

CONTENTS (目次)

I 青果情報

- 01 7月（中旬まで）の経過
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
 04 8月の見通し
 05 今月の青果物
 特集「日本なし」

II 花き（切花）情報

- 06 7月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）
 8月の見通し（輪菊、ひまわり）
 6月の入荷量と単価の経過 <確定値>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 6月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 高嶺の花

V 首都圏掲示板

- 09 「夏果実が足りない！？果実相場が高騰中！」

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 6月下旬～7月中旬までの経過

気 象	<p>気温は7月以降、全国的に平年より高くなり、特に東日本以北の太平洋側で平年より高くなった。</p> <p>関東は空梅雨傾向となり、降水量は平年をかなり下回り、千葉県では平年比36%（千葉、梅雨期間の比較）の地点もあるなど特に少なかった。また、前線が停滞し、九州・東北地方などを中心に局地的に大雨となった。</p> <p>日照時間は、東日本以北の太平洋側を中心に平年を上回った。</p>
-----	--

野菜類

入荷量	<p>東京都中央卸売市場へは、関東産が中心の入荷となった。</p> <p>6月下旬からの高温・曇天に加え、少雨による乾燥傾向となるなか、局地的な豪雨など、天候不順が長く続いた。</p> <p>「だいこん」「なす」「かんしょ」などで前年を上回った一方で「にんじん」「レタス類」は下回るなど、品目ごとにまちまちとなり、野菜全体では6月下旬から7月中旬までの入荷量は123,696t（前年比102.4%）と前年並となった。</p>
相 場	<p>数回の集中出荷による充足感に加え、葉茎菜類等の品目は高温多湿による荷傷み等もあり、野菜全体では、7月上中旬計では、239円/kg（前年比89.8%）と前をかなり下回った。</p>

