

# IV 首都圏揭示板

## 県産農産物の品質はいかに？

首都圏マーケティングセンターでは、園芸品目の市場入荷品の品質調査及び卸売会社の担当者と意見交換を行っています。6月14日にトマト（春どり）、同21日にねぎ（夏どり）の調査を行い、各産地の担当普及員等も出席し、産地における課題の整理や振興の方向性検討に向け、活発な意見交換がなされました。

今後も、さまざまな園芸品目で同様の調査を行い、入荷物の状況把握につなげていきます。



当日、入荷したトマト、ねぎ



品質調査の様子（ねぎ）



県内外の主要産地からの入荷品を  
チェックしつつ意見交換する様子（トマト）



### ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やJA全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

#### ～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。