

千葉県卸売市場概要

— 平成24事業年度 —

(消費地市場)

平成26年9月

千葉県農林水産部流通販売課

目 次

1. 市場数及び卸売業者数	1
2. 卸売市場の分布状況	2
(1) 市町村別市場の分布状況	2
(2) 卸売市場の分布図	3
3. 経営組織形態	4
(1) 卸売市場開設者の経営組織別形態	4
(2) 卸売業者の経営組織別形態	4
4. 卸売業者の資本金及び従業員数	6
(1) 資本金の規模別卸売業者数	6
(2) 卸売業者の従業員数	7
5. 買受人の状況	8
6. 集荷の形態	8
7. 販売の形態	9
8. 取扱状況	10
(1) 品目別取扱状況	10
(2) 年度別取扱金額の推移	12
9. 取扱金額の規模別卸売業者数	14
10. 集荷状況	16
(1) 青果物	16
(2) 水産物	18
(3) 花き	20
11. 卸売市場の概要	22
(1) 中央・公設地方卸売市場	22
(2) 民営地方卸売市場	26
(3) 小規模卸売市場	32
12. 第9次千葉県卸売市場整備計画(抜粋)	36

※ 本概要は、卸売市場(消費地市場)卸売業者の事業実績を、平成24年4月1日から平成25年3月31日までの事業決算を基本に取りまとめたものである。

但し、長印船橋青果(株)については、平成24年12月1日から平成25年3月31日、(株)成田ベジフルについては、平成24年8月1日から平成24年9月30日までの実績を使用した。

また、「1. 市場数及び卸売業者数」、「2. 卸売市場の分布状況」、「3. 経営組織形態」、「1. 卸売市場の概要(卸売業者の職員数、買受人、うち仲卸業者の人数は除く。)」は、平成26年4月1日現在で記載した。

1. 市場数及び卸売業者数

平成26年4月1日現在

市場の分類	種類別市場数		卸売業者数					備考					
	市場の種類	市場数	青果	水産	花き	食肉	合計						
中央卸売市場	総合市場	-	-	-	-	-	0						
公設 地方卸売市場	総合市場	6	6	6	2	-	14	総合市場の卸売業者数 青果 水産 花き 食肉 計					
	青果市場	2	2	-	-	-	2	千葉市	1	2	-	-	3
								船橋市	1	1	-	-	2
								市川市	1	-	1	-	2
								柏市	1	1	1	-	3
成田市	1	1	-	-	2								
小計	8	8	6	2	-	16	木更津市	1	1	-	-	2	
民営 地方卸売市場	青果市場	16	16	-	-	-	16						
	花き市場	3	-	-	3	-	3						
	小計	19	16	-	3	-	19						
小規模 卸売市場	青果市場	4	4	-	-	-	4						
	水産物市場	1	-	1	-	-	1						
	花き市場	2	-	-	2	-	2						
	小計	7	4	1	2	-	7						
合計		34	28	7	7	-	42						
部 類 別 数	青果部	28	28	-	-	-	28	中央市場 0 公設地方市場 8 民営地方市場 16 小規模市場 4					
	水産物部	6	-	7	-	-	7	中央市場 0 公設地方市場 5 小規模市場 1					
	花き部	7	-	-	7	-	7	公設地方市場 2 民営地方市場 3 小規模市場 2					
	食肉部	-	-	-	-	-	-						
	計	41	28	7	7	-	42						

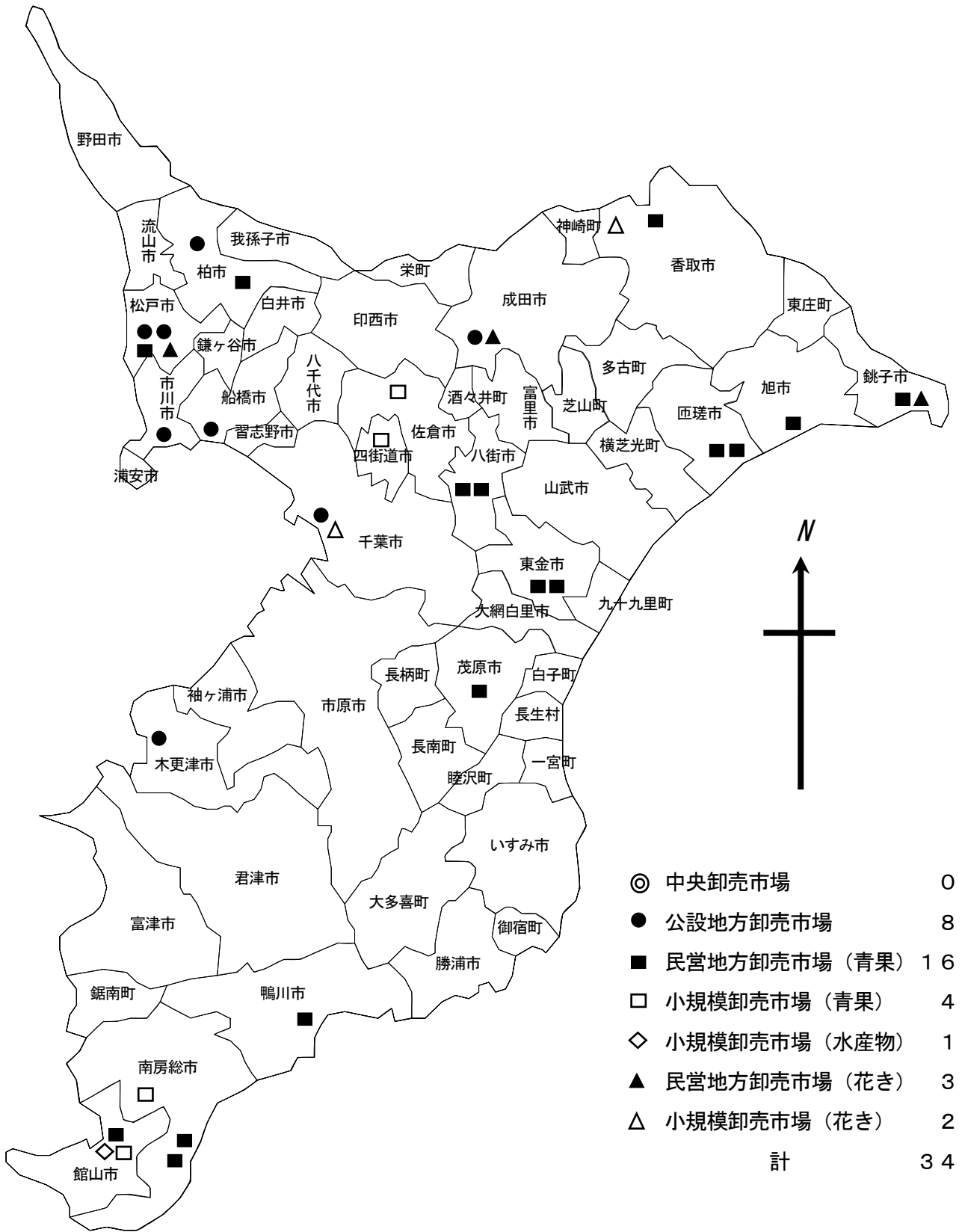
2. 卸売市場の分布状況

(1)市町村別市場の分布状況

平成26年4月1日現在

区分 市町村	規模別市場数				種類別卸売業者数			
	中 央	公 設 地 方	民 営 地 方	小 規 模	青 果	水 産	花 き	食 肉
千葉市		1		1	1	2	1	
船橋市		1			1	1		
市川市		1			1		1	
松戸市		2	2		3		1	
柏市		1	1		2	1	1	
成田市		1	1		1	1	1	
八街市			2		2			
佐倉市				1	1			
四街道市				1	1			
香取市			1	1	1		1	
匝瑳市			2		2			
旭市			1		1			
銚子市			2		1		1	
東金市			2		2			
茂原市			1		1			
館山市			1	2	2	1		
南房総市			2	1	3			
鴨川市			1		1			
木更津市		1			1	1		
合計	0	8	19	7	28	7	7	0

