

# 園芸市場情報

平成28年12月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部流通販売課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407  
FAX：03-5492-5407

## 12月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年並か！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年並か！

## 「千葉県秋冬野菜販売出陣式」を開催しました

11月20日(金)、大田市場において、(公社)千葉県園芸協会、千葉県、JA全農ちば、千葉県野菜園芸組合連合会、ちばエコ生産者協議会及び産地の皆様が集結し、盛大に千葉県秋冬野菜出陣式を開催しました。

本年は、全国的に台風・低日照の影響で野菜全体が入荷減・高価格の傾向が続いており、市場では千葉県秋冬野菜への期待がいつにも増して高まっています。

会場では、恒例の旬菜鍋でおもてなし、ふんだんに並べた自慢の秋冬野菜の展示を前にして間瀬園芸協会長のときの声「エイエイオー」で出陣を祝いました。



千葉県秋冬野菜！いざ出陣！！



バーコードリーダーで右QRコードを読み込むと  
東京青果(株)HPでイベント詳細がご覧いただけます。



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 11月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 12月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況  
特集「冬キャベツ」

II 花き(切花)情報

- 06 11月の経過(販売経過、品目別経過)  
12月の見通し(カーネーション、日本水仙)  
入荷量と単価の経過 <確定値>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 10月の青果物と花き

IV やっちゃば閑話

- 08 「物事」

V 首都圏掲示板

- 09 「いよいよミカンの季節!愛媛県知事が大田市場でトップセールス」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

# I 青果情報

## 1 11月（中旬）までの経過

### 野菜類

気 象	<p>気象は9～10月からやや持ち直し、北海道を除いて、日照時間は全国的に平年並となったものの、引き続き不安定な天候が続いた。</p> <p>北日本は寒気が流れ込み、北海道、東北の気温は平年より低くなった。一方、西日本以西は暖かく湿った空気の影響を受け、九州では気温は平年より高く、降水量は平年より多くなった。</p> <p>また、関東では上旬は寒気、中旬は暖気の影響を受け、寒暖の差が大きく、また周期的な雨があり、降水量は平年より多くなった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場への入荷は、高冷地や北海道・東北産から関東・西南暖地産に徐々に切り替わっている。天候不順の影響は色濃く残っており、入荷量は、「キャベツ類」「さといも」等を除くほとんどの品目で前年を下回った。特に「トマト」「ほうれんそう」などでは深刻な影響が出ており、前年の6割程度の入荷量となっている。</p> <p>11月上中旬の入荷量は、野菜類では79,185t（前年比92.2%）と前年をかなり下回った。</p>
相 場	<p>天候不順による不安定な入荷からは回復の兆しは見られるものの、9月下旬からの高値基調は依然解消されず、価格は上がり続けており、多くの品目で前年を大幅に上回った。</p> <p>特に、「だいこん」「はくさい」「キャベツ類」「ほうれんそう」、「こまつな」「レタス類」等、冬の主力となる品目で前年比200%を超える高値となっている。</p> <p>価格は11月上中旬計では、野菜類では303円/kg（前年比152.7%）と前年を大幅に上回った。</p>

### 果実類

入荷量	<p>「みかん類」「りんご類」「かき類」を中心に出回った。</p> <p>「早生みかん」は気温高により着色の遅れや品質低下があり、入荷量は前年をかなり下回った。「りんご類」「かき類」も入荷量は多くなかった。</p> <p>11月上中旬計の入荷量は、28,633t（前年比97.4%）と前年並だった。</p>
相 場	<p>主要品目の入荷量が伸びず、果実類全体の品薄感は払しょくされなかった。「みかん類」「りんご類」を中心に食味の評価は高かったこともあり、強い引き合いが継続している。価格は11月上中旬計で、329円/kg（前年比115.0%）と高かった前年をかなり上回った。</p>

