

質問に対する回答

No.	質問	回答
1	個別展示に関して、想定する費用はなにか。	個別展示団体の展示のための費用は、原則として個別展示団体の負担となります。なお、ブースの基本部分の施工及び基本的な設備（机、椅子、食品保管庫等）に要する経費は、受託者の負担となります。
2	設営、撤去が可能な時間は何時から何時までか。	原則として、開催時間の午前9時～午後9時で実施することとなります。この時間外で実施する場合は、時間外料金が発生するため、基本計画の策定などにおける協議事項となります。
3	ブース設営の高さ制限はあるか。	博覧会協会からは以下のとおり示されております。 <ul style="list-style-type: none"> ・展示場内の装飾は3,600mm以下推奨 ・バナーやタペストリーなど4,500mm以下推奨 ・展示物の2階建て構造禁止 ・アドバルーンの設定禁止 ・他の出展団体との合同利用の為、別途制限を設ける場合あり
4	千葉県ブースの専有面積は200㎡程度とあるが、形状はどのようなものか。来場者導線（入口が4面開放かそれ以下か）はどのようになるか。	現時点で博覧会協会から示されていないため、提供することはできません。千葉県ブースの形状、面積については、長方形20m×10m程度、来場者導線については2面程度の開放を見込んでおります。
5	県内の観光や物産（発酵品、食など）県内情報については、県職員の方が対応していただけるのか。	展示内容については、受託者の提案を元に、県などとの協議の上で決定してまいります。また、展示物などの準備は、原則として全て受託者が行うこととなります。
6	「ア 千葉県ブース内に、県内企業や市町村等が個別展示を行う区画を設けること。（5区画程度を想定）」について、千葉県ブース約200㎡のうち、どの程度の占有面積を想定されているのか。また、企業・市町村等の個別展示の区画は、1区画あたりどの程度のスペース（広さ）を想定しているか。	仕様書6（2）①、②の内容をメインの内容として提案いただくこととなりますが、「③個別展示」は想定200㎡の千葉県ブース専有面積のうち1/4程度を想定しており、1区画あたり広さもそれに応じて決まることが想定されます。ただし、あくまで目安として御検討いただき、個別展示区画が1/4以上となるような提案であっても差支えありません。
7	飲食物についての万博会場側の禁止物などレギュレーション情報を提供して欲しい。 Ex) 生乳は試食禁止 など	現時点でお示しできるレギュレーションは、仕様書6（7）に記載のとおりです。
8	展示紹介する千葉県産品発酵食品や発酵食品以外の県内食材は、提供されるのか。それとも受託者が購入するのか。	千葉県ブース内の提供する食品等の調達について、県では負担しません。関係企業・団体との連携の内容にもよりますが、主に受託者の負担となります。
9	ブースのレギュレーションについて、「大阪・関西万博の主催者(2025年日本国際博覧会協会。以下、「博覧会協会」という。)が定める規程・レギュレーション等を遵守すること。」と記載があるが、仕様書記載時の情報から新たに追加公開された情報はありますか。また、企画立案上、万博の主催者が定めるレギュレーション・出展要項等を急ぎ入手したいが、いつごろ入手可能か。	現時点で、追加で公開された情報はございません。また、万博の主催者が定める利用ガイドは関係者限りとなっており、現時点で入手することはできません。契約締結後に提供し、企画の詳細を協議していくことを予定しております。
10	「発酵県ちば」の定義はあるか。	「発酵県ちば」の定義はありませんが、仕様書「3 事業の趣旨」によりテーマを設定していますので、その趣旨を踏まえた企画提案をお願いします。
11	アンケートは集計データの提出のみでよいか。	アンケートは集計データの提出に加え、仕様書8（2）の報告書の添付書類の作成において、アンケート結果が踏まえられることを想定しています。
12	千葉県ブースの広報計画について決定していることはあるか。決定している事があれば、教えて欲しい。	現時点では未定です。
13	3. 応募資格につきまして、「(2) 千葉県物品等入札参加資格を有するもの」に該当する入札参加資格が申請中であった場合は、本件における参加資格はなし、との判断になるのでしょうか。	企画提案書提出時点で、入札参加資格を有する者であることが必要です。入札参加資格申請については、千葉県総務部管財課にご相談ください。 ※下記のホームページ参照 https://www.pref.chiba.lg.jp/kanzai/nyuu-kei/buppin-itaku/sankashikaku/shinsei.html
14	10/1（火）に開催された説明会の参加は、本事業提案には必須となるのか。	必須ではありません。説明会未参加者も企画提案書の提出が可能です。
15	千葉県内の関係企業・団体との連携を図ることと記されているが、県側で連携を予定している企業・団体はあるのか。	連携する団体や内容については、受託者からの提案を元に、基本計画の策定などを通して、県などとの協議の上で決定することとなります。
16	万博期間中において現地対応が必要な場合（個別展示ブースや酒類・発酵関係の事業者が現地に来訪する場合）における移動・宿泊代は本事業と別途精算の認識でよいか。	原則として、受託者が手配する人員以外の旅費等を負担する必要はありませんが、受託者の提案事項のための関係者の旅費等は委託料に含まれます。
17	ア 全体のコンセプト及び具体的な提案内容（別紙（任意様式）により作成可）とありますが、提案書のページ数制限はあるか。	ページ数の制限はありません。なお、選定委員会でのプレゼンテーションの時間は、15分以内を予定していますので、ご注意ください。
18	「場所:万博会場内「EXPO メッセ」(約2,000㎡)のうち1/6区画(千葉県ブースの専有面積は200㎡程度を見込む)」との記載があるが、EXPO メッセ全体ではどのような趣旨のイベントが行われているか。また、千葉県以外のスペースには何が出展されるのか。	他の団体等の出展内容については承知しておりませんが、万博の催事募集は以下のURLのとおりであり、記載の趣旨に沿って各団体が内容を検討するものと推察されます。 https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/event/ また、現時点で博覧会協会が公表しているイベントリストは以下のとおりです。 https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240620-13/
19	ブースに誘引したいターゲット層、または万博終了後に千葉県に来訪してもらいたいターゲット層はいるか。	現時点で、特定のターゲット層は定めていません。幅広い方々に千葉県ブースに来訪いただき、万博終了後の県産品の販路拡大や誘客促進につなげたいと考えています。

【留意事項】

- ・提出された質問については、趣旨を損なわない範囲で要約・調整しています。
- ・本回答に対する再質問はできません。ご了承ください。