

園芸市場情報

令和4年7月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

7月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場も前年並か！

果実類は、入荷量は前年よりやや下回り、相場は前年上回るか！

花きは、入荷量は前年をやや上回り、相場も前年をやや上回るか！

<今月の写真>

* 首都圏量販店での千葉県フェア *

首都圏MCでは、関係卸売会社や全農千葉県本部と連携の下、首都圏の量販店において青果物のセールスプロモーション活動を展開しています。

新型コロナウイルスが流行してからは、販促資材を用いた売り場づくりが中心で、感染が落ち着いていた時期に販売促進員による推奨販売を実施してきました。

今年は、6月に入り、東京都、神奈川県、埼玉県を中心に、55店舗、延べ132日間「千葉県フェア」を開催しました。一部店舗では、3年ぶりにすいかの試食販売を行い、店舗担当者からは「甘いすいかの試食ができてよかった」、「今後も継続してほしい」との声が聞かれました。

7月は、現時点で33店舗を予定しており、本県青果物の一層の取引拡大に向け、今後もフェア開催を展開していきますので、産地の皆様の御協力をお願いいたします。



一部店舗では試食も再開

首都圏の量販店において、資材・販売員等を提供し販促活動を展開しています

C O N T E N T S (目次)

<p>I 青果情報 6月（中旬まで）の経過 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格 7月の見通し 今月の青果物 特集「トマト」</p>	<p>1頁</p>
<p>II 花き（切花）情報 6月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過） 7月の見通し（輪ギク、ヒマワリ、トルコキキョウ） 5月の入荷量と単価の経過 <確定値></p>	<p>6頁</p>
<p>III 千葉県内市場における園芸品の市況概況 5月の青果物と花き</p>	<p>7頁</p>
<p>IV やっちゃんば閑話 「商品のパッケージ」</p>	<p>8頁</p>
<p>V 首都圏掲示板 「父の日に向けたヒマワリフェアが開催されました！」</p>	<p>9頁</p>

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3割程度以上）	変動の幅を示す用語	平年並	：± 2%以内
	強い	：前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	：± 3～5%
	強保合	：前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～15%
	保合	：前日とほとんど同じ価格。		大幅	：±16%以上
	弱保合	：前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	：前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 5月下旬～6月中旬までの経過

気象	<p>5月下旬は平年より暖かく、奄美・沖縄地方のみ雨がちであった。6月に入り、関東以北は曇りがちな天気となった。</p> <p>気温は、九州北部、中国、北陸で平年より0.5～1.0℃ほど高く、東海以西の太平洋岸、関東甲信越以北は0.5～2.0℃前後低いところが多かった。</p> <p>降水量は、東海、甲信、北関東、及び東北地方太平洋岸、北海道東部でまとまった降雨があり、平年より30～200%ほど多かった。その他の地域は平年の40～70%程度にとどまった。</p> <p>日照時間は、北海道の日本海側を除く全国的に平年より0～20%短く。特に関東地方は九州南部は20～40%短かかった。</p>
----	--

野菜類

入荷量	<p>「だいこん」は6月に入り、青森・北海道産からの入荷量がかなり多くなった。「にんじん」は曇雨天、高めの気温の影響により、品質低下が見られ、入荷量がやや少なくなった。「キャベツ類」は群馬・岩手産からの入荷量がかなり増加した。</p> <p>野菜全体では、5月下旬から6月中旬の入荷量は122,693 t（前年比101.3%）と前年並となった。</p>
相場	<p>品質の低下により、入荷量が少なくなった「にんじん」、端境期の「キャベツ類」、「だいこん」は5月からの品薄感から、前年を大幅に上回る高値となった。「ばれいしょ類」は潤沢感があり、前年を大幅に下回る安値となった。</p> <p>野菜全体では、5月下旬から6月中旬の価格は275円/kg（前年比102.9%）と前年並となった。</p>

果実類

入荷量	<p>「すいか類」「メロン類」「りんご類」「かんきつ類」を中心に入荷し、「いちご類」が減少した。</p> <p>貯蔵量が少ない「りんご類」は大幅に下回り、結実期の天候に恵まれず小玉傾向の「メロン類」は前年をかなり下回った。</p> <p>果実全体では、5月下旬から6月中旬までの入荷量は23,554t（前年比93.0%）と前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>価格は入荷量が少ない「りんご類」や、需要が増え入荷量が少ない「メロン類」は前年を大幅に上回った。「すいか類」は曇天が多かったが引き合いがあり、前年をかなり上回った。</p> <p>果実全体では、5月下旬から6月中旬までの価格は522円/kg（前年比115.1%）と前年をかなり上回った。</p>

