

## ○ 今後の展開 (イメージ)

R3年度

- ・ ネットワーク会議において、現状と課題、取組状況等を情報共有
- ・ 普及啓発の実施方法検討、啓発キャンペーン実施、検証
- ・ 次年度 (予定) の実態調査 (事業者アンケート) 実施に向けた検討

R4年度

- ・ 実態調査 (事業者アンケート) を実施し、千葉県における食品ロス (事業系) の特性、課題等を分析
- ・ 分析結果を踏まえ千葉県の実情に応じた取組を検討
- ・ 啓発キャンペーン実施、検証

R5年度～

- ・ 各主体の連携体制の継続
- ・ 前年度までの検討に基づき、具体的な取組を実施
- ・ 啓発キャンペーン実施、検証

