

園芸市場情報

令和2年10月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

10月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

<今月の写真>

秋色のPRイベント

9月になると、大田市場内でも秋商材のPRイベントが多くなり、花き棟中央通路では、10月31日のハロウィンを盛り上げる大小様々な「かぼちゃ」をはじめ秋を彩る色味や実物が展示されました。千葉県産では、JA 安房の「カナリアナス」が展示されていました。

また、輸入商材になりますが、秋色と爽やかな色味のシンビジューム合わせた「自然の森」をテーマとしたアレンジの展示も行われていました。

今年は、盛大にハロウィンパーティーというわけにはいきませんが、皆さんお家で実りの秋を楽しんでください。



ハロウィンフェア☆2020
(9月7日~18日)



シンビジューム&グリーンフェア2020
(9月7日~11日)

CONTENTS (目次)

I 青果情報	1頁
9月(中旬まで)の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
10月の見通し	
今月の青果物 特集「かんしょ」	
II 花き(切花)情報	6頁
9月(中旬まで)の経過(販売経過、品目別経過)	
10月の見通し(カーネーション、バラ、ガーベラ)	
8月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III 千葉県内市場における園芸品の市況概況	7頁
8月の青果物と花き	
IV やっちゃんば閑話	8頁
「変化するロングセラー」	
V 首都圏掲示板	9頁
「なしの一斉消費宣伝」を開催しました	
販促 EXPO	

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 8月下旬～9月中旬までの経過

気象	<p>8月22～24日かけて台風8号の影響で沖縄・奄美では降水量が多くなった。9月5日～7日にかけて台風10号の影響で沖縄・奄美・九州地方では記録的な暴風雨となった。</p> <p>気温は、全国的に平年を上回った。</p> <p>降水量は、九州地方や中国北部、四国南部、東北地方、北海道西部で平年を大きく上回る傾向だった。</p> <p>日照時間は、本州の日本海側と関東の太平洋側、四国北部で平年を上回る傾向であった。</p>
----	---

野菜類

入荷量	<p>「キャベツ類」は梅雨の長雨とその後の高温干ばつにより小玉傾向、「ねぎ」は病害の発生と9月以降の降雨による収穫遅延で、いずれも前年を下回る入荷量となった。「トマト」は夏秋産地で高温により着色早まり前進傾向の出荷で、本県の抑制作も台風被害があった前年を上回り、入荷量は前年をかなり上回った。「かんしょ」は肥大が鈍く、少なかった前年並となった。</p> <p>野菜全体では、8月下旬から9月中旬の入荷量は127,635 t（前年比97.9%）と前年並であった。</p>
相場	<p>入荷量が少なかった「だいこん」「キャベツ類」は前年を大幅に上回る価格となった。高値が続いた「レタス類」はこれまでの遅れを取り戻し、9月以降に集中出荷となったため価格を下げ、前年を大幅に下回った。</p> <p>野菜全体では、8月下旬から9月中旬の価格は257円/kg（前年比100.7%）と前年並であった。</p>

果実類

入荷量	<p>「日本なし類」「ぶどう類」「りんご類」等を中心に入荷した。</p> <p>「日本なし類」は豊水を中心に入荷したが、着果時の低温や7月の長雨で入荷量は台風の影響を受けて少なかった前年を大幅に下回った。また、「ぶどう類」の「シャインマスカット」「くり」は前年を大幅に上回った。</p> <p>果実全体では、8月下旬から9月中旬までの入荷量は27,384 t（前年比85.0%）と前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>価格は、「ぶどう類」「りんご類」入荷量が少なかった「日本なし類」など果実全体の入荷量が少なかったため、多くの品目で前年を上回った。「くり」は入荷量が多かったため、前年をかなり下回った。</p> <p>果実全体では、8月下旬から9月中旬までの価格は606円/kg（前年比127.8%）と前年を大幅に上回った。</p>

東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2020年8月下旬～9月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	8月下旬				9月上旬				9月中旬				8月下旬～9月中旬合計			
	開市日数 本年8日・前年8日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年22日・前年22日			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	45,502	97.4	276	112.7	41,834	101.4	252	93.8	40,299	95.0	242	94.9	127,635	97.9	257	100.7
うち外国産	577	97.1	354	83.5	486	94.1	431	85.9	477	93.0	518	92.1	1,539	94.9	429	87.1
果実総量	9,245	84.0	622	132.4	8,645	87.8	623	126.5	9,494	83.4	574	124.3	27,384	85.0	606	127.8
うち外国産	1,447	98.5	250	101.2	1,188	96.8	255	98.1	1,234	93.2	247	102.9	3,869	96.2	251	100.8