(2)卸売市場の分布図（消費地市場）



3. 経営組織形態

(1) 卸売市場開設者の経営組織別形態

平成26年4月1日現在

項目 市場区分	地方公共	株式会	有限会	計
	団	社	社	
中央市場				0
公設地方市場	8			8
民営地方市場		15	4	19
小規模市場		4	3	7
計	8	19	7	34

(2) 卸売業者の経営組織別形態

平成26年4月1日現在

項目 市場区分	株式会	有限会	計
	社	社	
中央市場			0
公設地方市場	16		16
民営地方市場	15	4	19
小規模市場	4	3	7
計	35	7	42

平成24年度
事業実績

(卸売業者事業報告書を基に集計)

4. 卸売業者の資本金及び従業員数(平成24年度)

(1) 資本金の規模別卸売業者数

区分		資本金 (万円)		300	500	700	1,000	1,500	2,000	3,000	5,000	10,000 万円 以上	個人 経営	計
		300 万円 未満	300 以上 500 未満	500 以上 700 未満	700 以上 1,000 未満	1,000 以上 1,500 未満	1,500 以上 2,000 未満	2,000 以上 3,000 未満	3,000 以上 5,000 未満	5,000 以上 10,000 未満				
青 果	中央卸売市場											2		2
	公設地方卸売市場						1			1	2	2		6
	民営地方卸売市場		3	1		7		2	2	1				16
	小規模卸売市場		1			2	1							4
	小計	0	4	1	0	10	1	2	3	3	4	0		28
水 産 物	中央卸売市場										2	1		3
	公設地方卸売市場									1	1	1		3
	小規模卸売市場							1						1
	小計	0	0	0	0	0	0	1	1	3	2	0		7
花 き	公設地方卸売市場										1	1		2
	民営地方卸売市場					1				2				3
	小規模卸売市場			1				1						2
	小計			1		1		1	0	3	1	0		7
合計		0	4	2	0	11	1	4	4	9	7	0		42

(2)卸売業者の従業員数

区 分 \ 項 目		卸 売		営 業		事 務		合 計		嘱 託	臨 時	
		市 場 数	業 者 数	職 員 数 (人)	一 当 卸 売 業 者 平 均 (人)	職 員 数 (人)	一 当 卸 売 業 者 平 均 (人)	職 員 数 (人)	一 当 卸 売 業 者 平 均 (人)	一 当 卸 売 業 者 平 均 (人)	一 卸 売 業 者 当 り 平 均 (人)	
											長 期	短 期
青 果	中央卸売市場	2	2	86	43.0	27	13.5	113	56.5	6.5	19.0	-
	公設地方卸売市場	6	6	127	21.2	49	8.2	176	29.3	2.0	7.3	0.7
	民営地方卸売市場	16	16	56	3.5	46	2.9	102	6.4	0.8	2.9	0.1
	小規模卸売市場	4	4	4	1.0	7	1.8	11	2.8	-	1.8	-
	小 計	28	28	273	9.8	129	4.6	402	14.4	1.4	4.9	0.2
水 産 物	中央卸売市場	(2)	3	71	23.7	16	5.3	87	29.0	-	7.7	-
	公設地方卸売市場	(3)	3	45	15.0	14	4.7	59	19.7	2.3	8.3	-
	小規模卸売市場	1	1	10	10.0	3	3.0	13	13.0	-	6.0	-
	小 計	6	7	126	18.0	33	4.7	159	22.7	1.0	7.7	-
花 き	公設地方卸売市場	(2)	2	50	25.0	24	12.0	74	37.0	3.5	2.0	17.5
	民営地方卸売市場	3	3	4	1.3	4	1.3	8	2.7	-	1.0	1.0
	小規模卸売市場	2	2	10	5.0	4	2.0	14	7.0	-	3.5	-
	小 計	7	7	64	9.1	32	4.6	96	13.7	1.0	2.0	5.4
合 計		41	42	463	11.0	194	4.6	657	15.6	1.2	4.9	1.0

(注)卸売市場数の()は、青果市場と重複している。

5. 買受人の状況(平成24年度)

単位:人

区分	項目	項目						合計
		仲卸業者	小売業者	出仲卸業者	加工業者	他市場の卸売業者等	その他	
青果	市場所在市町村	59	814	10	4	6	75	968
	同上以外の県内	6	932	34	8	76	96	1,152
	県外	8	172	34	31	295	273	813
	計	73	1,918	78	43	377	444	2,933
水産物	市場所在市町村	217	105	8	1	0	102	433
	同上以外の県内	0	114	15	9	13	102	253
	県外	0	0	0	9	49	162	220
	計	217	219	23	19	62	366	906
花き	市場所在市町村	4	161	0	0	0	0	165
	同上以外の県内	0	282	0	0	3	2	287
	県外	0	107	0	0	10	10	127
	計	4	550	0	0	13	12	579
合計		294	2,687	101	62	452	822	4,418

(注)各卸売業者の事業実績を合計したものである。

6. 集荷の形態(平成24年度)

単位:千円, %

区分	項目	合計		委託		買付	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率
青果	野菜	54,005,730	100.0	37,098,325	68.7	16,907,405	31.3
	果実	23,785,084	100.0	11,588,345	48.7	12,196,739	51.3
	その他	703,677	100.0	357,375	50.8	346,302	49.2
	計	78,494,491	100.0	49,044,045	62.5	29,450,446	37.5
水産物	鮮魚	22,162,972	100.0	7,576,089	34.2	14,586,883	65.8
	冷凍	17,779,671	100.0	272,039	1.5	17,507,632	98.5
	その他	14,810,817	100.0	2,995,324	20.2	11,815,493	79.8
	計	54,753,460	100.0	10,843,452	19.8	43,910,008	80.2
花き	切花	3,151,494	100.0	1,546,128	49.1	1,605,366	50.9
	鉢花	246,396	100.0	185,669	75.4	60,727	24.6
	その他	74,889	100.0	48,246	64.4	26,643	35.6
	計	3,472,779	100.0	1,780,043	51.3	1,692,736	48.7
合計		136,720,730	100.0	61,667,540	45.1	75,053,190	54.9

7. 販売の形態(平成24年度)

単位:千円, %

区 分 \ 項 目		合 計		せり・入札		相対・定価	
		金 額	比 率	金 額	比 率	金 額	比 率
青 果	野 菜	54,005,730	100.0	8,002,274	14.8	46,003,456	85.2
	果 実	23,785,084	100.0	1,465,375	6.2	22,319,709	93.8
	そ の 他	703,677	100.0	113,605	16.1	590,072	83.9
	計	78,494,491	100.0	9,581,254	12.2	68,913,237	87.8
水 産 物	鮮 魚	22,162,972	100.0	2,478,387	11.2	19,684,585	88.8
	冷 凍	17,779,671	100.0	3,586,034	20.2	14,193,637	79.8
	そ の 他	14,810,817	100.0	0	0.0	14,810,817	100.0
	計	54,753,460	100.0	6,064,421	11.1	48,689,039	88.9
花 き	切 花	3,151,494	100.0	1,102,188	35.0	2,049,306	65.0
	鉢 花	246,396	100.0	128,567	52.2	117,829	47.8
	そ の 他	74,889	100.0	32,693	43.7	42,196	56.3
	計	3,472,779	100.0	1,263,448	36.4	2,209,331	63.6
合 計		136,720,730	100.0	16,909,123	12.4	119,811,607	87.6

8. 取扱状況(平成24年度)

(1) 品目別取扱状況

青 果	項目 市場区分	卸売 市場数	卸売 業者数	野 菜				果	
				数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)
	中央卸売市場	2	2	107,479	31.9	15,088,960	27.9	35,137	38.8
	公設地方卸売市場	6	6	172,144	51.1	30,209,164	55.9	41,507	45.9
	民営地方卸売市場	16	16	54,832	16.3	8,276,810	15.3	12,088	13.4
	小規模卸売市場	4	4	2,522	0.7	430,796	0.8	1,751	1.9
	合 計	28	28	336,977	100.0	54,005,730	100.0	90,483	100.0

