

園芸市場情報

平成29年7月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

7月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

やっちゃんば閑話 ライバルに勝つのが目標？ P8

首都圏掲示板 P9

<今月の写真>

* 夜明け前 *

豊洲市場は、平成28年11月の開場を目指していましたが、東京都は、8月30日に開場を延期しました。平成29年6月20日に再度移転が表明され、平成30年5月の開場を目指すことされました。

青果卸売会社の担当者は「一度白紙に戻した関係を再構築するには、ぎりぎりの時間だ。」と言っています。

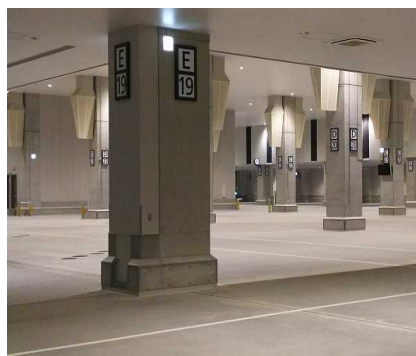
現在の豊洲市場はまだ眠りの中にあります。

しかし、その施設からは、豊洲移転に賭ける各社の意気込みと決意の程が伺えます。

動き出したら止まらない市場の、今だけの姿です。



豊洲市場青果棟



空調の利く定温売り場となる



仲卸業者100軒を待つ



青果棟から水産棟を望む 看板は隠されたまま

C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 6月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 7月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「えだまめ」

II 花き(切花)情報

- 06 6月の経過(販売経過、品目別経過)
7月の見通し(ヒマワリ、トルコギキョウ)
入荷量と単価の経過 <確定値>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 5月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 ライバルに勝つのが目標?

V 首都圏掲示板

- 09 「いまが旬!みんな大好きちばの味フェア(夏の陣)」を開催!
「市場もサマータイム」
「ひまわりフェア、産地見学会を開催」
「梨の先陣、幸水が入荷!市場の梨の季節が始まります!」
「安房・君津地区園芸連絡協議会による夏野菜試食宣伝会が開催
されました!」

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の幅を示す用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 5月下旬～6月中旬までの経過

気象	<p>全国各地の梅雨入りは平年並～遅くなった。北海道では雨が多かったが、関東以西は晴天が多く、空梅雨傾向となった。</p> <p>気温は、関東は平年を上回ったが、全国的には日本海側を中心に平年を下回るところが多かった。</p> <p>降水量は、北海道は平年をかなり上回ったが、関東以西の広い範囲で平年を下回った。</p> <p>日照時間は、北海道は平年並から下回ったが、関東以西の広い範囲で平年を上回った。</p>
----	---

野菜類

入荷量	<p>東京都中央卸売市場へは、関東産が中心の入荷で、東北・高冷地物の出荷が始まった。</p> <p>少雨により全国的に前進出荷にややブレーキがかかった。主産地の関東地域が高温で推移し、天候が不安定であったことから、入荷量は品目ごとにまちまちとなった。</p> <p>野菜全体では、5月下旬から6月中旬までの入荷量は137,208t（前年比102.6%）と前年並だった。</p>
相場	<p>入荷量は平年並だが、品目によっては入荷が安定せず、平年に比較してやや高値となった。しかしながら、前年が強い端境で平年をかなり上回る高値となっていたことから、「キャベツ類」「ねぎ」「レタス類」等を中心に多くの品目で前年よりも安値となり、野菜全体では、5月下旬から6月中旬までの平均価格は250円/kg（前年比92.8%）と前年をかなり下回った。</p>

