

園芸市場情報

令和6年8月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場も前年並か！

果実類は、入荷量は前年並、相場は前年並～やや上回るか！

花きは、入荷量は前年並、相場も前年並か！

<今月の写真>

* JAいちかわ 梨トップセールス*

8/3(土)、今年で3回目となるJAいちかわ梨トップセールスが実施されました。当日は、JA市川柏井地区の「幸水」が展示され、100個限定の試供品も配布されました。試供品の配布を前に、買参人が長蛇の列をつくり、人気の高さが伺えました。



市場関係者らと
記念撮影



展示された「幸水」(左)と試供品(右) 試供品は市長自ら配布されました。

CONTENTS (目次)

I 青果情報	1頁
7月（中旬まで）の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
8月の見通し	
今月の青果物 特集「日本なし」	
II 花き（切花）情報	6頁
7月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）	
8月の見通し（輪ギク、コギク、カーネーション）	
6月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III やっちゃんば閑話	7頁
「クラファン」	
IV 首都圏掲示板	8頁
・「JA 常総ひかり梨トップセールス」	

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ± 3%未満
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~6%未満
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~16%未満
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 6月下旬～7月中旬までの経過

気 象	<p>各地方で梅雨入りが遅く、平年より2週間以上遅くなったところもあった。</p> <p>6月下旬は、全国的に平年を上回る気温となった。梅雨前線が本州付近で停滞することが多く、降水量はその影響を受けた東日本・西日本で多かった。日照時間は、北日本と沖縄・奄美では平年を上回ったが、それ以外の地域では平年並か、下回った。</p> <p>7月に入り、気温は、引き続き全国的に平年を上回り、日照時間は東日本・西日本で平年を下回った。また、降水量は日本海側で平年を上回り、太平洋側、北海道、沖縄・奄美は平年よりも少なかった。</p>
-----	---

野菜類

入荷量	<p>多くの品目で主産地が東北や北海道といった夏秋産地に移行し始めた。7月中旬には、それまで不足感が続いていた「にんじん」「ばれいしょ類」「たまねぎ」等の入荷量が前年並に回復した。</p> <p>野菜全体では、6月下旬から7月中旬までの入荷量は106,431t（前年比98.3%）と前年並であった。</p>
相 場	<p>夏秋産地の入荷が始まり、入荷量が前年並に回復した品目については相場が戻りつつあり、「キャベツ類」「こまつな」等の葉菜類は、春の高単価の反動や棚持ちの悪さにより前年を大幅に下回った。</p> <p>一方、「にんじん」「ばれいしょ類」「たまねぎ」等、それまでの不足感が強く、入荷量が戻っても前年より大幅に高い相場が続いた品目もあった。</p> <p>野菜全体では、2月下旬から3月中旬までの価格は271円/kg（前年比98%）と前年並であった。</p>

果実類

入荷量	<p>「すいか類」「メロン類」「もも類」を中心に入荷。</p> <p>「おうとう」は前月に引き続き双子果や過熟等により入荷量が大幅に少なかった。「日本なし類」は秋冬期の気温が高かったため、全国的に開花が前年より3～5日遅れ、入荷が大幅に少なかった。</p> <p>果実全体では、「すいか類」「メロン類」が前年よりかなり多く入荷したことで、6月下旬から7月中旬までの入荷量は27,990t（前年比99.2%）と前年並であった。</p>
相 場	<p>入荷が少なかった「おうとう」「日本なし類」は高値で推移した。他品目は、時期によって上下はあったものの、期間全体では前年並の相場で落ち着いた。</p> <p>果実全体では、6月下旬から7月中旬までの価格は554円/kg（前年比98.7%）と前年並であった。</p>

東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2024年6月下旬～7月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年21日・前年21日	
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	34,242	94.6	259	91.3	34,466	95.6	265	97.1	37,723	104.6	286	105.3	106,431	98.3	271	98.0
うち外国産	686	84.6	279	115.4	581	76.4	302	121.1	615	127.0	313	97.3	1,882	91.5	297	112.8
果実総量	7,871	88.8	546	96.7	9,354	102.0	556	98.1	10,764	105.8	559	100.8	27,990	99.2	554	98.7
うち外国産	812	71.4	370	124.6	831	72.5	377	127.5	917	86.0	363	119.6	2,560	76.4	370	123.8

