

# 園芸市場情報

令和2年8月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部流通販売課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407  
FAX：03-5492-5407

## 8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は前年並み、相場は前年をやや上回るか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

## <今月の写真>

### \*「千葉県産「幸水梨」宣伝会」を開催しました！\*

7月31日(金)大田市場において「千葉県産「幸水梨」宣伝会」を(公社)千葉県園芸協会、JA全農ちば、首都圏マーケティングセンターの職員で開催しました。県内の主要産地である、JA長生、JA市原市、JAいちかわ、JA西印旛の4JAの梨を展示し、(公社)千葉県園芸協会の川端産地振興部長が「お待たせしました！味が自慢の千葉の梨が勢ぞろい！これから幸水、豊水、あきづき、新高と出荷が続きますので販売をよろしくお願いします。」と県産梨の販売開始をPRしました。

今年は、長雨・日照不足で、生育が心配されていましたが、7月24日(金)のJA長生の初売りに始まり、7月30日(木)には主要産地が出揃いました。

また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、市場内での試食及び配布禁止、三密注意の状況で出荷が始まったため、「味が自慢の千葉の梨」も展示のみとなりました。

会場脇のマンモス競売場では、千葉県産「幸水」が取引され、セリは活気にあふれ、今後の取引が期待されます。



県内4JA 7産地の梨が勢ぞろい！



マンモス競売場でのセリの様子

## CONTENTS (目次)

I 青果情報	1頁
7月(中旬まで)の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
8月の見通し	
今月の青果物 特集「日本なし」	
II 花き(切花)情報	6頁
7月(中旬まで)の経過(販売経過、品目別経過)	
8月の見通し(輪ギク・カーネーション・スターチス)	
6月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III 千葉県内市場における園芸品の市況概況	7頁
6月の青果物と花き	
IV やっちゃんば閑話	8頁
「After The Rain」	
V 首都圏掲示板	9頁
7月の大田市場内販促 新たな生活様式	

## 用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

# I 青果情報

## 1 6月下旬～7月中旬までの経過

気 象	<p>梅雨前線は、6月下旬奄美地方付近に停滞し、7月に入ると西日本から東日本に長く停滞した。局地的に雷を伴う激しい雨となり、九州北部を中心に記録的な大雨となった。</p> <p>気温は、東北日本海側と北海道を除き、全国的に気温が低い傾向であった。</p> <p>降水量は、北海道南東側を除き全国的に多く、沖縄、九州、東海の地域で特に多くなった。</p> <p>日照時間は、北海道北西側では長くなったが、全国的に短く、東海、関東甲信、東北の東側の地域では特に短くなった。</p>
-----	--

### 野菜類

入荷量	<p>多くの品目で寡日照や多雨による生育遅れや収穫の滞りの影響が出た。</p> <p>「にんじん」は千葉県が細物傾向で数量が増えず、後続も降雨で収穫量が減る等全体の入荷量が少なかった。「ねぎ」は多雨の影響で収穫が困難となり、7月中旬は前年を大幅に下回る入荷となった。「ばれいしょ類」も長崎産の切上がりが早く、静岡、関東産も小玉傾向で前年をかなり下回った。</p> <p>野菜全体では、6月下旬から7月中旬の入荷量は 111,599 t（前年比 91.6%）と前年をかなり下回った。</p>
相 場	<p>「にんじん」「ばれいしょ類」は入荷が少なく、不足感から前年の2倍近い単価となった。「ねぎ」も入荷量が減り、価格が高騰した。「きゅうり」も平年を上回る価格で推移したが、7月中旬は低温や寡日照による生育遅れで高騰した前年をかなり下回った。</p> <p>野菜全体では、6月下旬から7月中旬の価格は 286 円（前年比 117.5%）と前年を大幅に上回った。</p>

### 果実類

入荷量	<p>「すいか類」「もも類」「メロン類」中心の出回りとなった。</p> <p>「メロン類」は曇雨天の影響で前年を大幅に下回った。「りんご類」は前月に続き貯蔵品が少なく、「ぶどう類」はハウス物を中心に入荷したが、天候不順の影響でかなり下回った。</p> <p>果実全体では、6月下旬から7月中旬までの入荷量は 27,905 t（前年比 94.4%）と前年をやや下回った。</p>
相 場	<p>価格は、入荷量が少なかった「メロン類」「りんご類」は前年を大幅に上回った。「日本なし類」は、開花時期は早まったが、低温により小玉傾向で品薄感が強まり、前年をかなり上回った。</p> <p>果実全体では、6月下旬から7月中旬までの価格は 521 円/kg（前年比 107.4%）と前年をかなり上回った。</p>