果実類

入荷量	<p>「すいか類」「メロン類」など夏果実を中心に、「かんきつ類」「りんご類」などが出回った。</p> <p>入荷量は、「すいか類」は生育順調で前年並だったが、少雨の影響を受けた「メロン類」は小玉傾向で、前年を下回った。前年が少なかった「かんきつ類」や、貯蔵量の多い「りんご類」は前年を上回った。</p> <p>果実全体では5月下旬から6月中旬までの入荷量は29,336t（前年比103.3%）と前年をやや上回った。</p>
相場	<p>価格は、入荷が少なかった「メロン類」は前年を上回ったが、入荷が多かった「りんご類」が前年を大幅に下回った他、「バナナ」を中心に「外国産」果実が前年を下回った。</p> <p>果実全体では5月下旬から6月中旬までの平均価格は412円/kg（前年比93.5%）と前年をかなり下回り、長く続いた高値基調が落ち着きつつある。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成29年5月下旬～平成29年6月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
		開市日数 本年8日・前年8日		開市日数 本年8日・前年7日		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年23日・前年22日									
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	市場計	48,350	97.2	235	90.0	46,499	108.5	247	92.2	42,359	103.0	270	96.2	137,208	102.6	250	92.8
だいこん	市場計	3,447	100.5	78	88.8	3,039	104.6	81	107.9	2,312	89.8	143	135.1	8,798	98.7	96	108.1
	千葉	2,312	97.2	69	82.5	1,158	110.0	52	96.4	234	81.6	84	125.7	3,705	99.6	65	87.4
にんじん	市場計	2,867	80.9	131	96.6	2,325	98.4	144	105.7	2,258	94.6	144	105.8	7,450	89.8	139	102.3
	千葉	1,570	96.9	146	99.4	1,870	98.2	145	106.0	1,813	91.4	144	105.5	5,254	95.4	145	103.8
はくさい	市場計	2,164	107.4	43	75.9	2,074	110.3	47	63.6	2,116	106.9	83	94.4	6,354	108.1	58	79.2
キャベツ類	市場計	5,941	94.1	87	88.4	5,656	103.9	74	86.9	4,874	110.8	76	71.5	16,471	102.0	79	82.5
	千葉	2,267	66.5	85	88.3	2,377	82.1	73	86.1	2,106	112.0	71	66.4	6,750	82.4	77	80.7
ほうれんそう	市場計	488	97.3	455	92.5	425	100.4	493	100.3	432	93.2	532	111.7	1,345	96.9	492	101.1
	千葉	7	55.1	414	87.7	6	58.6	480	100.7	5	79.3	513	114.0	18	61.8	464	99.0
ねぎ	市場計	1,275	94.4	381	86.9	1,383	106.7	391	83.7	1,205	99.5	417	95.1	3,863	100.1	396	88.3
	千葉	304	106.4	349	87.6	323	111.0	372	84.4	274	87.5	400	94.5	901	101.3	373	88.6
レタス類	市場計	2,888	104.5	119	64.7	2,788	113.9	137	76.3	2,670	87.1	146	105.3	8,347	100.8	134	80.6
	千葉	40	126.7	158	67.6	30	141.3	188	74.9	23	104.5	194	84.4	92	124.2	176	74.4
きゅうり	市場計	3,142	92.4	231	86.9	2,600	96.8	250	98.2	2,536	103.5	282	112.9	8,278	97.0	253	98.0
	千葉	289	96.3	216	87.4	218	115.2	223	94.5	192	120.8	252	108.9	699	107.8	228	95.0
なす	市場計	1,353	114.6	366	85.9	1,434	128.5	347	83.8	1,315	110.0	387	88.6	4,102	117.5	366	86.0
	千葉	39	66.4	371	97.7	39	59.5	362	103.3	37	56.4	396	103.2	116	60.6	376	101.4
トマト	市場計	3,583	94.3	281	96.4	3,401	107.2	272	97.0	2,691	92.1	299	98.1	9,675	97.8	283	96.9
	千葉	382	118.3	242	95.4	339	93.8	242	98.7	293	64.9	269	103.0	1,014	89.3	250	98.4
ピーマン	市場計	987	102.6	313	93.7	919	110.5	324	94.6	913	114.8	341	98.1	2,819	108.9	325	95.5
	千葉	7	98.0	343	96.7	8	92.4	368	106.3	11	86.8	360	104.4	25	91.3	358	103.0
さといも	市場計	98	115.3	335	84.2	99	127.0	341	69.6	72	97.2	389	83.4	269	113.5	352	78.2
	千葉	34	89.4	272	77.7	31	156.9	278	66.6	18	152.1	294	74.6	83	119.4	279	74.0
ばれいしょ類	市場計	3,778	107.9	155	68.7	3,504	114.1	149	66.2	3,155	132.5	146	70.0	10,437	116.6	150	68.0
たまねぎ	市場計	4,425	118.4	107	90.9	4,117	137.6	104	73.1	3,400	126.9	99	66.4	11,942	126.9	104	77.1
生しいたけ	市場計	176	96.3	898	94.0	178	115.9	901	91.7	172	97.3	898	101.4	525	102.5	899	95.7
かぼちゃ	市場計	893	87.7	191	102.3	978	88.1	211	110.0	976	85.8	233	118.7	2,847	87.2	212	110.7
さやえんどう	市場計	78	121.8	821	83.3	59	134.9	812	83.2	38	113.7	1,096	92.7	175	123.9	878	85.3
かんしょ	市場計	449	92.8	256	86.1	468	117.7	261	86.5	530	119.3	242	83.7	1,446	109.2	253	85.3
	千葉	242	77.7	254	85.7	251	100.3	266	89.1	294	104.5	243	85.2	786	93.4	254	86.5
かぶ	市場計	590	88.6	115	97.4	550	109.6	114	92.6	394	87.1	131	102.3	1,534	94.7	119	97.0
	千葉	397	85.6	106	101.0	353	104.0	103	97.6	266	93.3	112	103.2	1,015	93.4	107	100.4
ごぼう	市場計	250	123.1	355	87.9	229	132.2	367	85.7	193	122.9	369	83.9	673	126.0	363	86.0
こまつ菜	市場計	426	94.4	196	85.2	368	98.6	290	113.7	342	91.0	360	132.2	1,137	94.6	276	109.9
	千葉	15	78.3	213	84.6	14	75.3	288	116.8	11	58.1	342	137.1	40	70.4	275	110.4
こねぎ	市場計	167	102.6	723	82.8	163	108.1	696	77.9	161	109.9	701	78.4	491	106.8	707	79.7
わけぎ	市場計	6.5	89.6	604	79.1	5.9	83.7	628	87.7	4.2	65.5	803	111.7	16.6	80.1	663	90.4
糸みつば	市場計	49	96.3	328	97.4	45	104.1	347	101.0	42	91.2	369	109.1	135	97.0	347	102.2
しゅんぎく	市場計	29	83.4	606	109.3	27	92.7	590	110.8	31	118.9	541	98.7	86	96.7	578	105.9
	千葉	6	68.9	607	103.3	5	73.1	591	112.3	4	90.7	590	101.7	15	75.0	598	105.7
にら	市場計	303	92.6	346	102.5	279	99.7	328	94.3	235	87.3	451	109.3	817	93.2	370	101.7
セルリー	市場計	267	99.2	286	85.8	254	97.2	304	88.4	262	105.7	313	100.7	783	100.6	301	91.3