水 産 物	項目 市場区分	卸売 市場数	卸売 業者数	鮮 魚				冷	
				数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)
	中央卸売市場	2	3	16,204	58.7	12,492,729	56.4	8,315	47.9
	公設地方卸売市場	3	3	11,416	41.3	9,128,694	41.2	9,042	52.1
	小規模卸売市場	1	1			541,549	2.4		
	合 計	6	7	27,620	100.0	22,162,972	100.0	17,357	100.0

花 き	項目 市場区分	卸売 市場数	卸売 業者数	切 花				鉢	
				数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)
	公設地方卸売市場	2	2			1,850,573	58.7		
	民営地方卸売市場	3	3			663,567	21.1		
	小規模卸売市場	2	2			637,354	20.2		
	合 計	7	7			3,151,494	100.0		

実		そ の 他				合 計			
金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
9,461,060	39.8	662	22.2	148,088	21.0	143,278	33.3	24,698,108	31.5
10,984,201	46.2	1,439	48.2	316,410	45.0	215,090	50.0	41,509,775	52.9
3,078,492	12.9	859	28.8	220,095	31.3	67,779	15.7	11,575,397	14.7
261,331	1.1	27	0.9	19,084	2.7	4,300	1.0	711,211	0.9
23,785,084	100.0	2,987	100.0	703,677	100.0	430,447	100.0	78,494,491	100.0

凍		そ の 他				合 計			
金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
8,238,334	46.3	9,613	54.8	7,574,974	51.1	34,132	54.6	28,306,037	51.7
9,016,029	50.7	7,944	45.2	6,959,611	47.0	28,402	45.4	25,104,334	45.8
525,308	3.0			276,232	1.9			1,343,089	2.5
17,779,671	100.0	17,557	100.0	14,810,817	100.0	62,534	100.0	54,753,460	100.0

花		そ の 他				合 計			
金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
194,194	78.8			52,525	70.1			2,097,292	60.4
38,943	15.8			10,201	13.6			712,711	20.5
13,259	5.4			12,163	16.2			662,776	19.1
246,396	100.0			74,889	100.0			3,472,779	100.0

(2) 年度別取扱金額の推移

年 度 市場区分		19年		20年		21年		22年	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
青 果	中央卸売市場	35,533,291	34.2	34,971,351	33.7	33,542,172	34.2	34,267,019	35.0
	公設地方卸売市場	53,780,593	51.7	53,761,023	51.8	50,130,668	51.1	49,307,377	50.3
	民営地方卸売市場	14,033,326	13.5	14,409,581	13.9	13,977,628	14.2	13,880,418	14.2
	小規模卸売市場	579,502	0.6	567,034	0.5	489,585	0.5	509,867	0.5
	計	103,926,712	100.0	103,708,989	100.0	98,140,053	100.0	97,964,681	100.0
水 産 物	中央卸売市場	42,940,595	51.2	40,265,076	53.1	36,554,412	52.4	33,658,582	51.5
	公設地方卸売市場	38,986,391	46.5	33,718,339	44.5	31,525,465	45.2	30,195,494	46.2
	小規模卸売市場	1,905,544	2.3	1,796,673	2.4	1,662,387	2.4	1,561,379	2.4
	計	83,832,530	100.0	75,780,088	100.0	69,742,264	100.0	65,415,455	100.0
花 き	公設地方卸売市場	2,332,520	53.5	2,174,766	53.3	2,219,575	56.2	2,002,506	55.8
	民営地方卸売市場	1,049,006	24.1	972,972	23.8	842,256	21.3	795,471	22.2
	小規模卸売市場	979,131	22.5	936,065	22.9	885,653	22.4	792,309	22.1
	計	4,360,657	100.0	4,083,803	100.0	3,947,484	100.0	3,590,286	100.0
食 肉	公設地方卸売市場	—	—	—	—	—	—	—	—
計	中央卸売市場	78,473,886	40.8	75,236,427	41.0	70,096,584	40.8	67,925,601	40.7
	公設地方卸売市場	95,099,504	49.5	89,654,128	48.8	83,875,708	48.8	81,505,377	48.8
	民営地方卸売市場	15,082,332	7.9	15,382,553	8.4	14,819,884	8.6	14,675,889	8.8
	小規模卸売市場	3,464,177	1.8	3,299,772	1.8	3,037,625	1.8	2,863,555	1.7
合 計		192,119,899	100.0	183,572,880	100.0	171,829,801	100.0	166,970,422	100.0

単位:千円, %

23年		24年		20年	21年	22年	23年	24年
金額	構成比	金額	構成比	対前年比				
31,550,036	35.1	24,698,108	31.5	98.4	95.9	102.2	92.1	78.3
45,306,296	50.4	41,509,775	52.9	100.0	93.2	98.4	91.9	91.6
12,349,171	13.7	11,575,397	14.7	102.7	97.0	99.3	89.0	93.7
741,856	0.8	711,211	0.9	97.8	86.3	104.1	145.5	95.9
89,947,359	100.0	78,494,491	100.0	99.8	94.6	99.8	91.8	87.3
31,658,987	51.1	28,306,037	51.7	93.8	90.8	92.1	94.1	89.4
28,797,558	46.5	25,104,334	45.8	86.5	93.5	95.8	95.4	87.2
1,446,296	2.3	1,343,089	2.5	94.3	92.5	93.9	92.6	92.9
61,902,841	100.0	54,753,460	100.0	90.4	92.0	93.8	94.6	88.5
2,057,234	58.0	2,097,292	60.4	93.2	102.1	90.2	102.7	101.9
745,245	21.0	712,711	20.5	92.8	86.6	94.4	93.7	95.6
743,275	21.0	662,776	19.1	95.6	94.6	89.5	93.8	89.2
3,545,754	100.0	3,472,779	100.0	93.7	96.7	91.0	98.8	97.9
—	—	—	—	—	—	—	—	—
63,209,023	40.7	53,004,145	38.8	95.9	93.2	96.9	93.1	83.9
76,161,088	49.0	68,711,401	50.3	94.3	93.6	97.2	93.4	90.2
13,094,416	8.4	12,288,108	9.0	102.0	96.3	99.0	89.2	93.8
2,931,427	1.9	2,717,076	2.0	95.3	92.1	94.3	102.4	92.7
155,395,954	100.0	136,720,730	100.0	95.6	93.6	97.2	93.1	88.0

9. 取扱金額の規模別卸売業者数(平成24年度)

取扱金額 市場区分		1億円未満	1億円以上 3億円未満	3億円以上 5億円未満	5億円以上 10億円未満	10億円以上 30億円未満	30億円以上 50億円未満
		青 果	中央卸売市場				
公設地方卸売市場			1				2
民営地方卸売市場	3		3	1	4	4	1
小規模卸売市場	2			2			
小計	5		4	3	4	4	4
水 産 物	中央卸売市場						
	公設地方卸売市場					1	
	小規模卸売市場					1	
	小計	0	0	0	0	2	0
花 き	公設地方卸売市場				1	1	
	民営地方卸売市場	1	1	1			
	小規模卸売市場		1	1			
	小計	1	2	2	1	1	0
合計		6	6	5	5	7	4

50億円以上 100億円未満	100億円以上 150億円未満	150億円以上	合 計	合計金額 (千円)	平均取扱金額 (千円)
		1	2	24,698,108	12,349,054
2		1	6	41,509,775	6,918,296
			16	11,575,397	723,462
			4	711,211	177,803
2	0	2	28	78,494,491	2,803,375
3			3	28,306,037	9,435,346
1		1	3	25,104,334	8,368,111
			1	1,343,089	1,343,089
4	0	1	7	54,753,460	7,821,923
			2	2,097,292	1,048,646
			3	712,711	237,570
			2	662,776	331,388
0	0	0	7	3,472,779	496,111
6	0	3	42	136,720,730	3,255,255

10. 集荷状況(24年度)