主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品目 (野菜)	8月下旬				9月上旬				9月中旬				8月下旬～9月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	2,794	82.9	121	127.5	2,781	89.5	115	125.8	2,925	80.7	97	123.5	8,500	84.1	111	126.0
にんじん	2,810	99.5	122	125.5	2,314	107.0	114	99.4	2,489	99.4	112	90.5	7,613	101.6	116	104.7
はくさい	2,079	73.9	142	135.2	2,530	90.1	109	86.5	2,965	85.4	85	94.7	7,574	83.3	109	102.8
キャベツ類	5,430	90.1	168	162.5	5,066	89.3	145	141.6	5,092	89.0	111	117.6	15,588	89.5	142	141.7
ほうれんそう	243	116.4	838	82.9	223	96.4	858	97.5	188	70.0	1,073	131.8	654	92.3	912	102.1
ねぎ	1,689	103.3	267	102.4	1,310	94.1	273	91.9	1,181	82.8	326	98.6	4,181	93.9	286	97.0
レタス類	3,097	84.6	172	105.4	3,339	111.1	128	61.9	3,333	112.4	109	51.2	9,770	101.4	136	70.6
きゅうり	3,350	123.5	369	101.8	2,802	104.8	295	74.1	2,292	83.3	367	136.7	8,443	103.8	344	100.4
なす	1,579	112.6	301	96.4	1,331	114.5	271	76.8	980	108.7	347	90.1	3,890	112.2	302	87.7
トマト	3,158	107.8	372	130.8	2,923	138.7	354	74.8	2,447	93.6	339	82.3	8,528	111.5	356	93.8
ピーマン	983	118.4	392	98.3	906	125.2	416	99.1	852	107.9	423	92.0	2,741	116.9	410	96.2
さといも	170	100.1	332	83.5	180	89.3	315	89.7	225	112.7	322	85.8	575	100.7	323	86.4
ぼれいしよ類	3,308	121.8	122	109.8	2,662	105.3	117	104.1	2,552	114.6	118	107.1	8,522	114.1	119	107.2
たまねぎ	3,384	91.8	92	109.0	3,312	97.0	87	102.1	3,233	111.8	82	95.9	9,929	99.4	87	102.4
生しいたけ	168	103.8	872	96.1	151	93.1	920	98.3	163	103.0	920	93.0	482	100.0	903	95.7
かぼちゃ	980	81.2	173	124.5	1,090	92.2	128	91.6	1,190	107.6	134	93.8	3,260	93.3	144	102.3
さやえんどう	7	106.6	1,020	59.8	5	84.6	1,476	91.4	4	39.2	1,273	156.4	15	69.0	1,229	97.6
かんしょ	650	85.5	305	107.0	757	95.4	254	99.4	893	114.0	251	94.2	2,299	98.4	267	99.4
かぶ	251	115.4	177	107.4	200	111.5	186	96.3	237	88.5	174	99.1	689	103.5	178	101.0
ごぼう	145	107.1	365	107.4	161	90.2	353	107.6	167	71.8	343	124.0	474	86.6	353	114.2
こまつ菜	544	135.7	252	71.6	482	123.6	319	65.8	438	106.4	374	94.8	1,465	121.8	310	75.8
こねぎ	144	82.0	1,232	108.0	125	101.8	1,132	115.6	119	103.8	1,140	102.2	388	94.0	1,171	107.9
糸みつば	33	80.8	467	79.4	30	89.3	587	91.0	29	85.4	729	81.7	92	84.8	588	83.9
しゅんぎく	19	109.6	951	65.4	14	95.7	1,097	73.5	12	72.3	1,418	80.6	45	92.7	1,120	71.3
にら	223	84.4	851	112.2	198	78.0	857	162.2	208	104.2	875	126.8	629	87.6	861	130.8
セルリー	146	72.9	477	152.7	146	84.5	440	115.2	155	86.5	355	94.7	447	80.9	423	119.3
カリフラワー	43	99.6	401	101.5	48	140.7	334	68.3	35	86.9	364	73.6	126	107.1	365	80.0
ブロッコリー	604	126.7	544	95.5	605	141.0	539	88.2	497	82.9	524	113.7	1,706	113.3	536	99.7
サラダな	25	95.7	547	97.1	21	102.8	501	81.2	22	107.4	481	62.9	67	101.4	512	79.8
パセリ	15	82.5	1,442	94.4	11	70.9	1,556	104.2	11	76.4	2,270	103.4	37	76.8	1,728	100.4
チンゲンサイ	122	112.0	310	91.2	102	93.9	390	92.8	105	83.6	398	104.5	329	95.9	363	95.4
エンダイブ	3	74.9	647	84.6	3	86.2	642	72.3	3	75.5	633	67.0	9	78.3	641	74.3
ミニトマト	904	102.4	595	132.0	769	120.6	569	79.6	744	114.4	570	64.4	2,417	111.3	579	87.9
とうもろこし	1,156	107.8	227	104.4	628	128.7	257	99.0	360	97.4	258	113.8	2,144	111.1	241	104.9
いんげん	55	145.8	1,074	73.6	45	55.9	1,325	121.0	39	33.5	1,373	193.8	138	59.2	1,240	128.9
えだまめ	504	91.6	897	113.8	441	90.0	846	110.5	248	59.7	778	127.2	1,193	82.0	853	116.9
やまといも	41	60.6	721	154.7	36	68.5	718	159.2	41	97.7	685	153.0	117	72.7	707	155.0
根しょうが	167	94.2	639	108.4	124	94.7	628	112.0	107	93.1	606	107.5	398	94.1	627	109.2
マッシュルーム	43	80.5	866	115.5	41	91.6	839	99.5	40	132.7	910	84.7	124	96.6	871	101.5