品目	産地	5月下旬				6月上旬				6月中旬				5月下旬～6月中旬合計			
		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年23日・前年22日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	110	95.9	233	94.9	83	107.5	257	97.2	61	86.9	303	104.7	254	96.9	257	98.0
ブロッコリー	市場計	922	98.6	386	97.2	783	143.3	347	77.5	574	121.2	445	80.9	2,279	116.6	387	86.4
サラダ菜	市場計	39	100.1	252	84.4	38	112.7	250	77.2	38	103.6	246	86.8	115	105.1	249	82.8
	千葉	15	92.1	235	85.3	14	105.1	238	80.5	15	96.3	227	86.9	44	97.4	233	84.3
パセリ	市場計	26	89.6	730	94.7	24	100.0	756	93.9	20	90.4	820	94.3	70	93.2	765	94.3
	千葉	20	83.3	587	92.5	19	93.3	599	95.1	15	83.3	646	93.7	53	86.5	608	93.6
チンゲンサイ	市場計	150	97.2	205	90.3	141	105.8	241	98.4	133	100.8	270	105.5	424	101.1	238	98.1
エンダイブ	市場計	8	97.9	444	92.9	8	106.4	436	86.2	7	89.9	479	91.6	23	98.1	451	90.1
ミニトマト	市場計	781	100.7	536	101.5	760	127.0	545	93.5	621	101.4	566	89.0	2,162	108.8	548	94.8
	千葉	82	130.0	564	98.0	80	133.5	569	91.4	64	85.3	609	91.6	226	114.1	578	92.7
とうもろこし	市場計	604	89.0	382	104.3	982	94.0	364	106.1	1,516	101.0	323	116.8	3,103	96.2	347	109.6
いんげん	市場計	119	91.8	839	96.2	133	131.8	770	84.7	119	97.9	797	92.3	371	105.3	801	91.0
そらめめ	市場計	287	94.5	404	98.0	225	130.5	368	88.2	70	52.9	462	86.9	583	95.5	397	90.3
えだまめ	市場計	107	68.3	1,370	120.6	189	85.3	1,153	111.7	293	86.4	1,106	106.4	589	82.1	1,169	110.5
やまといも	市場計	42	97.1	723	97.8	44	95.5	744	99.7	52	103.0	744	98.6	138	98.7	738	98.7
	千葉	23	92.7	709	97.3	27	97.3	715	96.8	31	95.8	717	95.4	81	95.4	714	96.4
根しようが	市場計	179	84.2	763	97.3	226	108.0	754	101.2	207	95.4	764	106.2	613	95.8	760	101.4
マッシュルーム	市場計	45	103.9	831	99.6	42	110.4	859	101.1	41	110.7	847	100.1	127	108.1	845	100.3
外国産	市場計	1,383	93.3	223	97.9	1,348	89.9	232	112.2	1,121	76.6	239	118.2	3,852	86.7	231	108.7
果実総量	市場計	9,832	100.6	399	94.4	9,891	111.4	405	90.7	9,613	98.7	433	95.3	29,336	103.3	412	93.5
みかん類	市場計	78	67.9	1,398	100.2	171	110.6	1,183	98.1	179	103.0	1,093	95.1	428	96.5	1,185	96.1
(ハウスみかん)	市場計	77	67.4	1,411	100.7	170	110.6	1,184	97.9	179	103.1	1,093	95.0	426	96.5	1,187	96.1
かんきつ類	市場計	1,673	141.2	279	105.1	1,128	158.0	290	115.8	825	152.2	285	109.0	3,626	148.6	284	109.1
りんご類	市場計	1,305	100.3	309	77.6	1,255	114.2	329	78.9	1,182	131.2	342	83.0	3,743	113.4	326	79.8
(ふじ)	市場計	1,000	101.3	319	76.6	957	116.9	341	78.5	902	139.2	353	81.5	2,859	116.5	337	79.0
いちご類	市場計	542	97.7	806	99.2	189	102.2	941	99.9	65	69.7	1,100	91.0	797	95.6	862	97.4
(とちおとめ)	市場計	366	93.5	727	98.4	88	95.2	773	100.9	22	102.7	734	105.5	476	94.2	736	99.1
メロン類	市場計	1,340	84.6	509	112.6	1,583	94.2	463	104.4	1,725	94.9	412	103.6	4,649	91.5	457	106.4
	千葉	15	84.3	566	115.9	60	70.1	558	101.9	140	75.0	505	107.7	216	74.2	524	106.2
(アールスメロン)	市場計	114	79.4	930	134.2	135	107.1	928	127.1	138	102.8	831	109.3	387	95.8	894	123.0
	千葉	5	65.2	816	140.9	5	91.4	945	138.5	7	101.6	733	94.2	17	84.3	823	122.4
(アムスメロン)	市場計	12	57.4	357	98.3	28	63.5	525	93.9	76	102.4	478	99.3	116	83.2	476	97.7
	千葉	0	-	-	-	20	52.4	580	99.7	72	99.3	486	100.8	93	83.0	506	98.0
(貴味メロン)	市場計	118	99.2	456	106.6	275	97.0	409	102.4	348	77.8	370	106.6	741	87.2	398	105.9
	千葉	1	-	606	-	18	68.3	587	104.3	54	61.4	519	112.6	74	64.0	536	110.6
すいか類	市場計	2,914	95.1	284	106.6	3,474	114.7	239	104.4	3,357	97.7	195	100.7	9,744	102.2	237	103.9
	千葉	564	77.5	291	112.3	1,127	97.6	240	110.0	1,345	90.1	191	101.4	3,036	90.0	228	106.5
(大玉すいか)	市場計	2,335	97.5	265	105.9	2,613	116.3	224	103.1	2,523	97.3	185	99.3	7,471	103.3	224	103.0
	千葉	479	74.0	281	111.3	1,056	97.4	238	110.0	1,287	92.4	189	100.9	2,823	90.3	223	105.7
(こだますいか)	市場計	579	86.5	362	111.3	861	109.8	283	108.3	834	99.0	228	104.0	2,273	99.0	283	107.0
	千葉	85	106.3	350	110.5	71	100.2	281	109.2	58	58.3	242	116.7	214	85.4	298	116.1
びわ	市場計	92	287.0	1,208	67.6	102	248.1	1,070	73.4	58	228.0	1,145	85.2	252	255.6	1,138	74.1
	千葉	6	56.7	2,164	113.0	9	40.8	1,782	126.7	19	268.5	1,446	105.5	34	84.1	1,668	108.5
なし(幸水)	市場計	0	-	-	-	2	87.3	2,095	104.2	4	134.1	1,666	99.1	5	116.3	1,788	99.0
もも	市場計	21	69.0	1,913	106.5	46	85.8	1,531	112.0	113	31.4	942	138.6	180	40.6	1,207	143.7
ぶどう類	市場計	133	94.9	1,069	86.9	171	100.2	1,292	100.6	176	88.4	1,398	111.6	480	94.2	1,269	101.0
外国産	市場計	2,116	103.5	247	88.5	1,979	106.1	259	97.6	1,728	97.6	247	98.0	5,823	102.5	251	94.3