東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2022年5月下旬～6月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
	開市日数 本年8日・前年8日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年22日・前年22日			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	45,135	106.2	275	107.3	39,240	96.1	272	96.9	38,318	101.5	277	104.9	122,693	101.3	275	102.9
うち外国産	1,232	127.8	276	109.6	978	107.5	282	122.5	880	109.4	274	128.9	3,090	115.4	277	119.2
果実総量	8,409	93.2	489	115.2	7,548	90.5	513	113.4	7,596	95.5	567	116.5	23,554	93.0	522	115.1
うち外国産	1,463	88.1	299	112.3	1,360	91.7	301	104.9	1,268	91.5	292	104.9	4,091	90.3	297	107.5

主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品目 (野菜)	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	2,794	103.2	115	138.2	2,300	114.7	113	96.8	2,367	116.1	105	93.8	7,460	110.5	111	109.2
にんじん	2,823	110.7	130	105.1	1,868	82.8	148	114.1	1,978	93.8	164	131.8	6,669	96.4	145	115.3
はくさい	2,228	89.7	73	143.8	2,228	108.2	68	76.0	1,884	99.5	76	109.6	6,339	98.5	72	105.0
キャベツ類	6,535	105.8	96	159.2	5,692	95.8	93	106.9	5,764	122.9	88	106.0	17,990	107.1	92	121.6
ほうれんそう	480	89.3	490	127.9	429	83.4	491	105.7	453	99.7	476	118.9	1,362	90.4	486	116.7
ねぎ	1,357	96.0	438	112.0	1,203	97.0	426	108.3	1,157	97.1	467	125.8	3,717	96.7	443	114.9
レタス類	2,519	121.0	162	84.6	2,280	98.8	167	76.0	2,351	86.5	165	118.0	7,150	100.6	164	91.0
きゅうり	2,862	124.7	261	73.9	2,390	89.9	231	73.5	2,114	88.6	234	87.3	7,367	100.4	244	78.2
なす	1,141	110.3	396	94.0	1,054	102.9	357	83.2	1,022	99.5	361	89.5	3,218	104.2	372	89.0
トマト	3,172	96.9	318	124.8	2,347	82.1	328	120.6	2,201	91.9	374	118.7	7,719	90.5	337	121.4
ピーマン	861	94.7	509	135.8	825	101.4	445	87.6	753	104.5	453	75.1	2,440	99.8	470	96.6
さといも	75	113.6	365	73.7	43	72.6	450	88.4	44	89.1	577	120.5	163	92.8	445	89.8
ばれいしょ類	3,755	127.2	142	52.9	2,714	97.3	128	57.2	2,638	102.0	117	71.4	9,107	109.4	131	59.1
たまねぎ	3,557	108.2	272	254.0	3,221	95.6	215	198.6	2,845	94.0	208	201.2	9,623	99.4	234	220.1
生しいたけ	171	89.7	890	109.1	138	76.1	900	112.4	153	92.0	873	113.7	462	85.8	887	111.5
かぼちゃ	752	100.1	253	108.0	710	82.5	281	128.9	733	92.0	264	133.3	2,194	91.1	266	122.8
さやえんどう	50	109.5	1,142	121.9	41	118.6	983	83.6	33	102.0	1,065	93.8	124	110.1	1,069	100.0
かんしょ	489	122.0	358	86.7	403	107.6	358	83.5	483	136.7	349	86.9	1,374	121.8	355	85.6
かぶ	473	99.0	138	114.7	440	101.1	128	96.2	385	88.2	131	103.0	1,298	96.2	132	104.6
ごぼう	183	142.3	325	56.5	174	128.2	335	55.3	137	114.9	374	68.6	495	128.8	342	59.3
こまつ菜	446	124.2	281	111.7	385	108.2	247	74.1	380	109.0	238	92.3	1,212	113.9	257	91.4
こねぎ	166	93.4	810	118.5	151	105.5	831	107.4	148	106.9	823	91.9	465	101.3	821	105.8
糸みつば	45	99.9	390	134.4	37	95.7	365	122.0	37	94.3	363	122.6	119	96.8	374	126.7
しゅんぎく	29	95.4	576	117.1	23	75.3	542	104.4	24	97.0	555	108.4	76	88.7	559	110.2
にら	347	117.0	442	104.4	250	118.4	489	81.1	233	112.3	516	83.5	830	116.0	477	89.5
セルリー	236	91.7	324	122.0	226	92.6	283	99.3	220	98.6	248	91.8	682	94.1	286	104.5
カリフラワー	103	82.2	254	105.8	89	100.8	252	88.2	97	125.1	252	85.7	289	99.3	252	94.2
ブロッコリー	935	102.7	437	112.6	766	110.9	425	88.4	789	113.8	437	95.2	2,489	108.5	433	99.1
サラダな	22	87.4	461	134.2	20	81.6	416	93.9	20	84.2	431	116.7	61	84.4	437	113.5
パセリ	18	86.6	1,196	174.0	16	84.7	978	133.7	17	91.4	930	126.9	50	87.5	1,039	145.0
チンゲンサイ	134	105.7	274	115.1	117	87.0	257	99.5	117	90.7	252	109.7	368	94.3	262	108.0
エンダイブ	4	115.6	493	115.5	4	105.4	483	116.7	4	114.0	463	118.1	12	111.6	481	116.6
ミニトマト	879	96.7	502	106.7	716	84.3	542	115.2	673	105.4	639	121.0	2,267	94.6	555	114.3
とうもろこし	568	94.0	407	103.4	851	101.3	347	85.0	1,045	84.0	355	130.4	2,464	91.7	364	106.5
いんげん	86	106.6	994	105.3	85	109.6	847	79.3	84	92.9	826	96.5	254	102.6	889	93.5
そらまめ	156	82.3	538	133.6	138	134.0	437	85.4	126	153.6	450	81.0	420	112.2	478	102.6
えだまめ	88	84.6	1,503	118.4	134	78.4	1,305	105.2	231	91.3	1,280	107.8	453	85.8	1,331	109.0
やまといも	31	85.9	627	110.2	26	84.2	648	111.3	28	90.7	666	111.7	84	86.9	646	111.1
根しょうが	155	101.6	764	87.5	148	93.9	697	85.0	183	122.0	570	75.7	487	105.6	671	82.2
マッシュルーム	47	101.4	824	99.4	37	90.5	850	101.0	36	92.8	842	103.5	120	95.2	837	101.1

