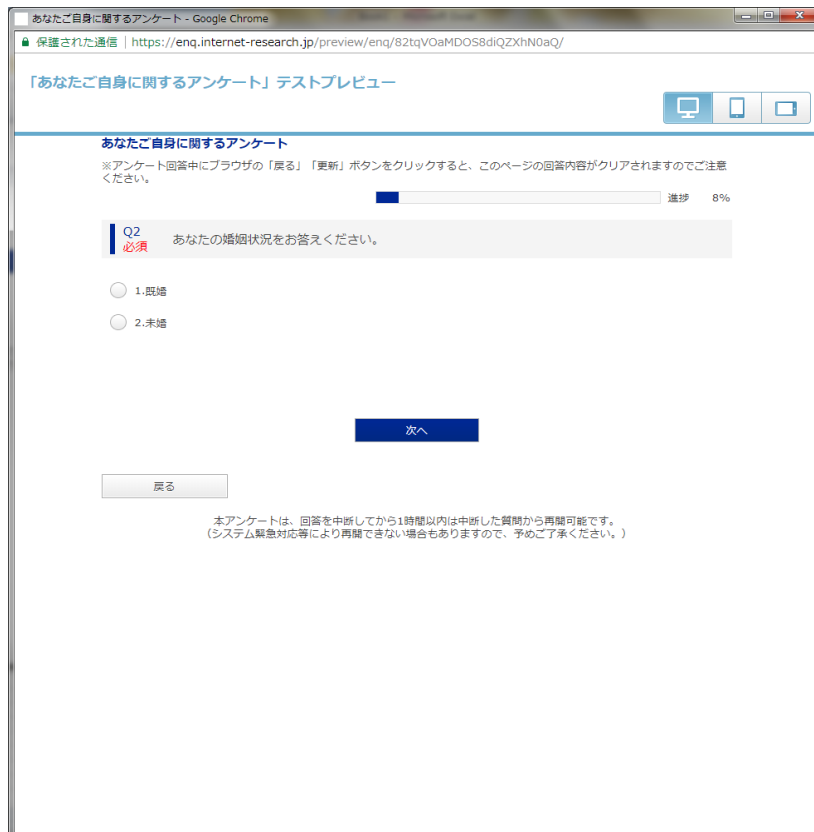
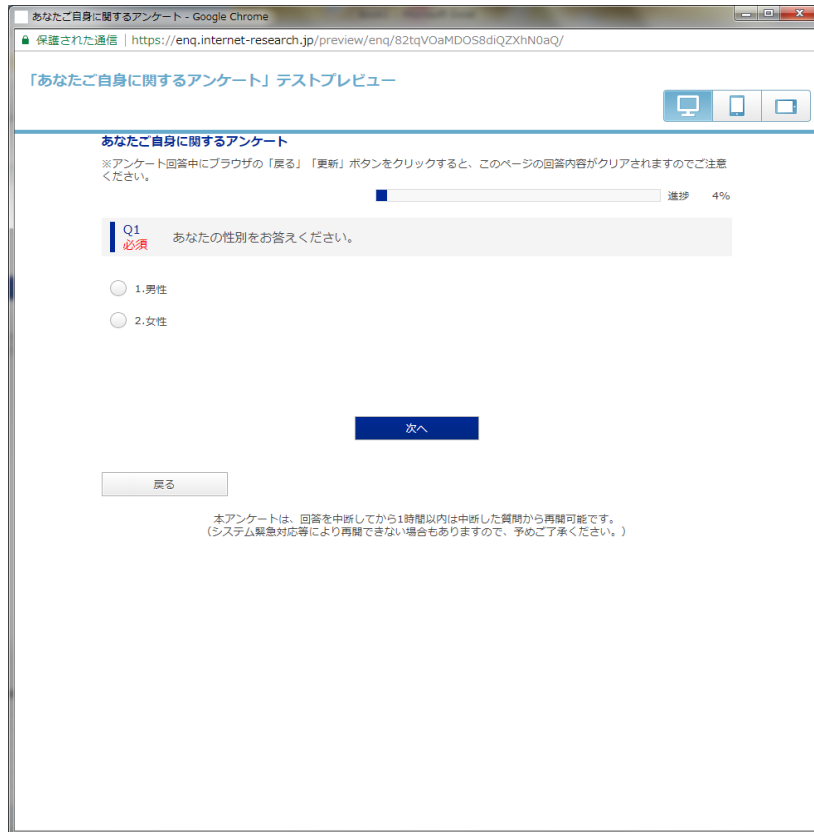