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 7月の見通し

野菜

関東産に代わり、東北・北海道及び長野県等の高冷地産の入荷が増加する。
全国的な干ばつの影響が残り、入荷量は「にんじん」「きゅうり」「トマト」「とうもろこし」等で少なかった前年並となり、野菜全体でも前年並となる見込み。
入荷が安定しないことから、長らく続いた安値基調からも回復に向かう予想。価格は「きゅうり」「とうもろこし」等で前年を上回り、野菜全体では高かった前年は下回るものの、平年を上回る見込み。

果実

夏果実の出荷が本格化し、「すいか類」「メロン類」「もも」「ぶどう類」「なし（幸水）」等多くの品目が出回る。
露地作が中心となる「もも」は、生育が前進した前年より遅いが平年並の入荷が見込まれる。その他の果実も入荷は前年より遅いが平年並と見込まれ、入荷量は少なかった前年を上回る見込み。
小玉傾向だが食味の安定した「すいか類」「メロン類」を中心に、果実類の引き合いは好調だが、前年が品薄高だったことから、価格は前年を下回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
にんじん	⇒	↘	↘↘	⇒	主産地は青森県・北海道。両県とも6月の低温による生育遅延の影響が若干残り、7月の入荷量は少なかった前年並の見込み。
きゅうり	⇒	↘↘	↓↓	↗	主産地は福島・岩手県。低温・少雨の影響による生育遅延からは回復傾向。7月の入荷量は、少なかった前年並の見込み。
トマト	⇒	↘↘	↘	⇒	主産地は青森県・北海道。両県とも低温の影響で生育が若干遅れている。7月の入荷量は少なかった前年並の見込み。
とうもろこし	⇒	↘	⇒	↗	主産地は千葉・茨城県。両県とも少雨の影響で生育はやや遅れ気味。7月の入荷量は、少なかった前年並の見込み。
えだまめ	↗	↘	↘	↗↗	主産地は群馬・千葉県。少雨の影響で生育の遅れたが、今後、平年並に入荷が増える見込み。入荷量は前年をやや上回る見込み。
大玉すいか	↗	↘	↘	↗↗	主産地は山形・千葉県。山形県は生育がやや遅れているが、作柄は良好。入荷量は少なかった前年を前年を上回る見込み。
メロン類	↗↗	↘	↘↘	↗↗	主産地は山形・千葉・茨城県。各産地、生育は前年より遅いが平年並で、作柄は良好。入荷量は少なかった前年をかなり上回る見込み。
なし	⇒	↘↘	↘	↗	主産地は福岡・佐賀県。ハウス作が中心。作付は減少傾向。露地作が出回る下旬から入荷が増加。入荷量は少なかった前年並の見込み。

