別記産地戦略様式

**○○○○○産地戦略（実績報告）**

|  |  |
| --- | --- |
| 戦略期間 | 　　～　　年度 |
| 計画承認年月日 | 　　年　　月　　日 |
| （最終変更年月日） | （　　年　　月　　日） |
| （実績報告年月日） | （　　年　　月　　日） |
| 産地名 |  |
| 市町村名 |  |
| 策定主体名代表者名 |  |
| 住所（主たる事務所）電話 |  |

**１．産地の概要**

**２．産地の現状と課題**

（１）生産面

（２）流通・販売面

**３．産地戦略の概要（と成果）**

**４．産地戦略の目標（実績）**

（１）生産の目標（実績）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　単位：　、戸、

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主な品目名（作型等） | 現状（　　年度）（計画（　　年度）） | 目標（　　年度）（実績（　　年度）） |
| 作付面積 | 農家戸数 | 生産量 | 作付面積 | 農家戸数 | 生産量 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |

※現状は、作成の前年度とする。

※目標は、原則として３年後とする。ただし果樹等については１０年後とする。

※（）内は、うち認定農業者、認定新規就農者の数値。

※作付面積の単位は、ha、a等、生産量の単位は、ｔ、千本、千鉢等で記載する。

（２）流通・販売の目標（実績）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主な品目名（作型等） | 項　目 | 現状（　　年度）（計画（　　年度）） | 目標（　　年度）（実績（　　年度）） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

＊現状は、作成の前年度とする。

＊目標年は、「（１）生産の目標」と同じとする。

＊現状及び目標欄は、出来る限り数値化する。

**５．戦略目標を実現するための具体的方策**

（１）生産

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主な品目名（作型等） | 具　体　的　方　策 | 必要とされる事業等 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

（２）販売

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主な項目 | 具　体　的　方　策 | 必要とされる事業等 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**６．その他特記事項**

※　産地戦略担当者、認定農業者等氏名、生産組織名の一覧を添付すること、また、一覧は定期的に見直し更新すること。