# 東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2020年6月下旬～7月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年7日・前年8日				開市日数 本年21日・前年22日			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
<b>野菜総量</b>	<b>37,144</b>	<b>93.9</b>	<b>278</b>	<b>114.9</b>	<b>38,225</b>	<b>98.3</b>	<b>285</b>	<b>121.9</b>	<b>36,230</b>	<b>83.5</b>	<b>294</b>	<b>116.6</b>	<b>111,599</b>	<b>91.6</b>	<b>286</b>	<b>117.5</b>
うち外国産	708	80.4	243	107.0	616	86.8	249	95.7	668	99.7	249	87.4	1,992	88.1	247	96.9
<b>果実総量</b>	<b>8,642</b>	<b>96.1</b>	<b>574</b>	<b>112.3</b>	<b>9,319</b>	<b>99.7</b>	<b>521</b>	<b>104.8</b>	<b>9,944</b>	<b>88.6</b>	<b>474</b>	<b>104.5</b>	<b>27,905</b>	<b>94.4</b>	<b>521</b>	<b>107.4</b>
うち外国産	1,509	91.8	239	95.6	1,357	86.1	242	99.1	1,391	86.8	239	90.7	4,257	88.3	240	95.0

## 主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品目 (野菜)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	2,181	90.5	104	131.9	2,281	87.3	114	148.0	2,359	69.3	112	142.1	6,822	81.0	110	140.7
にんじん	1,706	76.1	227	193.7	2,002	89.7	250	237.0	1,566	74.3	254	226.3	5,273	80.2	244	218.3
はくさい	2,506	116.9	67	108.2	2,321	92.0	72	139.5	2,219	77.3	90	141.5	7,046	93.4	76	128.3
キャベツ類	4,785	94.0	92	125.7	5,184	106.2	87	122.5	5,549	86.6	83	116.1	15,518	94.7	87	121.2
ほうれんそう	340	90.2	579	113.0	335	93.7	588	122.0	274	79.7	752	120.7	949	88.0	632	117.6
ねぎ	1,143	93.4	469	132.7	1,013	92.9	490	128.7	1,000	73.3	576	148.4	3,156	85.8	510	136.1
レタス類	2,822	108.0	106	92.2	2,972	93.1	117	114.8	2,737	85.9	164	136.7	8,532	94.9	128	114.6
きゅうり	2,122	92.3	344	122.5	2,019	109.6	339	110.7	1,941	92.5	380	86.6	6,082	97.5	354	103.6
なす	921	83.6	477	129.3	1,057	111.0	441	121.8	837	96.5	479	86.4	2,815	96.4	464	110.0
トマト	2,029	78.5	342	123.4	2,343	96.2	376	131.7	2,157	96.1	337	101.8	6,529	89.9	353	118.9
ピーマン	746	98.7	497	121.2	666	96.7	544	137.2	653	102.4	615	126.1	2,065	99.2	549	128.0
さといも	50	103.4	500	95.4	53	115.0	473	76.0	53	92.8	477	79.7	156	102.9	483	83.0
ばれいしょ類	1,645	82.6	293	186.3	1,622	92.0	344	207.3	1,429	79.7	332	184.0	4,695	84.6	322	192.5
たまねぎ	3,132	97.8	99	126.2	3,293	111.8	114	135.8	3,204	86.4	138	159.9	9,629	97.7	117	141.0
生しいたけ	151	95.6	900	105.8	159	103.0	857	101.6	157	87.9	874	100.1	467	95.1	876	102.3
かぼちゃ	666	76.0	279	138.0	633	73.7	283	125.0	689	70.5	292	126.4	1,988	73.3	285	129.3
さやえんどう	31	118.9	1,089	91.5	21	87.3	1,175	113.3	12	62.9	1,468	114.0	64	92.9	1,185	102.0
かんしょ	409	105.6	328	106.2	410	102.9	312	103.1	410	91.8	310	101.9	1,229	99.7	317	103.8
かぶ	347	95.3	129	101.9	287	105.2	144	105.6	218	86.8	175	100.5	853	95.9	146	101.9
ごぼう	139	94.2	401	108.4	124	82.2	392	108.9	118	78.9	409	107.4	382	85.1	401	108.2
こまつ菜	359	110.5	322	102.0	355	106.2	361	132.9	338	74.0	464	159.1	1,052	94.3	381	130.1
こねぎ	159	92.7	800	115.0	152	91.1	839	116.9	145	78.0	1,014	135.2	456	87.0	881	122.1
糸みつば	41	90.2	310	97.3	37	83.9	341	101.1	44	89.9	424	117.8	122	88.1	361	106.3
しゅんぎく	24	86.9	768	135.9	20	91.3	801	124.9	20	67.9	1,029	139.0	64	81.2	859	131.9
にら	214	93.2	617	129.9	254	106.1	608	145.5	238	92.4	531	119.7	706	97.2	584	131.4
セルリー	176	104.8	304	87.9	203	97.3	306	103.6	220	86.0	270	99.4	600	94.7	292	97.7
カリフラワー	75	119.3	255	80.7	55	95.1	258	81.6	42	58.6	350	111.4	172	89.2	279	88.6
ブロッコリー	821	114.7	480	110.4	976	125.9	395	93.4	807	93.3	414	107.3	2,604	110.6	428	103.6
サラダな	25	81.9	308	116.4	25	87.5	306	110.2	22	59.7	442	164.2	72	75.0	348	128.9
パセリ	13	67.8	1,120	130.1	15	96.8	1,112	92.3	14	62.8	1,146	94.3	42	73.9	1,125	103.1
チンゲンサイ	121	97.5	298	113.0	107	92.7	328	121.0	98	74.1	417	126.0	326	87.7	343	118.5
エンダイブ	3	60.5	533	118.4	3	59.2	577	131.8	3	55.8	629	97.1	9	58.5	579	112.9
ミニトマト	639	97.4	490	103.1	598	95.2	592	110.2	598	80.9	672	116.5	1,835	90.6	583	109.6
とうもろこし	1,636	100.8	252	105.0	1,743	100.0	233	111.7	1,486	96.7	221	89.7	4,864	99.2	235	102.1
いんげん	76	78.5	827	96.7	85	91.2	900	113.1	96	101.8	825	90.9	257	90.4	850	99.7
そらまめ	108	113.5	459	108.5	36	167.2	278	76.1	3	71.4	670	101.6	147	121.4	419	99.4
えだまめ	301	85.9	990	106.2	427	123.8	888	106.8	438	92.4	718	86.5	1,166	99.7	851	98.8
やまといも	46	84.3	583	114.2	48	72.7	558	114.8	44	61.4	545	120.3	137	71.8	562	116.9
根しょうが	195	107.6	652	97.6	196	97.2	638	99.9	182	82.8	615	99.0	573	95.0	636	99.1
マッシュルーム	55	117.5	734	97.9	52	116.2	739	93.9	49	87.7	792	103.0	156	105.8	754	98.1