主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品目 (野菜)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	2,042	102.2	87	82.9	2,120	97.2	101	91.0	2,647	107.5	84	99.8	6,809	102.5	90	90.9
にんじん	1,654	84.4	221	154.8	1,616	85.7	192	135.6	1,616	107.3	185	126.2	4,886	91.3	200	139.1
はくさい	1,901	88.3	69	100.7	2,050	115.7	68	93.6	2,125	112.3	74	101.3	6,075	104.5	70	98.8
キャベツ類	4,531	105.0	73	64.8	4,843	102.2	70	67.9	5,832	112.8	79	76.6	15,006	106.8	74	70.1
ほうれんそう	374	109.7	443	69.6	298	89.2	578	104.5	269	101.1	695	107.2	941	100.0	558	91.4
ねぎ	1,074	89.5	350	83.7	1,090	100.0	331	94.2	1,186	109.9	343	94.9	3,349	99.4	341	90.2
レタス類	2,482	83.3	122	91.9	2,978	94.1	121	100.6	3,161	110.0	146	115.7	8,620	95.6	130	103.3
きゅうり	1,797	80.8	214	61.7	1,934	92.7	315	103.0	2,102	92.2	405	139.2	5,832	88.5	317	100.6
なす	1,048	105.3	309	77.4	999	94.9	339	90.8	976	82.9	401	106.4	3,023	93.8	349	91.1
トマト	2,434	106.1	302	94.9	1,905	93.3	338	95.0	2,427	112.4	370	96.8	6,766	104.2	336	95.8
ピーマン	693	95.4	394	75.9	725	110.1	380	65.9	700	101.6	430	87.5	2,118	102.1	401	75.9
さといも	23	104.6	562	74.6	38	122.4	525	69.9	35	138.7	427	70.4	95	122.7	498	70.7
ばれいしょ類	1,331	72.8	290	186.1	1,219	83.7	260	150.6	1,277	96.7	247	137.2	3,827	83.1	266	158.3
たまねぎ	2,203	84.6	180	172.7	2,333	83.7	179	154.2	2,692	99.8	177	142.4	7,228	89.4	179	155.3
生しいたけ	134	109.7	914	89.9	133	113.5	916	91.8	149	127.3	911	93.7	416	116.8	913	91.8
かぼちゃ	621	74.6	245	119.1	562	73.3	250	128.3	612	105.9	265	117.1	1,795	82.5	253	122.2
さやえんどう	2	11.1	1,306	101.7	1	6.0	2,263	171.8	1	8.1	2,657	162.6	4	8.9	1,796	130.2
かんしょ	513	98.3	285	98.3	503	96.2	268	98.7	603	108.7	272	102.4	1,619	101.2	275	99.8
かぶ	347	111.8	127	94.1	258	79.6	148	111.8	213	78.2	161	121.2	818	90.2	142	106.8
ごぼう	87	77.5	469	112.1	81	83.6	419	99.0	80	79.5	430	108.2	248	80.0	440	106.5
こまつ菜	388	115.0	191	50.4	385	95.5	208	79.8	418	111.7	246	102.0	1,192	106.8	216	74.4
こねぎ	152	98.8	781	93.3	147	104.2	795	80.5	149	113.3	987	89.4	448	105.1	854	88.1
糸みつば	36	96.7	391	96.5	36	100.5	415	103.8	36	111.1	529	121.1	108	102.4	445	107.7
しゅんぎく	19	81.6	581	77.4	18	81.3	653	104.6	15	85.9	1,052	114.7	51	82.7	740	98.4
にら	220	102.5	449	77.6	217	102.7	462	77.0	232	114.9	528	88.8	670	106.5	481	81.3
セルリー	194	93.1	248	92.2	186	91.8	231	85.9	180	100.3	235	79.7	559	94.8	238	86.1
カリフラワー	65	104.5	256	80.9	68	97.9	260	88.4	66	93.1	270	105.7	200	98.2	262	91.2
ブロッコリー	961	106.0	380	74.9	1,063	105.6	415	100.9	978	99.1	404	104.0	3,002	103.5	400	92.3
サラダな	18	81.5	454	115.6	18	83.8	465	120.1	20	110.7	508	103.1	56	90.8	477	113.5
パセリ	14	89.1	1,130	103.9	13	88.5	1,176	103.8	16	103.0	1,195	99.0	42	93.5	1,168	102.3
チンゲンサイ	123	119.6	232	65.4	109	102.0	270	90.6	109	104.0	307	107.4	340	108.4	268	85.8
エンダイブ	3	101.2	599	108.2	3	94.0	611	104.3	2	85.1	835	133.4	8	93.6	674	114.6
ミニトマト	650	94.4	535	105.8	603	112.7	512	84.5	713	116.5	625	93.2	1,966	107.1	561	95.0
とうもろこし	1,901	129.3	208	74.9	1,787	102.0	233	103.0	1,674	96.9	257	126.1	5,363	108.3	232	99.1
いんげん	77	110.9	600	63.8	69	82.7	761	90.5	76	88.6	850	112.3	222	93.0	735	87.5
そらまめ	30	49.8	484	86.5	5	59.6	493	107.3	1	77.5	719	110.3	37	51.5	492	89.5
えだまめ	313	113.0	874	80.4	337	91.4	853	82.0	356	76.6	1,028	117.6	1,006	90.6	922	93.8
やまといも	33	113.0	729	107.1	40	113.1	688	100.7	42	135.1	660	95.3	115	120.2	690	100.6
根しょうが	141	77.0	641	114.7	154	89.2	581	103.7	163	107.2	560	98.1	459	90.2	592	105.2
マッシュルーム	37	95.7	858	100.7	36	100.3	860	100.9	39	115.0	884	98.6	111	103.2	868	100.2