(1) 青果物

① 県内産

項目 区分		業者数	総取扱高		県内産計		県内産地か			
			金額	比率	金額	比率	農協及び経済連		任意組	
							金額	比率	金額	
青果物	野菜	中央卸売市場	2	15,088,960	100.0	5,393,730	35.7	3,683,281	24.4	447,218
		公設地方卸売市場	6	30,209,164	100.0	8,154,746	27.0	3,744,474	12.4	1,577,229
		民営地方卸売市場	16	8,276,810	100.0	6,483,750	78.3	240,402	2.9	708,929
		小規模卸売市場	4	430,796	100.0	364,916	84.7	0	0.0	98,504
		小計	28	54,005,730	100.0	20,397,142	37.8	7,668,157	14.2	2,831,880
	果実	中央卸売市場	2	9,461,060	100.0	1,573,975	16.6	1,361,162	14.4	22,286
		公設地方卸売市場	6	10,984,201	100.0	1,958,596	17.8	1,134,026	10.3	42,590
		民営地方卸売市場	16	3,078,492	100.0	1,233,639	40.1	129,398	4.2	31,704
		小規模卸売市場	4	261,331	100.0	205,676	78.7	0	0.0	11,949
		小計	28	23,785,084	100.0	4,971,886	20.9	2,624,586	11.0	108,529
	その他	中央卸売市場	2	148,088	100.0	21,122	14.3	6,376	4.3	0
		公設地方卸売市場	6	316,410	100.0	160,730	50.8	9,627	3.0	276
		民営地方卸売市場	16	220,095	100.0	142,363	64.7	0	0.0	13,929
		小規模卸売市場	4	19,084	100.0	16,110	84.4	0	0.0	0
		小計	28	703,677	100.0	340,325	48.4	16,003	2.3	14,205
合計		28	78,494,491	100.0	25,709,353	32.8	10,308,746	13.1	2,954,614	

② 県外産

項目 区分		業者数	総取扱高		県外産計		県外産地か			
			金額	比率	金額	比率	農協及び経済連		任意組	
							金額	比率	金額	
青果物	野菜	中央卸売市場	2	15,088,960	100.0	9,695,230	64.3	5,356,597	35.5	541,879
		公設地方卸売市場	6	30,209,164	100.0	22,054,418	73.0	12,536,620	41.5	514,451
		民営地方卸売市場	16	8,276,810	100.0	1,793,060	21.7	0	0.0	21,186
		小規模卸売市場	4	430,796	100.0	65,880	15.3	0	0.0	0
		小計	28	54,005,730	100.0	33,608,588	62.2	17,893,217	33.1	1,077,516
	果実	中央卸売市場	2	9,461,060	100.0	7,887,085	83.4	2,384,429	25.2	257,193
		公設地方卸売市場	6	10,984,201	100.0	9,025,605	82.2	3,449,919	31.4	700,930
		民営地方卸売市場	16	3,078,492	100.0	1,844,853	59.9	15,798	0.5	186,365
		小規模卸売市場	4	261,331	100.0	55,655	21.3	0	0.0	0
		小計	28	23,785,084	100.0	18,813,198	79.1	5,850,146	24.6	1,144,488
	その他	中央卸売市場	2	148,088	100.0	126,966	85.7	50,146	33.9	144
		公設地方卸売市場	6	316,410	100.0	155,680	49.2	60,904	19.2	312
		民営地方卸売市場	16	220,095	100.0	77,732	35.3	0	0.0	26,417
		小規模卸売市場	4	19,084	100.0	2,974	15.6	0	0.0	0
		小計	28	703,677	100.0	363,352	51.6	111,050	15.8	26,873
合計		28	78,494,491	100.0	52,785,138	67.2	23,854,413	30.4	2,248,877	

(単位:千円, %)

らの直送			商人又は商社		中央市場からの送		中央市場以外からの送		その他の	
合	個	人								
比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
3.0	962,231	6.4	133,873	0.9	97,916	0.6	66,342	0.4	2,869	0.0
5.2	1,517,895	5.0	554,408	1.8	295,581	1.0	409,720	1.4	55,439	0.2
8.6	4,653,214	56.2	510,535	6.2	205,207	2.5	135,696	1.6	29,767	0.4
22.9	122,162	28.4	10,337	2.4	122,287	28.4	11,626	2.7	0	0.0
5.2	7,255,502	13.4	1,209,153	2.2	720,991	1.3	623,384	1.2	88,075	0.2
0.2	58,916	0.6	6,600	0.1	50,628	0.5	74,211	0.8	172	0.0
0.4	230,465	2.1	188,465	1.7	244,254	2.2	118,786	1.1	10	0.0
1.0	828,567	26.9	121,624	4.0	20,238	0.7	90,434	2.9	11,674	0.4
4.6	70,846	27.1	0	0.0	113,059	43.3	9,822	3.8	0	0.0
0.5	1,188,794	5.0	316,689	1.3	428,179	1.8	293,253	1.2	11,856	0.0
0.0	3,039	2.1	7,471	5.0	0	0.0	4,236	2.9	0	0.0
0.1	57,147	18.1	81,013	25.6	923	0.3	5,438	1.7	6,306	2.0
6.3	26,111	11.9	98,349	44.7	18	0.0	1,445	0.7	2,511	1.1
0.0	10,881	57.0	673	3.5	4,546	23.8	10	0.1	0	0.0
2.0	97,178	13.8	187,506	26.6	5,487	0.8	11,129	1.6	8,817	1.3
3.8	8,541,474	10.9	1,713,348	2.2	1,154,657	1.5	927,766	1.2	108,748	0.1

(単位:千円, %)

らの直送			商人又は商社		中央市場からの送		中央市場以外からの送		その他の	
合	個	人								
比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
3.6	1,097,141	7.3	1,859,010	12.3	553,220	3.7	287,383	1.9	0	0.0
1.7	577,801	1.9	5,082,381	16.8	1,217,765	4.0	1,193,490	4.0	931,910	3.1
0.3	102,455	1.2	568,675	6.9	717,950	8.7	382,803	4.6	-9	0.0
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	65,880	15.3	0	0.0
2.0	1,777,397	3.3	7,510,066	13.9	2,488,935	4.6	1,929,556	3.6	931,901	1.7
2.7	807,961	8.5	2,841,928	30.0	1,021,857	10.8	573,717	6.1	0	0.0
6.4	250,377	2.3	2,532,693	23.1	1,362,268	12.4	556,677	5.1	172,741	1.6
6.1	78,774	2.6	849,224	27.6	593,129	19.3	121,563	3.9	0	0.0
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	55,655	21.3	0	0.0
4.8	1,137,112	4.8	6,223,845	26.2	2,977,254	12.5	1,307,612	5.5	172,741	0.7
0.1	17,146	11.6	55,828	37.7	1,177	0.8	2,525	1.7	0	0.0
0.1	4,013	1.3	60,020	19.0	14,690	4.6	5,137	1.6	10,604	3.4
12.0	8,284	3.8	39,199	17.8	3,806	1.7	26	0.0	0	0.0
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2,974	15.6	0	0.0
3.8	29,443	4.2	155,047	22.0	19,673	2.8	10,662	1.5	10,604	1.5
2.9	2,943,952	3.8	13,888,958	17.7	5,485,862	7.0	3,247,830	4.1	1,115,246	1.4

(2)水産物

①県内産

項目 区分		業 者 数	総 取 扱 高		県 内 産 計		県 内 産 地 か			
			金 額	比 率	金 額	比 率	漁 協 及 び 県 漁 連		任 意 組	
							金 額	比 率	金 額	
水 産 物	鮮 魚	中央卸売市場	3	12,492,729	100.0	1,907,431	15.3	0	0.0	0
		公設地方卸売市場	3	9,128,694	100.0	1,119,834	12.3	0	0.0	759
		小規模卸売市場	1	541,549	100.0	145,719	26.9	0	0.0	0
		小 計	7	22,162,972	100.0	3,172,984	14.3	0	0.0	759
	冷 凍	中央卸売市場	3	8,238,334	100.0	825,278	10.0	0	0.0	0
		公設地方卸売市場	3	9,016,029	100.0	2,141,411	23.8	0	0.0	0
		小規模卸売市場	1	525,308	100.0	0	0.0	0	0.0	0
		小 計	7	17,779,671	100.0	2,966,689	16.7	0	0.0	0
	そ の 他	中央卸売市場	3	7,574,974	100.0	927,217	12.2	0	0.0	0
		公設地方卸売市場	3	6,959,611	100.0	794,847	11.4	0	0.0	0
		小規模卸売市場	1	276,232	100.0	0	0.0	0	0.0	0
		小 計	7	14,810,817	100.0	1,722,064	11.6	0	0.0	0
合 計		7	54,753,460	100.0	7,861,737	14.4	0	0.0	759	

