

# 園芸市場情報

令和6年7月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部生産振興課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407  
FAX：03-5492-5407

## 7月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年をかなり下回るか！

果実類は、入荷量は前年並、相場は前年並か！

花きは、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年をやや下回るか！

< 今月の写真 >

## \* 富里すいか トップセールス \*

6月24日、大田市場にて「富里市すいかまつり入賞品宣伝会」が開催されました。

産地である富里市から、五十嵐市長、JA富里市・根本組合長、同西瓜部・堀越部長をはじめ役員、関係者らが来場し、最盛期を迎えている富里すいかのPRを行いました。

会場には前日に地元で開催された共進会の入賞品が並び、あいさつ終了後にセリにかけられました。千葉県知事賞を受賞したすいかは10万円で競り落とされ、富里すいかへの期待が伺われました。



あいさつをする富里市・五十嵐市長



共進会の入賞品等を展示

## CONTENTS (目次)

I 青果情報	1頁
6月（中旬まで）の経過 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格 7月の見通し 今月の青果物 特集「とうもろこし」	
II 花き（切花）情報	6頁
6月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過） 7月の見通し（バラ、ユリ（鉄砲ユリ）、ヒマワリ） 5月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III やっちゃんば閑話	7頁
「選果はブランド②～JA茨城旭村のメロン～」	
IV 首都圏掲示板	8頁
・「県産農産物の品質はいかに？」	

## 用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ± 3%未満
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~6%未満
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~16%未満
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			