

千葉県地方創生「総合戦略」 目次

1 総合戦略の基本的な考え方	1
(1) 総合戦略を支える4つの基本的視点	2
(2) 計画期間	3
2 総合戦略Ⅰ：東京オリンピック・パラリンピックを契機とした 「世界中から人々がやってくるCHIBA」づくり	5
①大会の成功・開催効果の全県への波及	7
②キャンプ・国際大会・MICEの誘致	9
③成田空港の利便性向上、交通ネットワーク・アクセスの強化	11
④バリアフリー化の促進	12
⑤魅力ある観光地づくり	14
⑥外国人受入体制の整備	16
⑦国際交流の促進	17
⑧戦略的な千葉の魅力発信	18

3 総合戦略Ⅱ：地方創生の実現に向けた千葉づくり …… 21

- (1) “一人ひとりの働きたい”がかなう千葉づくり …… 23
 - ①地域の特性に応じた戦略的な企業誘致の推進 …… 24
 - ②力強い農林水産業の確立 …… 26
 - ③未来を支える新産業等の振興 …… 30
 - ④京葉臨海コンビナートの競争力強化 …… 32
 - ⑤中小企業の活性化支援 …… 33
 - ⑥地域の創意工夫による経済活性化の取組の促進 …… 35
 - ⑦主要都市間の交通アクセス整備 …… 37

- (2) “国内外の多くの人々が集う”魅力あふれる千葉づくり …… 38
 - ①国際都市として発展するCHIBAの基盤づくり …… 39
 - ②居住地として選ばれる千葉づくり …… 41
 - ③国内外の誰もが訪れたい観光地づくり …… 43
 - ④大学等との連携による地域への若者の定着促進 …… 45
 - ⑤千葉の様々な魅力の国内外への発信 …… 47

- (3) “それぞれの結婚・出産・子育ての希望”がかなう千葉づくり …… 50
 - ①若い世代の経済基盤の確保と子育てに係る経済的負担の軽減 …… 51
 - ②妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援 …… 52
 - ③働きながら生み育てやすい環境づくり …… 56
 - ④千葉に愛着を持ち、地域や世界で活躍できる子どもの育成 …… 58

- (4) “安全・安心な暮らし”がかなう千葉づくり …… 60
 - ①生涯を通じて健康で生き生きと暮らせる地域づくり …… 61
 - ②地域コミュニティの再生と担い手づくり …… 63
 - ③快適で暮らしやすいまちづくり …… 65
 - ④安全に暮らせる地域づくり …… 67
 - ⑤地域連携の強化 …… 69

4 総合戦略の推進に当たって …… 71

- 用語解説 …… 73
- 参考資料 …… 85