品目 (果実)	8月下旬				9月上旬				9月中旬				8月下旬～9月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
みかん類	219	76.3	773	91.0	404	131.1	427	85.8	1,003	74.7	329	112.8	1,626	83.9	413	101.5
(ハウスみかん)	200	70.7	817	95.4	114	80.4	757	101.0	54	41.2	844	128.0	369	66.2	802	102.5
かんきつ類	403	105.5	260	97.1	333	106.6	260	103.9	323	95.6	271	114.1	1,060	102.6	263	104.3
りんご類	1,178	103.6	428	115.5	1,471	97.3	365	119.6	1,690	98.5	322	111.4	4,339	99.4	365	115.7
(ふじ)	17	43.0	617	123.4	8	219.7	443	114.3	1	334.6	369	92.7	27	60.8	551	112.5
いちご類	18	151.2	1,846	99.6	14	143.6	1,964	94.6	11	88.2	1,976	94.9	44	125.5	1,919	95.8
メロン類	503	108.8	632	117.5	374	100.4	536	105.7	284	89.2	586	115.8	1,161	100.7	590	113.6
(アールスメロン)	183	92.1	755	118.9	144	88.3	638	104.0	150	73.0	659	122.2	477	84.1	690	116.0
すいか類	855	57.3	438	219.0	390	85.0	404	184.8	233	88.4	316	129.7	1,478	66.8	410	196.0
(すいか大玉)	770	54.2	436	221.4	362	83.8	407	187.4	217	87.4	313	129.7	1,348	64.2	408	198.0
(こだますいか)	85	120.4	454	174.3	28	105.6	369	151.1	17	102.6	356	127.5	130	114.4	423	163.0
日本なし類	2,556	77.8	499	143.1	2,441	74.9	530	154.2	2,162	66.6	502	150.4	7,159	73.2	511	149.2
(なし(幸水))	1,589	61.4	473	137.9	308	29.4	472	141.7	81	82.6	433	141.1	1,979	53.0	471	138.9
(なし(豊水))	841	142.7	534	154.6	1,747	89.6	530	156.6	1,211	47.7	512	154.7	3,799	74.8	526	156.5
(なし(あきづき))	24	693.2	617	131.0	191	178.3	589	147.2	311	121.7	554	147.6	527	143.7	570	148.5
(なし(新高))	0	-	449	-	35	1544.0	426	162.5	311	249.3	406	156.5	346	-	408	-
ぶどう類	1,249	107.9	1,464	116.3	1,426	107.2	1,432	110.1	1,573	105.1	1,381	110.0	4,247	106.6	1,422	111.9
(巨峰)	347	91.0	1,212	115.1	350	86.4	1,176	109.9	402	91.5	1,098	105.7	1,099	89.7	1,159	110.0
(シャインマスカット)	355	147.1	2,230	101.0	531	141.5	1,883	97.2	656	134.9	1,761	101.4	1,541	139.8	1,911	100.2
くり	22	1535.2	911	75.8	105	191.5	648	77.5	166	103.1	564	86.7	292	134.7	620	88.4
もも類	768	60.0	709	131.0	460	53.4	744	147.1	320	61.4	739	143.6	1,548	58.2	726	138.3
かき類	28	124.2	707	87.6	46	75.1	599	104.7	488	89.3	450	105.3	562	89.1	475	104.4

