディングプロジェクト支援事業に採択 (22年6月~) LINK



水平リサイクル品の実装

ボトル/パウチ等 → 1回使い切り用パウチ

市民啓発イベント

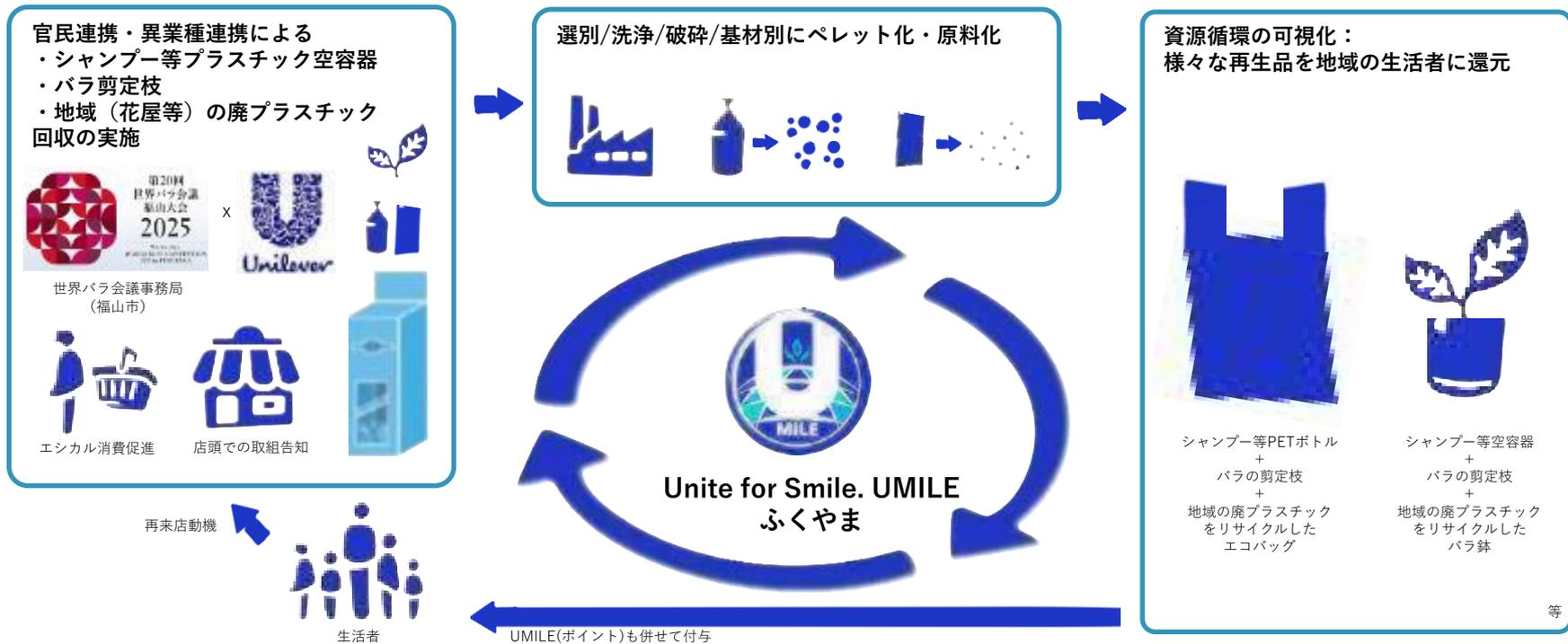
プロギング ビーチクリーン 環境学習 レジンアクセサリ制作 藍染め 等

産官学連携：地域資源循環モデルの構築 / 各市町・GSHIPとの連携

叡啓大学
BUNRIKI UNIVERSITY OF HODOKU-RI

プロジェクト ベースラーニング 学生ならではのアイデア

各市町・GSHIPとの協働・共創



水平リサイクル品の実装

ボトル/パウチ等 → 1回使い切り用パウチ

© Unilever All Right Reserved.

市民啓発イベント

プロギング
 ビーチクリーン
 環境学習
 リスキリング
 レジン
 アクセサリー制作
 藍染め
 等

地元企業・学校・各市町との連携 地域資源循環モデルの構築

各連携先との協働・共創

プロジェクト
 ベーストレーニング

学生ならではのアイデア



令和5年度 埼玉県サーキュラーエコノミー型ビジネス創出事業に 2件採択 (23年7月)