果実類

入荷量	<p>「すいか類」「メロン類」「もも」などを中心に出回った。</p> <p>入荷量は、6月までの天候不順の影響により東北産の「すいか類」「メロン類」の入荷が遅れ、前年を下回った。主産地の山梨県産が少雨の影響により小玉傾向となった「もも」も前年を下回った。</p> <p>果実全体では6月下旬から7月中旬までの入荷量は31,782t（前年比94.4%）と前年をやや下回った。</p>
相 場	<p>価格は、「すいか類」「メロン類」は首都圏が好天に恵まれ、引き合いが強く、高かった前年を上回った。小玉傾向だった「もも」も品薄感が強まり、高かった前年を上回った。</p> <p>果実全体では、6月下旬から7月中旬までの平均価格は462円/kg（前年比109.4%）と高かった前年をさらに上回り、平年を大幅に上回った（118.8%）。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成29年6月下旬～平成29年7月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
		開市日数 本年7日・前年8日		開市日数 本年7日・前年8日		開市日数 本年8日・前年7日		開市日数 本年22日・前年23日									
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	市場計	41,946	99.1	258	99.8	40,442	107.5	233	87.5	41,308	101.1	227	82.3	123,696	102.4	239	89.8
だいこん	市場計	2,720	113.4	112	110.2	2,811	126.6	83	55.8	3,035	106.0	71	57.9	8,566	114.5	88	71.2
	千葉	177	196.1	75	108.2	51	230.6	78	54.1	37	159.2	84	75.4	265	195.4	77	86.6
にんじん	市場計	2,358	86.0	139	114.7	2,325	100.3	112	101.9	1,942	101.2	99	63.1	6,626	94.9	118	92.5
	千葉	1,616	91.1	138	121.2	989	104.3	114	117.6	321	106.8	102	73.6	2,926	96.8	126	113.4
はくさい	市場計	2,102	96.6	85	154.1	2,181	131.1	50	92.3	2,013	97.7	53	96.8	6,296	106.7	62	114.5
キャベツ類	市場計	4,796	88.2	85	91.5	4,950	97.2	68	92.8	5,645	104.6	57	75.4	15,390	96.6	69	85.7
	千葉	1,435	114.3	78	92.5	272	119.9	55	117.9	37	75.6	60	89.9	1,744	113.9	74	94.7
ほうれんそう	市場計	454	105.9	446	95.3	380	120.0	459	71.8	303	94.6	643	105.1	1,137	106.7	503	89.4
	千葉	7	104.5	402	85.0	4	59.9	482	85.1	5	56.1	574	104.7	15	71.9	474	89.2
ねぎ	市場計	1,142	93.9	438	101.9	1,116	98.0	442	103.6	1,281	105.9	331	77.2	3,538	99.3	401	93.5
	千葉	255	102.0	414	102.8	213	108.5	417	105.2	224	121.3	304	76.3	692	109.7	379	94.9
レタス類	市場計	3,368	96.9	115	97.1	3,156	100.6	97	74.5	3,190	90.6	114	84.4	9,714	95.9	109	85.1
	千葉	29	118.2	171	77.2	18	78.4	203	92.1	18	84.3	224	94.5	65	94.2	195	86.2
きゅうり	市場計	2,433	111.2	239	79.2	2,063	109.7	241	65.9	2,564	103.9	262	73.8	7,060	108.0	248	72.9
	千葉	172	119.2	212	79.8	184	163.5	214	65.4	181	141.2	229	72.5	537	139.5	219	72.7
なす	市場計	1,277	114.4	358	94.0	1,144	119.7	335	80.1	1,385	110.8	296	75.6	3,806	114.6	328	83.0