品目 (果実)	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
みかん類	134	75.9	1,332	111.3	210	96.5	1,104	100.0	244	122.0	1,069	99.6	588	98.9	1,142	101.8
かんきつ類	1,219	122.5	299	115.1	791	140.0	290	108.2	423	122.0	315	122.1	2,433	127.6	299	114.1
りんご類	996	78.1	463	138.4	841	74.7	460	128.9	758	82.1	468	131.1	2,596	78.0	464	133.1
いちご類	523	98.1	932	109.6	163	99.9	1,066	107.1	62	108.3	1,389	102.7	748	99.2	999	108.6
メロン類	1,308	87.4	555	122.3	1,225	75.3	545	120.5	1,388	91.2	546	117.0	3,921	84.4	549	119.9
(アールスメロン)	107	85.7	989	136.7	108	88.3	907	117.8	150	113.2	938	111.8	365	96.2	944	121.1
(アムスメロン)	13	74.2	411	96.9	34	55.1	666	118.9	39	88.6	624	111.5	85	69.9	610	112.6
(貴味メロン)	122	73.9	504	126.5	195	61.2	483	117.5	318	77.6	472	109.2	635	71.0	481	115.1
すいか類	2,690	92.8	307	113.9	2,714	93.9	289	116.8	2,685	93.2	256	103.6	8,088	93.3	284	111.5
(すいか大玉)	2,143	93.9	279	112.0	2,070	93.3	267	117.4	1,968	83.9	244	104.2	6,181	90.3	264	111.3
(こだますいか)	547	89.1	419	120.6	644	95.6	362	114.8	717	134.0	291	94.9	1,908	104.7	352	108.7
ぶどう類	131	132.3	1,616	91.6	157	108.9	1,775	101.8	182	113.4	2,073	100.9	470	116.4	1,846	98.6
(巨峰)	8	85.0	3,198	113.4	12	90.8	3,001	119.1	18	121.2	2,550	113.1	38	101.2	2,833	113.6
(シャインマスカット)	9	179.6	7,836	112.9	13	145.3	6,406	98.3	22	108.5	5,948	102.9	44	128.4	6,469	105.3
びわ	74	110.0	1,450	104.8	52	144.9	1,476	97.1	18	74.3	1,780	123.3	143	113.3	1,500	104.6
もも類	26	84.1	2,399	126.4	44	98.5	1,626	117.4	208	84.0	1,002	108.6	278	86.1	1,232	114.0

