

## 8. 取扱状況(平成24年度)

### (1) 品目別取扱状況

青 果	項目 市場区分	卸売 市場数	卸売 業者数	野 菜				果	
				数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)
	中央卸売市場	2	2	107,479	31.9	15,088,960	27.9	35,137	38.8
	公設地方卸売市場	6	6	172,144	51.1	30,209,164	55.9	41,507	45.9
	民営地方卸売市場	16	16	54,832	16.3	8,276,810	15.3	12,088	13.4
	小規模卸売市場	4	4	2,522	0.7	430,796	0.8	1,751	1.9
	合 計	28	28	336,977	100.0	54,005,730	100.0	90,483	100.0

水 産 物	項目 市場区分	卸売 市場数	卸売 業者数	鮮 魚				冷	
				数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)
	中央卸売市場	2	3	16,204	58.7	12,492,729	56.4	8,315	47.9
	公設地方卸売市場	3	3	11,416	41.3	9,128,694	41.2	9,042	52.1
	小規模卸売市場	1	1			541,549	2.4		
	合 計	6	7	27,620	100.0	22,162,972	100.0	17,357	100.0

花 き	項目 市場区分	卸売 市場数	卸売 業者数	切 花				鉢	
				数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)
	公設地方卸売市場	2	2			1,850,573	58.7		
	民営地方卸売市場	3	3			663,567	21.1		
	小規模卸売市場	2	2			637,354	20.2		
	合 計	7	7			3,151,494	100.0		

実		そ の 他				合 計			
金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
9,461,060	39.8	662	22.2	148,088	21.0	143,278	33.3	24,698,108	31.5
10,984,201	46.2	1,439	48.2	316,410	45.0	215,090	50.0	41,509,775	52.9
3,078,492	12.9	859	28.8	220,095	31.3	67,779	15.7	11,575,397	14.7
261,331	1.1	27	0.9	19,084	2.7	4,300	1.0	711,211	0.9
23,785,084	100.0	2,987	100.0	703,677	100.0	430,447	100.0	78,494,491	100.0

凍		そ の 他				合 計			
金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
8,238,334	46.3	9,613	54.8	7,574,974	51.1	34,132	54.6	28,306,037	51.7
9,016,029	50.7	7,944	45.2	6,959,611	47.0	28,402	45.4	25,104,334	45.8
525,308	3.0			276,232	1.9			1,343,089	2.5
17,779,671	100.0	17,557	100.0	14,810,817	100.0	62,534	100.0	54,753,460	100.0

花		そ の 他				合 計			
金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)	数量 (t)	構成比 (%)	金額 (千円)	構成比 (%)
194,194	78.8			52,525	70.1			2,097,292	60.4
38,943	15.8			10,201	13.6			712,711	20.5
13,259	5.4			12,163	16.2			662,776	19.1
246,396	100.0			74,889	100.0			3,472,779	100.0