増加 減少

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 今月の青果物

えだまめ

主要産地のえだまめの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	28年7月入荷量	28年7月シェア率
群馬	526 t	38.8 %
千葉	195 t	14.4 %
埼玉	154 t	11.4 %
秋田	123 t	9.1 %

今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場へのえだまめの入荷は主に5月から10月で、千葉県の前年入荷量は、群馬県、秋田県、山形県について、全国第4位です。

5月までは静岡・沖縄県、5～7月は千葉・埼玉県、6月中旬～9月は群馬県、8～10月は秋田県など東北産地という順に産地がリレーされます。

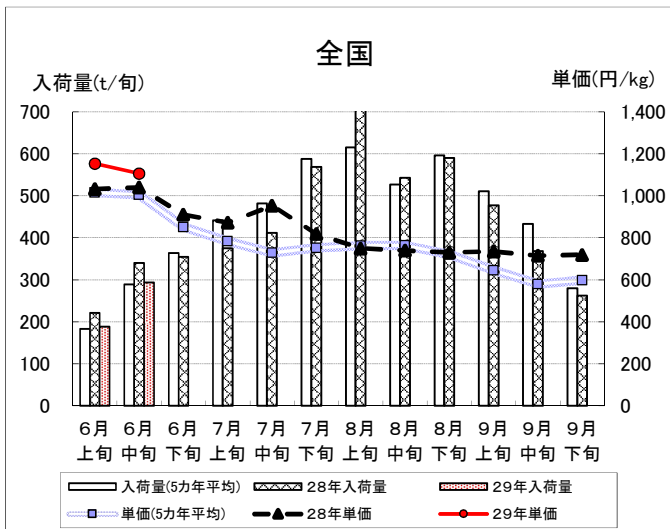
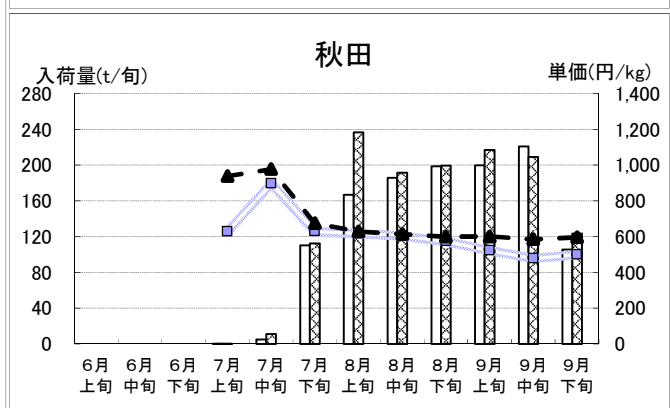
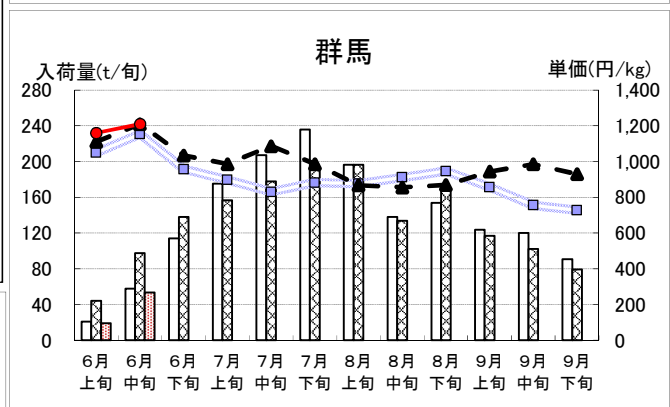
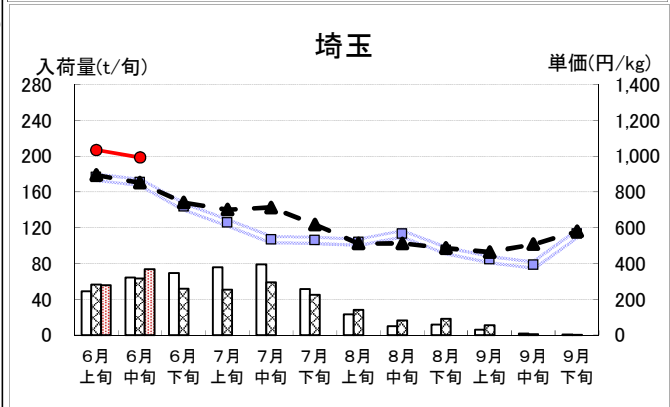
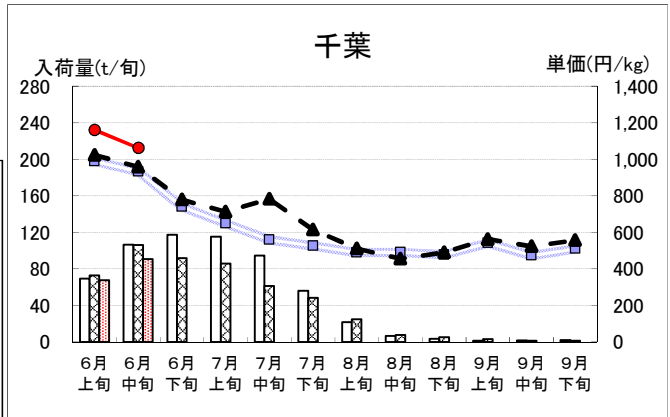
千葉県は、えだまめの需要が増えてくる5月中旬から出荷が本格化し、7月まで群馬・埼玉県とともに入荷の中心となる主要な産地です。