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	1,859	126.5	109	151.9	715	116.3	88	106.1	533	143.3	69	93.1	3,107	126.5	97	129.8
にんじん	1,206	73.7	137	102.1	1,269	72.5	149	113.2	1,335	78.7	167	133.5	3,810	75.0	152	116.3
キャベツ類	2,816	96.9	91	151.5	2,954	94.0	92	107.3	2,858	140.4	90	107.6	8,628	106.8	91	119.8
ねぎ	305	94.6	438	111.7	292	102.9	420	110.1	286	103.5	461	127.8	883	100.1	439	116.0
レタス類	29	119.0	272	111.9	19	90.7	294	112.1	17	97.3	312	124.7	65	103.6	289	115.0
きゅうり	235	122.6	242	79.5	200	84.8	213	73.9	163	94.0	217	88.6	599	99.5	225	80.3
なす	42	86.0	363	97.9	45	87.6	320	82.7	37	81.7	357	97.4	124	85.2	345	92.2
トマト	278	105.3	258	128.6	249	90.1	270	120.9	242	98.9	327	121.5	769	98.0	284	123.4
ピーマン	6	126.4	539	153.1	6	84.5	451	94.7	8	75.8	442	91.1	20	90.0	475	105.1
さといも	37	274.4	359	81.4	13	168.3	372	80.5	5	95.0	434	90.4	55	208.5	369	81.1
ばれいしょ類	37	31.9	124	53.3	119	44.3	102	57.6	131	46.3	100	81.2	287	43.0	104	63.4
たまねぎ	156	87.7	245	273.0	76	76.2	192	215.2	52	125.3	177	199.0	284	89.0	219	244.1
かんしょ	263	112.7	367	87.1	215	92.5	374	84.2	276	125.2	357	84.8	754	109.9	365	85.1
かぶ	352	105.3	123	110.5	315	104.3	110	94.3	266	90.4	112	102.2	933	100.2	115	102.6
こまつ菜	10	72.2	301	110.9	13	88.4	288	89.7	10	107.8	277	89.9	33	87.3	289	96.4
サラダな	13	96.6	426	149.9	12	88.1	368	90.6	11	93.2	394	134.8	35	92.6	397	120.6
パセリ	14	87.6	1,014	181.5	12	83.2	761	134.9	12	86.4	709	131.0	38	85.9	842	151.7
ミニトマト	89	101.0	610	120.9	70	66.4	591	122.2	68	89.7	682	127.9	227	84.4	626	124.1
とうもろこし	25	103.9	436	105.2	43	37.4	362	100.6	152	71.7	343	123.5	220	62.6	357	113.7
いんげん	32	92.2	1,153	110.8	29	88.6	1,025	86.8	27	86.3	1,020	105.4	88	89.2	1,071	100.6
そらまめ	52	118.4	507	156.8	7	262.3	330	90.0	1	520.4	280	104.3	59	127.5	484	148.7
えだまめ	28	92.3	1,486	114.2	40	86.3	1,237	102.5	53	90.9	1,180	109.0	121	89.6	1,270	108.1
やまといも	16	81.2	599	107.0	14	79.6	605	105.7	15	94.5	617	106.0	45	84.7	607	106.3

品目 (果実)	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
メロン類	15	71.9	499	102.8	46	36.9	640	120.8	151	66.4	558	113.2	211	56.9	572	113.3
(アールスメロン)	3	63.1	817	130.9	3	94.6	682	103.4	3	95.2	876	99.8	8	82.2	793	111.3
(アムスメロン)	0	0.0	0	0.0	26	46.3	744	128.1	39	87.7	627	112.0	65	64.6	674	117.9
(貴味メロン)	1	70.4	473	116.0	7	13.4	609	120.3	100	57.8	538	113.3	108	47.3	543	112.5
すいか類	793	77.2	290	113.0	863	77.0	274	116.3	878	70.9	260	110.9	2,535	74.8	274	113.5
(すいか大玉)	736	75.9	281	111.1	824	78.2	271	116.7	823	69.1	257	110.9	2,383	74.1	269	113.0
(こだますいか)	57	98.5	411	127.4	39	59.0	342	116.6	56	116.4	292	102.6	151	88.4	349	116.2
びわ	2	31.4	2,964	130.8	4	27.3	2,641	157.9	6	173.0	2,275	141.4	12	48.3	2,510	139.2

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。-は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料: 東京青果物情報センター速報