品目 (果実)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
りんご類	655	87.3	519	104.7	655	100.1	512	98.1	680	104.7	531	97.6	1,990	96.9	521	100.3
(ふじ)	478	102.2	547	99.9	438	103.7	547	94.6	474	115.5	566	93.7	1,390	106.9	554	96.2
みかん類	211	77.5	1,131	103.8	303	74.0	1,106	104.3	423	116.6	1,084	105.8	937	89.7	1,101	104.4
(ハウスみかん)	199	74.7	1,171	106.1	290	72.8	1,133	105.2	410	114.7	1,100	106.5	899	87.9	1,126	105.4
かんきつ類	215	83.6	348	104.3	210	93.1	380	113.0	222	95.6	375	105.1	647	90.5	368	107.5
いちご類	20	77.3	2,079	101.6	11	67.5	2,367	110.8	12	83.0	2,567	112.9	43	76.0	2,294	107.6
メロン類	1,292	96.8	455	98.1	1,203	119.0	502	92.4	1,098	120.2	548	95.7	3,594	110.3	499	96.2
アンデスメロン	237	89.9	418	106.9	179	100.8	468	102.5	137	127.1	515	107.3	553	100.7	458	106.6
(貴味メロン)	461	101.1	374	95.8	440	163.2	365	93.2	306	143.3	370	91.4	1,207	128.5	369	93.8
すいか類	3,147	99.7	247	104.7	3,943	117.7	250	98.0	4,949	116.9	257	96.8	12,039	112.1	252	99.4
(すいか大玉)	2,400	98.5	236	105.4	3,036	115.1	237	96.5	4,049	117.5	246	96.6	9,485	111.3	241	99.0
(こだますいか)	746	103.8	281	102.0	907	127.6	291	101.0	900	114.4	308	97.8	2,553	115.2	294	100.2
ぶどう類	214	113.7	2,221	103.7	292	109.6	2,266	103.3	443	116.0	2,121	102.5	949	113.4	2,188	103.0
デラウェア	127	117.7	1,301	97.9	164	108.6	1,242	100.4	244	121.3	1,143	102.8	535	116.3	1,211	100.6
(シャインマスカット)	38	124.7	4,799	102.0	70	125.4	4,306	97.4	109	120.4	4,070	100.9	218	122.8	4,274	100.1
もも類	998	89.2	880	106.6	1,462	93.8	869	109.7	1,644	91.4	848	108.1	4,104	91.7	863	108.2
すもも	237	82.1	765	106.8	431	104.6	714	109.9	317	89.6	778	110.9	985	93.4	747	109.0
おうとう	80	18.5	2,580	145.2	39	27.0	2,528	139.3	25	60.9	2,382	118.6	144	23.3	2,531	140.5
日本なし類	7	63.4	1,125	92.6	30	58.1	1,150	109.9	135	66.1	1,008	127.5	171	64.4	1,037	121.1