前年は、関東の産地が気温高の影響により生育が前進し、出荷が前倒しとなった結果、東北産地に切り替わるまでの7月上中旬がやや端境となりました。

本年は、関東の産地では、少雨の影響から生育がやや遅れていますが、作柄は概ね良好です。秋田・山形県などの東北産地では、低温と日照不足の影響から生育がやや遅れており、7月末から入荷が本格する見込みです。

全体では7月の入荷量は少なかった前年をやや上回るものの、平年をやや下回る見込みです。

7月入荷予測	1,420t(前年比104.7%、平年比94.0%)		
7月価格予測	830円(前年比94.9%、平年比110.0%)		
7月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 弱保合 ↘



Ⅱ 花き(切花)情報

6月(中旬)までの経過

低温の影響で高冷地が出遅れており、入荷量少なかった。父の日需要のあるヒマワリは高値相場だった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	前年をかなり下回り、平年をかなり下回った。特にバラが6月上中旬、平年を大幅に下回った。
相場	前年並で、平年をやや上回った。
動向	リンドウの入荷が始まっており、8月のピークまで数量増加していく。

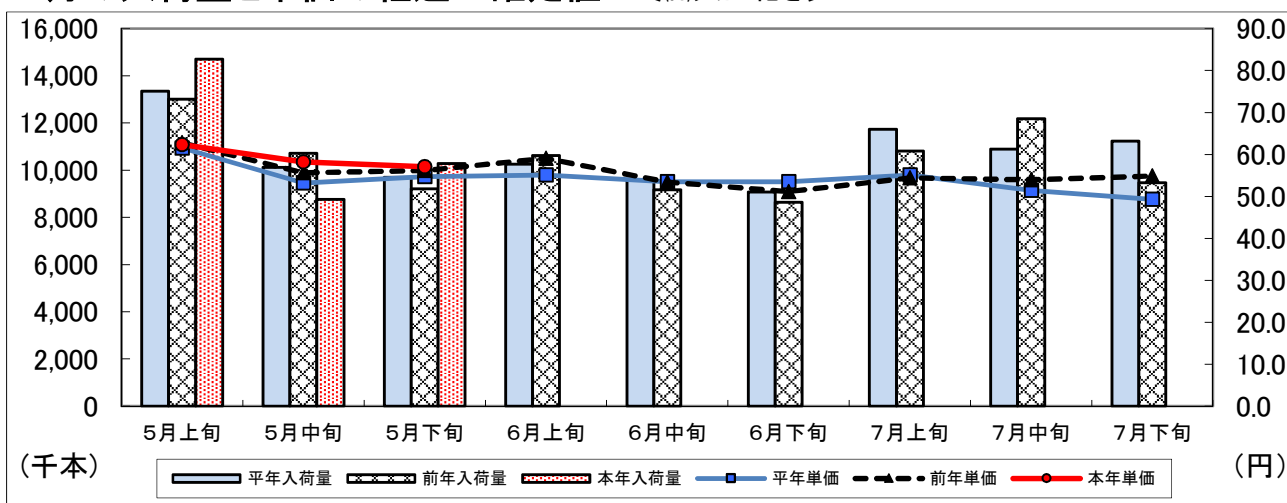
品目別経過

品目	経過
ヒマワリ	(株)大田花き 上旬は5月後半からの相場の流れで、平年より安い価格帯で推移した。中旬は父の日需要で活発な取引であったが、下旬は落ち着いた。数量は上中旬は平年より少なめとなった。
トルコギキョウ	(株)東日本板橋花き 暖地の二番花が中心の入荷になっているが、朝晩の冷え込みにより昨年より少ない入荷となっている。

7月の見通し

品目	見通し
ヒマワリ	(株)大田花き 季節の花、また花持ちの良い花としての需要は出てくる為、安定した取引が見込まれる。
トルコギキョウ	(株)大田花き 前半は千葉、茨城が最盛期となり、安定した入荷となる見込み。高冷地の長野、山形は、中旬以降増加する。
	東京フラワーポート(株) 昨年より作付けが減少し、生育の遅れから6月分出荷物が7月になり多い見込み。