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	8月下旬				9月上旬				9月中旬				8月下旬～9月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	1	8.5	126	133.9	1	697.0	129	170.4	0	48.7	109	118.7	3	19.8	125	133.3
にんじん	54	170.5	215	114.0	44	137.6	201	114.0	42	327.7	172	106.3	139	183.1	198	110.5
キャベツ類	29	159.5	177	123.0	26	129.4	166	115.0	27	228.9	147	103.1	82	163.5	163	113.9
ほうれんそう	3	62.9	712	78.4	4	66.2	681	87.6	5	95.2	776	109.2	11	75.0	729	92.0
ねぎ	33	86.0	253	100.6	13	64.0	304	96.5	12	202.6	355	89.1	58	90.1	286	100.3
レタス類	16	104.9	320	99.1	15	88.0	288	108.6	13	289.1	319	81.2	44	120.0	309	101.3
きゅうり	70	152.3	366	102.8	52	106.5	302	76.8	43	72.7	374	140.1	166	107.1	348	104.4
なす	12	145.9	255	105.9	10	143.3	214	77.0	8	176.8	281	79.2	29	152.1	248	88.6
トマト	125	84.4	320	131.0	257	112.8	268	65.1	323	110.5	248	78.5	705	105.5	268	80.6
ピーマン	4	130.4	582	76.4	3	95.6	625	111.9	5	166.8	323	55.5	13	129.3	490	77.3
さといも	132	98.4	316	80.9	150	94.6	296	87.3	166	147.3	306	91.1	448	110.5	306	86.0
ばれいしょ類	9	17.1	118	141.2	3	27.3	97	105.6	4	13.1	72	57.1	15	17.0	103	105.5
かんしょ	274	72.9	302	104.7	411	86.0	248	99.7	499	130.1	238	91.1	1,184	95.7	257	96.8
かぶ	108	98.4	138	110.9	75	91.8	149	102.6	130	116.8	154	102.2	313	103.4	147	105.4
こまつ菜	17	79.7	269	87.9	17	112.6	305	67.8	20	146.8	307	79.3	54	108.3	295	79.1
サラダな	13	91.1	488	97.3	8	81.8	442	80.6	9	201.8	375	57.1	30	105.4	442	81.7
パセリ	4	113.0	1,285	89.7	2	97.0	1,433	95.4	2	174.0	2,022	118.3	8	117.7	1,503	100.2
ミニトマト	45	59.1	630	154.0	52	69.0	580	102.5	66	66.3	525	99.9	163	65.0	571	113.7
とうもろこし	18	68.1	230	110.1	6	68.8	400	140.7	2	332.6	493	114.3	26	72.0	287	124.6
やまいも	23	59.5	693	150.6	21	74.5	700	153.6	24	136.0	666	143.8	67	80.4	685	149.2

品目 (果実)	8月下旬				9月上旬				9月中旬				8月下旬～9月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
メロン類	7	122.1	679	147.8	3	91.9	567	101.3	3	25.3	614	192.4	13	59.1	634	162.0
(アールスメロン)	5	126.5	779	147.2	3	86.3	577	103.0	3	66.4	614	151.6	12	90.9	675	138.4
すいか類	31	116.2	356	231.6	15	277.3	415	173.9	18	55.8	323	114.1	64	99.2	360	159.6
日本なし類	487	78.1	520	152.4	405	64.9	510	147.8	240	75.2	471	144.6	1,132	72.2	506	149.0
(なし(幸水))	53	20.1	468	137.8	7	48.7	493	115.9	0	0.0	0	0.0	60	-	470	-
(なし(豊水))	405	115.2	522	152.9	282	52.3	493	148.2	42	32.1	486	160.2	728	71.4	509	153.2
(なし(あきづき))	18	3854.9	624	152.1	65	140.7	623	145.3	56	79.9	606	147.3	140	119.4	616	147.3
(なし(新高))	0	-	449	-	26	4002.1	422	163.1	112	140.8	405	150.6	139	-	409	-

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料: 東京青果物情報センター速報

2 10月の見通し

野菜

関東産の入荷が増え、果菜類などでは西南暖地産の入荷量も増え始める。

関東平地の「キャベツ類」「レタス類」などは定植時期に高温干ばつであったものの、その後の生育は順調で、全体では不足感無い入荷見込み。「にんじん」は北海道産が気温低下とともに肥大回復するが、前進出荷により切り上りが早まる可能性もある。