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	220	289.6	50	74.6	21	71.5	95	109.3	9	33.7	59	72.8	250	187.6	54	72.6
にんじん	1,021	88.2	222	158.7	464	107.5	178	131.7	129	88.2	145	112.9	1,614	93.0	204	147.5
キャベツ類	914	120.4	60	61.5	279	76.2	52	66.0	72	83.5	66	74.6	1,265	104.4	58	64.2
ねぎ	198	81.1	335	79.5	198	89.0	312	95.3	164	96.0	299	88.5	560	87.9	316	86.4
きゅうり	102	64.9	182	56.4	101	80.9	255	95.5	93	82.8	339	132.1	296	75.1	257	89.5
レタス類	8	54.6	584	156.8	8	49.5	608	167.9	8	53.1	684	188.5	23	52.3	625	171.0
なす	35	76.5	269	79.0	34	83.0	280	97.1	30	91.9	311	103.4	98	83.0	285	91.6
トマト	251	95.7	226	87.1	189	100.0	234	79.4	149	143.4	280	88.6	590	106.1	242	85.9
ピーマン	6	63.8	463	96.0	7	69.1	468	93.3	8	76.7	561	127.0	21	70.3	504	106.2
たまねぎ	16	98.5	147	180.0	12	193.2	124	90.2	6	191.0	99	69.9	34	131.9	131	128.2
ばれいしょ類	193	78.3	268	199.6	193	57.6	265	175.1	262	92.4	275	168.2	648	74.9	270	179.4
かんしょ	284	99.1	291	97.1	291	104.9	273	97.8	345	128.6	271	99.8	920	110.5	278	97.9
かぶ	274	130.8	106	94.6	163	74.2	113	105.2	127	68.8	124	116.1	564	91.9	112	103.1
こまつ菜	8	121.1	297	83.3	10	126.4	293	87.8	9	106.0	316	98.0	27	117.5	302	89.8
サラダナ	10	68.1	414	122.8	10	79.3	416	130.8	11	105.4	463	99.2	31	82.5	432	117.8
パセリ	8	84.0	855	107.3	6	76.3	901	107.0	5	71.9	1,002	107.7	19	78.1	907	106.9
ミニトマト	73	87.0	576	104.4	71	116.0	544	94.2	76	97.1	518	102.5	220	98.4	545	100.6
とうもろこし	242	123.5	237	82.7	425	123.5	249	99.4	590	105.6	281	113.4	1,257	114.4	262	102.4
いんげん	16	97.3	661	66.4	4	68.7	663	79.9	0	36.9	606	99.7	21	87.1	660	70.6
えだまめ	43	119.1	779	76.1	46	120.6	527	54.3	28	95.6	533	64.9	117	113.0	622	65.7
やまといも	22	130.0	675	108.3	26	130.1	648	102.2	28	148.1	632	99.0	77	136.1	650	102.8

品目 (果実)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
メロン類	244	76.2	449	100.0	365	132.9	406	94.3	334	142.8	398	93.6	942	113.8	414	95.0
(アムスメロン)	60	119.2	596	120.9	49	140.7	466	99.5	15	115.5	434	97.0	124	126.4	525	109.8
(貴味メロン)	177	67.3	438	100.2	286	136.0	396	96.4	268	138.3	379	93.1	732	109.6	400	95.2
すいか類	1,171	111.0	241	105.7	1,086	126.0	238	97.2	715	123.7	238	94.5	2,973	119.1	239	99.9
(すいか大玉)	1,118	109.1	240	105.5	1,040	126.3	236	97.0	677	125.4	235	94.0	2,835	118.7	237	99.7
(こだますいか)	54	177.0	272	103.8	46	120.5	276	101.3	38	99.8	290	103.6	138	129.1	278	102.2