2 7月の見通し

野菜

多くの品目で産地移行期を迎え、主力産地は北日本や高冷地の産地へと切り替わる。

夜温が低いことによる生育の遅れや品目によっては干ばつ傾向等があるものの、生育はおおむね順調となっている。

安値基調だった「にんじん」は、千葉県産の品質低下に伴う出荷量減や北海道函館産の作付減少により、単価が持ち直す見込み。「ばれいしょ類」は、種芋不足による作付が減少しているが、需要が少なく、引き続き単価安の見込み。

果実

「すいか類」「メロン類」は、関東産地から東北産地に切り替わっていく。また、「もも」「日本なし」などの入荷量が増加する。

「すいか類」は、山形県産は6月の冷え込みにより、前半の出荷が遅れる見込み。全体量は平年並み。「日本なし」は、全国的に開花時期が遅いが、福岡産は比較的肥大良好。茨城産は生産者減でハウス物が前年の半分の見込み。主産地が山梨県の「もも」は、平年より前進傾向で生育順調。ピークは7月中旬を見込む。

果実全体では、入荷量は前年よりやや少なく、価格は前年をやや上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (主産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
ねぎ	⇒	⇒	↑↑	⇒	主産地は茨城、千葉県。生育は前進傾向でイタミが多い傾向が見られる。中旬からは東北・北海道産の出荷が見込まれる。
きゅうり	↓↓	⇒	↑↑	↓↓	主産地は福島、岩手県産。関東産の入荷量もあることから、全体の入荷量もやや多めとなる見込み。
トマト	⇒	⇒	↓	↓	主産地は北海道・東北産。夜温が低いため、生育はやや遅れ気味だが、中旬には出荷ピークとなる見込み。
大玉すいか	↓↓	⇒	↗	↑↑	主産地は山形、新潟県産。新潟県産は順調な出荷で下旬で終了の見込み。山形・長野産が上旬から始まり、好天による干ばつでやや小玉傾向の見込み。
メロン類	⇒	↓↓	↓	↗↗	山形県が主となるアンデスとクインシーは、ハウス物は順調で、露地物は天候不順・低温で小玉傾向。北海道産メロンは、天候に恵まれ生育良好で大玉傾向。
日本なし	↓↓	⇒	↗	↗	主産地は、福岡・佐賀県。九州産は上旬から、関東産は下旬から出荷の見込み。全国的に開花が遅かったため、九州産と関東産のピークが重なることはない見込み。

増加 減少

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗, ↓	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↓	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

トマト

主要産地のトマトの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2021年度7月入荷量	2021年度7月シェア率
千葉	409 t	5.1 %
熊本	370 t	4.6 %
栃木	688 t	8.6 %
北海道	1,387 t	17.3 %

今後の競合産地の動向は?

