園芸市場情報

令和８年１１月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発　行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住　所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4Ｆ
電　話：03-5492-5416・5407
ＦＡＸ：03-5492-5407

１１月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや上回るか！

果実類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年並みとなるか！

花　き　は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや上回るか！

＜今月の写真＞

＊ 令和8年度JAグループ千葉「秋冬野菜出陣式」が開催されました＊

11 月13日（金）、大田市場において、全国農業協同組合連合会千葉県本部・千葉県・（公社）千葉県園芸協会の主催による「秋冬野菜出陣式」が開催されました。

全国に誇る本県の秋冬野菜が本格出荷を迎えるため、青果物取扱数量日本一の大田市場において、熊谷知事をはじめ、県内JAグループの関係者が、本県野菜の品質の高さや品目の多彩さ、災害に見舞われた産地や生産者の取組を市場関係者に向けてPRしました。

ぜひ店頭で千葉県野菜を見かけた際には、おいしく食べて産地を応援してください。



1


2



3

1 東京青果㈱ 川田社長、荏原青果㈱樋口社長と千葉県産秋冬野菜を持って記念撮影。　2 熊谷知事のあいさつ。

3 ご来場いただいた買参人の皆さんには、ねぎ、にんじんが配布されました。

ＣＯＮＴＥＮＴＳ（目次）

Ⅰ 青果情報　１頁
10月（中旬まで）の経過
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
11月の見通し
今月の青果物　特集「にんじん」

Ⅱ 花き（切花）情報　６頁
10月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）
11月の見通し（カーネーション、ガーベラ）
10月の入荷量と単価の経過 ≪確定値≫

Ⅲ やっちゃば閑話　７頁
「旬の○○」

Ⅳ 首都圏掲示板　８頁
・千葉会果菜類部会（トマト）が開催されました！

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急　騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3 割程度以上）	変動の幅を示す用語	平年並	：± 3%未満
	強　い	：前日に比べ1 0 %程度以上価格が上がる。		や　や	：± 3～6%未満
	強保合	：前日に比べ5 %程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～16%未満
	保　合	：前日とほとんど同じ価格。		大　幅	：±16%以上
	弱保合	：前日に比べ5 %程度以上価格が下がる。			
	弱　い	：前日に比べ1 0 %程度以上価格が下がる。			
	急　落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3 割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			