	千葉	45	83.6	344	105.3	47	101.5	284	87.3	47	97.5	247	75.4	140	93.8	291	89.0
トマト	市場計	2,696	89.0	356	116.3	2,842	108.6	285	94.7	2,933	106.7	274	82.3	8,470	100.9	304	96.9
	千葉	321	66.1	324	128.2	295	84.2	237	98.1	204	73.8	228	87.3	821	73.7	269	107.0
ピーマン	市場計	778	99.6	355	101.0	715	115.6	356	94.1	607	99.2	340	74.6	2,101	104.4	351	89.7
	千葉	11	113.4	347	98.1	8	120.9	309	80.3	6	84.2	314	69.6	25	106.8	327	83.5
さといも	市場計	57	77.4	453	105.7	68	105.5	446	104.3	47	98.8	418	79.9	171	92.7	441	97.4
	千葉	13	111.4	300	77.4	8	101.3	313	84.6	4	112.7	288	93.6	25	107.9	303	81.7
ばれいしょ類	市場計	2,385	106.3	148	81.4	1,987	96.9	152	84.4	1,742	92.9	138	79.0	6,114	99.1	146	81.8
たまねぎ	市場計	2,924	109.5	99	67.1	2,791	109.8	102	66.0	2,819	102.4	95	53.5	8,534	107.1	99	61.6
生しいたけ	市場計	169	99.7	847	102.3	150	96.3	887	104.2	145	96.1	892	98.2	464	97.5	874	101.5
かぼちゃ	市場計	1,001	93.3	253	116.5	868	92.1	259	120.1	839	91.1	236	111.7	2,708	92.2	249	116.2
さやえんどう	市場計	35	123.2	1,067	92.4	40	161.3	816	77.3	23	120.6	892	77.8	98	135.4	924	82.5
かんしょ	市場計	516	118.0	218	79.8	492	125.5	199	77.3	479	100.6	196	78.9	1,488	113.9	205	78.9
	千葉	252	105.3	202	77.1	217	111.9	182	77.4	153	98.8	170	77.9	622	105.7	187	77.4
かぶ	市場計	437	113.4	125	94.7	332	111.6	130	85.4	314	88.0	135	87.2	1,083	104.1	129	88.9
	千葉	296	117.6	108	96.6	182	108.7	110	88.5	156	82.0	116	88.9	634	104.0	110	91.2
ごぼう	市場計	167	100.2	386	94.2	151	96.3	397	101.1	154	90.7	355	93.8	472	95.7	379	96.5
こまつ菜	市場計	369	97.1	299	110.4	364	99.5	212	68.6	399	88.7	231	98.8	1,131	94.7	247	92.0
	千葉	14	105.7	301	110.8	10	78.3	276	95.1	9	83.0	298	109.6	32	89.5	293	105.3
こねぎ	市場計	167	102.7	693	79.9	156	104.6	713	82.4	168	108.4	836	77.1	491	105.2	748	79.7
わけぎ	市場計	4.0	56.0	806	116.8	4.2	71.5	721	105.8	4.7	76.1	723	102.2	12.9	67.3	748	107.9
糸みつば	市場計	41	84.7	363	109.2	43	98.6	352	98.7	43	101.1	376	92.0	127	94.4	363	99.8
しゅんぎく	市場計	37	147.7	398	67.5	27	123.4	403	60.5	19	74.8	759	119.2	83	114.4	484	76.9
	千葉	3	110.2	486	74.9	2	130.4	470	63.9	2	97.7	764	107.3	8	111.3	562	81.2
にら	市場計	246	87.6	502	120.7	246	97.8	415	107.7	219	91.2	420	88.9	711	92.1	447	105.5
セルリー	市場計	229	79.6	319	115.0	256	86.1	286	130.0	293	102.9	232	95.5	777	89.4	276	111.7

