

令和8年6月2日訂正  
明日3日に下記の内容で実施予定だった販路  
拡大セミナーについては、台風の影響により、  
会場開催は取りやめ、オンライン (Zoom) で  
のみ実施することとしました。

令和8年5月18日  
農林水産部販売輸出戦略課  
043-223-2959

## インターネットを活用した販路拡大セミナーの実施について

県では、インターネットを活用して販路拡大に取り組む県内の農林水産物生産者を支援するため、オンライン販売実施に向けたセミナーを昨年度に引き続き実施します。

セミナーでは、ECサイト※（ポケットマルシェ〔運営：株式会社雨風太陽〕）を利用した出品方法や、リピーターの獲得策についての解説、成功事例の紹介を行うほか、販路拡大を1対1で個別にサポートする伴走支援等について御案内します。販路開拓に関心のある県内生産者の方は、ぜひ御参加ください。

※ECサイト（Electronic Commerce Site）とは、インターネットで商品を売買するWebサイトの総称です。

### 1 開催概要

#### (1) 日時

令和8年6月3日（水）

第1部：午後1時から午後2時30分まで

第2部：午後3時から午後4時30分まで

#### (2) 対象

県内の農林水産物生産者の方

第1部：ECサイトの利用を検討中の方またはポケットマルシェに未登録の方

第2部：ポケットマルシェに登録済みの方

#### (3) **会場**（台風の影響により会場開催は取りやめます）

~~千葉市民会館 4階会議室（千葉市中央区要町1-1）~~

※Zoomによる参加も可能です。のみ。

#### (4) 定員

~~各部30名（会場実施分）~~ ※Zoom参加は定員なし

### 2 セミナーの内容

説明者：株式会社雨風太陽

#### (1) 第1部の内容

「販路を増やしたい」「直接お客様に届けたい」方へEC販売の第一歩を分かりやすく解説します。

- ・EC販売とは？メリットと可能性
- ・出品方法（商品登録・価格設定など）
- ・送料・手数料などの料金体系
- ・初めてでも売れるポイント（事例紹介） 等

## (2) 第2部の内容

「売り上げが伸びない」「リピートが増えない」そんな課題を解決する実践的なノウハウをお届けします。

- ・産直 EC を活用するユーザーの特徴
- ・魅力的な商品を作るコツ
- ・商品ページ（写真・文章）の改善手法
- ・成功事例紹介
- 等

## 3 申込方法

- ・右記申込フォームにアクセスし、必要事項を入力してください。
- ・申込締切：令和8年6月1日（月）午後6時



▲参加申込フォーム

## 4 取材について

取材を希望される場合は、Zoom 接続に必要な URL、ミーティング ID 等について当日お知らせしますので、~~電話もしくは~~メールにより6月2日（火）~~正午~~までに事前申込をお願いします。

- ・申込先メールアドレス：2889hanbai @mz.pref.chiba.lg.jp
- ・メール件名は「インターネットを活用した販路拡大セミナー取材希望」とし、社名、取材者氏名、電話番号を記載してください。

- ~~・当日の取材は現地のみとさせていただきます (Zoom 不可)。~~
- ~~・当日は、会場入口付近の報道受付にお立ち寄りください (名刺の提出による)。~~
- ~~・会場内では自社腕章の着用に加え、係員の指示に従ってください。~~



# ポケマル

つくる人と食べる人をつなぐ  
オンラインマルシェ

個別に販路開拓をサポートする  
伴走支援制度もあります！

参加  
無料

千葉県 × ポケットマルシェ

## インターネットを活用した販路拡大セミナー

### 開催目的

インターネットを活用して販路拡大に取り組む県内の生産者を支援するため、オンライン販売実施に向けたセミナーを千葉県主催で開催します。生産者が簡単に登録・運用ができ、全国98万人の消費者を抱えるECプラットフォーム（ポケットマルシェ）を活用して、新たな販路の開拓、売上アップを目指してみませんか。

### ポケマルとは？

ポケットマルシェ(ポケマル)は、登録ユーザー数98万人以上、全国の生産者 約9,000名が利用する産直EC\*サイトです。

\*インターネットを通じた消費者への直接販売

### ポケマル4つの特長

出店無料  
スマホ1つで簡単に  
出品できる

初めての方でも  
安心の手厚い  
サポート体制

SNS感覚で  
お客様と  
直接やりとりが  
できる

認知拡大や販売  
促進の機会も多数  
小ロットで出品可

### 日時・場所

オンライン同時開催 (Zoom)

