

ちばのキラリ
商品支援事業2024



ブランディングワークショップ

BRANDING WORKSHOP

講師：ZOZO

ファッションECサイトZOZOTOWNを運営する株式会社ZOZOのブランディングチームを講師に迎えZOZOが経験してきた物語をヒントに、自分たちらしいブランディングを見つける3日間のワークショップ。

場所：ZOZOSTUDIO CAFE SPACE

2/3月.18火.28金

18:00 - 20:00

受付は 17:45 から

参加
無料

ちばのキラリ

商品支援事業2024



ブランディングワークショップ 2/3月.18(火).28(金)

18:00 - 20:00 (受付は 17:45 から)
場所: ZOZOSTUDIO CAFE SPACE

講師: ZOZO

ZOZOがこれまで大切にしてきたブランドの物語や哲学をヒントに、自分たちに合ったブランディングを探すワークショップです。具体的な事例や考え方を共有しながら、「自分たちらしいブランディング」を一緒に考えていきます。西千葉のZOZO本社に隣接するZOZOSTUDIOカフェスペースにて、ZOZOのスタッフと楽しみながらブランドの可能性を見つける3日間です。



講師

ZO本部 | コーポレートアイデンティティ部長



株式会社ZOZO
CI本部
ブランディングデザイン部
ディレクター
佐藤 教施

ZOZOのブランディングを担当。ZOZOTOWN立ち上げデザイン、ZOZOプライベートブランド、ZOZO SUIT、ZOZO ロゴ、ZOZO マリンスタジアムロゴ、シェフユナイテッド グラスのデザインなどを手掛け、ブランド価値向上に貢献。



株式会社ZOZO
CI本部
フレンドシップマネージメント部
ディレクター
梅澤 孝之

千葉県立美術館や幕張ビーチ花火フェスタなど、行政とフレンドシップを築き様々な企画を実施した。その中でもコーポレートアイデンティティにこだわりを持ち、千葉の価値向上とZOZOのブランド力を両立し支えている。



株式会社ZOZO
CI本部
フレンドシップマネージメント部
コーディネーター
竹島 伸幸

千葉市動物園など地域とのコラボレーションを通じて、「共にブランドを育てる」という共創型ブランディングを推進。地域の魅力を引き出しながら、新たな価値を創造し、次世代や地域社会と深く結びつける。

プログラム

メイン講師: 佐藤 教施 / 進行アシスタント: 梅澤 孝之、竹島 伸幸

- Day 1: ZOZO の物語から学ぶブランド価値の重要性について
- Day 2: ブランドに「らしさ」を宿すヒントを見つける
- Day 3: 自分達にできる次の一歩を ZOZO のスタッフと考える

お申し込みはこちら



参加費: 無料 定員: 10名程度
3日間のご参加をおねがいします。

※初回実施の1週間前

受講対象者: 千葉県内の事業者・生産者

※定員を超えた場合は抽選となります ※1社1名まで

お問い合わせ

ちばのキラリ商品支援事業(ニーズマッチング支援)受託事業者
株式会社オニオン新聞社: TEL 043-201-8811



ZOZOSTUDIO

千葉県千葉市稲毛区
緑町1-16-6
京成みどり台駅から徒歩3分
JR 西千葉駅から徒歩8分
駐車場はございません
公共交通機関をご利用ください



詳しくはこちら



ちばのキラリ商品支援事業は農林水産物・鉱工業品等の地域資源を活用した商品開発や販売展開を支援するため各種事業を実施しています。

主催者: 千葉県商工労働部産業振興課ライフサイエンス産業振興室