②県外産

項目 区分		業 者 数	総 取 扱 高		県 外 産 計		県 外 産 地 か			
			金 額	比 率	金 額	比 率	漁 協 及 び 県 漁 連		任 意 組	
							金 額	比 率	金 額	
水 産 物	鮮 魚	中央卸売市場	3	12,492,729	100.0	10,585,298	84.7	0	0.0	0
		公設地方卸売市場	3	9,128,694	100.0	8,008,860	87.7	118,650	1.3	370,310
		小規模卸売市場	1	541,549	100.0	395,830	73.1	0	0.0	0
		小 計	7	22,162,972	100.0	18,989,988	85.7	118,650	0.5	370,310
	冷 凍	中央卸売市場	3	8,238,334	100.0	7,413,056	90.0	0	0.0	0
		公設地方卸売市場	3	9,016,029	100.0	6,874,618	76.2	0	0.0	7,859
		小規模卸売市場	1	525,308	100.0	525,308	100.0	0	0.0	0
		小 計	7	17,779,671	100.0	14,812,982	83.3	0	0.0	7,859
	そ の 他	中央卸売市場	3	7,574,974	100.0	6,647,757	87.8	0	0.0	0
		公設地方卸売市場	3	6,959,611	100.0	6,164,764	88.6	104	0.0	24,335
		小規模卸売市場	1	276,232	100.0	276,232	100.0	0	0.0	0
		小 計	7	14,810,817	100.0	13,088,753	88.4	104	0.0	24,335
合 計		7	54,753,460	100.0	46,891,723	85.6	118,754	0.2	402,504	

(単位:千円, %)

らの直送			商人又は商社			中央市場からの送		中央市場以外からの転送		その他の	
比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
0.0	46,071	0.4	565,807	4.5	32,295	0.3	770	0.0	1,262,488	10.1	
0.0	27,646	0.3	807,044	8.8	107,824	1.2	0	0.0	176,561	1.9	
0.0	0	0.0	145,719	26.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
0.0	73,717	0.3	1,518,570	6.9	140,119	0.6	770	0.0	1,439,049	6.5	
0.0	12,425	0.2	155,115	1.9	40,488	0.5	3,718	0.0	613,532	7.4	
0.0	0	0.0	1,933,147	21.4	206,331	2.3	0	0.0	1,933	0.0	
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
0.0	12,425	0.1	2,088,262	11.7	246,819	1.4	3,718	0.0	615,465	3.5	
0.0	49,246	0.7	222,817	2.9	7,110	0.1	3,205	0.0	644,839	8.5	
0.0	21	0.0	725,530	10.4	15,812	0.2	0	0.0	53,484	0.8	
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
0.0	49,267	0.3	948,347	6.4	22,922	0.2	3,205	0.0	698,323	4.7	
0.0	135,409	0.2	4,555,179	8.3	409,860	0.7	7,693	0.0	2,752,837	5.0	

(単位:千円, %)

らの直送			商人又は商社			中央市場からの送		中央市場以外からの転送		その他の	
比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
0.0	29,854	0.2	3,438,091	27.5	1,480,123	11.8	29,679	0.2	5,607,551	44.9	
4.1	4,253	0.0	5,544,247	60.7	1,330,322	14.6	0	0.0	641,078	7.0	
0.0	0	0.0	0	0.0	395,830	73.1	0	0.0	0	0.0	
1.7	34,107	0.2	8,982,338	40.5	3,206,275	14.5	29,679	0.1	6,248,629	28.2	
0.0	17,397	0.2	2,954,493	35.9	634,456	7.7	12,748	0.2	3,793,962	46.1	
0.1	0	0.0	5,512,735	61.1	1,094,334	12.1	0	0.0	259,690	2.9	
0.0	0	0.0	186,132	35.4	339,176	64.6	0	0.0	0	0.0	
0.0	17,397	0.1	8,653,360	48.7	2,067,966	11.6	12,748	0.1	4,053,652	22.8	
0.0	141,670	1.9	1,458,707	19.3	1,471,757	19.4	8,320	0.1	3,567,303	47.1	
0.3	6,948	0.1	4,561,391	65.5	1,168,788	16.8	0	0.0	403,198	5.8	
0.0	0	0.0	0	0.0	276,232	100.0	0	0.0	0	0.0	
0.2	148,618	1.0	6,020,098	40.6	2,916,777	19.7	8,320	0.1	3,970,501	26.8	
0.7	200,122	0.4	23,655,796	43.2	8,191,018	15.0	50,747	0.1	14,272,782	26.1	

(3)花き

①県内産

項目 区分		業 者 数	総 取 扱 高		県 内 産 計		県 内 産 地 か			
			金 額	比 率	金 額	比 率	農 協 及 び 経 済 連 任 意 組		金 額	
花 き	切 花	公設地方卸売市場	2	1,850,573	100.0	224,780	12.1	54,763	3.0	0
		民営地方卸売市場	3	663,567	100.0	214,358	32.3	0	0.0	0
		小規模卸売市場	2	637,354	100.0	404,887	63.5	3,995	0.6	0
		小 計	7	3,151,494	100.0	844,025	26.8	58,758	1.9	0
	鉢 物	公設地方卸売市場	2	194,194	100.0	60,669	31.2	0	0.0	0
		民営地方卸売市場	3	38,943	100.0	10,083	25.9	0	0.0	0
		小規模卸売市場	2	13,259	100.0	0	0.0	0	0.0	0
		小 計	7	246,396	100.0	70,752	28.7	0	0.0	0
	そ の 他	公設地方卸売市場	2	52,525	100.0	11,629	22.1	0	0.0	0
		民営地方卸売市場	3	10,201	100.0	2,723	26.7	0	0.0	0
		小規模卸売市場	2	12,163	100.0	1,062	8.7	0	0.0	0
		小 計	7	74,889	100.0	15,414	20.6	0	0.0	0
合 計		7	3,472,779	100.0	930,191	26.8	58,758	1.7	0	

②県外産

項目 区分		業 者 数	総 取 扱 高		県 外 産 計		県 外 産 地 か			
			金 額	比 率	金 額	比 率	農 協 及 び 経 済 連 任 意 組		金 額	
花 き	切 花	公設地方卸売市場	2	1,850,573	100.0	1,625,793	87.9	465,197	25.1	33,257
		民営地方卸売市場	3	663,567	100.0	449,209	67.7	43,930	6.6	0
		小規模卸売市場	2	637,354	100.0	232,467	36.5	5,719	0.9	0
		小 計	7	3,151,494	100.0	2,307,469	73.2	514,846	16.3	33,257
	鉢 物	公設地方卸売市場	2	194,194	100.0	133,525	68.8	21,309	11.0	0
		民営地方卸売市場	3	38,943	100.0	28,860	74.1	0	0.0	0
		小規模卸売市場	2	13,259	100.0	13,259	100.0	0	0.0	0
		小 計	7	246,396	100.0	175,644	71.3	21,309	8.6	0
	そ の 他	公設地方卸売市場	2	52,525	100.0	40,896	77.9	0	0.0	0
		民営地方卸売市場	3	10,201	100.0	7,478	73.3	0	0.0	0
		小規模卸売市場	2	12,163	100.0	11,101	91.3	0	0.0	0
		小 計	7	74,889	100.0	59,475	79.4	0	0.0	0
合 計		7	3,472,779	100.0	2,542,588	73.2	536,155	15.4	33,257	

(単位:千円, %)

