

IV 首都圏 掲 示 板



千葉県産地育成・活性化推進会議（日本なし）を開催

9月8日、首都圏マーケティングセンター主催による「千葉県産地育成・活性化推進会議（日本なし）」を開催しました。今回は、近年競争が激化しつつある中晩生品種をテーマに、本県産「あきづき」「秋満月」を含む県内外の6品種を集め、荷姿や果実品質等を調査するとともに、県関係者と卸売会社の担当で意見交換を行いました。

調査した品種は、いずれも大玉・高糖度・良食味の三拍子が揃っており、改めて激戦区であることが認識されました。また、卸売会社の担当者からは、本県産品の評価とともに、実需者への売り込み方や販促資材等に関する貴重な助言をいただきました。

調査データ及び意見交換の結果は関係者で共有し、今後の販売戦略の検討や産地振興に役立てていきます。



荷姿や果実品質を調査



市場関係者との意見交換



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。