

Ⅳ 首都圏掲示板



市場出荷に向けた千葉県の梨オリジナル品種「秋満月」 の取り組みについて

千葉県の梨オリジナル品種「秋満月」は令和3年秋にデビューして4年が経ち、今後生産量が増加する見込みであるため、さらなる市場出荷量増加に向けて、今年は以下2つの取り組みを行いました。

1. 選果基準の検討

市場出荷品の品質の均一化を進め、安定的な出荷につなげるため、生産者、市場関係者、関係機関等が一堂に会し、現物を見ながら形状・熟度基準等の選果基準表（案）を検討しました。

2. プロモーションの強化

認知度向上に向けて、9月26日（土）には六本木ヒルズの大屋根プラザで、『千葉県産「中秋の名梨」見て、知って、味わう！「秋満月（あきみつぎ）」PRイベント』を開催しました。

当日は、梨狩り体験、秋満月の無料サンプリング、お月見の世界観を表現したフォトスポットなどを展開し、約800名の方にご来場いただきました。また、サンプリングでご試食いただいた方にはアンケートにご協力いただき、試食した方の95.1%が「とても美味しい」「美味しい」と回答をいただきました。



1 仲卸へのヒアリングの様子。「12玉くらいが市場としても扱いやすい。新高に代わる品種として、あきづきの後出てきて欲しい」との意見があった。2 現品確認の様子。3 秋満月PRイベント当日の様子。4 都心の真ん中で梨狩り体験。吊り下げられた「秋満月」をハサミで収穫し、その場で購入してお持ち帰り。5 満月にちなんで愛らしくカットした「うさぎ梨」を無料で配布。6 お月見の世界観を表現したフォトスポットには、パンパスグラスも展示。



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やＪＡ全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。