# 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成28年10月下旬～平成28年11月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	10月下旬				11月上旬				11月中旬				11月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年14日・前年14日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
<b>野菜総量</b>	<b>市場計</b>	<b>45,740</b>	<b>90.1</b>	<b>315</b>	<b>147.3</b>	<b>40,262</b>	<b>95.7</b>	<b>310</b>	<b>148.4</b>	<b>38,923</b>	<b>88.8</b>	<b>295</b>	<b>157.1</b>	<b>79,185</b>	<b>92.2</b>	<b>303</b>	<b>152.7</b>
だいこん	市場計	4,525	88.1	150	222.0	4,091	97.0	141	199.6	4,337	97.1	136	267.0	8,428	97.0	138	228.7
	千葉	1,775	60.3	144	205.3	2,678	90.9	142	200.8	2,798	90.5	136	270.7	5,476	90.7	139	230.6
にんじん	市場計	2,807	87.7	260	234.4	2,208	84.6	233	191.7	2,148	89.8	227	170.5	4,356	87.1	230	181.0
	千葉	9	96.9	246	177.0	343	69.7	251	178.7	1,376	84.8	249	179.5	1,719	81.3	249	179.3
はくさい	市場計	5,292	96.0	158	247.4	4,745	116.2	151	252.0	4,786	124.8	114	251.1	9,532	120.3	132	250.3
キャベツ類	市場計	5,433	93.0	205	190.1	4,386	106.5	226	198.1	4,478	94.7	175	216.2	8,864	100.2	200	207.8
	千葉	1,108	54.7	225	194.8	1,660	87.5	243	197.6	1,804	81.2	189	219.0	3,463	84.1	215	208.3
ほうれんそう	市場計	454	60.2	672	176.4	411	66.3	689	201.3	386	55.5	674	246.6	797	60.6	681	222.9
	千葉	26	35.6	571	210.1	36	52.2	565	226.6	42	49.7	544	317.2	78	50.8	553	268.2
ねぎ	市場計	2,124	95.6	331	151.8	1,684	94.3	368	152.7	1,728	100.5	372	150.1	3,411	97.4	370	151.5
	千葉	61	110.7	328	137.1	65	93.1	403	147.9	135	98.1	406	146.2	200	96.5	405	146.8
レタス類	市場計	2,438	83.6	301	157.0	2,387	81.3	303	236.2	2,169	70.3	295	313.3	4,556	75.6	299	270.0
	千葉	48	109.5	242	114.3	62	97.8	256	158.9	74	95.6	280	225.0	136	96.6	269	191.0
きゅうり	市場計	1,760	76.9	457	183.2	1,473	84.8	500	200.8	1,434	87.2	460	171.4	2,906	86.0	480	185.9
	千葉	72	60.6	448	179.9	72	57.5	485	190.9	117	79.5	468	163.4	190	69.4	475	174.7
なす	市場計	977	92.9	416	127.7	675	85.7	434	144.1	530	79.2	504	145.9	1,206	82.7	465	144.6
	千葉	7	60.1	404	119.1	4	52.7	446	136.2	3	47.6	570	159.9	7	50.5	496	145.9
トマト	市場計	1,705	70.1	659	166.7	1,556	79.6	589	164.0	1,192	46.4	605	217.3	2,747	60.7	596	190.2
