

(様式第1号)

「千葉ものづくり認定製品」認定申請書

令和 年 月 日

千葉県知事 様

住 所 〒

会 社 名

代表者氏名

千葉ものづくり認定製品認定要領第6条の規定に基づき、認定を受けたいので下記書類を添えて申請します。

記

- 1 千葉ものづくり認定製品申請調書（別紙1）
- 2 誓約書（様式第2号）
- 3 定款
- 4 登記事項証明書（履歴事項全部証明書）
- 5 直近の確定申告書（決算書、付属明細書を含む）
- 6 役員等名簿（別紙2）
- 7 参考資料（会社案内、製品パンフレット、特許関係資料等）

(別紙1)

## 「千葉ものづくり認定製品」申請調書

### 1 申請者の概要

フリカ`ナ 会 社 名		フリカ`ナ 代表者氏名	
本社所在地	〒		
	T E L		F A X
工場所在地 (千葉県内)	〒		
	T E L		F A X
担 当 者	所属・役職		氏 名
	T E L		E - m a i l
会 社 概 要	設立年月日		U R L
	資 本 金	千円	従 業 者 数
	業 種		
	事 業 内 容		
	主 要 製 品		
	主 要 取 引 先		
表 彰 等 (名称・時期)	表彰・受賞		
	I S O 認 証		

※業種は、日本標準産業分類の中分類により記入してください。(例：電気機械器具製造業)



3 申請製品の新規性・優位性

開発の経緯	※申請製品の開発に至る背景、経緯、過程等について記入してください。		
新規性及び優位性	※申請製品の新規性・優位性について、従来製品と比較して記入してください。		
技術力	※申請製品のコアとなる技術の難易度、克服した技術的課題など、製品を支える技術力について説明してください。		
申請製品に関する特許の取得状況 (実用新案等は除く)	出願(公開・登録)番号	出願(公開・登録)年月日	発 明 の 名 称

4 申請製品の市場性

対象市場	※申請製品の対象となる市場（業界、顧客等）について記入してください。		
市場特性	※対象市場における申請製品のニーズ、市場規模、成長性、競合状況等について説明してください。		
競合優位性	※市場における申請製品の競合優位性（性能面、価格等）について、その根拠を具体的に説明してください。		
販売実績	販売開始	年 月	販売単価
	販売累計	件 千円（ 年 月～ 年 月）	
	販売先		

5 申請製品の信頼性

生産体制	※申請製品の生産拠点、生産管理体制について説明してください。
品質保証	※申請製品の品質や信頼性を保証するための管理体制、環境負荷低減への配慮等について説明してください。

6 経営状況

	決算期	年 月期	年 月期	年 月期
過去3期間の 経営状況	売上高	千円	千円	千円
	経常利益	千円	千円	千円
	自己資本比率	%	%	%

$$\text{※自己資本比率} = \frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100 (\%)$$

7 その他特記事項

--