

## IV 首都圏掲示板



### 「フラワーショップ社員に向けた産地見学会」が JA 安房西岬・神戸地区で開催されました！！

5月26日、JA 安房西岬・神戸地区において、都内・大阪に20店舗ある生花店チェーン「レミルフォイユ ドゥ リベルテ（以下「リベルテ」という。）」の採用2年目の社員12名を対象に、ヒマワリ・リシアンサスの産地見学会が全農千葉県本部、JA 安房の主催で開催されました。過去には、(株)大田花きが主催で20数年前から4回程度開催しており、今回は8年ぶりの開催とのことでした。

初めはJA 安房神戸支店の花き集荷場の予冷库を見学し、その後、西岬地区のヒマワリ・神戸地区のリシアンサスの生産者施設を見学しました。生産者からは、「このくらいで切って出荷しているけど、店舗で花の開きはどうかな」等切り前の質問があったり、ブライダル担当のリベルテの社員からは、「産地としてヒマワリの芯白は少ないということであったが、芯黒ばかりだとブーケにした際にきつい印象があるため、芯白もほしい」といった意見がありました。また今回参加したリベルテの社員は、配属先が店舗だけでなく仕入れ担当の方もいたため、生産者から「リシアンサスの一重は売れるか」という質問に対し、「ブーケを作る際に、安価でボリュームを出せるので、一定ニーズはあると思う。自分は結構仕入れている。」という話もあり、意見交換は大変盛り上がっていました。

6月からは各店舗でJA 安房のヒマワリフェアが開催され、今回の見学会で学んだ花の魅力、ストーリーを見学会参加者からお客様に繋いでくれるはずですよ。今年はヒマワリを添えて父の日に感謝を伝えてみてはいかがでしょうか。



- 1 神戸地区のリシアンサス生産者施設を視察。2 晴天の昼間の施設に入り、暑さを体感。  
3 西岬地区のヒマワリ生産者施設を視察。4 生産者とヒマワリの切前について意見交換。



### ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

#### ～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。