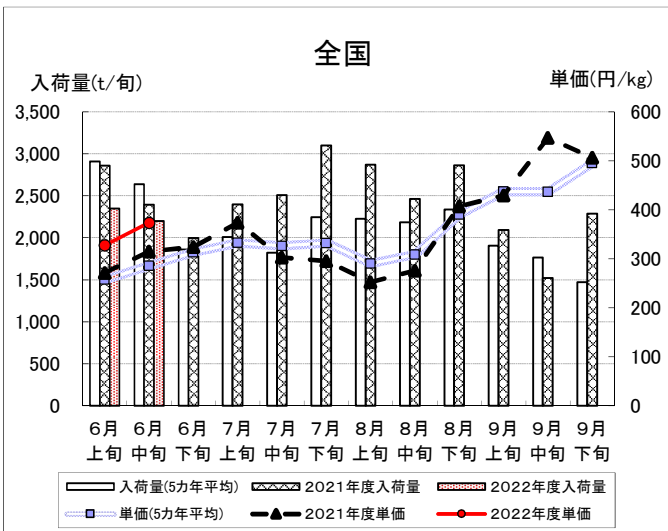
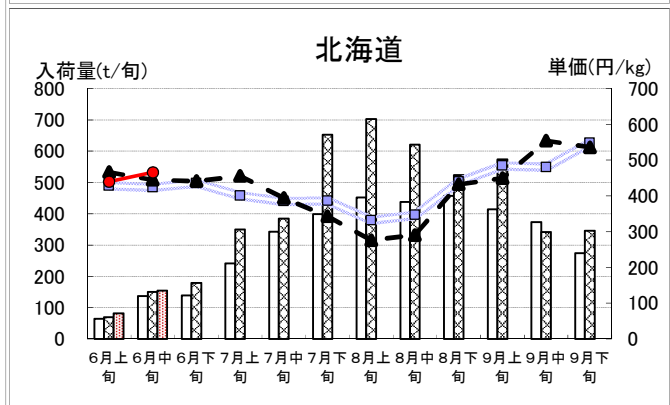
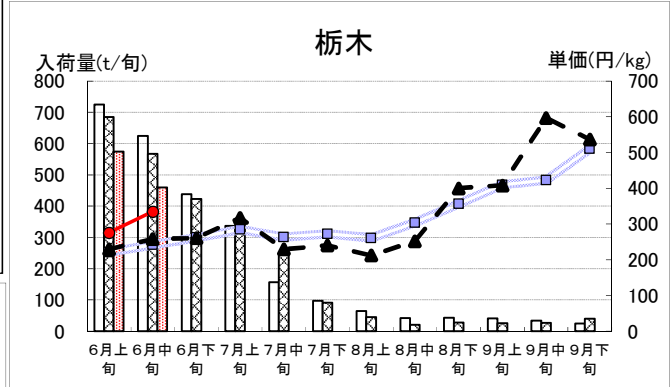
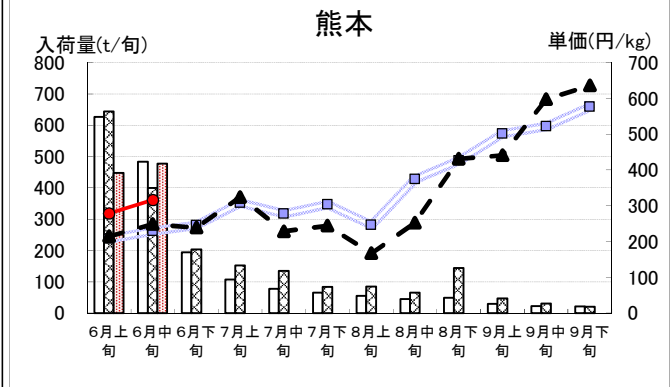
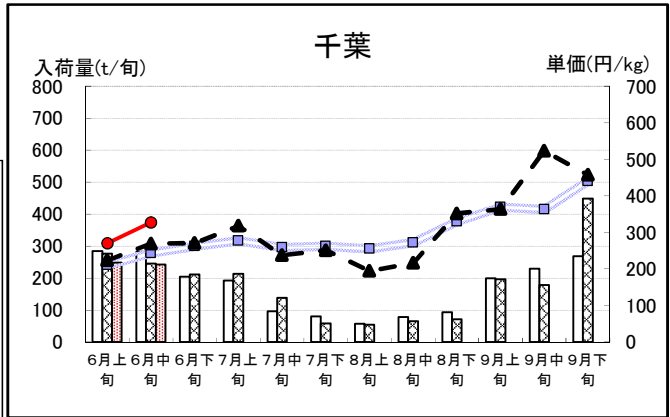
東京都中央卸売市場におけるトマトは年間通じて入荷がある品目です。令和3年の東京都中央卸売市場の年間入荷量シェアは、1位熊本県(23%)、2位栃木県(15%)、3位愛知県(9%)、4位北海道(8%)、5位千葉県(7%)となっています。

周年出荷する熊本県を中心に、全国の産地をリレーして栽培されており、7~10月は北海道、11~6月は栃木県、愛知県と主産県が切り替わっていきます。千葉県は9~11月の抑制作の産地として期待されています。

トマト(ミニトマト含む)は家庭内でサラダ等で一定量が消費されることから、1人当たり年間購入量は約4,000グラム前後であり、また、価格に関係なく購入数量の増減がない品目です。そのため、各産地では、生産拡大に取り組んでおり、令和3年の市場入荷量は、10年前と比べ、105%増の10.3万トンと増えています。産地別では、北海道で197%、熊本県で136%、栃木県で115%、静岡県で123%と大幅に増加していますが、千葉県は81%と減少しています。

7月の主産地は北海道・東北産となりますが、いずれも生育は順調で、中旬から出荷のピークを迎える見込みです。出荷量は平年並から平年をやや上回ると見込まれており、単価は前年・平年をやや下回る見込みです。

7月入荷予測	7,800t(前年比97.4%、平年比99.7%)		
7月価格予測	300円(前年比93.4%、平年比94.4%)		
7月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 弱保合 ⇐	(下旬) 弱保合 ⇐