品目	産地	6月下旬				7月上旬				7月中旬				6月下旬～7月中旬合計			
		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年22日・前年23日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	64	102.9	288	95.2	62	125.2	255	73.1	67	133.4	261	76.3	193	119.2	268	81.4
ブロッコリー	市場計	725	125.7	448	88.6	739	129.1	353	70.7	744	111.6	312	79.2	2,207	121.6	370	80.1
サラダ菜	市場計	39	96.9	230	86.6	39	110.5	227	80.3	38	110.3	224	73.1	116	105.5	227	80.0
	千葉	15	85.3	220	93.7	16	110.4	210	83.8	15	100.2	209	77.2	45	97.9	213	84.7
パセリ	市場計	19	89.2	978	83.0	20	99.7	961	77.1	23	108.2	908	62.1	62	98.9	947	73.1
	千葉	11	77.2	778	77.7	10	84.4	766	76.8	9	84.5	788	67.1	30	81.6	777	74.1
チンゲンサイ	市場計	131	102.5	275	112.4	123	102.8	256	95.3	120	93.4	267	102.9	373	99.5	266	103.4
エンダイブ	市場計	7	79.6	528	104.9	6	92.7	474	77.4	6	70.2	642	104.7	19	80.2	544	95.0
ミニトマト	市場計	646	103.3	628	108.5	652	129.0	533	95.1	615	108.4	574	80.0	1,913	112.6	578	93.3
	千葉	70	85.7	691	113.1	98	196.4	535	93.7	78	255.7	438	60.2	246	151.9	548	88.4
とうもろこし	市場計	1,701	107.1	236	99.8	1,777	114.8	200	84.0	1,674	101.9	174	75.2	5,152	107.8	203	86.5
いんげん	市場計	129	102.2	724	99.6	107	103.5	710	88.4	123	84.4	708	95.9	359	95.7	714	95.0
そらめめ	市場計	121	86.4	453	114.8	73	198.0	304	111.6	7	82.1	517	106.0	200	108.4	401	107.1
えだまめ	市場計	347	97.8	933	102.4	404	107.7	829	94.9	471	114.2	816	85.6	1,222	107.0	853	93.4
やまといも	市場計	55	94.8	690	94.6	49	94.6	666	95.1	49	106.8	659	94.7	153	98.3	673	94.7
	千葉	33	93.8	678	93.5	33	90.3	654	95.2	32	107.4	650	96.3	98	96.5	661	94.8
根しようが	市場計	197	86.6	689	96.7	195	96.2	641	87.1	214	105.1	565	81.8	605	95.6	630	88.3
マッシュルーム	市場計	42	114.0	815	97.6	42	122.8	795	95.6	40	115.7	804	94.3	125	117.4	805	95.8
外国産	市場計	866	69.4	246	118.7	626	60.5	267	119.2	640	64.6	273	113.9	2,132	65.1	260	117.1
果実総量	市場計	10,191	90.8	458	106.6	10,782	98.6	467	114.6	10,809	93.9	461	107.4	31,782	94.4	462	109.4
みかん類	市場計	204	111.6	1,053	95.2	339	128.5	1,056	97.2	333	110.4	1,018	99.2	877	117.1	1,041	97.6
(ハウスみかん)	市場計	204	111.9	1,053	95.4	339	128.5	1,056	97.2	333	110.4	1,018	99.2	877	117.2	1,041	97.6
かんきつ類	市場計	526	110.5	288	105.9	440	112.0	273	111.1	389	97.6	254	102.9	1,354	106.9	273	106.8
りんご類	市場計	1,030	121.1	355	85.7	828	113.1	367	88.8	796	106.7	387	90.3	2,653	114.0	369	88.0
(ふじ)	市場計	772	124.9	370	83.9	583	109.2	395	90.5	558	101.1	420	94.6	1,912	112.3	392	89.0
いちご類	市場計	38	103.6	1,723	99.4	37	183.8	1,376	71.4	23	107.7	1,429	70.4	98	125.7	1,522	81.6
メロン類	市場計	1,549	90.9	407	107.1	1,338	86.3	453	114.0	1,120	94.8	479	105.8	4,007	90.3	442	109.1
	千葉	281	92.4	450	108.7	484	89.9	401	118.6	377	97.2	381	108.5	1,142	92.8	407	112.6
(アールスメロン)	市場計	145	91.6	887	110.2	216	98.9	805	103.6	194	101.3	770	98.7	555	97.7	814	103.6
	千葉	11	76.5	666	100.3	36	91.3	570	108.5	26	74.3	506	97.8	73	82.2	561	103.1
(アムスメロン)	市場計	72	89.6	438	107.6	59	75.0	417	123.5	25	108.5	374	114.9	156	85.7	420	114.5
	千葉	71	89.4	439	107.8	59	75.8	417	123.4	25	110.5	374	114.4	155	86.1	420	114.4
(貴味メロン)	市場計	509	95.2	356	111.4	491	90.9	355	119.8	317	92.6	347	108.8	1,318	92.9	353	113.8
	千葉	191	95.8	443	111.0	373	92.9	380	119.8	281	92.9	362	110.6	845	93.5	388	114.6
すいか類	市場計	3,877	97.7	184	105.2	3,710	93.9	205	116.3	3,757	92.5	221	112.0	11,344	94.7	203	111.0
	千葉	1,629	100.0	180	104.1	1,230	93.6	206	122.2	623	103.9	230	123.1	3,482	98.3	198	114.1
(大玉すいか)	市場計	2,988	97.6	178	106.4	2,946	93.6	204	119.3	3,047	91.6	219	113.9	8,982	94.2	201	113.1
	千葉	1,562	100.9	179	103.9	1,176	92.3	206	122.8	568	99.2	231	123.8	3,306	97.4	197	114.2
(こだますいか)	市場計	889	97.9	204	101.7	764	95.2	206	106.1	709	96.8	230	104.2	2,362	96.7	212	103.9
	千葉	67	83.0	212	110.9	54	135.2	209	106.7	55	206.3	216	115.9	176	119.6	212	110.9
びわ	市場計	36	780.7	1,043	78.8	2	521.5	1,065	68.5	0	-	3,240	-	38	762.4	1,044	77.9
	千葉	16	31138.0	1,072	142.1	0	21.3	802	49.9	0	-	-	-	16	4031.2	1,071	71.5
なし(幸水)	市場計	15	108.1	1,040	98.9	45	89.9	902	105.9	145	81.5	809	115.9	205	84.8	847	112.8
もも	市場計	542	45.3	681	122.7	1,612	99.6	614	111.8	1,974	89.2	632	107.8	4,128	82.1	631	111.4
ぶどう類	市場計	201	88.1	1,307	106.4	245	79.1	1,305	116.6	334	87.6	1,224	113.7	780	84.9	1,271	112.6
外国産	市場計	1,461	86.5	248	103.3	1,536	105.0	240	95.9	1,541	100.3	244	100.2	4,538	96.8	244	99.8

