

千葉県マスコットキャラクター
チーバくん令和8年5月18日
農林水産部販売輸出戦略課
043-223-2959

インターネットを活用した販路拡大セミナーの実施について

県では、インターネットを活用して販路拡大に取り組む県内の農林水産物生産者を支援するため、オンライン販売実施に向けたセミナーを昨年度に引き続き実施します。

セミナーでは、ECサイト※（ポケットマルシェ〔運営：株式会社雨風太陽〕）を利用した出品方法や、リピーターの獲得策についての解説、成功事例の紹介を行うほか、販路拡大を1対1で個別にサポートする伴走支援等について御案内します。販路開拓に関心のある県内生産者の方は、ぜひ御参加ください。

※ECサイト（Electronic Commerce Site）とは、インターネットで商品を売買するWebサイトの総称です。

1 開催概要

(1) 日時

令和8年6月3日（水）

第1部：午後1時から午後2時30分まで

第2部：午後3時から午後4時30分まで

(2) 対象

県内の農林水産物生産者の方

第1部：ECサイトの利用を検討中の方またはポケットマルシェに未登録の方

第2部：ポケットマルシェに登録済みの方

(3) 会場

千葉市民会館 4階会議室（千葉市中央区要町1-1）

※Zoomによる参加も可能です。

(4) 定員

各部30名（会場実施分） ※Zoom参加は定員なし

2 セミナーの内容

説明者：株式会社雨風太陽

(1) 第1部の内容

「販路を増やしたい」「直接お客様に届けたい」方へEC販売の第一歩を分かりやすく解説します。

- ・EC販売とは？メリットと可能性
- ・出品方法（商品登録・価格設定など）
- ・送料・手数料などの料金体系
- ・初めてでも売れるポイント（事例紹介）等

(2) 第2部の内容

「売り上げが伸びない」「リピートが増えない」そんな課題を解決する実践的なノウハウをお届けします。

- ・産直ECを活用するユーザーの特徴
- ・魅力的な商品を作るコツ
- ・商品ページ（写真・文章）の改善手法
- ・成功事例紹介
- 等

3 申込方法

- ・右記申込フォームにアクセスし、必要事項を入力してください。
- ・申込締切：令和8年6月1日（月）午後6時



▲参加申込みフォーム

4 取材について

取材を希望される場合は、電話もしくはメールにより6月2日（火）正午までに事前申込をお願いします。

- ・申込先メールアドレス：2889hanbai @mz.pref.chiba.lg.jp
- ・メール件名は「インターネットを活用した販路拡大セミナー取材希望」とし、社名、取材者氏名、電話番号を記載してください。
- ・当日の取材は現地のみとさせていただきます（Zoom 不可）。
- ・当日は、会場入口付近の報道受付にお立ち寄りください（名刺の提出による）。
- ・会場内では自社腕章の着用の上、係員の指示に従ってください。