らの直送			商人又は商社		中央市場からの送		中央市場以外からの送		その他の	
比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
0.0	166,271	9.0	2,233	0.1	1,513	0.1	0	0.0	0	0.0
0.0	49,686	7.5	2,225	0.3	0	0.0	162,447	24.5	0	0.0
0.0	82,993	13.0	534	0.1	317,365	49.8	0	0.0	0	0.0
0.0	298,950	9.5	4,992	0.2	318,878	10.1	162,447	5.2	0	0.0
0.0	60,491	31.1	0	0.0	0	0.0	178	0.1	0	0.0
0.0	10,083	25.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0.0	70,574	28.6	0	0.0	0	0.0	178	0.1	0	0.0
0.0	11,298	21.5	331	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0.0	2,723	26.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0.0	1,062	8.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0.0	15,083	20.1	331	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0.0	384,607	11.1	5,323	0.2	318,878	9.2	162,625	4.7	0	0.0

(単位:千円, %)

らの直送			商人又は商社		中央市場からの送		中央市場以外からの送		その他の	
比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
1.8	386,299	20.9	314,434	17.0	19,755	1.1	170,242	9.2	236,609	12.8
0.0	62,746	9.5	41,746	6.3	213,147	32.1	87,640	13.2	0	0.0
0.0	3,299	0.5	2,358	0.4	0	0.0	0	0.0	221,091	34.7
1.1	452,344	14.4	358,538	11.4	232,902	7.4	257,882	8.2	457,700	14.5
0.0	92,725	47.7	0	0.0	0	0.0	2,001	1.0	17,490	9.0
0.0	2,534	6.5	0	0.0	26,326	67.6	0	0.0	0	0.0
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13,259	100.0
0.0	95,259	38.7	0	0.0	26,326	10.7	2,001	0.8	30,749	12.5
0.0	35,756	68.1	2,536	4.8	0	0.0	295	0.6	2,309	4.4
0.0	5,323	52.2	0	0.0	2,155	21.1	0	0.0	0	0.0
0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11,101	91.3
0.0	41,079	54.9	2,536	3.4	2,155	2.9	295	0.4	13,410	17.9
1.0	588,682	17.0	361,074	10.4	261,383	7.5	260,178	7.5	501,859	14.5

11. 卸売市場の概要

(1) 公設地方卸売市場

市場名 (開設者)	所在地	取扱 部類	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
船橋市 地方卸売市場 (船橋市)	〒273-0001 船橋市市場 1-8-1			(047) 424-1151	開設 昭44. 5. 16
		青果	長印船橋青果(株) 酒井 亀 芳	(047) 423-0331	平24. 11. 7
		水産物	船橋魚市(株) 鎌倉 照 敏	(047) 421-6010	平24. 2. 29
千葉市 地方卸売市場 (千葉市)	〒261-0003 千葉市美浜区 高浜 2-2-1			(043) 248-3200	開設 昭36. 7. 22
		青果	千葉青果(株) 渡 邊 健	(043) 248-3101	昭36. 7. 22
		水産物	千葉魚類(株) 新 田 光 二	(043) 248-3271	昭37. 9. 6
			千葉中央魚類(株) 鈴 木 教 之	(043) 248-3418	昭55. 11. 4
市川市 地方卸売市場 (市川市)	〒272-0015 市川市鬼高 4-5-1			(047) 378-3611	開設 昭47. 4. 28
		青果	長印市川青果(株) 塚 田 章 夫	(047) 378-8111	平15. 6. 1
		花き	フロリード(株) 市川支店 長 野 国 浩	(047) 370-6701	昭57. 5. 1
松戸市公設 地方卸売市場 北部市場 (松戸市)	〒270-0023 松戸市八ヶ崎 2-8-1			(047) 341-6161	昭48. 11. 1
		青果	東京シティ青果(株) 千葉支社 齊 藤 悦 雄	(047) 348-1311	昭48. 11. 1

平成26年4月1日現在

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者				買受人等	うち仲卸業者
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人		
m ²	m ²	m ²		千円	人	人	人	人	
121,534	14,526	25,962							
	(10,083)		7:00	80,000	7	50	27	308	
	(4,443)		5:10	200,000	6	37	21	177	
190,350	19,315	52,523							
	(12,798)		6:30	247,224	7	110	47	572	
	(6,517)		5:30	75,000	4	35	11	110	
				100,000	4	36	19	110	
28,332	5,506	8,314							
	(5,052)		18:00	50,000	5	38	8	230	
	(454)		7:30	91,000 (本社)	5	8	4	156	
48,563 (公23,166)	4,965 (公4,965)	22,468 (公7,261)							
	(4,965)		14:30	400,000 (本社)	1	70	36	235	

市場名 (開設者)	所在地	取扱 部類	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
松戸市公設 地方卸売市場 南部市場 (松戸市)	〒270-2241 松戸市松戸 新田30			(047) 362-5809	開設 昭47. 5. 1
		青果	東京千住青果(株) 東葛支社 伊藤友一	(047) 361-0113	昭47. 5. 1
柏市公設総合 地方卸売市場 (柏市)	〒277-0871 柏市若柴 69-1			(04) 7131-2620	開設 昭47. 4. 25
		青果	マルカ千葉県 柏中央青果(株) 小山内千代美	(04) 7131-3251	昭47. 4. 25
		水産物	柏魚市場(株) 大場弘志	(04) 7132-4761	昭52. 1. 31
		花き	(株)第一花き 松本喜勝	(04) 7131-6141	平18. 4. 1
成田市公設 地方卸売市場 (成田市)	〒286-0046 成田市飯仲 42-2			(0476) 23-0021	開設 昭49. 6. 4
		青果	(株)成田ベジフル 江川直彦	(0476) 20-2182	平24. 3. 28
		水産物	大都魚類(株) 成田支社 廣野安弘	(0476) 24-1521	昭50. 6. 1
木更津市公設 地方卸売市場 (木更津市)	〒292-0832 木更津市新田 3-3-12			(0438) 23-3621	開設 昭48. 11. 1
		青果	大一木更津青果(株) 平野勝則	(0438) 25-6287	昭48. 11. 1
		水産物	(株)木更津魚市場 三上和俊	(0438) 25-3131	昭48. 11. 1

(注)事業年度は(株)成田ベジフルのみ10月1日から9月30日までである。
その他の各卸売業者4月1日から3月31日までである。

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者				買受人等	うち仲卸業者
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人		
m ²	m ²	m ²		千円	人	人	人	人	
45,471 (公18,093)	5,594 (公5,594)	17,700 (公3,720)							
	(4,607)		7:00	337,000 (本社)	1	59	16	129	5
80,058	7,610	22,890							
	(4,555)		7:00	80,000	6	27	15	171	3
	(2,389)		5:30	80,000	5	46	28	80	30
	(666)		9:30	200,000 (本社)	-	11	6	116	3
29,950	5,938	7,300							
	(3,705)		6:30	30,000	6	14	6	36	4
	(2,233)		5:30	2,628,663 (本社)	-	27	15	75	31
35,469	4,883	13,493							
	(3,682)		7:00	10,000	6	29	21	254	-
	(1,201)		6:00	38,000	3	25	3	128	-

(2)民営地方卸売市場

①青果

市場名 (開設者)	所在地	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
地方卸売市場 (有)丸松松戸市青果市場 (卸売業者に同じ)	〒271-0092 松戸市松戸 1544	(有)丸松松戸市青果市場 出口 雅 邦	(047) 362-3131	昭48. 11. 1
沼南中央青果(株) 地方卸売市場 (")	〒277-0932 柏市藤ヶ谷新田 142-3	沼南中央青果(株) 岩 崎 平太郎	(047) 387-8833	昭48. 11. 1
佐原青果 地方卸売市場 (")	〒287-0001 香取市佐原 口2097-28	(株)佐原青果市場 八 木 晟 吉	(0478) 54-3416	昭48. 11. 1
印東青果 地方卸売市場 (")	〒289-1115 八街市八街ほ 966	(株)印東中央青果 流通センター 高 柳 功	(043) 444-1515	昭57. 3. 17
八街青果 地方卸売市場 (")	〒289-1115 八街市八街ほ 373-13	(株)八街青果食品市場 花 木 隆 善	(043) 444-0576	昭57. 3. 17
東金青果 地方卸売市場 (")	〒283-0811 東金市台方 905-3	八百岩(株) 川 嶋 勲	(0475) 52-3268	昭48. 11. 1
上総青果食品 地方卸売市場 (")	〒283-0006 東金市東新宿 7-7	(有)上総青果食品市場 木 嶋 将 彦	(0475) 54-1351	昭48. 11. 1
八日市場青果 地方卸売市場 (")	〒289-2141 匝瑳市八日市場 ハ623-1	(株)八日市場青果 地方卸売市場 泊 元 明	(0479) 73-1411	昭48. 11. 1
武井 地方卸売市場 (")	〒289-2102 匝瑳市椿 1667	(株)千葉県東部中央市場 武 井 房 頼	(0479) 72-1545	昭48. 11. 1

