

第 3 次  
千葉県消費生活基本計画  
(素案)

平成30年10月



# 目 次

## 第1章 基本計画についての基本的考え方

1 基本計画策定の趣旨	1
2 基本計画の目標	3
3 基本計画推進に当たっての考え方	3
4 基本計画の性格	4
5 計画期間	4
6 計画の推進体制	4

## 第2章 消費者を取り巻く現状と課題

1 国の消費者行政の動向	
(1)概況	5
(2)地方消費者行政の強化に向けた国の取組	5
(3)消費者教育の推進に関する基本的な方針の策定	6
(4)法令の整備等	7
2 千葉県の消費生活の状況	
(1)消費者を取り巻く環境の変化	8
(2)本県における消費生活相談の状況	10
3 県における消費者行政の現状と課題	
<重点的課題1>誰もが、どこでも安心して相談できる体制づくり	15
<重点的課題2> 消費者被害の防止と安全・安心ネットワークづくり	19
<重点的課題3> ライフステージに応じた学習機会の確保と 消費者教育の推進	21
<重点的課題4> 取引の適正化と悪質事業者に対する指導強化	23
<重点的課題5> 生活関連物資の安定供給と 消費生活の安全・安心の確保	25

## 第3章 計画の内容

1 千葉県消費生活基本計画の施策体系	27
2 重点的な課題	28
3 基本目標と施策の方向性	29

### <基本目標1>誰もが、どこでも安心して相談できる体制づくり

1 地域における相談体制の充実	30
2 県消費者センター機能の充実	31

<基本目標2> 消費者市民を育む教育の推進

1 県消費者センターにおける消費者教育推進拠点機能の強化	32
2 学校における消費者教育の充実	33
3 地域における消費者教育の充実	34
4 環境学習や食育の推進	34

<基本目標3> 気づき、つながり、守る地域の力の向上

1 消費者市民社会への理解の促進	36
2 消費者被害の未然防止と拡大防止	37
3 安全・安心ネットワークづくり	37

<基本目標4> 取引の適正化と悪質事業者の指導の推進

1 事業者に対する適正な指導等	39
2 悪質事業者に対する取締の強化	40

<基本目標5> 商品・サービスの安全・安心の推進

1 商品・サービスの安全・安心の推進	41
2 生活必需商品の安定供給	44
3 災害時等における消費者の安全・安心の推進	44