	千葉	232	44.2	632	176.5	179	43.6	551	178.0	148	30.8	542	231.6	328	36.7	547	203.4
ピーマン	市場計	624	88.5	591	185.7	528	79.9	584	199.9	544	80.4	601	249.3	1,072	80.2	592	222.5
	千葉	7	113.2	636	86.5	3	52.2	561	94.7	2	35.1	640	142.1	5	44.9	588	110.7
さといも	市場計	455	114.9	286	101.9	436	122.7	258	98.4	354	108.0	264	100.3	791	115.6	261	99.3
	千葉	59	89.4	243	90.0	64	144.6	213	78.2	34	93.3	225	89.4	98	121.3	217	82.6
ばれいしょ類	市場計	2,623	104.0	152	145.2	2,544	107.6	161	161.1	2,282	95.1	169	175.8	4,826	101.3	165	168.1
たまねぎ	市場計	3,633	101.8	80	105.5	3,772	118.3	75	101.0	3,460	109.1	73	100.5	7,232	113.7	74	100.8
生しいたけ	市場計	300	108.0	979	103.4	261	106.7	1,046	105.8	249	98.2	1,060	113.1	510	102.3	1,053	109.4
かぼちゃ	市場計	1,197	91.3	223	145.2	855	84.7	242	154.3	649	65.0	282	214.8	1,504	74.9	259	179.8
さやえんどう	市場計	6	47.7	1,584	122.2	10	40.3	1,389	147.8	14	37.0	1,341	169.1	23	38.3	1,361	160.0
かんしょ	市場計	941	88.0	250	98.7	876	91.0	258	101.5	952	92.0	251	103.9	1,828	91.5	254	102.7
	千葉	518	90.6	230	102.2	520	99.7	243	104.3	537	95.1	234	108.6	1,056	97.3	239	106.5
かぶ	市場計	561	77.6	163	144.9	502	79.7	155	139.5	530	76.2	155	161.1	1,032	77.8	155	150.1
	千葉	393	77.1	162	145.2	373	77.2	161	148.7	396	71.9	158	166.9	768	74.3	159	157.8
ごぼう	市場計	328	97.5	355	135.5	276	81.2	358	129.7	302	96.6	373	134.7	578	88.6	366	132.4
こまつ菜	市場計	427	80.8	427	251.2	372	93.0	452	279.4	345	88.6	436	323.4	717	90.8	444	299.2
	千葉	23	62.3	382	228.7	24	71.0	385	224.0	22	64.1	382	278.9	46	67.5	384	248.7
こねぎ	市場計	130	89.0	1,424	168.3	114	93.0	1,133	153.4	104	81.7	1,208	180.4	218	87.2	1,169	166.1
わけぎ	市場計	6.3	118.4	1,052	126.9	6.0	131.9	915	116.5	4.8	88.2	908	141.0	10.8	108.1	912	128.7
糸みつば	市場計	55	96.6	529	153.3	45	90.0	478	144.9	46	96.4	503	151.7	91	93.1	491	148.3
しゅんぎく	市場計	65	54.3	732	180.3	77	70.6	791	193.9	99	76.1	687	200.4	176	73.6	733	196.6
	千葉	12	48.2	741	177.5	16	50.1	789	188.9	27	70.7	692	192.3	43	61.5	727	188.6
にら	市場計	258	89.7	1,001	160.8	233	91.5	853	140.1	233	86.0	865	160.4	466	88.6	859	149.9
セルリー	市場計	225	77.2	459	208.5	174	69.8	550	247.3	215	79.8	415	233.1	389	75.0	475	238.4

