

# 園芸市場情報

令和8年6月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部生産振興課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407  
FAX：03-5492-5407

## 6月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並で、相場は前年をかなり下回るか！

果実類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年をやや上回るか！

花きは、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をやや下回るか！

## <今月の写真>

### \* びわのPR活動が行われました \*

全国果樹研究連合会びわ部会では、びわの認知度の向上と地域農業の振興のため、5月23日を「びわの日」と制定し、併せて新キャラクター「ビワードくん」を作成しました。

制定初年度となった今年は、東京青果(株)マンモス競売場にて5月21日(木)にびわの日のPR活動を実施し、長崎県、香川県、千葉県の3県協力のもと、「びわの日」及びびわの魅力を広く周知しました(写真1~4)。

また生産振興課首都圏MCでは、千葉県産農産物の魅力発信と消費拡大を目的として、(株)NECライベックスと連携し、日本電気(株)の社員食堂でデザートにJA安房のびわが入ったランチを提供しました。「立派なびわですね」、「これを楽しみに出勤しました」等うれしい反応を多くいただきました(写真5、6)。

6月中旬ころまで楽しめる「初夏の香り」露地びわをぜひお楽しみください！

### ※びわの日とは？

5月下旬が全国のびわの出荷が出揃う時期であること、またびわは房状に実る果実であることから、23を「ワサ」と読み替えて、5月23日がびわの日として制定されました。



1 東京青果(株)川田社長と産地代表者で記念撮影。2 市場関係者にびわをプレゼント。3 「びわ」と「ワールド」をかけて「ビワードくん」。4 3県のポスターと化粧箱。どれがお好み？ 5 JA安房のびわが1個付き。6 NEC社員さんからも大好評！

## CONTENTS (目次)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I 青果情報</b><br>5月（中旬まで）の経過<br>東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格<br>6月の見通し<br>今月の青果物 特集「大玉すいか」               | <b>1頁</b> |
| <b>II 花き（切花）情報</b><br>5月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）<br>6月の見通し（カーネーション、トルコキキョウ、バラ）<br>5月の入荷量と単価の経過 <確定値> | <b>6頁</b> |
| <b>III やっちゃんば閑話</b><br>「すいかをめぐる情勢」  | <b>7頁</b> |
| <b>IV 首都圏掲示板</b><br>・「フラワーショップ社員に向けた産地見学会」が JA 安房西岬・神戸地区<br>で開催されました！！                            | <b>8頁</b> |

## 用語解説

|                   |                        |                          |           |     |           |
|-------------------|------------------------|--------------------------|-----------|-----|-----------|
| 園芸市場情報に使用する主な用語解説 | 急騰                     | ：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3割程度以上） | 変動の幅を示す用語 | 平年並 | ：±3%未満    |
|                   | 強い                     | ：前日に比べ10%程度以上価格が上がる。     |           | やや  | ：±3～6%未満  |
|                   | 強保合                    | ：前日に比べ5%程度以上価格が上がる。      |           | かなり | ：±6～16%未満 |
|                   | 保合                     | ：前日とほとんど同じ価格。            |           | 大幅  | ：±16%以上   |
|                   | 弱保合                    | ：前日に比べ5%程度以上価格が下がる。      |           |     |           |
|                   | 弱い                     | ：前日に比べ10%程度以上価格が下がる。     |           |     |           |
|                   | 急落                     | ：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3割程度以上） |           |     |           |
| まちまち              | ：産地、品種により、価格の騰落が異なること。 |                          |           |     |           |