

## 食品ロスに関する事業者アンケート調査について

県では、食品ロスの効果的かつ実現可能な対策の方向性を導出するため、

- ①食品ロスの発生状況・発生要因
- ②削減に向けた取組状況
- ③課題となっている事項
- ④今後の取組意向

などについて、アンケート調査を行うこととしています。

調査内容についてお気づきの点がありましたら、2月14日（月）までに別紙2（意見等）により御意見をくださいますようお願いいたします。

提出先：e-haiki@mz.pref.chiba.lg.jp

### 《ご意見をいただきたいポイント》

#### ○アンケート調査票 項目案について

- ・設問について、視点として漏れている事項や不適當な事項はないか
- ・選択肢について、想定される答えが網羅されているか
- ・事業所側が答えられないような事項はないか
- ・わかりにくい事項はないか

#### ○その他、アンケート調査の実施に関して留意すべき事項はないか

## 1 調査概要（案）

○調査内容：令和3年度の食品ロスの発生状況等に関するアンケート

○実施方法：ネットワーク会議の意見を踏まえて調査概要を設計。

食品ロスに関する専門的知識、アンケート調査の経験・ノウハウを有する機関に支援業務を委託し、調査設計や集計分析等に関する助言を得ながら実施する。

○調査対象：県内の食品関連事業所（食品製造業、食品卸売業、食品小売業、外食産業）

約 40,000 事業所から抽出した 1,000 事業所程度

規模を考慮して抽出し、回収数 200 程度を想定

業種	事業所数	抽出数	回収率 (%)	回収数 (想定)
食品製造業	1,600	250	16	40
食品卸売業	2,400	250	16	40
食品小売業	11,200	500	12	60
外食産業	24,700	500	12	60
合計	39,900	1,000		200

### 3 アンケート調査内容（案）

- ①食品廃棄物等・食品ロスの発生状況
- ②食品ロスの発生要因
- ③食品ロスの削減に向けて実施している取組
- ④食品ロスの削減に当たり課題となっていること
- ⑤食品ロスの削減に向けた県の取組への協力意向
- ⑥その他、食品ロスに関する地方公共団体への要望等

※ 調査項目・選択肢の作成に当たっては、専門機関の助言を得るとともに、ネットワーク会議において意見を聴き、反映させる。

### 3 調査の成果

- 本県における食品ロス発生状況・事業者の取組状況を整理
- 本県の課題・削減可能性を考察
- 対策の方向性を導出

### 4 調査後の展開

- 本調査の結果をネットワーク会議において共有し、対策の方向性導出に向けた助言をいただきたい。
- 本調査の結果及びネットワーク会議の意見等を踏まえ、県が実施する次年度以降の具体的な取組（例：先進企業の取組の普及、フードバンクとの連携促進、消費者啓発等）を企画する。

### 5 スケジュール

- 4月上旬 調査支援業務委託契約締結
- 4月～ 調査設計（詳細）
- 6月～ 調査実施
- 8月頃 中間とりまとめ
- 10月頃 最終報告とりまとめ