品目 (果実)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
みかん類	204	93.6	1,052	100.0	298	105.6	1,057	99.1	403	109.4	1,028	100.9	904	104.2	1,043	100.0
(ハウスみかん)	203	93.2	1,053	100.1	297	105.5	1,057	99.0	403	109.4	1,028	100.9	903	104.1	1,043	100.0
かんきつ類	463	104.9	250	96.7	389	101.2	236	96.9	375	103.9	251	97.4	1,227	103.4	246	97.0
りんご類	518	70.7	642	153.9	503	73.8	668	154.1	421	57.2	679	151.8	1,443	67.1	662	153.0
(ふじ)	364	68.2	692	158.3	356	72.7	721	156.7	309	57.1	737	155.3	1,029	65.8	716	156.5
いちご類	26	73.9	1,566	93.8	15	65.1	1,803	101.4	14	68.2	1,957	100.5	55	69.9	1,729	97.5
メロン類	1,221	82.3	486	115.9	1,361	92.9	465	116.7	1,083	70.5	455	115.9	3,665	81.7	469	116.3
(アールスメロン)	134	104.0	896	103.2	189	111.7	766	92.3	166	84.3	720	94.5	489	98.8	786	96.7
(アムスメロン)	31	53.2	542	106.9	37	76.5	459	109.3	9	42.8	415	105.2	77	60.3	487	106.9
(貴味メロン)	431	93.4	424	108.5	477	111.0	368	103.9	265	65.4	329	103.4	1,173	90.4	380	106.7
すいか類	3,167	98.2	253	108.7	3,429	117.0	218	108.3	3,837	97.0	171	106.4	10,433	103.2	212	108.2
(すいか大玉)	2,273	93.2	253	107.3	2,549	118.7	220	108.8	3,120	97.5	165	107.1	7,942	102.0	208	107.7
(こだますいか)	894	114.1	255	113.3	880	112.3	214	107.0	717	94.5	199	104.7	2,491	107.1	224	109.4
日本なし類	18	196.4	1,017	97.0	44	90.3	977	108.4	160	95.6	812	118.2	223	98.6	862	115.1
(なし(幸水))	18	196.5	1,017	97.0	43	90.9	992	107.8	160	95.6	813	118.2	222	98.8	865	115.0
ぶどう類	191	83.0	1,973	117.2	304	102.4	1,734	107.3	359	81.5	1,555	103.0	854	88.3	1,712	108.1
(巨峰)	18	82.1	2,062	105.9	17	69.8	2,055	116.0	33	94.1	1,813	102.4	68	83.7	1,938	106.6
(シャインマスカット)	27	127.0	4,581	94.2	44	125.2	3,774	92.1	52	91.8	3,431	92.9	123	108.8	3,807	94.2
びわ	7	43.5	1,378	113.4	0	8.8	1,429	115.3	0	0.0	-	-	7	38.4	1,380	113.3
もも類	837	132.7	817	102.0	1,230	90.4	768	105.3	1,645	98.2	772	102.2	3,712	101.2	781	103.6

