# Ⅳ　首　都　圏　掲　示　板

## 「千葉会果菜類部会（トマト）が開催されました！」

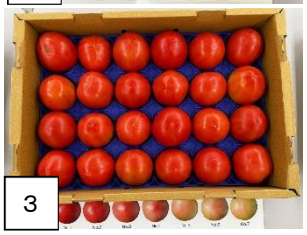
10 月 16 日、千葉会果菜類部会（トマト）が開催され、卸売会社５社、産地 JA、JA 全農ちば、（公社）千葉県園芸協会、県庁生産振興課が出席しました。県内及び県外産地からの市場入荷物の品質を確認した後、市場関係者と産地 JA との意見交換がなされました。

市場からは、ここ数年、トマトは夏から秋にかけて全国的に数量少なく高単価だったため、実需サイドでは売り場を作ることへの警戒感が高まっている中、出荷できるものはどんどん出荷して、商流を止めないようにしてほしいという要望がありました。また、Ｌ・Ｍサイズの需要が高まるこれからの時期でもＳサイズ以下のトマトも売込みを強め、産地に還元していきたいという声もありました。

これまで、産地 JA を招いての品質調査、意見交換はなかなか行われてきませんでしたが、今後もこういった機会を定期的に設け、有利販売に向けて産地と市場が一丸となって取り組んでいくことが期待されます。


1


2


3

１　市場各社や産地が外観品質や色まわりなど品質をチェック中。

２、３　入荷都合により前日入荷品でしたが、県外産地も品質良好でした。

## ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所にお願いしています。いただいた情報は、他県やＪＡ全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

**～メールマガジン配信のご案内～**

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。