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 - は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 8月の見通し

野菜

北海道・東北及び高冷地産の出荷が最盛期となる。

天候の回復により「ねぎ」「トマト」等で入荷量は回復するものの、一部品目では7月上旬からの大雨の影響が残り、野菜全体の入荷量は、前年をやや下回る見込み。

6月下旬から続く不安定な入荷に加え、8月も入荷量は前年を割り込む予想から、野菜全体の価格は前年をやや上回る見込み。

果実

「すいか類」「メロン類」「もも」などに加え、「日本なし類」「ぶどう類」などの露地物が出回る。

入荷が遅れていた東北産の「すいか類」は、前年を上回る見込み。「日本なし類」は、開花が遅く入荷の遅れていることや少雨による小玉傾向のため、多かった前年を下回る見込み。果実全体の入荷量は前年並の見込み。

「日本なし類」を中心に盆前までは品薄感が続き高値が続くが、盆明けには下げ基調となる見込み。果実全体の価格は前年を上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
ねぎ	⇒	⇒	↘	⇒	主産地は茨城・青森県。両県とも生育は順調。入荷量は、前年及び平年並の見込み。
トマト	⇒	↗	↘	↘↘	主産地は青森・北海道。両県とも生育は順調。入荷量は、多かった前年並で平年を上回る見込み。
さといも	↑↑	↘	↓↓	↗↗	主産地は千葉・宮崎県。千葉県は少雨により生育が遅れ、宮崎県も生育が遅れている。入荷量は少なかつた前年は上回るが、平年は下回る見込み。
かんしょ	⇒	↘	↘↘	⇒	主産地は千葉・茨城県。千葉県から新物の出荷が始まる。少雨により生育がやや遅れている。入荷量は少なかつた前年並で、平年を下回る見込み。
日本なし	↘↘	⇒	⇒	⇒	主産地は茨城・千葉県。開花が前年より遅く、入荷も遅れる見込み。全体的に小玉傾向。入荷量は多かった前年を下回るが、平年並の見込み。
			増加	減少	

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

日本なし

主要産地の日本なしの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	28年8月入荷量	28年8月シェア率
千葉	2,251 t	25.1 %
茨城	2,161 t	24.1 %
栃木	1,863 t	20.8 %
福岡	403 t	4.5 %

今後の競合産地の動向は?

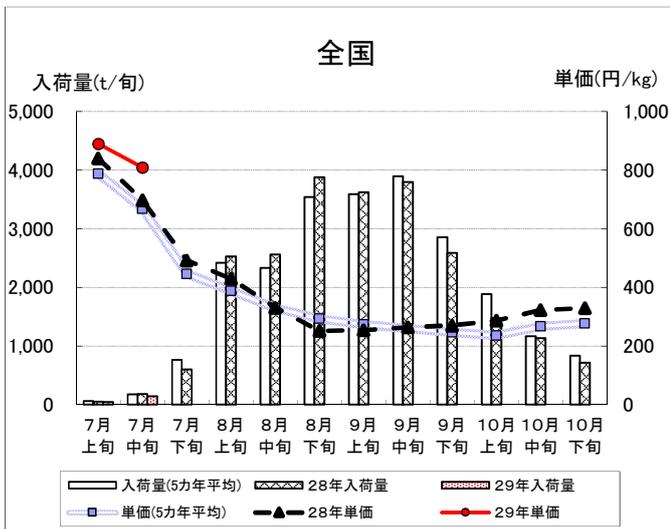
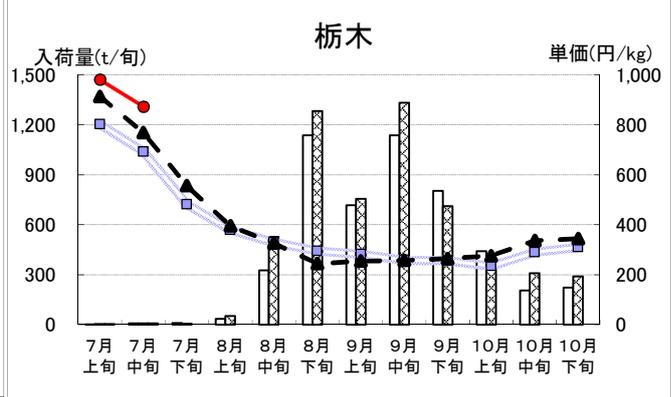
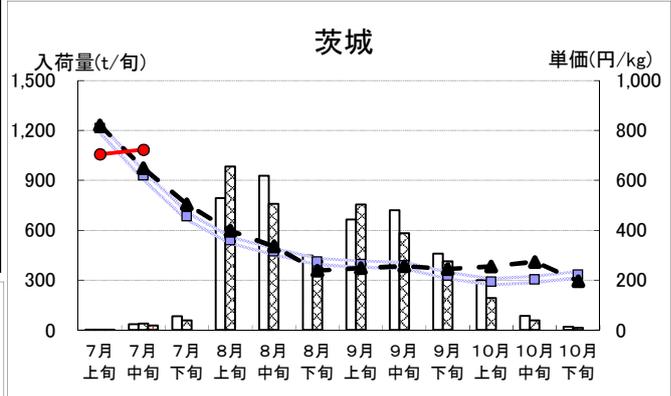
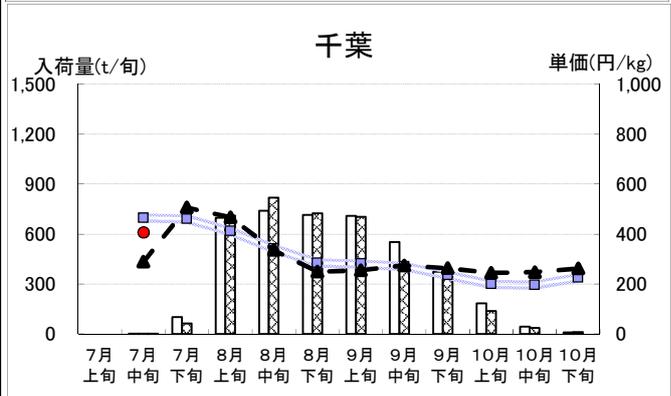
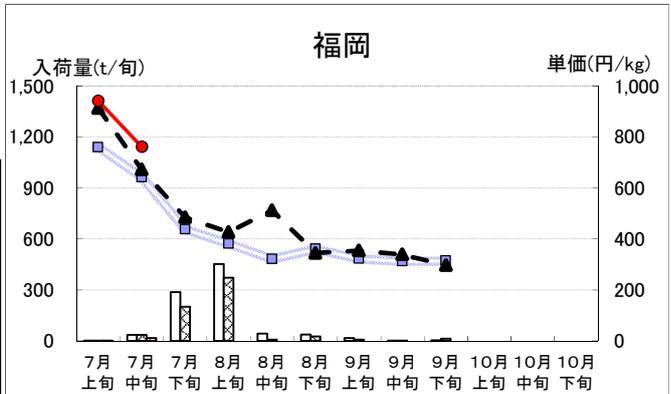
日本なしの入荷は、福岡県、千葉県、茨城県、栃木県、福島県などを中心に、7月から10月頃まで続きます。