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料: 東京青果物情報センター速報

2 8月の見通し

野菜

春作産地の不作により不足感が続いた「ばれいしょ類」「たまねぎ」「にんじん」では、北海道産の出回りが本番となる。

葉菜類では、長野県が主産地の「レタス」「はくさい」は高温や干ばつにより結球が鈍り、このまま降雨がなければ入荷量は平年をやや下回る見込み。また、「キャベツ類」は群馬県、岩手県ともに生育が順調で平年並の入荷量を見込む。

野菜全体では、入荷量は前年並、価格は前年をやや上回る見込み。

果実

巨峰・ピオーネ・シャインマスカットの入荷量が増加する「ぶどう類」と、露地作が盛期となる「日本なし類」がメイン商材となり、次いで「もも類」「すいか類」の出回りが中心。

全般に生育前進の傾向がみられ、「もも類」等では過熟を嫌って小玉での収穫としている産地もある。また、「すもも」「プルーン」では結実良好で摘果が間に合わなかったことから小玉傾向となっている産地もある。

果実全体では、入荷量は前年並、価格は前年並～やや高めの見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (主産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
トマト	⇒	⇒	↓↓↓	↓↓↓	主産地は北海道、東北、群馬県産。上～中旬は夏秋産地の数量が安定するが、月の後半は曇雨天による病害や高温による花への悪影響で端境となる可能性がある。
さといも	↗↗	⇒	⇒	⇒	主産地は千葉県産。7月下旬から入荷が始まり、現地調査では子芋の個数、重量ともに平年並。
かんしょ	⇒	⇒	↗	⇒	主産地は徳島県、茨城県、千葉県産。定植時の土壌水分は十分で、その後も定期的な降雨や温暖な日が続く、平年並に収穫が進む見込み。
日本なし	↘	↗	↗↗	↗	主産地は千葉、茨城、栃木県。満開の時期が前年より5～7日遅くなったことから、入荷も前年に比べ後ろ倒しとなる見込み。大玉傾向につき、箱数が増え入荷量は平年よりやや多くなる見込み。

増加 減少

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↘, ↓↘	かなり高, かなり低: ±6～15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3～5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

日本なし

主要産地の日本なしの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2023年度8月入荷量	2023年度8月シェア率
千葉	1,735 t	23.4 %
茨城	1,677 t	22.6 %
栃木	2,049 t	27.6 %
福島	807 t	10.9 %

今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場では、8月下旬～9月中旬が日本なし入荷のピークとなっています。