品目	産地	10月下旬				11月上旬				11月中旬				11月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年14日・前年14日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	122	76.2	277	130.8	90	64.6	284	130.7	78	34.2	375	225.8	168	45.7	326	176.0
ブロッコリー	市場計	717	87.6	471	110.9	585	72.6	524	134.9	651	52.2	518	203.0	1,236	60.2	521	169.4
サラダ菜	市場計	37	102.9	695	167.4	27	87.9	686	203.7	28	104.0	729	234.3	55	95.5	708	218.1
	千葉	15	104.5	631	166.3	11	96.3	650	201.8	11	103.9	684	244.3	22	99.9	667	220.6
パセリ	市場計	20	63.1	2,308	310.7	17	65.8	1,919	274.7	16	63.0	2,337	347.5	32	64.4	2,120	309.2
	千葉	8	41.3	2,060	334.6	6	39.3	1,834	325.5	8	48.0	2,212	421.3	14	43.7	2,043	375.3
チンゲンサイ	市場計	156	89.1	349	174.0	135	87.1	360	194.1	132	95.5	369	212.5	267	91.1	364	202.6
エンダイブ	市場計	6	66.1	759	189.0	5	66.1	674	188.5	6	91.1	632	167.3	12	77.8	651	177.4
ミニトマト	市場計	479	75.0	1,081	128.7	475	71.8	1,072	151.2	372	51.7	1,009	190.1	847	61.3	1,044	169.5
	千葉	36	48.1	1,087	132.9	32	52.5	1,123	145.7	35	52.5	994	172.4	67	52.5	1,056	157.6
とうもろこし	市場計	2	66.5	352	101.7	1	263.1	505	158.4	1	105.2	486	132.9	1	155.2	496	141.4
いんげん	市場計	71	47.2	1,315	168.4	75	60.9	1,158	164.4	94	74.4	992	150.0	168	67.7	1,066	156.1
そらめめ	市場計	0	185.9	683	51.4	0	17.6	599	52.1	0	1.2	747	101.1	1	2.7	657	84.5
えだまめ	市場計	27	109.5	971	107.0	9	83.2	1,039	101.6	12	112.9	1,069	107.5	22	97.7	1,056	104.6
やまといも	市場計	47	86.7	763	128.6	50	99.1	746	124.3	59	111.2	683	117.0	108	105.3	712	120.3
	千葉	28	79.7	700	122.8	30	94.3	711	122.8	39	115.1	680	120.2	69	104.9	693	121.2
根しようが	市場計	132	107.9	585	98.4	111	110.9	590	100.1	108	100.2	603	102.7	219	105.3	596	101.4
マッシュルーム	市場計	55	113.6	919	100.0	44	111.9	955	101.0	48	100.0	983	103.9	92	105.4	969	102.5
外国産	市場計	1,053	147.7	431	81.7	1,023	150.2	367	84.4	1,050	135.0	359	102.7	2,073	142.1	363	93.2
<b>果実総量</b>	<b>市場計</b>	<b>14,883</b>	<b>88.6</b>	<b>315</b>	<b>119.0</b>	<b>13,790</b>	<b>96.9</b>	<b>325</b>	<b>117.1</b>	<b>14,843</b>	<b>97.8</b>	<b>333</b>	<b>113.1</b>	<b>28,633</b>	<b>97.4</b>	<b>329</b>	<b>115.0</b>
みかん類	市場計	4,962	88.6	238	125.5	5,184	89.5	291	118.1	7,650	101.7	297	120.3	12,834	96.4	294	119.4
(極早生みかん)	市場計	4,668	89.1	232	126.2	4,378	120.7	242	138.3	311	167.4	258	176.7	1,688	127.2	245	143.3
(早生みかん)	市場計	280	83.1	332	120.9	3,788	82.0	309	116.9	7,308	100.3	299	119.5	11,096	93.2	302	118.3
かんきつ類	市場計	403	115.1	233	107.7	335	91.2	253	113.4	292	95.7	350	108.9	627	93.2	298	111.4
りんご類	市場計	2,200	88.9	318	114.3	2,172	97.2	325	113.9	2,361	93.8	334	117.9	4,533	95.4	330	116.0
(ふじ)	市場計	205	65.5	309	108.3	797	75.1	341	115.1	1,563	86.8	343	119.7	2,360	82.5	342	118.0
いちご類	市場計	28	73.9	2,446	107.3	64	61.4	2,539	130.0	137	54.0	2,225	128.4	200	56.1	2,325	129.4
(とちおとめ)	市場計	15	80.4	2,809	118.3	53	62.4	2,630	136.6	116	59.7	2,227	134.8	169	60.5	2,353	135.7
メロン類	市場計	259	97.0	598	106.7	163	107.3	753	114.7	142	85.4	810	110.7	304	95.9	780	112.0
	千葉	6	65.6	446	85.8	3	82.5	679	127.5	2	52.0	600	86.4	5	66.8	647	105.2
(アールスメロン)	市場計	154	118.7	712	94.0	128	110.1	826	113.2	110	80.9	897	114.2	238	94.3	859	113.1
	千葉	6	65.6	446	85.8	3	82.5	679	127.5	2	52.0	600	86.4	5	66.8	647	105.2
すいか類	市場計	47	79.7	298	119.1	57	102.7	268	101.6	44	97.8	247	90.4	101	100.5	259	96.5
なし(新高)	市場計	258	80.8	289	126.3	48	57.7	305	152.0	11	30.8	337	149.0	59	49.6	311	149.2
ぶどう類	市場計	331	61.9	931	121.9	185	81.7	954	121.4	134	83.7	906	116.4	319	82.5	934	119.3
くり	市場計	49	77.5	1,239	135.9	26	93.3	1,346	127.9	4	73.6	1,043	112.1	30	89.9	1,303	126.4
かき類	市場計	2,764	85.0	263	138.5	2,352	112.8	272	142.5	1,435	93.2	272	115.6	3,786	104.4	272	129.7
外国産	市場計	1,586	98.7	210	107.5	1,530	107.3	202	104.8	1,327	99.3	202	105.7	2,857	103.4	202	105.2