1. 採択事業の概要

代表事業者	補助事業テーマ
ASTRA FOOD PLAN株式会社	過熱蒸煎技術を活用した規格外野菜のアップサイクルによる循環型経済モデル
株式会社天谷製作所	全固体リチウムイオン電池製造向け、常圧ミストCVD装置の開発
株式会社コミュニティネット	ユニリーバと取組む幼稚園を軸としたサーキュラーエコノミー事業
株式会社ジャパンモスファクトリー	コケ植物の原糸体を原料に製造する製品の二酸化炭素排出量の算定
株式会社ティービーエム	油泥バイオマス資源化装置によるサーキュラーエコノミーの実証
東武商事株式会社	使用済容器の破砕・洗浄の先端技術確立事業with UMILE
日栄新化株式会社	ラベル台紙の水平リサイクル事業「資源循環プロジェクト」

2. 補助金の概要

- 名称 サークュラーエコノミー型ビジネス創出事業費補助金
- 対象事業 県内のサーキュラーエコノミー型ビジネスの創出に係る事業であって、県内中小企業等が連携して新規に取り組む先進的な事業
- 対象者 中小企業、大学、研究機関
※申請者に県内中小企業を1者以上含むこと
- 補助金額 上限750万円
- 補助率 3分の2以内
- 採択件数 6件程度
- 募集期間 令和5年4月20日(水曜日)～6月2日(金曜日)



埼玉県公式キャラクター「コバトン」 & SDGsバッジ



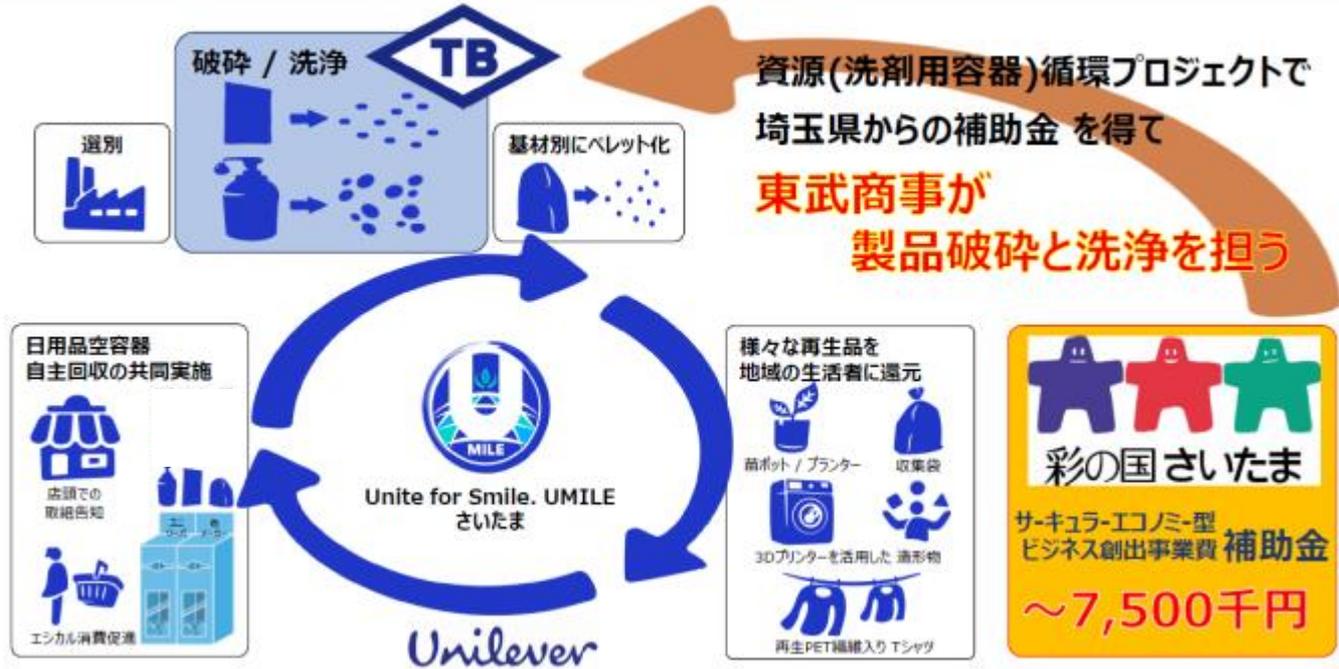
[LINK](#)