7月上中旬はハウス栽培、下旬から露地栽培の入荷が各産地で始まります。7月下旬から千葉・茨城県産の入荷量が増加していき、8月下旬からは栃木、福島産が増加します。

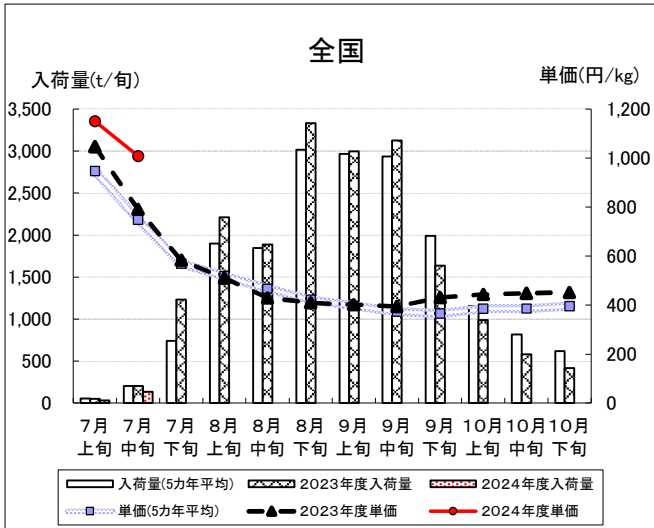
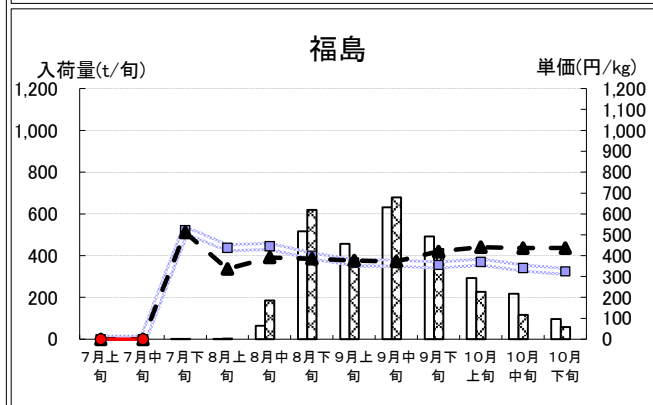
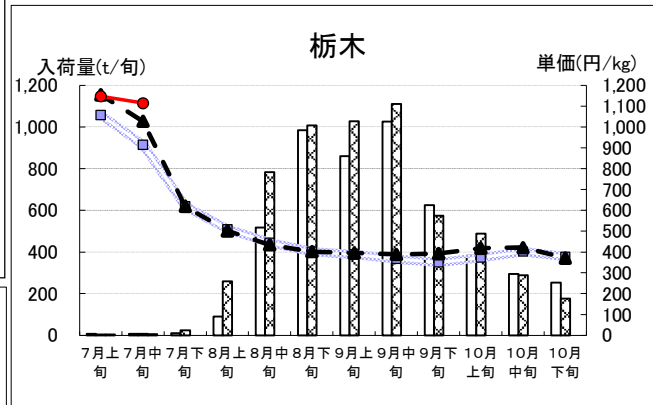
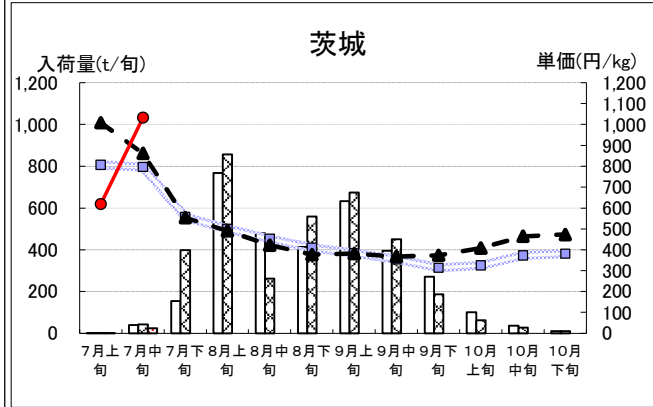
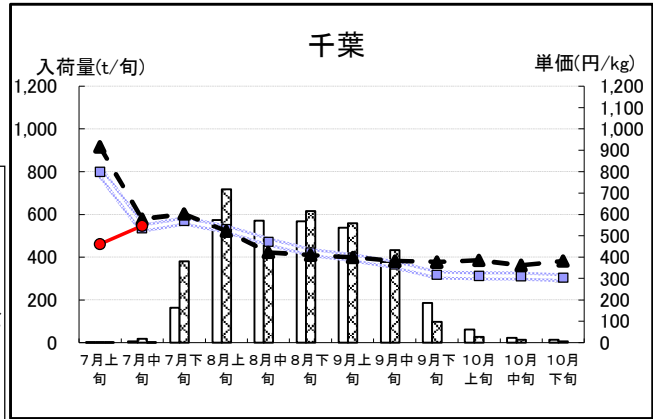
2023(令和5)年8月の入荷量シェアは、栃木県が27.6%、次いで千葉県が23.4%、茨城県が22.6%となっています。

千葉県では、一部で雨よけ栽培が行われていますが、大半が露地栽培です。7月30日調査の結果では、「幸水」「豊水」の果実肥大は平年と比べてかなり大きい状況です。

品種は、千葉県では「幸水」「豊水」「あきづき」「新高」が主流です。福岡県では、「幸水」の時期に県育成品種「玉水」(ぎょくすい)を投入し、独自のシェア拡大を図っています。