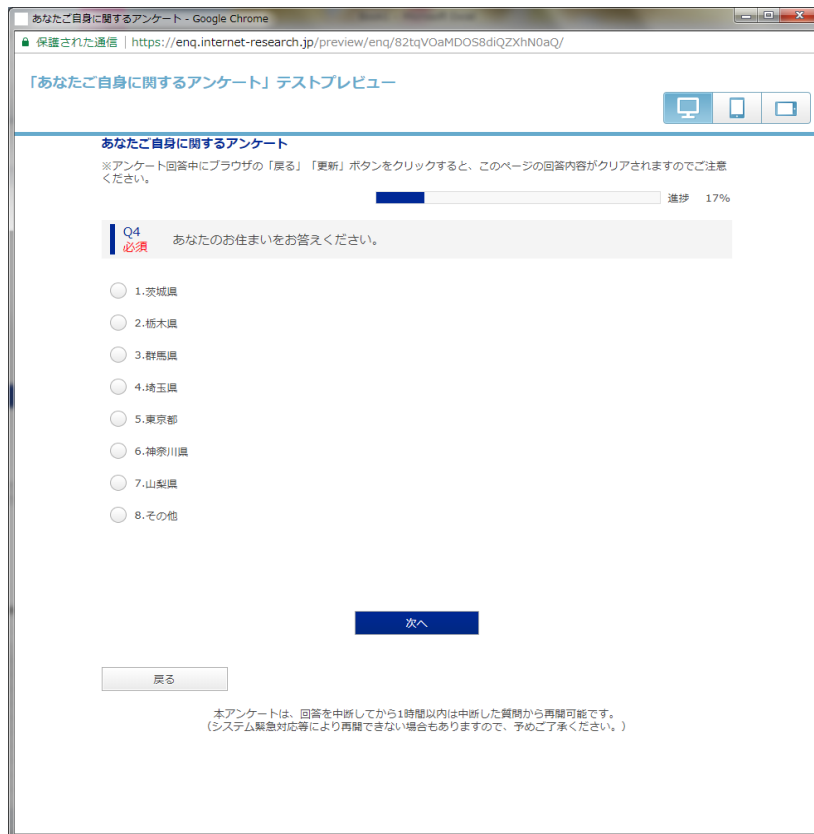
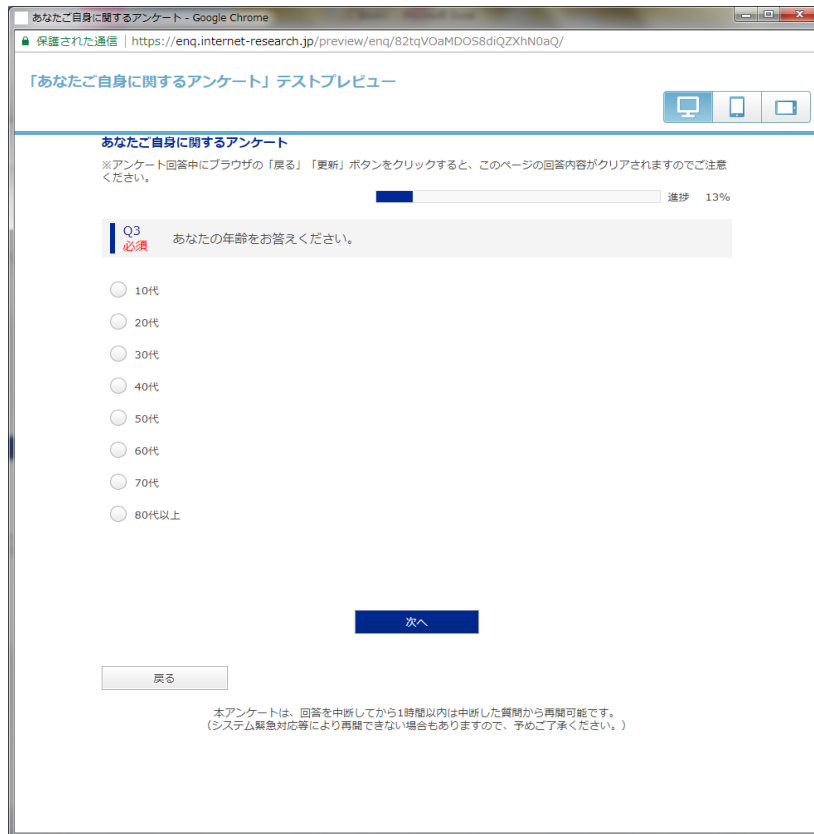
