

整備事業

I 産地競争力の強化を目的とする取組用

(千葉県 平成27年度)

市町村名	事業実施主体名	メニュー① (対象作物・畜種等名)①	成果目標の具体的な内容①	事業実施後の状況①						成果目標の具体的な実績①	メニュー② (対象作物・畜種等名)②	成果目標の具体的な内容②	事業実施後の状況②						成果目標の具体的な実績②	事業内容 (工種、施設区分、構造、規格、能力等)	事業費 (円)	負担区分(円)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考	
				計画時(平成23年)	1年後(平成24年)	2年後(平成25年)	3年後(平成26年)	目標値(平成26年)	達成率				計画時(平成23年)	1年後(平成24年)	2年後(平成25年)	3年後(平成26年)	目標値(平成26年)	達成率				交付金	都道府県費	市町村費	その他					
柏市	有限会社 沼南ファーム	土地利用型作物(稲)	直販比率の増加	55%	48%	47%	52%	90%	▲8.5%	直販比率は計画時(23年度)から3%減少	土地利用型作物(稲)	環境保全型農業への取組み面積	0%	10.8%	44.6%	46.6%	53%	87.9%	環境保全型農業に取り組み水田面積が60.6haに拡大	乾燥調製施設 480㎡ ・建物(鉄骨スレート) ・荷受設備 ・荷受ホッパー ・乾燥貯留設備(1台 50t) ・乾燥設備 ・選赤乾燥機(45石×8台) ・搬送・調製設備 ・粗すり機(1台) ・粒選別機(2台)	118,650,000	48,750,000	0	0	69,900,000	平成24年12月4日	事業計画時に設定した販売価格に比べ、主食用米価が25%以上も下落したため、販売を予定していた市内の社食・給食や、ファミリーレストランと販売価格が折り合わず、契約に至らなかった。 また、直販していた大口の小売店が閉店したことや、26年には隣家の出火により保管していた米が被害を受けたため、直販率をさらに低下させた。 今後は、地域での新たな取扱店を開拓するとともに、インターネット販売等、直販率増加に向けた取組みを強化していく。 環境保全型農業の取組みについては、26年度までに達成できなかったものの、27年度は達成見込みである。	環境保全型農業への取組みは87.9%の達成率となったが、27年度は達成見込みである。 直販率については、想定以上の米価下落により、当初の直販比率から増加させることができなかった。 今後も事業計画に掲げた目標達成に向けて、関係機関は、計画の進捗管理を定期的に行うとともに、販路拡大に向けての指導・助言を行う。		

都道府県平均達成率	39.7%	総合所見	県平均達成率は、39.7%と未達成であった。要因としては、目標年である平成26年度の米価の下落による直接販売及び契約販売不振によるところが大きい。今後も成果目標達成に向けて、事業実施主体が改善意識を持って積極的に販路拡大に取り組むよう、県(関係各課・農業事務所)及び市など関係機関が一体となって、整備した施設の利点を生かした「おいしい米づくり」の生産技術の導入とPR、米価の下落に対応できる生産コスト低減技術の導入などによる改善計画の策定を指導し、計画の進捗管理を定期的に行いながら、更に指導・助言を行う。
-----------	-------	------	---