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者					買受人等
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人	事業年度	
m ² 3,783	m ² 737	m ² 500	14:30	千円 4,700	人 1	人 2	人 1	1.1 ∩ 12.31	人 17
2,458	1,100	1,358	16:30	10,000	4	8	5	4.1 ∩ 3.31	12
2,485	1,227	825	7:00	10,800	10	5	2	4.1 ∩ 3.31	44
4,482	1,877	1,200	12:30	24,000	7	39	2	10.1 ∩ 9.30	114
4,504	882	2,267	12:30	24,000	4	10	4	4.1 ∩ 3.31	34
6,000	1,221	3,700	7:30	10,000	5	23	1	4.1 ∩ 3.31	37
2,838	963	1,150	7:00	5,000	3	17	4	4.1 ∩ 3.31	60
2,917	819	446	7:30	30,000	4	14	4	4.1 ∩ 3.31	68
m ² 10,233	m ² 2,209	m ² 783	7:30	30,000	5	16	4	4.1 ∩ 3.31	78

市場名 (開設者)	所在地	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
旭青果食品 地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	〒289-2504 旭市二230	(株)旭青果地方卸売市場 伊藤満晴	(0479) 62-0514	昭49. 3. 18
銚子中央青果 地方卸売市場 (")	〒288-0837 銚子市長塚町 2-36-23	銚子中央青果(株) 武井勝頼	(0479) 22-0541	昭48. 11. 1
館山中央青果 地方卸売市場(株) (")	〒294-0043 館山市安布里字 昭田223	館山中央青果 地方卸売市場(株) 伊澤武平	(0470) 22-3180	昭52. 3. 2
千倉青果 地方卸売市場 (")	〒295-0004 南房総市千倉町 瀬戸2446	(有)千倉青果地方卸売市場 荒井茂発	(0470) 44-0267	昭48. 11. 1
(有)中印千倉青果 地方卸売市場 (")	〒295-0004 南房総市千倉町 瀬戸2998	(有)中印千倉青果 地方卸売市場 石崎直一	(0470) 44-1515	昭48. 11. 1
鴨川青果 地方卸売市場 (")	〒296-0044 鴨川市広場 1969	(株)鴨川青果地方卸売市場 小島守	(04) 7092-0803	昭49. 2. 26
地方卸売市場 (株)金坂青果 (")	〒297-0012 茂原市六ツ野 1877-2	(株)金坂青果市場 金坂一郎	(0475) 24-1961	平17. 2. 10

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者					買受人等
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人	事業年度	
2,475	532	1,551	7:30	10,000	3	10	4	9.1 ∩ 8.31	45
2,273	1,039	419	8:00	10,400	5	8	3	10.1 ∩ 9.30	70
6,134	884	2,520	(4~9月) 7:30 (10~3月) 8:00	10,000	4	4	3	4.1 ∩ 3.31	28
917	471	50	8:15	3,000	8	1	1	10.1 ∩ 9.30	22
1,907	775	841	7:30	3,000	4	3	2	4.1 ∩ 3.31	28
3,752	1,103	900	8:00	55,000	5	7	2	12.1 ∩ 11.30	29
6,663	830	2,332	7:00	10,000	5	21	5	3.1 ∩ 2.28	139

②花き

市場名 (開設者)	所在地	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
地方卸売市場 上野生花市場成田 (卸売業者に同じ)	〒286-0046 成田市飯仲 45-4	フロリード(株) 成田支店 長野 国 浩	(0476) 24-2541	昭49. 4. 1
地方卸売市場 上野生花市場銚子 (")	〒288-0835 銚子市垣根町 2-191-2	フロリード(株) 銚子支店 長野 国 浩	(0479) 24-4071	昭49. 4. 1
松戸市花卉 地方卸売市場 (いちごマルシェ(株))	〒270-2241 松戸市松戸新田 30	(株)京葉園芸市場 三 浦 竹 彦	(047) 363-2226	昭49. 4. 1

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者					買受人等
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人	事業年度	
m ² 330	m ² 303	m ² -	9:30	千円 91,000 (本社)	人 5	人 3	人 2	4.1 5	人 58
284	269	-	9:00			3	2	3.31	38
2,140	489	1,440	8:30	10,000	6	8	2	9.1 5 8.31	106

(3) 小規模卸売市場

① 青果

市場名 (開設者)	所在地	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
(株)四街道青果市場 (卸売業者に同じ)	〒284-0001 四街道市大日 724-1	(株)四街道青果市場 平 孝 司	(043) 422-2165	昭49. 3. 9
立田屋佐倉青果市場 (")	〒285-0821 佐倉市角来5	(有)立田屋 立 田 善 也	(043) 484-1266	昭47. 12. 27
(株)館山丸一青果市場 (")	〒294-0051 館山市正木 547	(株)館山丸一青果市場 木 村 汎 毅	(0470) 27-5211	昭48. 11. 19
南房総食品卸売市場 (")	〒294-0803 南房総市御庄 2395-1	鋸南青果(株) 角 田 浩	(0470) 28-5980	昭49. 4. 1

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者					買受人等
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人	事業年度	
1,983	314	1,000	9:30	10,000	人 4	人 1	人 3	1.1 S 12.31	人 6
500	250	200	14:00	3,000	1	2	1	10.1 S 9.30	5
2,561	326	1,743	7:30	17,850	7	7	3	4.1 S 3.31	44
2,803	274	1,957	7:30	10,000	4	7	2	4.1 S 3.31	63

②水産物

市場名 (開設者)	所在地	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
館山丸魚(株)魚市場 (卸売業者に同じ)	〒294-0051 館山市正木 636-25	館山丸魚(株) 徳 満 匡	(0470) 27-5511	昭48. 12. 7

③花き

市場名 (開設者)	所在地	卸売業者の名称 及び代表者名	電話番号	開設及び 卸売業者 許可年月日
(有)佐原生花市場 (卸売業者に同じ)	〒287-0052 香取市森戸 367-1	(有)佐原生花市場 鈴 木 良 行	(0478) 54-0335	昭49. 4. 1
(有)千葉生花市場 花き卸売市場 (")	〒260-0024 千葉市中央区 中央港2-1-28	(有)千葉生花市場 今 井 昭	(043) 242-0024	昭60. 7. 30

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者					買受人等
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人	事業年度	
m ² 1,986	m ² 199	m ² 330	-	千円 25,000	人 6	人 18	人 -	4.1 5 3.31	人 191

市場規模			セリ開始時刻	卸売業者					買受人等
用地	卸売場	駐車場		資本金	役員	職員	うちせり人	事業年度	
m ² 924	m ² 190	m ² 660	14:00	千円 21,000	人 3	人 12	人 8	6.1 5 5.31	人 55
781	198	511	12:00	5,000	2	11	2	9.1 5 8.31	44

12. 第9次千葉県卸売市場整備計画（抜粋）

(第1表)
卸売市場流通量の現状と見通し

1 青果物

(単位：t, %)

