

千葉の幸
chiba no sachi

令和8年度　ちばのキラリ商品支援事業
第２回研修会（全3回）

千葉県内の事業者様であれば　参加無料　どなたでもご参加いただけます

日　時

2026. 11.26 木

13:00~15:00(受付 12:30~)

会 場　ちばぎん本店ビル

千葉県千葉市中央区千葉港1-2
【JR京葉線「千葉みなと駅」徒歩6分】
【JR総武線「千葉駅」徒歩15分】

講師プロフィール



株式会社生産者直売のれん会
代表取締役社長
黒川 健太

2007 年 5 月設立。本当に良いモノを作りながら販路に恵まれない全国の生産者支援事業を推進。
「出張直売所」と位置付ける首都圏店舗を自ら展開し現在 12 ブランド 30 店舗を展開。
設立 7 年で年商30億円を超え、「カンブリア宮殿」（2013 年、2021年）・「ガイアの夜明け」（2015年）などでこれらの取り組みは紹介されています。
本事業の運営事務局を担当します。

お申し込み

お申し込みは **11月19日（木）17時まで** に、オンライン（二次元コード）／FAX／メール いずれかの方法にて事務局までお申し込みください。

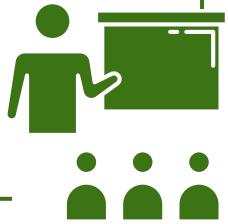
第一部　高付加価値化研修

テーマ：ビジネスマッチングの「活かし方」

リアル開催となる研修会の醍醐味の一つでもある「交流会（研修受講者同士が交流できる場）」、こういった場を有効活用していただくためにも、見直していただきたい手順があります。

それは、「誰と組むか」の前に、
①自社の事業をどのような成長を遂げたいかを明確にする
②その成長に必要な「機能」を１つ１つ棚卸しする
③その中のどの「機能」を自社内部で賄えるか、を明確にし
④どの「機能」を外部から調達するか、を明確にする

この④の「機能の外部調達」こそがマッチングの目的であるはずです。
この①～④の手順を、弊社自身の様々な経験をもとに事例を用いてお話し致します。



第二部　事業者交流会

本事業の運営事務局
お問い合わせ

株式会社生産者直売のれん会（担当：中西・平田・妹尾）
03-5827-7530　FAX：03-5827-7259
chiba-kp@biz.noren-kai.com

主催：千葉県商工労働部産業振興課
ライフサイエンス産業振興室

お申し込みは3通り！

オンライン（二次元コード読み取り）
FAX／E-mail

オンラインから↓

FAX：03-5827-7259

✉ chiba-kp@biz.noren-kai.com

参加申込書

FAX又はE-mailでお申し込みの場合、
以下に必要事項をご記入のうえ、お申し込みください。

申込締切 11月19日（木） 17時必着

第2回研修会　参加申込用紙

会社名			
住所	〒		
担当者名			
電話番号		E-mail	
研修会参加人数	人 ※会場定員を超える場合は、参加人数の調整をお願いする場合がございます。	参加者氏名	

ちばのキラリ商品支援事業とは

県内中小企業者等による県産農林水産物などの地域資源を活用した商品開発や販売展開を支援するため、各種研修、ワークショップ、コンサルティング、テストマーケティング及び展示会への出展を通じて、商品の開発段階からブランド化まで一貫した支援を行っています。

全事業者対象メニュー

各種研修会
商品の付加価値を上げるために必要な知識・手法を習得することを目的とした「高付加価値化研修」や、自社や商品の課題等について理解を深める「自社分析研修」を開催。

テストマーケティング販売
消費者の声等を商品開発や販売戦略の見直しにつなげるため、県内外の延べ6カ所の小売店にて陳列販売を行う他、KITTE丸の内にて14日間の「接客販売」を実施。

社数限定メニュー

商品開発ゼミ／販売力強化ゼミ
10社限定で販売戦略を見据えた新商品を企画・開発するための「商品開発ゼミ」と5社限定で販促物や営業ツール作成等の販売技術を取得するための「販売力強化ゼミ」を実施。

コンサルティング／展示会出展
10社限定でテストマーケティング販売の結果を踏まえた商品のブラッシュアップ、営業ツールの作成等の個別コンサルティングを実施。また、新規取引先を開拓する機会を提供するために展示会を実施。

「社数限定メニュー」については募集を締め切っておりますが、「テストマーケティング販売」については可能な限り調整を行いますので、興味のある方は事務局までお問い合わせください。