千葉県農林水産物　販促資材一覧（装飾等）

県産農林水産物のファンづくりや消費拡大を目的に実施するPRイベントに使用していただける資材です。
【活用例】
・農林水産物PRイベントで会場を装飾するために活用する
・量販店等での千葉県フェアに際し、商品の棚や会場内を装飾するために活用する
※在庫状況により提供ができない場合があります。

のぼり（**要返却**） ▪ 1800×600mm ▪ 布のみ ▪ 支柱無し	ちばの味（水色） ちばの味（桃色）		のぼり（**要返却**） ▪ 1800×600mm ▪ 布のみ ▪ 支柱無し	ちばまるしぇ	
ポスター ▪ 728×257mm （257×728mm） ▪ コート紙 ▪ 四六版135kg ※ 両面印刷	ちばの味（水色） **縦**		ポスター **A2** ※ 片面印刷	ちばまるしぇ	
			ポスター ▪ 728×257mm （257×728mm） ▪ コート紙 ▪ 四六版135kg ※ 両面印刷	ちばまるしぇ **縦**	
	ちばの味（水色） **横**			ちばまるしぇ **横**	
ミニポップ ▪ 全体：300×90mm 紙：210×70mm ▪ コート紙 ▪ 四六版135kg ▪ PPクリップ ※ 両面印刷	ちばの味（水色） ちばの味（黄色）		ミニポップ ▪ 全体：300×90mm 紙：210×70mm ▪ コート紙 ▪ 四六版135kg ▪ PPクリップ ※ 両面印刷	ちばまるしぇ	
ポスター ▪ A2	ちばの食材マップ ▪ 縦		ポスター ▪ A2	ちばの花植木マップ ▪ 縦	

千葉県農林水産物　販促資材一覧（景品等）

県産農林水産物のファンづくりや消費拡大を目的に実施するPRイベントに使用していただける資材です。
【活用例】
・農林水産物の販売促進のためお買い上げ抽選会を実施する際に景品として活用する
・イベント参加・アンケート回答者等に対する謝礼として活用する
※在庫状況により提供ができない場合があります。

手ぬぐい ・ 33cm × 90cm	ちばの味 （オレンジ）		ふせん ・ ８×８cm ・ のり付け有	 
バッチ	チーバくんピンバッチ ・ 約2cm × 3cm	 	ウェットティッシュ ・ 約14cm × 7cm	
シール	ちばの恵み ・ A5版		ﾎﾟｹｯﾄﾃｨｯｼｭ ・約１０cm × 7cm	 
	ちばの花 約17 × 7cm		うちわ （ちばの恵み） ・ 表裏別デザイン 直径約21cm	 
	千葉県新品種 ・ A5版		クリアファイル（A4）	
リーフレット ・ B7	さつまいもリーフレット ・ 縦			