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	222	113.7	67	125.6	134	210.4	78	131.1	54	125.3	96	131.2	410	135.7	75	129.5
にんじん	1,087	68.1	226	195.1	464	60.7	245	236.7	106	30.3	213	183.7	1,657	61.1	231	205.2
キャベツ類	1,289	88.7	76	123.0	334	103.3	60	125.6	67	99.8	71	131.7	1,690	91.6	73	123.0
ほうれんそう	2	51.2	578	114.1	4	76.5	505	107.2	4	73.3	714	118.0	11	67.7	607	114.0
ねぎ	232	86.8	444	126.2	199	101.4	455	120.7	171	78.5	535	149.7	601	88.4	473	131.2
レタス類	17	79.4	251	96.9	15	98.6	270	98.9	17	54.4	266	101.5	49	72.3	262	99.4
きゅうり	140	78.2	307	120.8	131	131.0	299	114.5	91	79.3	333	81.3	362	91.9	311	103.1
なす	37	80.7	375	107.4	38	101.0	384	115.8	24	76.2	391	94.4	100	86.1	382	105.8
トマト	197	62.5	286	128.4	197	70.4	327	142.3	98	72.5	290	112.0	492	67.4	303	130.6
ピーマン	9	143.7	412	111.4	9	133.7	427	118.3	11	154.8	462	110.2	29	144.1	435	113.4
ばれいしょ類	242	120.8	276	206.2	393	126.2	362	240.2	362	104.2	365	212.7	997	116.1	342	220.4
たまねぎ	33	59.7	114	159.8	22	224.8	119	202.6	0	3.9	115	181.5	55	84.3	116	167.1
かんしょ	239	113.9	336	106.6	225	108.5	317	104.9	181	107.3	309	101.7	645	110.1	321	104.7
かぶ	217	96.1	103	94.7	176	112.9	117	105.9	120	90.6	138	98.6	513	99.7	116	98.9
こまつ菜	15	116.1	295	94.5	11	100.5	353	110.7	11	91.8	398	129.7	37	103.1	343	110.0
サラダな	11	86.9	227	99.4	14	96.6	230	99.3	15	92.7	391	166.6	40	92.3	288	124.3
パセリ	7	53.3	934	149.3	6	94.2	997	100.9	5	59.3	1,060	101.4	18	64.9	990	118.2
ミニトマト	53	64.2	519	108.5	46	85.9	622	111.6	35	60.6	681	120.0	134	69.2	596	113.2
とうもろこし	206	80.7	267	105.5	315	89.9	249	113.1	405	93.1	253	96.8	926	89.0	255	103.8
いんげん	25	76.2	825	85.8	12	60.9	726	95.1	6	122.4	616	81.9	43	74.8	767	87.7
えだまめ	66	84.4	788	96.6	61	93.5	762	114.7	53	87.4	603	91.7	181	88.2	725	100.7
やまといも	28	93.0	577	107.9	31	83.1	557	108.7	29	71.2	542	112.8	88	81.3	558	110.3

品目 (果実)	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
メロン類	234	88.2	480	101.8	445	123.3	401	97.3	291	65.5	364	104.1	970	90.6	409	102.0
(アールスメロン)	6	86.0	626	90.1	20	106.0	510	87.0	15	46.0	462	95.7	41	70.3	509	94.1
(アムスメロン)	31	52.9	543	107.1	37	75.6	461	109.9	9	43.7	415	104.7	76	60.2	489	107.2
(貴味メロン)	190	98.2	467	102.7	368	133.0	384	96.1	233	65.0	340	103.1	790	95.5	391	102.3
すいか類	1,189	88.0	262	110.4	1,089	108.0	217	109.8	665	85.3	163	120.2	2,943	93.7	223	111.9
(すいか大玉)	1,124	88.5	261	109.7	1,019	106.8	215	109.2	640	84.7	161	120.1	2,783	93.4	221	111.4
(こだますいか)	65	78.9	275	123.7	71	130.3	236	119.1	24	105.4	233	114.0	159	100.2	251	118.8

