

全9回

# 実務者向けDX研修

- ・コース別の実践的なツール実習で効果を体感
- ・個社別のマンツーマン相談・指導を通じた伴走型研修

- <対象者> デジタル技術の活用で課題解決を目指す  
現場責任者、実務者の方（県内中小企業）
- <定員> 定員：20社 ※原則1社1コース（1名）
- <参加方法> オンライン会議ツール「zoom」
- <申込期間> 2021年9月13日(月)～9月21日(火)

9月13日(月)受付開始！

申込みはこちらから 



NTT東日本公式HP  
<https://business.ntt-east.co.jp/event/>  
本研修は9月13日より掲載開始予定

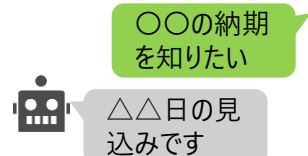
## <日時・内容>

- ・第1回 導入講座（攻めのIT経営に向けた構想立案）
- ・第2回 導入講座（DXによる顧客価値デザイン）
- ・第3回～第5回 課題別講座&実習（コースに応じたツール実習）
- ・第6回～第8回 個社別マンツーマン研修（課題解決に向けた相談・指導）
- ・第9回 Before/After報告会

※全9回の研修に参加いただきます（毎回内容が異なります）  
なお、応募時に3つのコースから選択いただきます。詳細は裏面を参照ください

## <主な実習>

### 「オンライン営業構築コース」



例)チャットボットの自動回答でビジネスチャンスを逃さない

### 「業務の自動化コース」



例)紙帳票を社内システムに自動投入し、事務効率化

### 「データの可視化・活用コース」



例)社内データをBIツールで読み解き、生産性向上

## <問合せ先>

千葉県DX人材育成研修事務局（NTT東日本 千葉事業部内）  
dx-chiba-ml@east.ntt.co.jp

## <主催>

主催：千葉県 NTT東日本 千葉事業部※（運営受託）

※2021年度「中小企業DX推進事業」の一部を受託

※3コース合計の定員は20社（原則1社1名）で、各コース6～7社の募集となります

## <コースA> コロナ禍でも途切れさせない「オンライン営業構築コース」

コロナ対策のため、非対面型の営業活動を考えている方にオススメです

〇〇の納期を知りたい

△△日の見込みです

タイトル	日時	内容
第1回 導入講座	10月22日(金) 14:00～17:00	攻めのIT経営に向けた構想立案
第2回 導入講座	10月29日(金) 14:00～17:00	DXによる顧客価値デザイン
第3回 DXツール実習	11月4日(木) 14:00～16:00	オンライン商談による営業の変革、クラウドストレージによる協働
第4回 DXツール実習	11月9日(火) 9:30～17:00	チャットサポート・チャットボットによる売上向上・顧客満足度向上
第5回 DXツール実習	11月10日(水) 14:00～17:00	
第6回、第7回、第8回 個社別マンツーマン研修	相談の上決定 (週1時間×3週)	週1時間×3週のマンツーマン研修で、チャットサポート・チャットボットの導入を支援
第9回 Before/After報告会	12月16日(木) 14:00～17:00	各社における導入までの障壁や導入効果の取りまとめと共有

## <コースB> 業務効率向上のための「業務の自動化コース」

紙の帳票処理や手入力の作業等を自動化したい方にオススメです



タイトル	日時	内容
第1回 導入講座	10月22日(金) 14:00～17:00	攻めのIT経営に向けた構想立案
第2回 導入講座	10月29日(金) 14:00～17:00	DXによる顧客価値デザイン
第3回 DXツール実習	11月5日(金) 13:00～15:00	AI-OCRによる帳票処理業務の効率化、テレワーク・バックオフィス業務支援ツールによる働き方改革
第4回 DXツール実習	11月10日(水) 9:30～17:00	RPAによる自動化・効率化、シナリオ作成の実践による操作習熟
第5回 DXツール実習	11月11日(木) 14:00～17:00	
第6回、第7回、第8回 個社別マンツーマン研修	相談の上決定 (週1時間×3週)	週1時間×3週のマンツーマン研修で、RPAの導入を支援
第9回 Before/After報告会	12月17日(金) 9:00～12:00	各社における導入までの障壁や導入効果の取りまとめと共有

## <コースC> 生産性向上のための「データの可視化・活用コース」

社内のデータを可視化・分析したい方にオススメです



タイトル	日時	内容
第1回 導入講座	10月22日(金) 14:00～17:00	攻めのIT経営に向けた構想立案
第2回 導入講座	10月29日(金) 14:00～17:00	DXによる顧客価値デザイン
第3回 DXツール実習	11月5日(金) 15:00～17:00	O2Oマーケティングによるユーザへの効果的なアプローチ、映像解析ツールによるPOSレジ連携・混雑対策
第4回 DXツール実習	11月11日(木) 9:30～17:00	ビジネス・インテリジェンス (BI) によるデータの視覚化やアナリティクス
第5回 DXツール実習	11月12日(金) 14:00～17:00	
第6回、第7回、第8回 個社別マンツーマン研修	相談の上決定 (週1時間×3週)	週1時間×3週のマンツーマン研修で、BIツールの導入を支援
第9回 Before/After報告会	12月17日(金) 14:00～17:00	各社における導入までの障壁や導入効果の取りまとめと共有