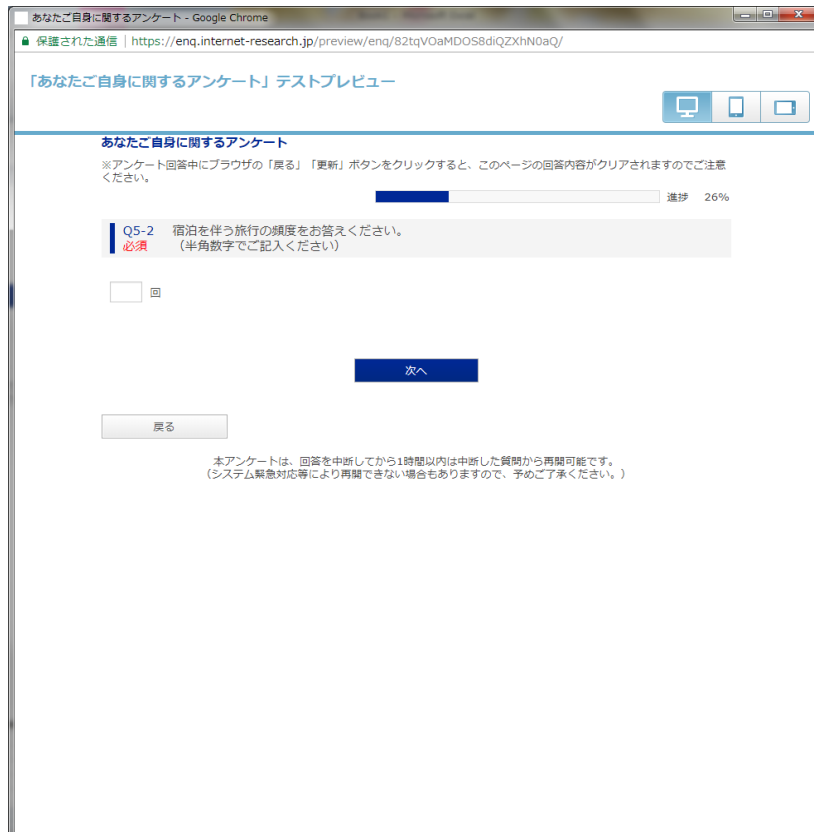
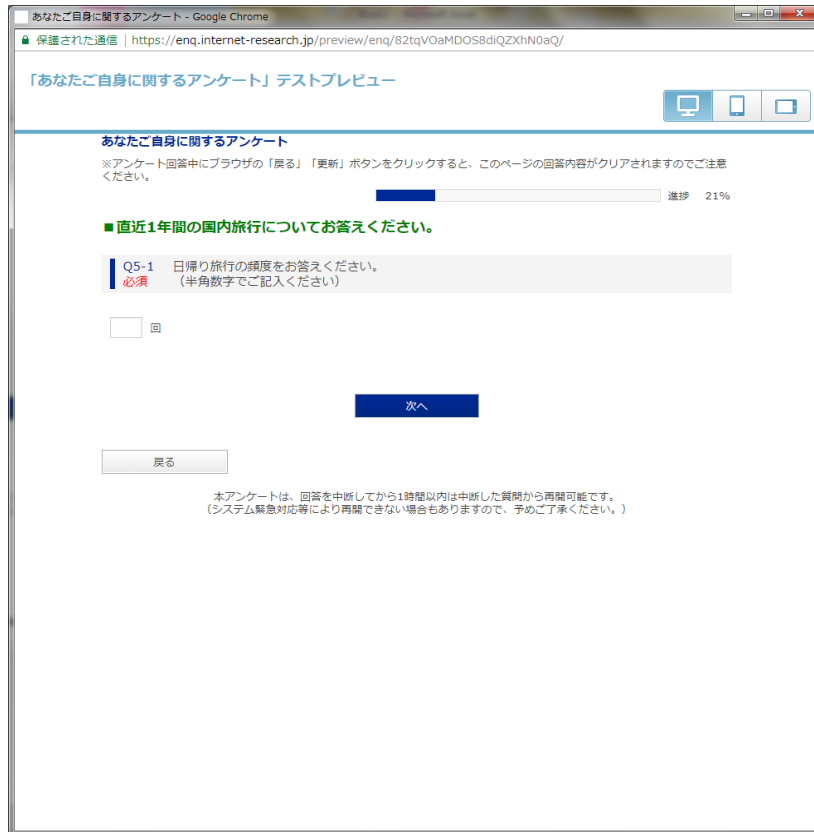


