

# 園芸市場情報

令和8年10月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発 行：千葉県農林水産部生産振興課  
首都圏マーケティングセンター  
住 所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電 話：03-5492-5416・5407  
F A X：03-5492-5407

## 10月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年をやや上回るか！

果実類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年をやや下回るか！

花 き は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや上回るか！

## <今月の写真>

### \*「第30回かぼちゃ大市」が開催されました\*

ハロウィン本番1ヶ月前の9月28日に、大田市場にてハロウィン用のかぼちゃを販売する「かぼちゃ大市」が開催されました。1997年に㈱大田花きで初めてかぼちゃ大市が開催されて、今年は記念すべき30回目の年となります。

当日は主産地である北空知広域連の担当者、生産者の方がお越しになられていました。サイズ、形、色と様々なかぼちゃが10分足らずで競りに落とされる様子は圧巻でした。仲卸でもかぼちゃが多く取り扱われ、より秋が深まっています。



1 競りに並んでいた「アトランティックジャイアント」はなんと 58 kg。 2 競り待ちのかぼちゃ達。品種、等級ごとにきれいに分かれています。 3 かぼちゃ大市がいよいよ始まります。 4 ウリみtainなかぼちゃもあります。 5 競り後は早速仲卸で販売されていました。白っぽいものはかぼちゃのクッションです。 6 花き棟2階の中央通路では、かぼちゃ等を使い、秋の収穫祭をイメージした草花が展示してあります。

## C O N T E N T S (目次)

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| I 青果情報                             | 1 頁 |
| 9 月（中旬まで）の経過                       |     |
| 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格              |     |
| 10 月の見通し                           |     |
| 今月の青果物 特集「かんしょ」                    |     |
| II 花き（切花）情報                        | 6 頁 |
| 9 月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）           |     |
| 10 月の見通し（カーネーション、ガーベラ）             |     |
| 9 月の入荷量と単価の経過 < 確定値 >              |     |
| III やっちゃんば閑話                       | 7 頁 |
| 「未知との遭遇（食べ物編）」                     |     |
| IV 首都圏掲示板                          | 8 頁 |
| ・市場出荷に向けた千葉県オリジナル梨品種「秋満月」の取り組みについて |     |

## 用語解説

|                           |      |                           |                           |     |             |
|---------------------------|------|---------------------------|---------------------------|-----|-------------|
| 園芸市場情報に<br>使用する<br>主な用語解説 | 急騰   | ：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3 割程度以上） | 変動<br>の<br>幅を<br>示す<br>用語 | 平年並 | ：± 3% 未満    |
|                           | 強い   | ：前日に比べ1 0 % 程度以上価格が上がる。   |                           | やや  | ：± 3～6% 未満  |
|                           | 強保合  | ：前日に比べ5 % 程度以上価格が上がる。     |                           | かなり | ：± 6～16% 未満 |
|                           | 保合   | ：前日とほとんど同じ価格。             |                           | 大幅  | ：±16% 以上    |
|                           | 弱保合  | ：前日に比べ5 % 程度以上価格が下がる。     |                           |     |             |
|                           | 弱い   | ：前日に比べ1 0 % 程度以上価格が下がる。   |                           |     |             |
|                           | 急落   | ：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3 割程度以上） |                           |     |             |
|                           | まちまち | ：産地、品種により、価格の騰落が異なること。    |                           |     |             |