野菜全体では、入荷量は前年並で、価格は前年を下回る見込み。

果実

主品目は「日本なし類」、「ぶどう類」等から、「極早生みかん」、「りんご類」、「かき類」等に切り替わる。

「日本なし類」は、千葉県産の新高は9月いっぱいではほぼ終了、他県産の新高、にっこり、南水などの晩生品種が入荷する。例年10月は販売苦戦するが、出荷量の減少により引合いは強まる見込み。「極早生みかん」は9月上旬九州を襲った台風の被害は当初見込みよりも少なく、小玉傾向ながら前年に比べ出荷量が多いと見込まれる。「りんご類」は生育順調で平年並みの入荷が見込まれ、「かき類」は小玉傾向ながら平年並みの入荷を見込む。

果実全体では、入荷量は前年を下回り、価格は前年を上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	⇒	↘↘	↗	↘↘	主産地は北海道、青森県。北海道は入荷少なめで切り上りも早まる予想である。入荷量は少なかった前年並で、平年をかなり下回る見込み。
キャベツ類	⇒	⇒	↘	↓↓↓	主産地は群馬、千葉県。群馬は小玉傾向が解消に向かい、後続産地も順調に増量すると見込まれる。入荷量は前年及び平年並の見込み。
きゅうり	↘	⇒	↗↗	⇒	主産地は埼玉、群馬県。高温による葉焼けや短形果が散見されるが、回復が見込まれる。入荷量は多かった前年をやや下回り、平年並の見込み。
トマト	↘	↘	↘↘	↘↘	主産地は千葉、福島県。千葉は作付減も作柄は平年並、東北産地は前進出荷で切り上り早めの予想。入荷量は前年及び平年をやや下回る見込み。
さといも	⇒	⇒	↘	↘	主産地は埼玉、千葉県。千葉の早生種は切り上り早まり、埼玉は小玉傾向ながらも生育順調。入荷量は前年及び平年並の見込み。
			増加	減少	

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%	↗↗, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

かんしょ

主要産地のかんしょの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2019年度10月入荷量	2019年度10月シェア率
千葉	1,556 t	56.1 %
茨城	786 t	28.3 %
徳島	297 t	10.7 %
鹿児島	88 t	3.2 %

今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場におけるかんしょの10月の入荷量の県別シェアは、千葉県(56%)、茨城県(28%)で、千葉県は5割以上を占める主要な産地です。

千葉・茨城県産の主力品種は「ベニアズマ」ですが、粘質系品種の作付割合が増加傾向となっています。

焼き芋の需要は前年に引き続き高い状態で、千葉では年内「シルクスイート」、年明けから「べにはるか」、茨城では年内「紅優甘(べにはるか)」、年明け「紅まさり」、5~8月「熟成べにこがね(ベニアズマ)」などを戦略的に出荷していて、卸売会社から良い評価を得ています。