④非来訪調査(インターネット調査)









あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 30%

Q5-3 旅行先を全てお答えください。
 必須 (いくつでも)

- 1.茨城県
- 2.栃木県
- 3.群馬県
- 4.埼玉県
- 5.千葉県
- 6.東京都
- 7.神奈川県
- 8.山梨県
- 9.その他

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
 (システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 34%

Q5-4 主な旅行同行者をお答えください。
 必須

- 1.ひとり
- 2.夫婦・恋人
- 3.親子 (自分と子供)
- 4.親子 (自分と親)
- 5.友人・同僚
- 6.ツアー・団体旅行
- 7.その他:

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
 (システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | <https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/>

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 39%

Q5-5 **必須** 主な旅行目的をお答えください。

1.観光目的

2.趣味活動

3.ビジネス・出張

4.贈答・知人友人訪問

5.その他:

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | <https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/>

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 43%

Q5-6 **必須** ■前問で「観光目的」とお答えいただいた方にお伺いします■
観光における具体的なキーワードをお答えください。

1.自然

2.地域の人と交流

3.のんびり

4.子供の教育

5.その他:

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 47%

■ 農林水産物直売所等の利用についてお答えください。

Q6-1 必須 直近1年間で農林水産物直売所等を利用しましたか。

※農林水産物直売所等：農林水産物直売所、農林漁家レストラン、農林漁業体験施設を指します。

1.利用した

2.利用しなかった

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 52%

■ 前問で「利用した」とお答えいただいた方にお伺いします ■

Q6-2 必須 農林水産物直売所等を利用した場所を全てお答えください。
(いくつでも)

1.茨城県

2.栃木県

3.群馬県

4.埼玉県

5.千葉県

6.東京都

7.神奈川県

8.山梨県

9.その他

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | <https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/>

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 56%

Q6-3 農林水産物直売所等の利用タイミングをお答えください。
必須 (いくつでも)

1.主な目的地として訪れる

2.目に入ったら立寄る

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | <https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/>

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 60%

Q6-4 農林水産物直売所等の利用目的をお答えください。
必須 (いくつでも)

1.農林水産物の購入

2.お土産の購入

3.体験プログラムの参加

4.レストランの利用

5.トイレの利用

6.観光情報の収集

7.目に入ったから立寄ってみた

8.その他:

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 65%

Q6-5 必須 前問の回答のうち、最も重視する利用目的をお答えください。

- 1.農林水産物の購入
- 2.お土産の購入
- 3.体験プログラムの参加
- 4.レストランの利用
- 5.トイレの利用
- 6.観光情報の収集
- 7.目に入ったから立寄ってみた
- 8.その他：○○○

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
 (システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 69%

Q7-1 必須 農林水産物直売所等の施設・設備について重視する点を全てお答えください。
 (いくつでも)

- 1.商品やサービス説明の表記のわかりやすさ
- 2.標示物や配布物の情報量の多さ
- 3.演出・季節感の感じやすさ
- 4.施設や設備の清潔感
- 5.安心・くつろぎ度合
- 6.施設等の美的センス
- 7.高齢者や障害者等の利便性
- 8.その他