7月中旬まではハウス栽培の「幸水」が中心で、7月下旬から露地栽培の「幸水」に切り替わります。その後、「豊水」、「あきづき」、「新高」の順に入荷します。「幸水」は、日本なし入荷量全体の40%以上を占める主力品種であり、7月下旬から9月上旬まで、産地をリレーしながら入荷が続きます。

「幸水」は、全国的に開花が前年より遅く、入荷も遅く、千葉県産は前年より3日遅れ、7月27日から入荷しています。千葉・茨城県産は8月7日から、栃木県は8月17日からピークとなる見込みとなっており、早かった前年よりも盆後の入荷が多くなる見込みです。各産地、着果は良好なものの少雨の影響によりやや小玉傾向となっており、盆前までは引き合いが強い状況が続く見込みです。

「豊水」は、福岡県から8月21日頃から入荷し、関東近県からも25日頃から入荷が始まり、9月上旬にピークとなる見込みです。「幸水」と同様にやや小玉傾向となっています。

8月入荷予測	8,300t(前年比92.6%、平年比100.1%)		
8月価格予測	330円(前年比101.8%、平年比99.5%)		
8月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 弱保合 ↘	(下旬) 保合 ⇒



Ⅱ 花き(切花)情報

7月(中旬)までの経過

上旬から中旬にかけて東京盆の需要期だったが、今年は菊類の需要が少なく、全体的に相場が下がった。入荷量は少ない状況だった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	平年、前年と比べやや下回った。新盆需要のある7月上旬は菊類が平年並であった。
相場	平年、前年と比べかなり下回った。新盆需要が低迷し、7月上旬は菊類が平年を大幅に下回った。
動向	本年菊類の需要が低迷しており、7月の新盆についても引き続き単価が回復しなかった。