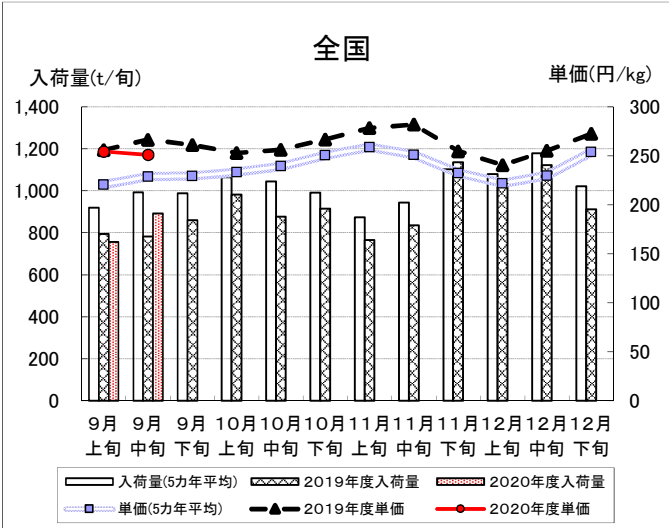
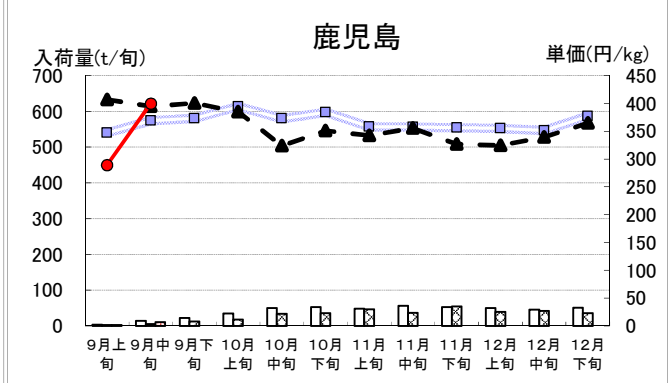
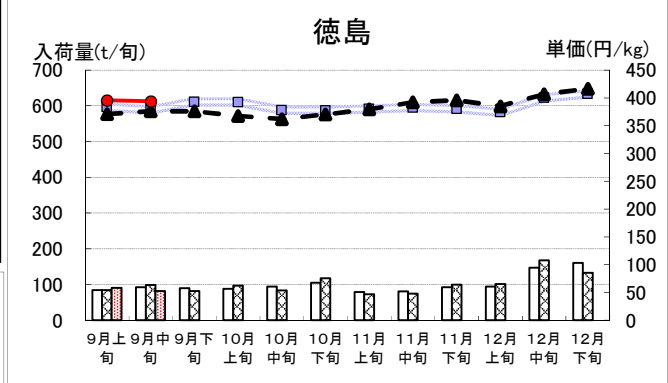
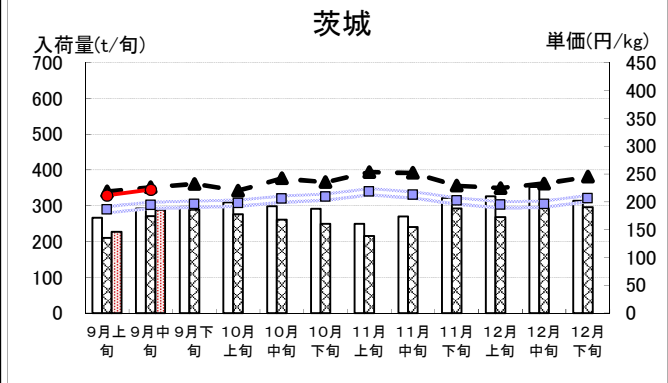
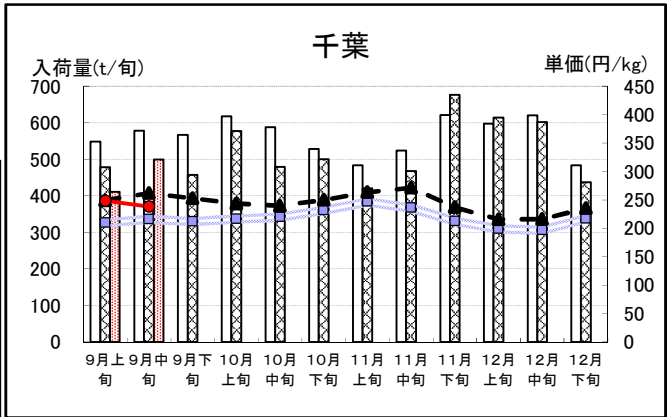
本年産は、千葉県は長梅雨の日照不足と低温の影響で、平年より2L以上の階級や丸品の発生が少なめとなっています。

なお、東京都中央卸売市場における全国の9月中旬入荷量については、台風の影響を受けた前年比114%、平年比90%です。

10月の入荷量は平年をやや下回り、価格は平年をやや回る見込みです。

11月は収穫や貯蔵作業と重なり入荷量が減少しますが、需要期のため計画的な出荷が求められています。

10月入荷予測	2,950t(前年比106.3%、平年比95.2%)		
10月価格予測	255円(前年比98.7%、平年比105.8%)		
10月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 保合 ⇒



II 花き(切花)情報

9月(中旬)までの経過

9月中旬は彼岸需要・敬老の日需要で取引が活発化。7月の長梅雨、8月猛暑の影響により入荷量が減少した。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	8月下旬は、前年をかなり上回り平年をやや上回った。9月上旬は前年・平年並み、中旬は前年・平年を大幅に下回った。
相場	8月下旬は、前年をやや下回り平年並み。9月中旬は、前年並みで平年をやや上回った。
動向	彼岸需要・敬老の日需要については、14日以降取引が活発化。7月長梅雨及び8月猛暑の影響で、生育不良による品質低下や開花の前進化により入荷量が減少し、需要期は品薄傾向となった。