5月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

青果物

単位：t、円/kg

品目	H29.5月				累計 (H29.1～H29.5月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
野菜	24,852	0.98	178	0.91	112,322	0.95	193	1.01
だいこん	3,063	0.99	82	0.95	14,348	0.98	85	1.01
にんじん	1,709	1.02	138	0.79	6,776	0.92	149	1.28
はくさい	1,764	1.26	62	1.05	8,643	1.09	99	1.42
キャベツ	4,466	0.91	82	0.91	20,833	0.89	101	1.28
ねぎ	1,033	0.99	303	0.76	4,905	0.90	285	1.00
トマト	1,458	1.01	260	0.92	4,636	1.03	343	0.81
きゅうり	1,202	1.07	220	0.94	4,253	0.97	276	0.86
ばれいしょ	1,547	1.12	162	0.75	6,961	0.95	207	1.07
たまねぎ	1,966	0.87	100	1.20	10,094	0.94	105	1.31
レタス	1,180	0.98	123	0.82	4,709	1.02	176	0.78
果実	4,120	1.03	362	0.91	23,084	1.04	376	0.93
みかん	60	1.51	432	0.67	4,414	1.25	251	0.85
かき類	0	0.76	1,620	1.13	149	2.52	286	0.67
グレープフルーツ	108	0.65	243	1.09	421	0.68	239	1.04
なし類	0	0.00	0	0.00	16	1.35	266	0.95
ぶどう類	86	1.02	456	0.92	240	0.99	393	0.90
いちご類	429	1.20	752	0.94	578	1.39	632	0.84
すいか類	601	0.73	311	1.10	870	0.82	319	1.08
メロン類	397	0.81	494	1.11	834	1.02	423	0.94
バナナ	721	1.57	124	0.63	2,476	1.12	146	0.79
りんご	500	1.36	274	0.60	3,235	0.95	267	0.84
その他	286	1.11	162	1.01	1,374	1.03	190	1.02
青果物合計	29,258	0.99	204	0.92	136,780	0.97	224	1.00

花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H29.5月				累計 (H29.1～H29.5月)			
	入荷量	前年比	単価	前年比	数量	前年比	単価	前年比
切り花	4,180	1.18	55	0.96	19,872	1.35	57	0.94
きく	1,448	1.08	56	0.93	5,390	1.32	66	1.00
バラ	197	1.44	73	1.02	733	1.63	73	0.92
カーネーション	768	1.49	47	1.04	2,230	1.59	47	0.93
枝物	76	1.18	110	0.84	462	1.11	107	1.03
鉢物	222	1.14	128	1.04	640	1.12	136	1.01
その他	6	1.50	78	0.81	17	1.42	79	0.64
花き合計	4,484	1.18	60	0.96	20,991	1.33	61	0.94

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

「ライバルに勝つのが目標？」

毎日が曇り空ながら、夜の寝苦しさや時折差す強烈な日差しはもう夏のよう。だんだんと外が熱気を増している中、市場内は毎日のように夏野菜や果実の試食宣伝会が開催されている。千葉県でも7月3日には「千葉県野菜・果実夏の陣」と称し、メロン・エダマメなど、様々な夏野菜や果物の試食宣伝会を実施する。

市場では、東京青果の売り場だけでも年間200回を超えるイベントが開催されており、小規模なものでは農協の支部単位から、大規模なものでは県単位など大小様々。ライバル産地に負けないよう、少しでも自産地をPRしようと我先にイベントが開催されている。香りや糖度などで品質差が分かりやすい果物ならいざ知らず、ごくごく一般的な野菜であっても、少しでも産地の名前を憶えてもらうために開催されているものもある。

だが、本当にそれでいいのだろうか？どの県もどの農協も、いろいろな取組の最終的に目指すところは農家手取りが増えること、「農業だけで食べていける農家を作ること」であるはずだ。ライバル産地との勝ち負けなどは最終目標ではなく、取り組みの途中経過やただの結果に過ぎないはずなのだ。

品目そのものが落ち目なのであれば、他産地と手を組み、需要を掘り起こすなど総合的にPRする必要があるだろう。一品目を一産地で年間供給する取組ももちろん大事だが、小売りの主体である量販店が販売する産地をリレーする今にあっては、日本全国北から南までのリレー産地が手を組んでPRしなければならない品目もあるに違いない(現在は複数の県で協力するようなイベントは、東京青果の売り場にあっても年間10回にも満たないが・・・)。かつてはライバルとして戦っていた相手とも、手を組んで一緒に戦わねばならない時もきっとあるはずだ。大事なのはライバル産地に勝つことではなく、ライバル産地含めたリレーの中で、自産地の立ち位置を確立することではないだろうか。

目先の勝敗だけにかまけていては大きな目標を見失いがちである。日本全国どの産地も苦しんでいる今だからこそ、何のために、最終的に何を目指して、何をやらなければいけないのかを、基本に立ち返って考えてみる必要があるのではないだろうか。

余談にはなるが、6月23日に開催された安房・君津地区連絡協議会の夏野菜試食宣伝会は、茨城県JA新ひたち野の試食宣伝会と開催日時がバッティングしてしまい、隣同士での同時開催となった。しかしながら、凶らずも行った協同での呼び込みが思わぬプラスの効果を生み、いつもより多くの買参人の方に会場に来ていただくことができた。こういう協力の仕方もあるのだな、と一つヒントを得たような気がした、今日この頃である。

(へたれボルダラー)