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。  
0は単位に満たないもの。-は数値の発表がないもの。

前年比10%以上  
前年比10%以下

資料:東京青果物情報センター速報

## 2 8月の見通し

### 野菜

北海道、東北地方、関東地方高冷地からの入荷が主となる。

「にんじん」「ばれいしょ類」は道産の生育が概ね順調のため、不足感は解消に向かうと予想される。「キャベツ類」「レタス」は長雨による作業遅れや生育不良により、数量が増えにくい予想。「さといも」「かんしょ」は関東産の新物が出回るが、病害虫の発生やイモの肥大不足が懸念される。

野菜全体では、入荷量は前年を下回り、価格は前年を上回る見込み。

### 果実

「すいか類」「もも類」に加え、「日本なし類」「ぶどう類」の入荷が増える。一方「メロン類」は入荷が減少する。

「すいか類」は山形県、長野県産を中心に、旧盆後は梅雨が長引いたため生育がばらつき、だらだらとした出荷が続く見込み。「幸水」の出荷ピークは、千葉県、茨城県産が旧盆前、栃木県産が旧盆後となる見通しで、入荷量は前年を下回る見込み。また、「豊水」は旧盆明けから福岡県産の出荷が始まる見通し。

果実全体では、入荷量は前年並み、価格は前年をやや上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
トマト	↘	⇒	↑↑	↗	主産地は北海道、青森県。東北は大玉傾向が落ち着き、着果不良による減少が懸念される。入荷量は多かった前年をやや下回り、平年並の見込み。
とうもろこし	↘↘	↗	↗↗	↘	主産地は北海道、群馬県。道産は生育順調に加え増産、群馬は長雨の影響で減少。入荷量は多かった前年をかなり下回り、平年をやや上回る見込み。
さといも	⇒	↘	⇒	⇒	主産地は千葉、宮崎県。千葉は強風による葉折れや病害が一部で発生し、小玉傾向。入荷量は少なかった前年並で、平年をかなり下回る見込み。
かんしょ	⇒	↘	⇒	↗↗	主産地は千葉、茨城県。長雨による日照不足でイモの肥大が遅れることが懸念される。入荷量は少なかった前年並で、平年をやや下回る見込み。
			増加	減少	

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

### 3 今月の青果物

#### 日本なし

主要産地の日本なしの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2019年度8月入荷量	2019年度8月シェア率
福岡	444 t	5.9 %
千葉	1,994 t	26.6 %
茨城	2,077 t	27.7 %
栃木	1,607 t	21.4 %

#### 今後の競合産地の動向は?

日本なしの東京都中央卸売市場への入荷は、佐賀県、福岡県などの九州産から始まり、千葉県・茨城県、そして栃木県、福島県へと主要産地が南から北へリレーします。

都中央入荷量の日本なし品種シェアは、幸水40%、豊水32%、新高10%、あきづき5%、その他13%です(直近5ヶ年の平均)。

【幸水】ハウス物は6月上旬の山梨県産等からスタートし、福岡県、茨城県産等が7月中旬頃まで入荷します。露地物は7月下旬に九州産からスタートし、入荷のピークは8月上旬の千葉県、茨城県産、8月下旬の栃木県産の2回あります。平均単価364円/kg(直近5ヶ年の平均、以下同)。