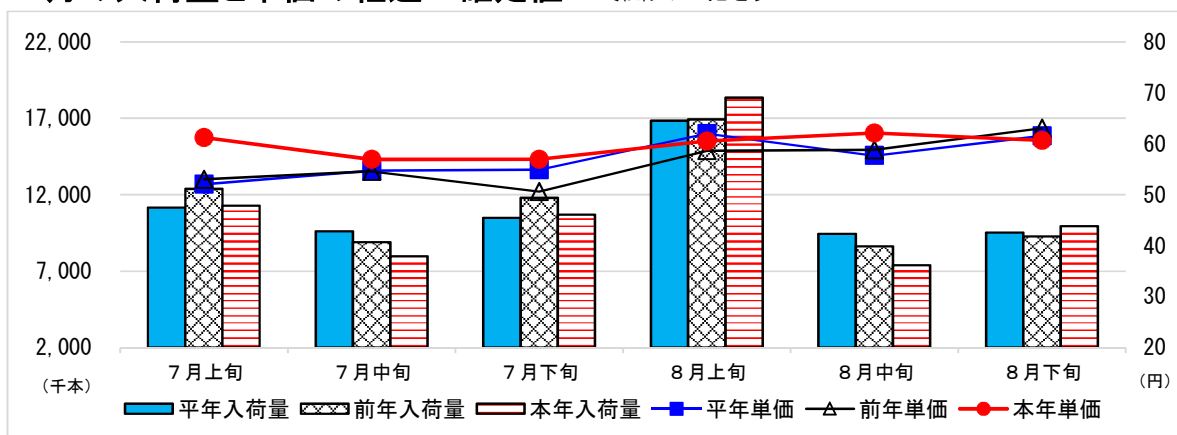
品目別経過

品目	経過
SPキク	株大田花き 需要期前まで数量がまとまらず、高単価で推移した。14日の週から上位等級中心の入荷で下位等級は少なめとなった。
カーネーション	株大田花き 国産は猛暑の影響で品質低下がみられたが、数量はお彼岸にまとまった。輸入品もお彼岸需要で仏系中心に数量増加。洋花系ではシックな色目が月後半から動きがあった。
トルコギキョウ	株世田谷花き 猛暑の影響で全国的に前進開花となり出荷が早まった。業務需要が少なく、販売は落ち着いた展開であった。

10月の見通し

品目	見通し
カーネーション	株大田花き 例年であれば婚礼需要もあるが縮小傾向。高冷地と暖地の端境期のため、輸入中心の販売となる。
バラ	株東日本板橋花き 各産地順調な出荷量の見込みだが婚礼需要は例年の半分程度で、小売・量販主体の販売となる見込み。
ガーベラ	株大田花き 出荷量は全国的に前年には届かない数量で推移。9月より徐々に婚礼は回復傾向だが、それほど大きな動きは見込めない状況。

8月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

青果物

単位：t、円/kg

品目	R2.8月				累計 (R2.1～R2.8月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
野菜	17,658	0.93	237	1.28	151,894	0.94	197	1.11
だいこん	2,348	1.07	101	1.12	18,323	1.02	88	1.12
にんじん	848	0.96	157	1.67	7,692	0.81	153	1.47
はくさい	678	0.72	136	1.58	8,861	0.86	89	1.52
キャベツ	3,014	1.00	136	1.51	26,909	0.98	95	1.23
ねぎ	596	0.97	353	1.34	5,916	0.99	284	1.07
トマト	1,278	0.89	321	1.50	6,434	0.89	327	1.17
きゅうり	1,060	0.92	366	1.45	6,157	0.95	334	1.20
ばれいしょ	709	0.99	179	1.37	8,457	0.79	166	1.37
たまねぎ	1,937	0.95	99	1.19	17,041	0.99	76	0.71
レタス	1,019	0.80	266	1.53	7,776	0.97	175	1.10
果実	4,852	0.81	442	1.29	33,549	0.94	408	1.07
みかん	40	0.88	843	0.97	2,739	0.88	277	0.90
かき類	6	0.95	641	0.95	99	1.64	385	0.93
グレープフルーツ	212	1.21	168	0.98	1,028	1.04	190	1.07
なし類	1,414	0.79	495	1.39	1,517	0.82	494	1.37
ぶどう類	235	0.89	1,363	1.29	735	0.85	919	1.31
いちご類	6	1.40	1,284	0.87	2,543	0.96	1,204	1.02
すいか類	1,116	0.69	249	1.49	4,363	0.84	238	1.18
メロン類	273	1.09	483	1.20	2,493	0.95	433	1.10
バナナ	349	0.95	172	0.99	3,236	1.04	164	0.96
りんご	145	0.68	499	1.28	3,158	0.86	392	1.30
その他	152	0.81	164	1.11	1,601	0.93	208	1.14
青果物合計	22,662	0.90	281	1.27	187,044	0.94	235	1.09

花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	R2.8月				累計 (R2.1～R2.8月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
切り花	1,639	1.00	65	1.08	9,826	0.89	58	1.00
きく	503	1.04	70	1.04	2,757	0.92	64	0.99
バラ	33	0.93	60	1.15	298	0.77	81	1.09
カーネーション	265	1.14	46	1.02	1,646	1.01	45	0.96
枝物	22	0.91	94	1.02	166	0.77	101	0.96
鉢物	25	0.89	217	1.16	696	0.88	133	1.01
その他	1	1.00	44	1.33	8	0.66	61	0.90
花き合計	1,687	1.00	67	1.08	10,696	0.89	64	1.00