項 目	野 菜		果 実		青 果 物 合 計	
	平成20年度 (基準年)	平成27年度 (目標年)	平成20年度 (基準年)	平成27年度 (目標年)	平成20年度 (基準年)	平成27年度 (目標年)
需 要 量 (A) (平成20年度対比)	693,996	660,950 (95.2%)	272,312	259,749 (95.4%)	966,308	920,699 (95.3%)
県内市場供給量 (B) (平成20年度対比)	319,035	※ 282,027 ~305,412 (※ 88.4~95.7%)	101,803	60,392 ~※ 76,556 (59.3~※ 75.2%)	420,838	342,419 ~381,968 (81.4~90.8%)
県内市場供給率 (B) / (A) × 100	46.0	※ 42.7~46.2	37.4	23.3~※ 29.5	43.6	37.2~41.5

2 水産物

(単位：t, %)

項 目	平成20年度 (基準年)	平成27年度 (目標年)
需 要 量 (A) (平成20年度対比)	199,778	157,727 (79.0%)
県内市場供給量 (B) (平成20年度対比)	80,156	29,874 ~※ 63,163 (37.3~※ 78.8%)
県内市場供給率 (B) / (A) × 100	40.1	18.9~※ 40.0

3 花 き

(単位：千本, 千鉢, %)

項 目	切 花		鉢 物	
	平成20年度 (基準年)	平成27年度 (目標年)	平成20年度 (基準年)	平成27年度 (目標年)
需 要 量 (A) (平成20年度対比)	228,054	190,274 (83.4%)	51,020	45,691 (89.6%)
県内市場供給量 (B) (平成20年度対比)	46,469	37,506 ~※ 43,263 (80.7~※ 93.1%)	2,530	1,100 ~※ 2,355 (43.5~※ 93.1%)
県内市場供給率 (B) / (A) × 100	20.4	19.7~※ 22.7	5.0	2.4~※ 5.2

(第2表)

品目別流通圏の設定

品目名	流通圏域	供給対象人口		1人1年当たり 需要量		需要量		県内市場供給量		県内市場供給率		備 考	
		平成 20年度 (基準年)	平成 27年度 (目標年)	平成 20年度 (基準年)	平成 27年度 (目標年)	平成 20年度 (基準年)	平成 27年度 (目標年)	平成 20年度 (基準年)	平成 27年度 (目標年)	平成 20年度 (基準年)	平成 27年度 (目標年)		
野菜	県下 全域	千人	千人	Kg	Kg	t	t	t	t	%	%	<p>〈算出根拠〉</p> <p>1 「供給対象人口」 ＝「千葉県毎月常住人口調査（平成20年10月1日）」及び「千葉県将来人口の推計結果（平成27年）」のデータを用いた。</p> <p>2 「1人1年当たり需要量」 (1) 野菜、果実、水産物について、「食料需給表（平成20年度）」を、花きについては、「花き生産出荷統計（平成20年度）」のデータを用いた。 (2) 平成27年度について、平成11年度から20年度までの動態を近似式で解析して推計した。</p> <p>3 「需要量」＝供給対象人口×1人1年当たり需要量</p> <p>4 「県内市場供給量」＝県内向取扱量（県外搬出量及び県内向転送量は除く） 平成27年度について、平成11年度から20年度までの動態を近似式で解析して推計した。 （花きは、18年度から21年度）</p> <p>5 「県内市場供給率」 ＝県内市場供給量÷需要量×100</p> <p>6 「※」は、「平成21年度卸売市場データ集（農林水産省）」の平成11年度から20年度までの動態を近似式で解析して推計した。</p>	
果実				44.3	41.5	272,312	259,749	101,803	60,392 ～ ※ 76,556	37.4	23.3 ～ ※ 29.5		
水産物				32.5	25.2	199,778	157,727	80,156	29,874 ～ ※ 63,163	40.1	18.9 ～ ※ 40.0		
切花				本	本	千本	千本	千本	千本	37,506 ～ ※ 43,263	20.4		19.7 ～ ※ 22.7
鉢物				鉢	鉢	千鉢	千鉢	千鉢	千鉢	1,100 ～ ※ 2,355	5.0		2.4 ～ ※ 5.2

(第3表)

卸売市場配置計画

1 消費地市場

(1) 青果物

流通圏	当該流通圏既存市場			整備方針			その他 取扱品目			
	市町村名	市場名	区分	市場の整備計画	区分	整備予定年度				
						今年		以降		
県 内 一 円	千葉市	1. 千葉市地方卸売市場	中央	平成26年4月に地方卸売市場へ 転換(転換後は地域拠点市場)		26		水産物		
	船橋市	2. 船橋市地方卸売市場	中央	平成26年4月に地方卸売市場へ 転換(転換後は地域拠点市場)		26~27	28~30	水産物		
	市川市	3. 市川市地方卸売市場	公地方	存置整備	公地方	27		花き		
	松戸市	4. 松戸市公設地方卸売市場北部市場	公地方	民営化を検討	民地方					
		5. 松戸市公設地方卸売市場南部市場								
		6. 地方卸売市場(有丸松松戸市青果市場)	民地方	存置	民地方					
	柏市	7. 柏市公設総合地方卸売市場	公地方	存置整備 (地域拠点市場)	公地方	26			水産物 花き	
		8. 沼南中央青果(株)地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
	成田市	9. 成田市公設地方卸売市場	公地方	存置	公地方				水産物	
	八街市	10. 印東青果地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
		11. 八街青果地方卸売市場								
	四街道市	12. (株)四街道青果市場	小規模	存置	小規模					
	佐倉市	13. 立田佐倉青果市場	小規模	存置	小規模					
	香取市	14. 佐原青果地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
	銚子市	15. 銚子中央青果地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
	旭市	16. 旭青果食品地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
	匝瑳市	17. 八日市場青果地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
		18. 武井地方卸売市場								
	東金市	19. 東金青果地方卸売市場	民地方	存置	民地方					
		20. 上総青果食品地方卸売市場								
	茂原市	21. 地方卸売市場(株)金坂青果	民地方	存置	民地方					
	館山市	22. 館山中央青果地方卸売市場(株)	民地方	存置 (連携強化)	民地方					
		23. (株)館山丸一青果市場	小規模		小規模					
	南房総市	24. 千倉青果地方卸売市場	民地方			民地方				
		25. (有)中印千倉青果地方卸売市場								
		26. 南房総食品卸売市場	小規模			小規模				
	鴨川市	27. 鴨川青果地方卸売市場	民地方		存置	民地方				
	木更津市	28. 木更津市公設地方卸売市場	公地方	存置	公地方				水産物	

(第3表)

卸売市場配置計画

(2) 水産物

流通圏	当該流通圏既存市場			整備方針				その他 取扱品目	
	市町村名	市場名	区分	市場の整備計画	区分	整備予定年度			
						今期	以降		
県 内 一 円	千葉市	1. 千葉市地方卸売市場	中央	平成26年4月に地方卸売市場へ 転換(転換後は地域拠点市場)		26		青果物	
	船橋市	2. 船橋市地方卸売市場	中央	平成26年4月に地方卸売市場へ 転換(転換後は地域拠点市場)		26~27	28~30	青果物	
	柏市	3. 柏市公設総合地方卸売市場	公地方	存置整備 (地域拠点市場)	公地方			28~30	青果物 花き
	成田市	4. 成田市公設地方卸売市場	公地方	存置	公地方				青果物
	館山市	5. 館山丸魚(鱈)魚市場	小規模	存置	小規模				
	木更津市	6. 木更津市公設地方卸売市場	公地方	存置整備	公地方	26			青果物

(3) 花き

流通圏	当該流通圏既存市場			整備方針				その他 取扱品目	
	市町村名	市場名	区分	市場の整備計画	区分	整備予定年度			
						今期	以降		
県 内 一 円	千葉市	1. (有)千葉生花市場花き卸売市場	小規模	存置	小規模				
	市川市	2. 市川市地方卸売市場	公地方	存置	公地方			青果物	
	松戸市	3. 松戸市花卉地方卸売市場	民地方	存置	民地方				
	柏市	4. 柏市公設総合地方卸売市場	公地方	存置整備 (地域拠点市場)	公地方				青果物 水産物
	成田市	5. 地方卸売市場上野生花市場成田	民地方	存置	民地方				
	香取市	6. (有)佐原生花市場	小規模	存置	小規模				
	銚子市	7. 地方卸売市場上野生花市場銚子	民地方	存置	民地方				