II 花き(切花)情報

6月(中旬)までの経過

物日需要後の下落はあったものの、5月下旬にかけて入荷量が減少したことに伴い高単価が維持された。6月に入り、入荷量は平年をかなり上回ったが、相場は高単価で維持された。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	5月下旬は平年をかなり下回り、6月は上中旬ともに平年をかなり上回った。
相場	5月下旬、6月上中旬ともに平年を大幅に上回った。
動向	父の日のヒマワリ需要が定着したとは言え、需要が伸び悩む時期である。業務需要は回復の兆しがあり、品薄感から相場は高めに推移した。

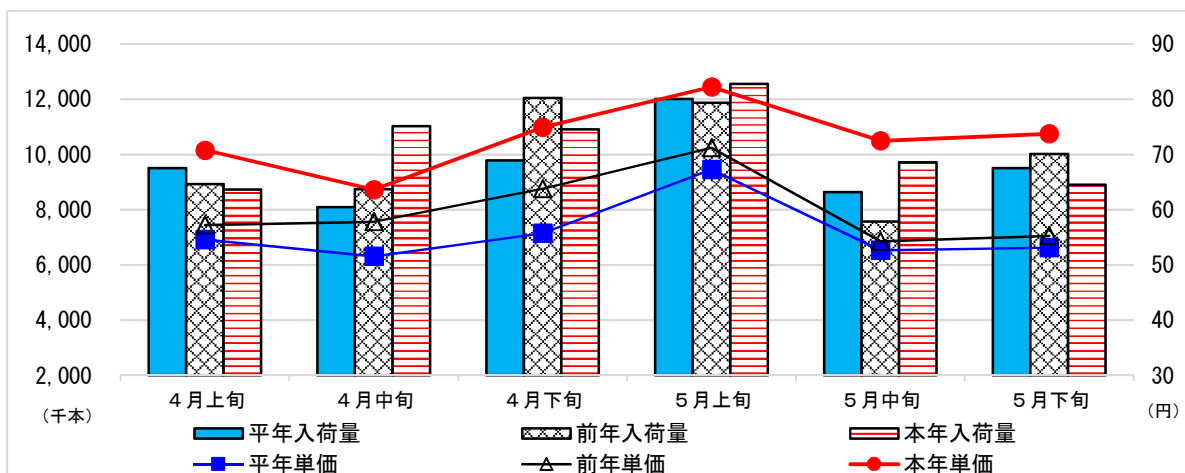
品目別経過

品目	経過
バラ	(株)フラワーオークションジャパン 山形・宮城など高冷地からの入荷が開始した。輸入は昨年と比べるとやや少な目な状況であった。
ユリ (鉄砲ユリ)	(株)世田谷花き 入荷が少なく、引き合いが弱く、販売は厳しい状況であった。
ヒマワリ	(株)大田花き 6/19の父の日に向け、各産地数量増加となり、昨年より堅調な取引となった。

7月の見通し

品目	見通し
輪ギク	(株)大田花き 7月盆用の作付けもあり、順調な出荷となる見込み。今後の天候次第だが、高温による抑制が掛からなければ、例年並みの出荷が見込まれる。
ヒマワリ	(株)大田花き 北海道、千葉中心に数量は増加。季節の商材としての引き合いが続く見込み。
トルコキキョウ	(株)世田谷花き 7月下旬になると、高冷地産の出荷が一斉に増えると思われる。

5月の入荷量と単価の経過《確定値》〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

青果物

単位：t、円/kg

品目	R4.4月				累計 (R4.1~R4.4月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
野菜	16,229	0.82	213	1.14	79,283	0.83	213	1.16
だいこん	1,513	0.66	108	1.52	8,674	0.72	94	1.40
にんじん	1,065	0.83	137	1.01	4,912	0.97	106	0.72
はくさい	764	0.72	79	1.46	5,328	0.78	64	1.45
キャベツ	3,141	0.82	92	1.64	14,449	0.84	94	1.44
ねぎ	699	0.92	347	1.00	4,167	1.17	273	0.70
トマト	660	0.63	297	1.13	2,552	0.72	345	1.13
きゅうり	922	0.93	246	1.01	3,418	0.88	290	0.98
ばれいしょ	1,280	1.24	157	0.54	5,138	1.03	222	0.83
たまねぎ	1,500	0.80	272	2.77	6,577	0.62	233	2.85
レタス	901	0.94	142	0.99	3,196	0.77	210	1.35
果実	2,993	0.77	459	1.18	18,245	0.85	473	1.18
みかん	14	2.77	653	0.42	2,810	0.89	280	1.12
かき類	0	-	0	-	26	1.14	524	1.25
グレープフルーツ	50	0.91	288	1.30	186	0.70	285	1.22
なし類	0	-	0	-	2	0.25	306	1.15
ぶどう類	70	1.09	523	1.15	216	0.85	547	1.21
いちご類	307	0.85	896	1.08	2,779	1.01	1,234	1.08
すいか類	517	0.78	335	1.15	750	0.81	357	1.16
メロン類	382	0.82	587	1.21	540	0.82	638	1.19
バナナ	420	0.84	172	1.09	1,968	0.85	169	1.11
りんご	260	0.66	444	1.48	2,356	0.75	370	1.40
その他	219	1.08	155	1.00	1,101	1.00	236	0.82
青果物合計	19,442	0.82	250	1.14	98,630	0.83	262	1.17