【豊水】千葉県産は8月下旬から入荷し、9月上旬が入荷のピークです。全産地の入荷ピークは9月中旬です。平均単価270円/kg。

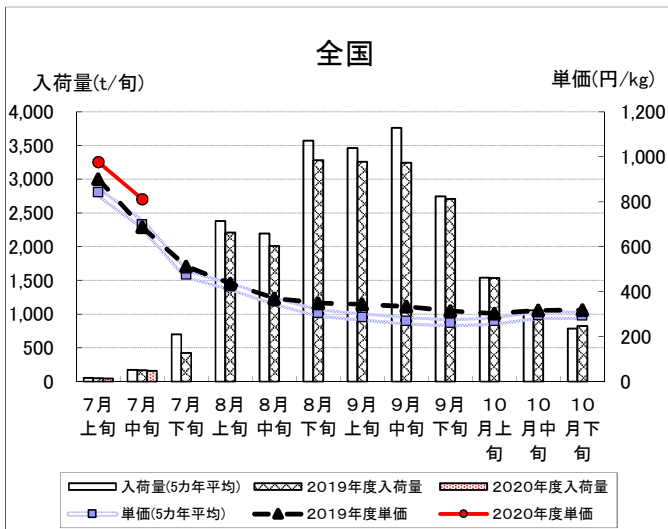
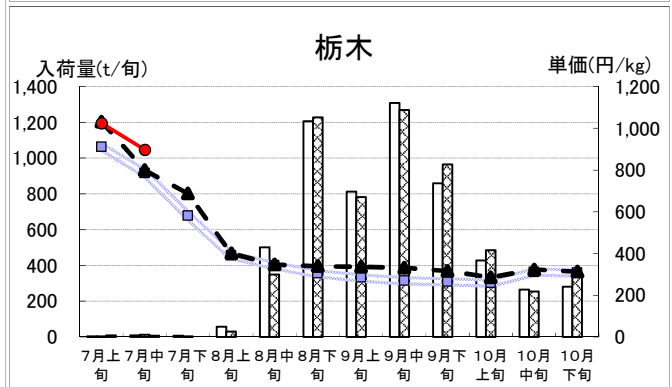
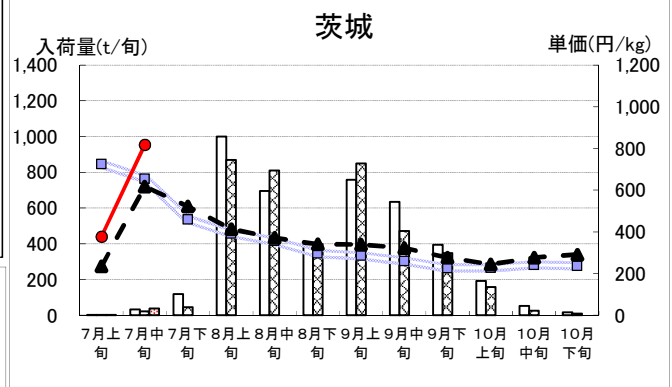
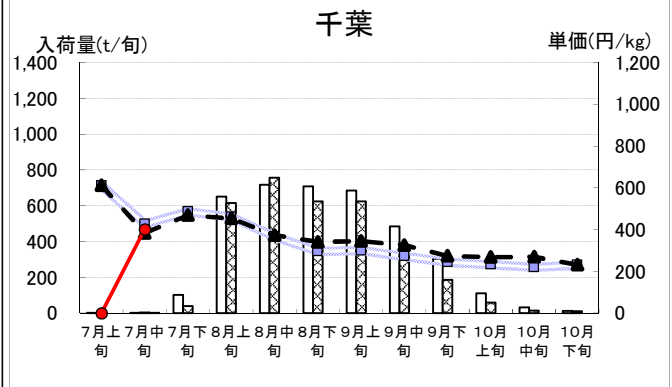
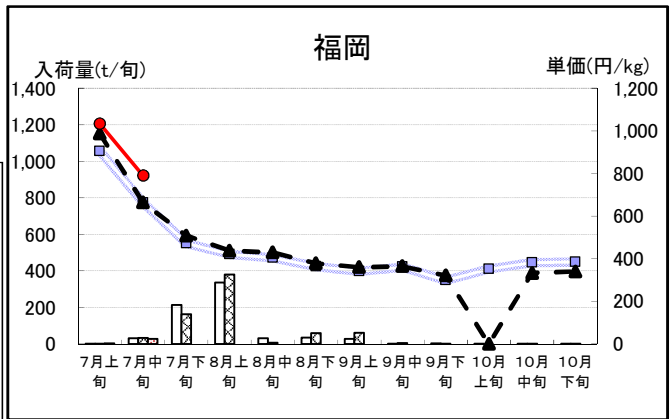
【あきづき】入荷のピークは、千葉県産が9月中旬、全産地では9月下旬です。年々入荷量が増加傾向にあり、2019年産は5年前より3割以上多い入荷量でした。平均単価311円/kg。

【新高】主要品種では最も晩生で千葉県産は9月下旬が入荷のピークです。全産地の入荷ピークは10月上旬で10月いっぱいほぼまとまった量があります。平均単価241円/kg。

本年は、暖冬の影響により開花日は平年より千葉県は3~6日早く、茨城県は7日早いなど全国的に早かったですが、開花後の曇雨天の日照不足により生育が鈍化し、小玉傾向で推移しました。また、全国的に春先の低温で着果不良による数量減と見込まれます。

千葉県産の大田市場への幸水初入荷は7月24日でした(去年は7月25日)。千葉県の主要産地の入荷は出揃い、茨城県が揃うのは8月初めとなり、入荷ピークは例年通り8月上旬と見込まれます。また、豊水は8月下旬から福岡県産の出荷が始まる見通しです。