また、8月下旬からは、「豊水」「あきづき」の他、埼玉県の「彩玉」(さいぎょく)、鳥取県の「新甘泉」(しんかんせん)、石川県の「加賀しずく」、茨城県の「恵水」(けいすい)等中晩生の各県オリジナル品種の入荷が始まり、日本なしの出荷最盛期を迎えます。

8月入荷予測	7,095t(前年比95.6%、平年比105.0%)		
8月価格予測	480円(前年比107.9%、平年比104.1%)		
8月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 弱保合 ⇐



Ⅱ 花き(切花)情報

7月(中旬)までの経過

6月下旬は需要の低迷から入荷も少なく、相場は平年、前年と比べてかなり安い単価となった。7月上旬は、7月盆需要により入荷量が増加し、相場は持ち直した。その後、例年であれば8月盆に向けて入荷が減り、需要も落ち着くところだが、インバウンド等の需要により前年比109%の単価高となった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	6月下旬は前年を大幅に下回ったが、7月上旬は前年をかなり上回った。7月中旬は前年をやや下回った。
相場	6月下旬は前年よりもかなり安くなり、7月上旬は前年をやや上回った。7月中旬は前年需要に対して入荷量がなく、前年をかなり上回った。
動向	6月下旬は、需要もなく続落して底を打ったかたちとなった。7月上旬は、7月盆に向けて、入荷量も増え、相場も持ち直したところ、7月中旬はイベントやインバウンド需要等に反して入荷量がまとまらず、一段高い相場展開となった。

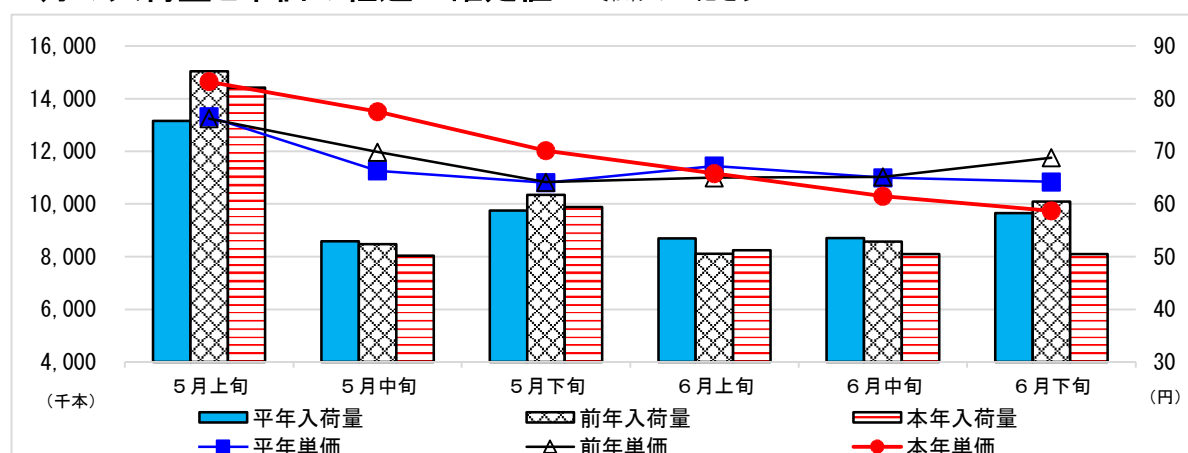
品目別経過

品目	経過
SPキク	(株)フラワーオークションジャパン 1番花が切り終わり、入荷数量減となった。新盆需要でやや引き合いがあり、堅調な相場展開で推移した。
トルコキキョウ	(株)世田谷花き 千葉、長野、福島が最盛期を迎え、北海道、秋田、山形なども出荷が始まり各色潤沢だった。盆需要を境に価格持ち直し気味となった。
ヒマワリ	(株)大田花き 上旬は出回り少なく、単価が若干上向いた状況となった。中旬は安定した入荷となり、需要面でも季節の花としての引き合いが出た。