花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	R4.4月				累計 (R4.1~R4.4月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
切り花	879	0.82	75	1.41	4,742	0.86	71	1.19
きく	255	0.88	40	0.71	1,209	0.86	59	0.95
バラ	38	0.89	94	1.10	161	1.01	116	1.08
カーネーション	262	1.16	43	0.82	1,002	0.96	52	1.06
枝物	16	0.88	123	1.21	116	0.94	111	1.04
鉢物	144	1.01	150	1.04	488	1.03	154	0.99
その他	1	0.50	172	1.89	2	0.29	145	2
花き合計	1,040	0.84	86	1.34	5,348	0.88	79	1.16

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV やっらゃば閑話

「商品のパッケージ」

今年2月、某ウイナーソーセージのパッケージが変更された。旧パッケージデザインの中着“扇”部分を力士の“まげ”になぞらえて「断髪」するユニークな動画が作成されたので、ご存じの方も多いただろう。発売以来20数年、変わることのなかったパッケージは「高級感」を意識したものだったそうだが、時代とともにパッケージに対する意識は変わり、“扇”部分の「高級感」は「ムダ」とされた。内容量が変わらないことをアピールした試験販売で、遜色ない売上となったことが変更の決め手となったそうだ。

変更にはもう1つの目的があった。コスト削減による商品価格の上げ幅の抑制であり、パッケージが変わらなければ、価格は今以上に上がっていたことになる。

以前、ミニトマトの出荷容器を見直す機会があった。その目的は、資材コストの削減であり、材質を薄くし、本体と蓋が分離したものから主流の形態である一体型のものに変更するのと併せ、デザインを考えるものであった。ジッパー付きの袋は安価だが、実が割れ、クレームになりやすいことからプラスチック容器が望ましいこと、複数の色を用いたデザインは印刷コストが高くなること、デザイン面が大きいと商品が見えにくいこと等々の意見を反映させた結果、とてもシンプルなデザインの容器が出来上がった。

商品のパッケージは、容器としての物理的存在だけではなく、売るためのデザイン、アイデア等、どのように見せていくのか、考えてつくられているものである。青果物における主なパッケージは段ボールであり、当然ながら、産地のこだわりが詰まっている。

今年は、原材料はもとより資材、包材、輸送費の高騰により、「あらゆる商品の値上げの年」となっているが、青果物の値上げは難しい状況という。そのような中では、生産者の手取り確保のために、パッケージを含め、削減できるコストを早急に見直していく必要があるのではないだろうか。



(あぜみちのもぐら)

V 首都圏 掲示板



父の日に向けたヒマワリフェアが開催されました！

(株)リベルテの運営する生花店「レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ」各店舗において、館山市西岬地区のヒマワリを使ったフェアが開催されました。

スタンダードなオレンジ色花卉×黒芯品種の他に、八重咲き、覆輪等様々な品種があり、6月後半からは花卉がワインレッド色の品種も出始めます。

店舗によって売れ筋となる品種が異なるとのことで、売れ行きは好調とのことでした。

また、売上の3割をウクライナへの支援に充てるキャンペーンとして、ヒマワリと青色の花を組み合わせた「Love&Peace Bouquet」が1,000円（税抜）で販売されていました。

千葉県は東京都中央卸売市場における切花ヒマワリの出荷量が1位であり、6～7月にピークを迎えます。

最盛期を迎えるヒマワリ、ぜひ手に取ってみてください。





ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を全農業事務所をお願いしているところです。頂いた情報については、他県や全農、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用させていただいているほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供させていただいています。

新型コロナウイルスの感染拡大予防の観点から、人の移動や集会等の開催が自粛される傾向にあり、生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信がますます重要になっています。本年度につきましても、引き続き、毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール(メールマガジン)を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先 : nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属(勤務先)と担当者名を記入してください。