8月入荷予測	7,200t(前年比95.9%、平年比88.4%)		
8月価格予測	420円(前年比110.4%、平年比118.5%)		
8月市況予測	(上旬) 弱保合 ⇐	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 保合 ⇒



## II 花き(切花)情報

### 7月(中旬)までの経過

日照不足による生育遅れの影響で出荷量が減少し、品薄高となった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

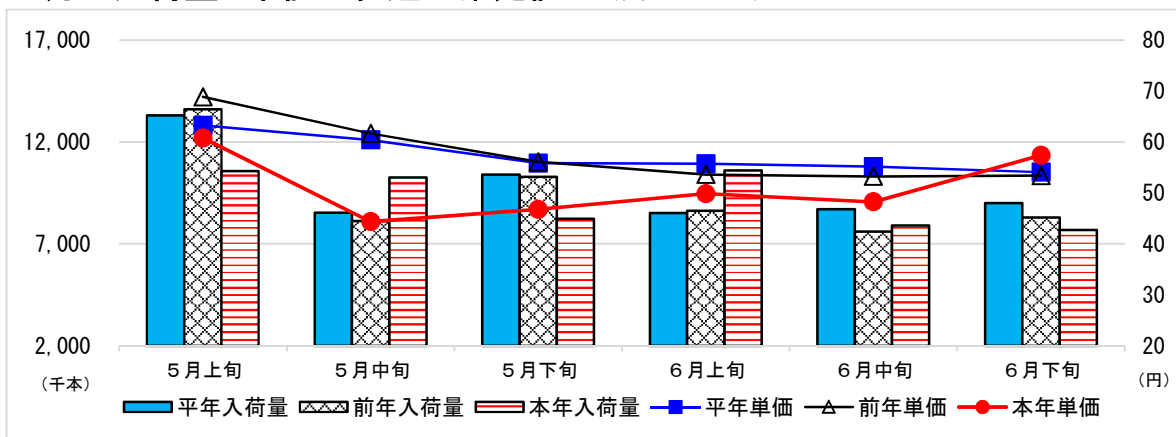
項目	経過
入荷量	上旬は昨年をかなり下回り、平年並みだった。中旬は日照不足の影響で昨年をかなり下回り、平年を大幅に下回った。
相場	上旬は昨年・平年を大幅に上回り、中旬は昨年・平年をやや上回った。
動向	業務需要減少による作付け減に加え、天候不順による生育遅れの影響で出荷量が少なくなり相場高となった。

品目	経過	
SPキク	(株)フラワーオークションジャパン	国内産は愛知と栃木より入荷。輸入品はコロナ禍の影響で少なめとなり、堅調な相場での販売となった。
スターチス	(株)大田花き	シヌアータ系は北海道・長野中心に数量がまとまり潤沢な入荷となった。7月盆需要で堅調な販売となった。
ヒマワリ	(株)大田花き	全体の入荷量は少ない状況が続いた。時間前取引の引き合いも強く、せり相場も堅調であった。

### 8月の見通し

品目	見通し	
輪ギク	(株)大田花き	入荷数量はほぼ昨年並みを見込む。8月盆需要も見込まれるが、コロナ禍の影響もあり発注自体は抑え目。
カーネーション	(株)大田花き	上旬は8月盆の仏花用色を中心に引き合いあり。下旬の取引は需要が少なく入荷量も落ち着く見込み。
スターチス	(株)世田谷花き	8月盆に向けて入荷量は増えてくる。物日需要で保合相場を見込む。