埼玉県庁/地域幼稚園/リサイクラー/小売等と協働共創し
地域資源循環を推進



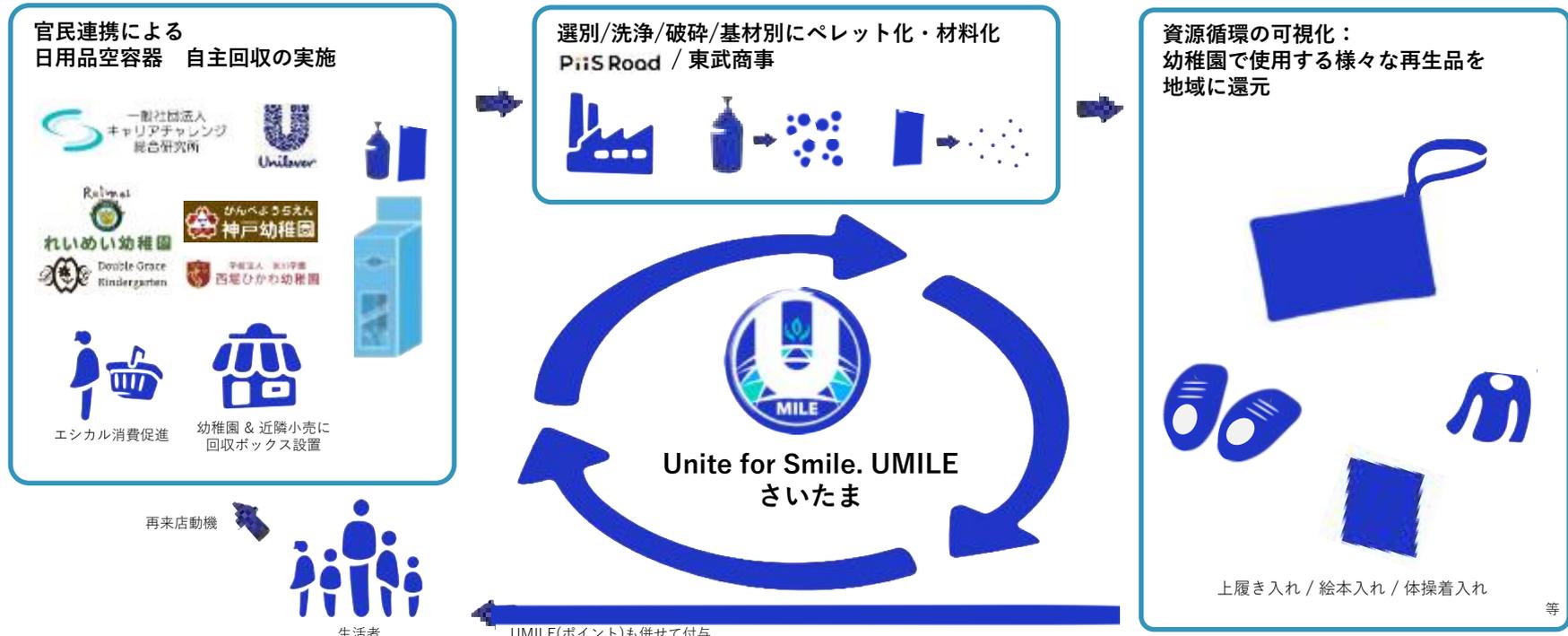
採択案件① 使用済空容器の破砕・洗浄の先端技術確立事業with UMILE

概要 —資源循環プロジェクト(Unilever)とサーキュラーエコノミー型ビジネス事業創出費補助金—



シャンプー等空容器の資源循環において、
キー技術となる洗浄・破砕工程の先端技術を試験導入。

採択案件② ユニリーバと取組む幼稚園を軸としたサーキュラーエコノミー事業



水平リサイクル品の販売
※将来的な目標として

地域資源（人的/物的）循環モデルの構築

リスキリング

産官学連携：様々なステークホルダーが一致団結

埼玉県 サークュラーエコノミーファッションショー (23年11月)