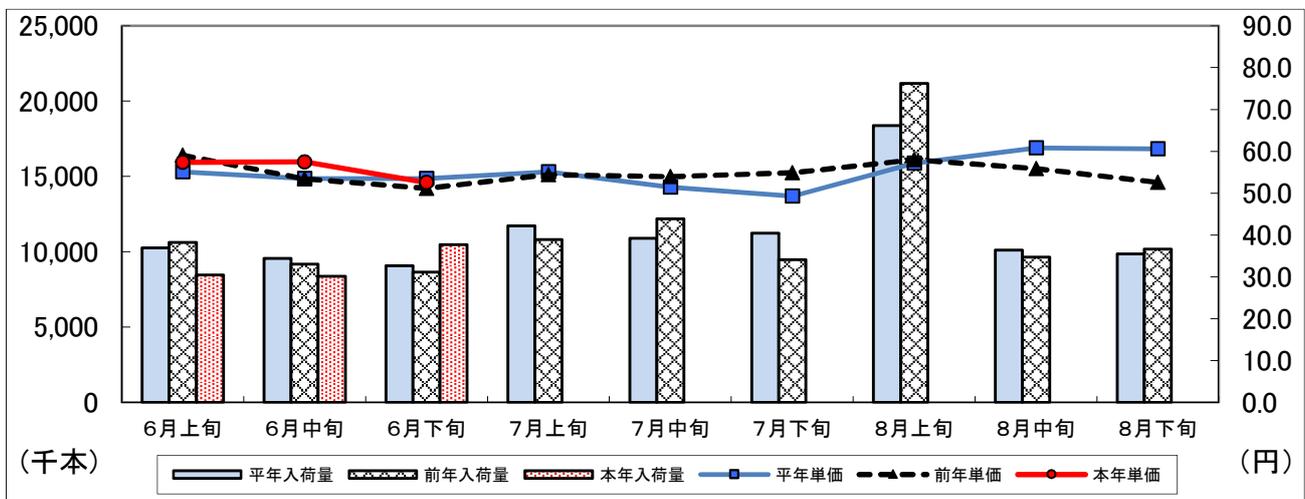
品目別経過

品目	経過
ひまわり	(株)大田花き 大きな需要はないが、花持ちの良さから支持する顧客が増えた。数量面では東北方面から遅れていた分が入荷し増加傾向となった。
トルコギキョウ	(株)大田花き 西南暖地が終了。千葉、茨城等の関東も中旬以降は減少した。長野、福島、岩手といった高冷地が、7月盆明け以降増加。相場は例年よりやや高めで推移した。

8月の見通し

品目	見通し
輪菊	(株)世田谷花き 入荷は昨年並み、8月の盆需要もあり、単価は保合から強保合の見込み。
	F A J 上旬から8月盆需要へ向けた納品が開始されるが、全体的には落ち着いた動き。中旬に向け本格的な需要となり、活発な取引となる。
ひまわり	(株)世田谷花き 産地は変わらず、下旬ごろから茶色系の引き合いが強まる見込み。

6月の入荷量と単価の経過《確定値》〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

青果物

単位：t、円/kg

品目	H29.6月				累計 (H29.1～H29.6月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
野菜	22,136	0.96	196	0.96	134,458	0.95	194	1.00
だいこん	2,114	1.03	91	1.09	16,462	0.98	86	1.02
にんじん	1,812	0.80	130	1.18	8,588	0.89	145	1.26
はくさい	1,137	0.96	69	0.98	9,780	1.07	95	1.37
キャベツ	4,045	0.93	69	0.83	24,878	0.90	96	1.20
ねぎ	778	0.90	367	0.91	5,684	0.90	296	0.99
トマト	1,396	0.94	293	1.05	6,032	1.01	331	0.85
きゅうり	928	1.01	247	0.98	5,181	0.97	271	0.88
ばれいしょ	1,556	1.14	132	0.70	8,516	0.98	193	1.00
たまねぎ	1,532	1.07	94	0.70	11,626	0.95	104	1.20
レタス	1,155	0.94	121	0.93	5,865	1.00	166	0.80
果実	4,566	0.94	334	0.98	27,650	1.02	369	0.94
みかん	44	0.86	857	0.94	4,458	1.25	257	0.84
かき類	0	0.60	1,560	1.17	149	2.52	286	0.67
グレープフルーツ	129	0.77	191	0.93	550	0.70	228	1.02
なし類	0	0.48	1,852	1.00	16	1.32	286	0.86
ぶどう類	64	0.64	1,093	1.23	303	0.89	540	0.95
いちご類	19	0.97	970	1.03	597	1.37	643	0.85
すいか類	1,609	0.85	187	1.08	2,480	0.84	234	1.07
メロン類	849	0.97	373	1.02	1,683	1.00	398	0.98
バナナ	531	1.21	147	0.76	3,007	1.14	147	0.79
りんご	363	1.24	334	0.86	3,598	0.97	273	0.85
その他	242	1.07	165	1.00	1,616	1.04	186	1.02
青果物合計	26,944	0.96	219	0.96	163,724	0.97	224	0.99

花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H29.6月				累計 (H29.1～H29.6月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
切り花	3,706	1.19	54	1.00	23,578	1.32	57	0.95
きく	1,480	1.19	53	0.89	6,870	1.29	64	0.98
バラ	198	1.46	59	1.22	931	1.59	70	0.97
カーネーション	441	1.48	43	0.93	2,671	1.57	47	0.93
枝物	72	1.28	115	0.97	534	1.13	108	1.02
鉢物	157	1.15	114	1.12	797	1.13	132	1.03
その他	2	0.66	58	0.89	19	1.26	76	0.68
花き合計	3,937	1.19	57	1.00	24,928	1.31	60	0.95