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
 (システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 73%

Q7-2 農林水産物直売所等のコンテンツ・メニューについて重視する点を全てお答えください。
 必須 (いくつでも)

- 1.品揃え（メニュー）・体験できる内容（ボリューム）の種類
- 2.価格・料金設定
- 3.商品・提供サービスの品質
- 4.コンテンツの充実度（農林水産物購入や体験など色々なことが出来て楽しめるか）
- 5.その他

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再回答可能です。
 (システム緊急対応等により再回答できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 78%

Q7-3 農林水産物直売所等のスタッフの対応について重視する点を全てお答えください。
 必須 (いくつでも)

- 1.挨拶状況/声かけ
- 2.笑顔での応対
- 3.言葉遣い/口調
- 4.気遣い/感謝の気持ち
- 5.スタッフ全体の雰囲気/居心地の良さ
- 6.その他

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再回答可能です。
 (システム緊急対応等により再回答できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 82%

■千葉県農林水産物直売所等利用についてお答えください。

Q8 必須 千葉県の農林水産物直売所等を利用するにあたってのイメージをお答えください。(いくつでも)

- 1.新鮮なものが購入できる
- 2.品揃えが豊富
- 3.体験メニュー等がある
- 4.特産品が食べられる
- 5.スタッフの対応がよい
- 6.安らげる・くつろげる
- 7.価格・料金が安い
- 8.交通アクセスがよい
- 9.その他:

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した箇所から再開可能です。
 (システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqVOaMDOS8diQZXhN0aQ/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート
 ※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 86%

■農林水産物直売所等の利用についてお答えください。

Q9-1 必須 過去に利用したことがある農林水産物直売所等で、特におもてなしの気持ちを感じて、居心地が良いと思った施設はありますか。

- 1.ある
- 2.ない

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した箇所から再開可能です。
 (システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | <https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqV0aMDOS8dirQZXhN0aQ/>

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 91%

Q9-2 ■前問で「ある」とお答えいただいた方にお伺いします■
必須

該当の農林水産物直売所等の場所をお答えください。

- 1.茨城県
- 2.栃木県
- 3.群馬県
- 4.埼玉県
- 5.千葉県
- 6.東京都
- 7.神奈川県
- 8.山梨県
- 9.その他

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome

保護された通信 | <https://enq.internet-research.jp/preview/enq/82tqV0aMDOS8dirQZXhN0aQ/>

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

あなたご自身に関するアンケート

※アンケート回答中にブラウザの「戻る」「更新」ボタンをクリックすると、このページの回答内容がクリアされますのでご注意ください。

進捗 95%

Q9-3 該当の農林水産物直売所等で重視する点をお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.新鮮なものが購入できる
- 2.品揃えが豊富
- 3.体験メニュー等がある
- 4.特産品が食べられる
- 5.スタッフの対応がよい
- 6.安らげる・くつろげる
- 7.価格・料金が安い
- 8.交通アクセスがよい
- 9.その他:

次へ

戻る

本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)

あなたご自身に関するアンケート - Google Chrome
 保護された通信 | https://enq.internet-research.jp/preview/fin/

「あなたご自身に関するアンケート」テストプレビュー

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【あなたご自身に関するアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

終了条件

本調査

No	条件名	条件式	チェック
1	終了条件	(Q4 or 8)	<input type="checkbox"/>

クォータ設定

SC終了質問

No	項番	質問	改ページ	質問タイプ	チェック
1	SC1	あなたは、これまで農林水産物産売所・農林漁家レストラン・農林漁業体験施設を利用したことがありますか。	改ページ	ラジオボタン	<input checked="" type="checkbox"/>

本調査対象条件

No	条件名	条件式	チェック
1	農林水産物産売所・農林漁家レストラン・農林漁業体験施設利用者	(SC1 or 1)	<input checked="" type="checkbox"/>

※終了条件、SC終了質問、本調査対象条件を追加/変更すると、チェックがクリアされます。

閉じる

最初に戻る 戻る