### 6月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均



### Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

#### 青果物

単位：t、円/kg

品目	R2.6月				累計 (R2.1～R2.6月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
野菜	19,122	0.90	207	1.18	117,154	0.94	184	1.05
だいこん	1,797	0.99	92	1.29	14,223	1.02	83	1.08
にんじん	1,273	0.78	151	1.36	6,159	0.80	138	1.31
はくさい	727	0.88	73	1.30	7,290	0.86	84	1.56
キャベツ	3,907	0.94	77	1.18	20,762	0.97	90	1.17
ねぎ	673	1.00	386	1.13	4,777	1.01	250	0.96
トマト	1,016	0.91	245	1.07	4,184	0.89	327	1.09
きゅうり	948	1.15	269	1.02	4,361	0.94	319	1.15
ばれいしょ	851	0.55	276	2.09	7,020	0.76	146	1.26
たまねぎ	1,676	0.78	86	1.24	13,400	1.04	67	0.59
レタス	1,209	1.03	106	1.04	5,650	1.04	159	0.96
果実	4,146	0.97	400	1.10	24,373	0.97	411	1.03
みかん	23	1.04	1,135	1.03	2,659	0.88	259	0.90
かき類	0	0.00	0	0.00	93	1.54	368	0.89
グレープフルーツ	202	1.32	173	0.99	626	0.95	205	1.14
なし類	0	0.00	1,322	0.00	21	2.05	264	0.99
ぶどう類	70	0.64	1,105	1.74	373	0.81	570	1.33
いちご類	32	1.84	828	0.90	2,534	0.96	1,203	1.02
すいか類	1,172	0.95	270	1.11	1,930	0.94	279	1.03
メロン類	813	0.94	458	1.17	1,464	0.96	451	1.06
バナナ	472	1.10	158	0.95	2,428	1.03	166	0.97
りんご	230	0.92	526	1.22	2,894	0.89	376	1.31
その他	182	0.97	155	0.95	1,294	0.97	220	1.13
青果物合計	23,450	0.91	241	1.16	142,821	0.95	223	1.05

#### 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	R2.6月				累計 (R2.1～R2.6月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
切り花	1,012	0.98	52	1.04	6,913	0.88	56	0.95
きく	269	0.92	60	1.05	1,915	0.92	62	0.93
バラ	43	0.82	58	1.16	228	0.76	86	1.06
カーネーション	168	1.19	44	1.04	1,158	0.95	45	0.95
枝物	16	0.76	98	1.02	122	0.76	105	0.94
鉢物	125	1.00	103	1.10	625	0.90	126	0.96
その他	1	1.00	47	0.59	6	0.66	61	0.84
花き合計	1,154	0.97	59	1.07	7,666	0.87	63	0.96

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

## IV や っ ら や ば 閑 話

### 「After The Rain」

長かった梅雨もようやく明け、良くも悪くも夏らしい陽気になりました。連日晴れマークの予報を見ていると、思わず海や山に出かけたくなるところではありますが、新型コロナウイルスの感染が拡大する中、長らく好きな旅行も自粛を強いられています。あるカード会社の調べによると、キャッシュレス決済に占める「旅行や移動」用途の決済金額は前年3割強を占めていたのが、今年の4月以降は1割台まで落ち込んでいます。一方で、大きく比率を伸ばしたのがECで、特に高齢者のデジタルシフトが進んだともいわれています。

外出する頻度が減ったことで、「巣ごもり需要」が生まれ、食品スーパーの6月までの売上高は5か月連続で前年実績を上回り、中でも生鮮部門の躍進は大きかったです（食品スーパー3団体合同集計）。私も食品や日用品は実店舗で購入していますが、これまでと違い‘計画的に’‘少ない頻度で’‘短時間で済ます’‘まとめ買い’を意識するようになりました。これがなかなか難しい。そもそも毎食献立を考えるのが大変ですし、まして3日に一回の買い物で9食分を回すなんて不可能でした。レシピアプリは便利だけど、食材から検索することがほとんどで、レシピに足りない食材を買い足しに行くなど、結局その都度買いが出てしまいました。

一回の買い物で、（例えば3日間続けて）食材を使いまわすレシピカレンダー、しかも食卓丸ごとほぼ千葉県産で提案、というのも豊富な農産物がある千葉県なら出来そうですが、作成の難易度が相当高そうです。単品のレシピ紹介でなく、家具やファッションカタログのコーディネート提案のように、食卓丸ごとレシピ提案があっても面白いと思います。分厚い紙媒体でなく、電子媒体での配信も考えられます。

余談ではありますが、最近店舗などでデジタルサイネージを探す癖が出来ました。音声がかっかけで存在に気づくことがほとんどで、モニターはたいてい小型で、設置箇所もバラバラで見つけるのに一苦勞、長居もできません。中には印象に残る声優や音楽、短いフレーズを回すなど、耳から入る情報が重要だなと感じました。

（ジャズおじさん）

# V 首都圏揭示板



## 7月の大田市場内販促 新たな生活様式

例年7月は、すいか、もも、梨などの果実、東北地方の野菜など市場内でのトップセールスや宣伝会が盛んに開かれている時期です。

昨年は、全国の各産地が7月に24回もの場内販促を実施していましたが、今年は6回と新型コロナウイルスの感染拡大防止対策に取り組む中での実施となりました。

市場内での試食・配布や呼び込みの禁止、短時間での開催など感染拡大の防止を優先することから、産地からの来場は自粛し、モニター利用でのPRも見られました。



山形県JAさがえ西村山



福島県「夏秋青果物」トップセールス