V 首都圏 掲示板



「いまが旬！みんな大好きちばの味フェア（夏の陣）」を開催！

首都圏マーケティングセンターでは、全農千葉県本部・卸売会社と連携し、旬を迎える千葉県産農産物の魅力を消費者に伝える「千葉県フェア」を、6月9日から25日まで首都圏の量販店87店舗で実施しました。この内20店舗に、試食宣伝員を派遣し新鮮な野菜・果実を、お手軽な調理でお客様に提供しました。甘さや食感がとても好評で、多くの方に魅力を感じてもらいました。

24日に京王ストア桜ヶ丘店にて行ったフェアでは、JAちばみどりの生産者が参加し、キュウリの食べ方や選び方を説明し本県産農産物のPRを行いました。本フェアは今後、9、11、2月に開催予定となっています。

表. フェア試食宣伝員派遣店舗

日にち	店舗	試食品
6/9(金)~10(土)	東武ストアおけがわマイン	とうもろこし
	東武ストアにしこくマイン	
6/10(土)	アリオ西新井店	ニンジンスティック
	アリオ北砂店	
	イトーヨーカドー四つ木店	
6/10(土)~11(日)	よしや神楽坂店	インゲンのおかか マヨネーズ和え
	よしや目白高田店	
	築地定池袋松東武百貨店	枝豆
	築地定松新宿京王百貨店	
6/17(土)~18(日)	イトーヨーカドー武蔵境店	インゲンのゴマ和え
	ハヤシフルーツ吉祥寺店	枝豆
6/24(土)	マックスバリュエクスプレス 船堀駅前店	ニンジンスティック
	マックスバリュ田無芝久保店	
	マックスバリュ津田山店	
6/24(土)~25(日)	富士シティオ善行店	アムスメロン、 とうもろこし
	富士シティオ上野川店	
	富士シティオ横浜南店	
	京王ストア桜ヶ丘店	キュウリの簡単浅漬け
	京王ストア高幡店	
	アピタ東松山店	



フェアの売り場の様子(左：京王ストア桜ヶ丘店、中：築地定松新宿京王百貨店)と試食品



市場もサマータイム

大田市場花き部では火、木、土曜日に鉢物せりが行われています。せりの開始時間は通常7時30分からですが、7、8月の期間は7時開始に変更になります。これは平成29年度からの初めての取り組みで、夏場の気温上昇による植物の劣化を避けるという、鉢物の品質保持の取り組みの意味合いもあります。

夏季鉢物競売開始時間変更のお知らせ

平素は大田市場花き部をお引き立ていただき誠にありがとうございます。
さて花き卸2社は暑さが厳しくなり、入荷量が減少する7月、8月の鉢物競売時間を平成29年度から現行の7時30分から7時に変更させていただきます。温暖化の影響で年々夏場の気温が上がり熱中症にかかるリスクも大きくなり、植物の劣化の原因にもなります。夏季限定ではありますが、買参の皆様方のご理解とご協力をよろしくお願いいたします。実施後、ご意見、ご質問があれば各卸担当にご連絡ください。

買参人向けのお知らせ



ひまわりフェア、産地見学会を開催

首都圏マーケティングセンターでは、(株)大田花き、全農千葉県本部、JA安房神戸支店、安房農業事務所と連携の下、ひまわりフェアと産地見学会を開催しました。

ひまわりフェアでは、小売店6社協力の下、店頭には様々な品種を一斉に並べ、販売促進を行いました。

産地見学会では小売店の販売員8名が参加し、集荷場や栽培圃場を見学しました。生産者がひまわりの栽培方法や品種ごとの特性などの説明を行い、参加した方は熱心にメモを取り、「産地、品種の特徴の理解が深まったので、販売の時にお客さんに伝えたい」などの感想がありました。



小売店でのフェア



産地見学会の様子



梨の先陣、幸水が入荷！市場の梨の季節が始まります！

夏の定番果実である梨が、早くも6月から入荷しています。

現在は、ハウス加温作の梨（幸水）が、埼玉・山梨・栃木県から入荷。数量も少なく、まだまだ量販店等の一般消費には出回りにくい価格ですが、どこよりも早く季節を先取りし、旬を少しでも早く味わいたいという需要に応じています。

7月中下旬から順次、九州・関東近県の露地作の入荷が本格化の見込み。各産地が、山の日前の最需要期を狙っています。特に本年は、九州から関東の開花盛期が近く、入荷が重なることも予想されます。市場関係者の期待が大きい「味が自慢の千葉の梨」。市場の需要に応えた入荷が、まだかまだかと待たれています！



埼玉県常光（上）、山梨県笛吹（左下）
栃木県はが野（右下）の梨（幸水）



安房・君津地区園芸連絡協議会による 夏野菜試食宣伝会が開催されました！

6月23日、JA安房・JAきみつ・JA木更津市で構成される安房・君津地区園芸連絡協議会の夏野菜試食宣伝会が開催されました。

インゲン豆やビワ、ブルーベリーなど地域特産の夏野菜・果実が展示される中、産地関係者の配る試食品（甘長トウガラシのごま油炒めと2品種のトウモロコシ）に、来場した流通関係者の方たちは舌鼓を打っていました。

当日はすぐ隣で開催されていたJA新ひたち野の産地関係者と合同で呼び込みを行い、会場は終始熱気に包まれていました。