コバトン SDGsバッジ

埼玉県
公式キャラクター
「コバトン」

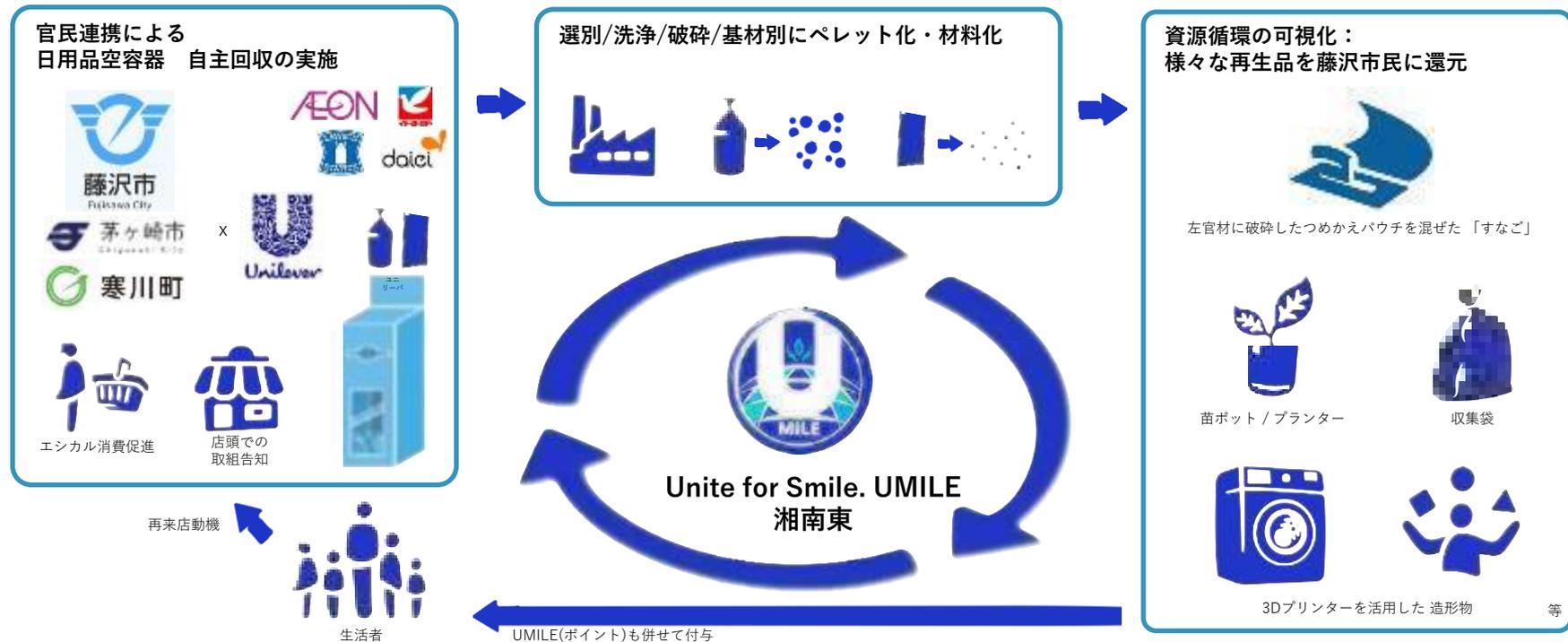


11/14 埼玉県民の日に開催される
サーキュラーエコノミーファッションショー
@埼玉県庁にて、埼玉出身の有名人が
コバトンSDGsバッジを身に着けてイベントを実施。

埼玉県内でのUMILE取組を県民に告知。

@松井咲子さん @ユージさん





水平リサイクル品の販売
※将来的な目標として

市民啓発イベント

- プロギング
- ビーチクリーン
- 環境学習
- 藍染ワークショップ 等

地元企業との地域資源循環モデル構築 / 近隣市町との連携



江の島公衆トイレ 美化緑化 -天気の島- (22年12月)



実態前





調布市 官民連携による地域資源循環・美化緑化 (23年6月)



22年4月
調布駅前トイレの美化緑化

23年6月
サンドラッグ様 & 調布市長と塗り直し



サンドラッグ様
10店舗にて
空容器回収

調布市民
エシカル消費/回収協力
モチベーションup

調布市から
チラシ配布



調布市内 ビジネスとパーパスの両立へ

Movie LINK



晃華学園4年生 みんなで シャンプーやボディソープなどの空容器を集めて

リサイクルグッズをつくらう!

コニちゃん ちーまいるん

みんな協力してね!

あうちにある使い終わったシャンプーやボディソープ → きれいに洗う → よくゆわがす → 学校へもっていきこう!



サンドラッグにユニバーサル家庭用品の回収ボックスを設置しています

回収ボックスの対象品目 (回収例):

- ・シャンプー/ボディソープ
- ・下着洗剤
- ・歯磨き粉
- ・洗剤
- ・漂白剤
- ・漂白剤
- ・漂白剤
- ・漂白剤

回収の際は、必ず「回収ボックス」に投入してください。

フリーゼット (凍結防止剤)

お母さん、お父さん「いつもありがとうございます。」

サンドラッグ 16%OFF





04

東急電鉄 コラボ取組



TBS「Nスタ」



[LINK](#)

駅係員の古制服をリサイクルした のるるん回収ボックス
南町田グランベリーパーク駅構内に設置 [LINK](#)

2022日本パッケージングコンテスト受賞：[LINK](#)



参加費 無料!
※参加費500円

クリスマス オーナメント作り ワークショップ

11.3 (金・祝)~5 (日) 10:00~16:00

クリスマスオーナメント『FEELT ORNAMENT』ワークショップの流れ

開催場所：シアタープラザ
定 員：各日先着50名
対象年齢：小学生以上

東急電鉄 UMILE

クリスマスオーナメント『FEELT ORNAMENT』ワークショップの流れ



東急電鉄 x UMILE リサイクルオーナメントワークショップ (23年11月)





05

さいごに



さいごに

SDGs / サステナビリティを推進するには

志のある仲間と **「楽しみながら」** 取り組むのが最重要！

興味を持って頂いた方、試しに何か一緒にアクション起こしてみませんか？

Facebook / Instagramで最新情報を日々公開中。
是非、お気軽にご登録、お声がけを！





ビジネスと

パーパスの

両立へ