

質問及び回答について

番号	質問	回答
1	「発酵」を活用した千葉県の魅力発信等を行うことの目的や目標はありますか。	発酵を通じて千葉県の魅力を国内外に発信し、県内への誘客促進や県産品の販路拡大につなげるとともに、「発酵県ちば」のイメージ定着、県内の発酵関連産業の振興、発酵文化の伝承、関係企業や市町村との連携強化の促進を目的としています。
2	作成する広報媒体は、どのような用途で活用しますか。	<p>広報用リーフレットは、万博会場や発酵に関連するイベントでの配布を予定しています。広報用パンフレットは、イベントでの配布に加え、会議やセミナー等で千葉県の発酵を紹介する際に使用する予定です。</p> <p>どちらの広報媒体についても、道の駅や市町村の窓口等に設置を依頼することなども検討しています。</p> <p>PR動画については、「千葉県公式PRチャンネル」や「千葉県広報X」などのSNS等で配信する予定です。</p>
3	広報用リーフレットはパンフレットの要約版という認識ですか。	お見込みのとおりです。
4	PR動画の内容に関する提案は、文章による概要説明という認識ですか。	文章以外での説明も差し支えありません。
5	広報媒体に掲載する情報や素材について、県からの提供はありますか。	業務受託後に県の持っている情報の提供は行いますが、原則として素材の提供は行いません。取材先を含めた掲載内容については、業務受託後の業務実施計画表等の作成の中で、県の了解の上で、決定していただきます。
6	取材先の企業等について、県から指定はありますか。	取材先の企業等について、県からの指定はありません。取材先を含めた掲載内容については、業務受託後の業務実施計画表等の作成の中で、県の了解の上で、決定していただきます。
7	新設する県ホームページの掲載情報について、納品物は構成案や文章の原稿、写真、イラスト等、ホームページを構成するもので、HTMLやCSS等のソースコードは不要という認識ですか。	お見込みのとおりです。
8	新設する県ホームページの掲載情報は日本語のみですか。	お見込みのとおりです。
9	PR動画について、日本語版と英語版で分けて制作せず、日本語版の中に英語字幕表記を入れることで良いか。	日本語版の中に英語字幕表記を入れる形でも差し支えありません。

* 提出された質問については、趣旨を損なわない範囲で要約・調整しています。