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

Ⅳ や っ ら っ ば 閑 話

「変化するロングセラー」

気が付けばもう 10 月。場内には様々なハロウィン商材が並んでいますが、先日「ゴーストの羽」という商材を見つけました。毛羽立った葉にオレンジの実が着いた不気味な植物。これは、千葉県産が都中央卸売市場で取扱シェア 1 位の「ソテツ」の実。素晴らしいネーミングだと思いました。

さて、「実」つながりの話です。今年は梅雨明けが遅くアイス販売には厳しい状況の中、江崎グリコ「アイスの実」が前年比 117%（5～7 月推計販売金額）と大幅に伸ばしたそうです。コロナ禍で在宅勤務が増え、PC に向かいながら手を汚さず気軽に食べられることや、家飲み需要拡大によりチューハイやカクテルのお供に、また氷代わりにお酒やジュースを注ぐ提案が受け入れられています。購入傾向は、若い購入者が増え、特に 29 歳以下男性の購入者が増えたとのこと。

発売から 34 年を迎え、私のような中年には子供のころ食べた氷っぽい懐かしいイメージですが、当時とは劇的に変化しており驚きました。まず、1 箱（今はパウチ入り）でいろいろな味が楽しめることが売りだったものを 7 年前に 1 袋 1 味化し、この路線変更により売り上げが伸びたそうです。子供のころは、次に何味が出てくるか楽しみでしたが、食べたい味がなかなか出てこないで残念だった記憶があります。「いろいろ食べたい」から「好きな味だけ食べたい」という消費者意識の変化を踏まえての変更。味も果実感が強くなり、同一フレーバーでも季節により果汁の濃さを変えるなど年中食べたくなる工夫がされて、継続的に購入するリピーターづくりにつなげています。

その時代の消費者の嗜好に合わせ変化しながら地位を確立し、コロナ禍の生活様式の変化にもうまく当てはめている。固定ファンに加えてコロナ禍を機に新たな購入層を増やし、さらに久しく購入していない層にも訴えかける。「強いものが生き残るのではなく、環境の変化にすばやく対応したものが生き残る。」と改めて感じました。

花き需要は、業務需要については冠婚葬祭の小規模化やイベント中止により、依然厳しい状況が続いています。一方、ホームユースは堅調で、街の生花店や量販店、ホームセンターでは切花・園芸品とも売り上げを伸ばしています。家ででの時間が増え、花や緑へ関心がアップしている中、日常的に生活に取り込んでもらえるリピーター層をいかに増やすか。「アイスの実」の販売戦略は良いヒントになるのでは、と感じました。

（中年バックパッカー）

V 首都圏 掲示板



「なしの一齐消費宣伝」を開催しました

9月上中旬に首都圏の各卸売会社と全農千葉県本部、千葉県果樹園芸組合連合会、(公社)千葉県園芸協会、千葉県が連携して「なしの一齐消費宣伝」を量販店にて行いました。

9月は、本県産「豊水」、「あきづき」、「新高」が出回る時期ですが、他県産の人気の高い「幸水」と競合する時期でもあります。

今年は全国的に入荷量不足による高価格とコロナウイルスの影響で試食宣伝ができず、厳しい販売状況とのことでしたが、フェアの開催により千葉県産梨をPRできました。また、一部店舗ではあまり出回らない「かおり」という梨も販売、PRできました。



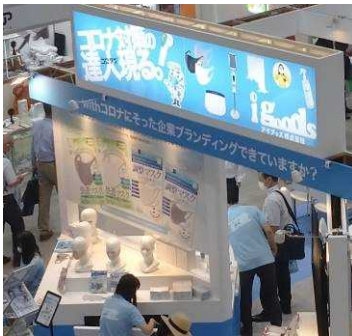
左：イオンマリソピア（船橋店） 右：九州屋（新宿店） での様子



販促 EXPO

9月2日（水）～4日（金）東京ビックサイトで行われていた販促 EXPO の様子を御紹介いたします。今年はコロナウイルスの影響で店舗に人が立っての販売促進活動を行うことが難しくなっています。

会場では、「マスク」や「エコバック」にプリントするような販促資材用のノベルティが目立ちました。また、店舗での「デジタルサイネージ」を利用したPR動画やアバターを用いた「遠隔接客システム」など直接人と接触しない販促方法のPRが行われていました。



マスクやエコバックのサンプル展示

アバターを用いた遠隔接客