8月の見通し

品目	見通し
輪ギク	(株)世田谷花き 今年も猛暑の影響が懸念されるため、入荷量は前年並、単価は強いと見込まれる。
コギク	(株)フラワーオークションジャパン 盆向けの岩手、茨城が前進傾向となる見込み。7月後半に数量が増え、8月の需要期は品薄な入荷となることを見込まれる。
カーネーション	(株)フラワーオークションジャパン 引き続き北海道、長野中心で入荷する見込み。入荷数量微増となるも、8月盆需要で引き合いあり、強保合相場の見込み。

6月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ や っ ち ゃ ば 閑 話

「クラファン」

クラウドファンディング、略して「クラファン」。群衆（クラウド：crowd）と資金調達（ファンディング：funding）を組み合わせた造語で、インターネットで実現したいプロジェクトを呼びかけ、不特定多数の人々から資金や支援を集める仕組みである。その歴史はインターネットの普及が進んだ2000年代に米国で始まり、日本では2011年に専門サイトができたとのこと。

筆者が主に利用している国内の専門サイトは、24時間・365日、スマホがあれば数クリックで手続きが完了する。本稿の執筆に当たり改めて実績を確認したところ、今年1月～7月末で18件・総額243,500円（手数料含まず）であった。

そんなクラファン廃人路線を着実に歩む筆者の支援基準は、目的と資金の使途が明確であること、オリジナルの魅力的なリターン（返礼品）があること、そして何よりも、関与すること自体に満足感が得られ、“心が動く”プロジェクトであることだ。

支援実績の一部を紹介しよう。まずは、今年1月に発生した能登半島地震の被災者支援。倒壊した神社やお寺、輪島塗の箸工場の再建に支援した。「水道がようやく復旧」「避難していた職人が戻ってきた」などの経過報告が届き、現場の状況や復旧に向け頑張る方々の姿を伺い知ることができた。丁寧なお礼状や見事な塗箸が届いたときは、胸が熱くなった。

次は、高知竜馬空港の手荷物ターンテーブルに「かつおのたたき」の巨大オブジェを設置するプロジェクト。「かつお愛」に溢れたユニークな説明文、リターン品は本物のアニサキスが入ったボールペンなど、あまりのバカバカしさ（※誉め言葉です）に思わず支援してしまった。いつか高知へ、オブジェの見学と、かつおのたたきを食べに行きたい。

そして農業関係では、Uターンで新規就農をした夫妻の直売所建設や、コーヒーの観光農園を始めたい若者など、リスクを乗り越え、夢を叶えようと頑張る人達に支援している。また、洋ラン生産者によるコチョウランの里親募集プロジェクトは、傷があり販売できないランの株（花芽が付いた段階）を生産者のサポートのもと育て、咲かせるというもの。SNSを通じて水やりタイミングの通知や画像診断によるアドバイスを受け、見事に満開となった。現在も元気に咲き、大切な我が家の一員となっている。コンセプトから運用まで、農業でのクラファン活用の更なる可能性を感じたプロジェクトであった。

まだまだ紹介したいが、今回はこの辺で。興味のある方はぜひお声かけください。

（帰ってきたクリスチーネ剛田）

IV 首都圏揭示板



JA 常総ひかり梨トップセールス

8月1日、大田市場にてJA常総ひかりの下妻市産「幸水」梨のトップセールスが開催されました。

当日は、産地から下妻市・菊池市長、JA常総ひかり・堤組合長をはじめ、役員、関係者らが来場し、「幸水」梨のPRを行いました。

堤組合長からは、生産者の技術が上がり、自信のある梨を今年もお届けできるとのコメントとともに、再生産可能な適正価格への理解についてお願いしたいとのあいさつがありました。菊池市長からは、例年以上に糖度の乗った美味しい梨を全国にお届けしたいとのあいさつがありました。

あいさつ後の試食品配布では多くの人が並び、食味を確認していました。



下妻産「幸水」をPRする
産地の皆さん



試食品配布の様子



展示された「幸水」梨



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。

～Special Thanks～

今月号の首都圏掲示板内「JA 常総ひかり梨トップセールス」は、千葉県庁インターンシップとして生産振興課首都圏マーケティングセンターの業務を体験した伊森恭子さんが取材・執筆しました。ありがとうございました。