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

V や っ ら や ば 閑 話

「高嶺の花」

今年の梅雨時期は雨が降らず、千葉県では水不足が懸念される。一方で日本各地では豪雨による被害が起こっている。私の生まれ育った県でも豪雨により一部の河川で氾濫が起こった。実家の近くを流れる川も氾濫危険水位を超えたが、関東ではリアルタイムでの報道がなされなかったので様子が分からず不安であった。ただ、インターネットで水位観測のデータを調べたり、SNSを検索すると川の様子などの写真が出てきたり、そういった情報を集めると何となく状況が分かり、現状を把握することができた。情報ツール様様である。

各地で被害に遭われた方々にはお見舞い申し上げます。

さて、花き市場では6月からの気温上昇に伴い、いわゆるクレーム品となる箱を良く目にするようになる。クレーム品とは出荷から販売店までの間で様々な要因から商品価値が無くなったもので、花の場合の発生内容は花しみ、虫付き、葉傷み、花散りなどがある。生産段階での病害虫の発生、選別段階での人的ミス、輸送段階でのトラブル等に起因している。せっかく出荷された花もクレーム品となるとゴミとして捨てられてしまう。

「昔は50本入りの内10本クレーム品が入ってたら、10本だけ返して40本は使っていた。今はケース全てを返す。」というのは卸売会社の声である。小売店は、以前はクレーム品の中でも使えそうなものは使うが、今はちょっとでも店頭ロスの危険をはらむ物は全て返してしまうというシビアな考えになっていると感じる。また、「クレームが出る産地の商品は自信をもって売り込めなくなる」という卸売会社の声も聞く。つまり、単純にクレーム分のみの損失になるのではなく、その後の販売力の低下に繋がってしまう。

一方で、「ロス率を減らすと物量が増え相場が崩れてしまう」と産地で聞いたことがある。ロスがあるから花き業界の需要と供給のバランスが保たれていると考えているのだろうが、果たしてそうであろうか。東京都中央卸売市場の切り花の入荷状況を見ると、2012年から数量は右肩下がり、反対に単価は右肩上がりになっている。大きな需要拡大が見れないのに、一昨年、昨年と単価は高かった。これは高単価、少収量品目への転換も一因としてあるだろうが、大きな原因は生産面積の減少が進み、需要量に対する供給不足が進んだためである。「高値の花」になることは、消費者にとって「高嶺の花」となり花離れが進んでしまう恐れがある。実際に本年の状況を見ると、昨年秋に高騰したシロキクは比較的安価なキギクやコギクに流れた傾向も見られている。今は別の品目品種への代替えとなっているが、これが造花や別の何かに変わってしまうことになるかもしれない。

クレームは批判的な情報と捉えてしまう生産者もいるかもしれない。しかし、卸の担当者や農協の担当者など、言う側も心苦しい中で伝えている。産地としての信用を守り、数量をきちんと確保するために必要な情報であり、産地を良い方向にするために伝えているのである。産地側は、クレームが発生しないような管理、環境の整備を産地に進めてほしいと願う。

(樺太探検隊)

V 首都圏 掲示板



夏果実が足りない！？ 果実相場が高騰中！

例年の7月はすいか、ももを中心に 果実の入荷が増え、相場は徐々に下がってくる時期ですが、本年は入荷の遅れや数量減などにより、相場が高騰しています。

すいかは、この時期の量販店の売り場作りに欠かせない商品ですが、首都圏が好天に恵まれ需要が高まっていたことに加え、主力の東北産が6月の低温により入荷が遅れたことから引き合いが強くなっています。また、贈答需要が強いももは、主産地山梨県が少雨の影響により小玉傾向で箱数が少なく、足りない状況。そのため、果実は連日の「もがき」（入荷が足りない状況）が続いています。競売場では、相対取引で仕入れきれなかった数量を少しでも補うため、連日、例年にはない熱いセリが続いています。

仲卸からは「不足分は関西から転送しても納めるしかないな」との声も聞かれるほどで、「集荷」が仕事の市場関係者にはつらい時期が続いています。



連日取り合いが続くセリ（上）
少しでも多くの売り先に届けるため、
一つの山が細かく分荷されています
（下）