申込締切：令和8年6月1日(月)

6月3日(水) 千葉市民会館 4階会議室(千葉市中央区要町1-1) JR千葉駅 徒歩7分

定員：各部 30名

1部 13:00～14:30 (ポケットマルシェに未登録の方向け)

「はじめてのEC販売セミナー」～ポケマルを活用した販路開拓～

2部 15:00～16:30 (ポケットマルシェに登録している方向け)

「売上アップ実践セミナー」～ポケマルで「選ばれる商品」へ～



### 伴走支援のご案内

1部/2部ともに、セミナーの最後に、ポケマルへの登録や販路拡大を、1対1で個別にサポートする伴走支援および販促につながるプロモーション支援のご案内をさせていただきます。

(参加無料/定員あり)

## 1部：当日の内容

「販路を増やしたい」「直接お客様に届けたい」方へ  
EC販売の第一歩を分かりやすく解説します

- EC販売とは？メリットと可能性
- ポケットマルシェの仕組みと特徴
- 登録方法・販売開始までの流れ
- 出品方法（商品登録・価格設定など）
- 送料・手数料などの料金体系
- 初めてでも売れるポイント（事例紹介）

こんな方におすすめ

- 新しい販路を探している方
- 直販・ECに興味がある方
- ポケットマルシェに登録していない方

## 2部：当日の内容

「売り上げが伸びない」「リピートが増えない」  
そんな課題を解決する実践的なノウハウをお届け

- 産直ECを活用するユーザーの特徴
- 魅力的な商品を作るコツ
- 商品ページ（写真・文章）の改善手法
- リピーターを獲得するには
- ファンづくりにつながるコミュニケーション・SNS活用
- 成功事例紹介

こんな方におすすめ

- すでにポケマルに登録/販売をしている方
- 売上・リピートを伸ばしたい方
- 商品改善のヒントを知りたい方

登壇者

株式会社雨風太陽 MC/講師：光岡大介

兵庫県神戸市在住。大阪大学工学部で環境工学を専攻。主に関西圏の生産者と20年以上活動を共にし、飲食店や流通事業者との取引を手掛けるほか、マルシェ、CSA、農業体験の企画運営、『兵庫食べる通信』編集長、西宮市 農業委員、有機JAS認証/農副連携JAS 判定員を務めている。雨風太陽では、地域産品のプロモーションや販売促進、ポケマル登録生産者への個別支援、農漁業体験づくり等のプロジェクトに従事。



株式会社雨風太陽 講師：岡本敏男

東京大学在学中の2004年に起業。2019年4月より、NPO法人「東北開墾」に事務局長として参画。2020年5月より、事業譲渡により株式会社雨風太陽に入社し、企業/自治体連携事業および食べる通信事業の推進を担当。2021年に法人アライアンス事業を管掌する事業開発部門を立ち上げ、現在は法人事業本部長を務める。産直EC「ポケットマルシェ」を活用し、様々な地方公共団体との連携事業を主担当として推進。



ポケマル  
の仕組み



生産者

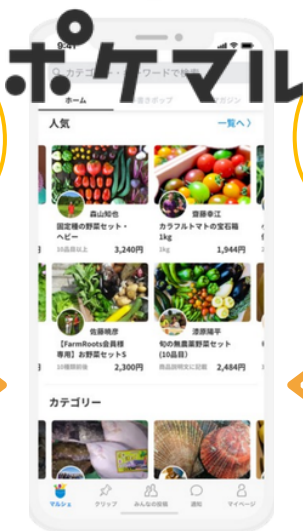
商品説明や  
写真を入力  
して出品！

出品



10品目以上を揃えっばい！サラダで食べられる信州野菜詰め合わせ

五味あや | 信州塩尻 つむぐ農園



食べたら  
ごちそうさま  
を投稿！

注文

発送

注文から



消費者

八幡さん  
2021.8.10 19:00  
白飯さんの野菜は、シンプルに美味しく頂いた。モツ煮込み、そして今回は梅干菜と味噌煮込みも頂きました。素晴らしいレシピがイキイキとしてありまして、あえてお礼を入らずに済ませました。あっという間に1年がなくなってしまいました。ご馳走様でした！



お申込み方法

右記の二次元コードを読み取り、  
フォームよりお申込みください



主催：千葉県農林水産部 販売輸出戦略課

運営/問合せ：株式会社雨風太陽 法人事業本部 第1事業部 光岡

TEL:03-5843-1859 MAIL: food@ame-kaze-taiyo.jp