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。  
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上  
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

## 2 12月の見通し

### 野菜

関東と九州・四国の西南暖地が中心産地となる。

入荷量は、長く続いた天候不良の影響からは回復しつつある「だいこん」「ほうれんそう」「ねぎ」「きゅうり」等では前年並を見込むが、一方で、「にんじん」「キャベツ類」「トマト」等では作付面積の減少や生育不良により、前年を下回る見込み。全体では、前年を下回る見込み。

秋冬野菜の需要期で引き合いが強いにもかかわらず、入荷量が引き続き少ない見込みから、価格は、多くの品目で前年を上回り、全体でも前年を上回る見込み。

### 果実

「みかん類」「りんご類」「いちご類」「かき類」を中心に出回る。

「みかん類」は、早生みかん、普通みかんと続く。気温高により品質低下が見られ入荷量は伸びないが、少なかった前年はやや上回る見込み。「りんご類」は台風による傷により上位等級は少なくなる見込み。果実全体の入荷量は少なかった前年は上回る見込み。

「みかん類」を中心に果実の不足感は続き、贈答需要も高いことから、引き合いは強い見込みで、果実全体の価格は高かった前年並の見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	⇒	↘	↑↑	↑↑	主産地は千葉・神奈川県。両産地とも作付は前年並で、生育遅れからは回復傾向。入荷量は少なかった前年並の見込み。
にんじん	↘↘	⇒	↑↑	↑↑	主産地は千葉県。天候不順の影響が色濃く残っている。入荷量は多かった前年をかなり下回り、平年をやや下回る見込み。
キャベツ類	↘	⇒	↑↑	↑↑	主産地は愛知・千葉県。愛知県は作柄良好だが、千葉県はやや不良で小玉傾向。入荷量は多かった前年を下回り、平年並の見込み。
ほうれんそう	⇒	↗	↑↑	⇒	主産地は群馬・茨城県。適度な降雨と気温により生育は順調。入荷量は多かった前年並で、平年をやや上回る見込み。
ねぎ	⇒	↘	↗↗	↑↑	主産地は千葉・茨城・埼玉県。生育はやや悪く細物傾向。入荷量は少なかった前年並で、平年をかなり下回る見込み。
きゅうり	⇒	↘	↘↘	↘↘	主産地は宮崎・千葉・高知県。作柄は前年並。入荷量は少なかった前年並で、平年をやや下回る見込み。
トマト	↘↘	↗	↑↑	↗↗	主産地は熊本・愛知県。両県とも作柄不良から回復傾向。入荷量は多かった前年をかなり下回り、平年をやや上回る見込み。
かんしょ	↗	⇒	↘↘	↑↑	主産地は千葉・茨城県。作柄は平年並。貯蔵作業が終わり入荷が増える。入荷量は少なかった前年をやや上回る見込み。
			増加	減少	
			凡例		
			⇒		平年並: ±2%
			↗, ↘		やや高, やや低: ±3~5%
			↗↗, ↘↘		かなり高, かなり低: ±6~15%
			↑↑, ↓↓		大幅高, 大幅低: ±16%以上

### 3 品目別生産出荷概況

#### 冬キャベツ

主要産地のキャベツ類の入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年12月入荷量	27年12月シェア率
愛知県	6,062 t	42.8 %
千葉県	5,181 t	36.6 %
神奈川県	1,225 t	8.6 %
茨城県	1,148 t	8.1 %

#### 今後の競合産地の動向は?

群馬県、岩手県等の高冷地・寒冷地からの夏秋キャベツ(7~10月)の入荷は10月で終わり、11月からは愛知県、千葉県、神奈川県等から冬キャベツ(11~翌3月)の入荷が本格化します。

千葉県のキャベツは、10月から入荷が始まり、11~12月がピークとなります。春キャベツ(4~6月)を含めると、翌6月まで長期に出荷が続きます。

前年は、各産地が豊作で、価格安となりました。

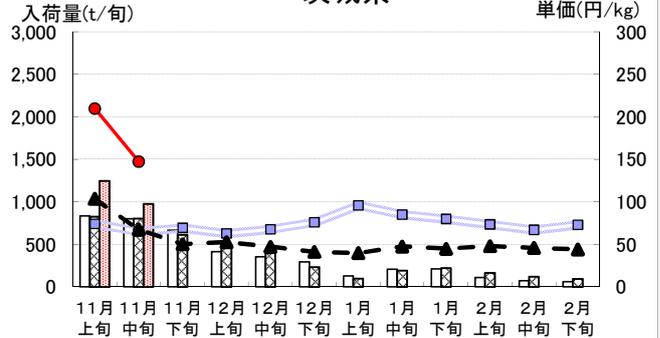
本年は、全国的に夏秋期の日照不足の影響から生育が遅れましたが、11月上中旬の入荷量は前年並となりました。各産地からの12月入荷見込みは以下のとおりです。

愛知県は、作付・作柄ともに前年並で、入荷量は前年並の見込みです。千葉県、神奈川県は、作付は前年並ですが、日照不足の影響が残り、作柄はやや悪く、大玉比率が少なくなるため、前年をやや下回る見込みです。全体の入荷量は、多かった前年は下回りますが、前年並の見込みです。

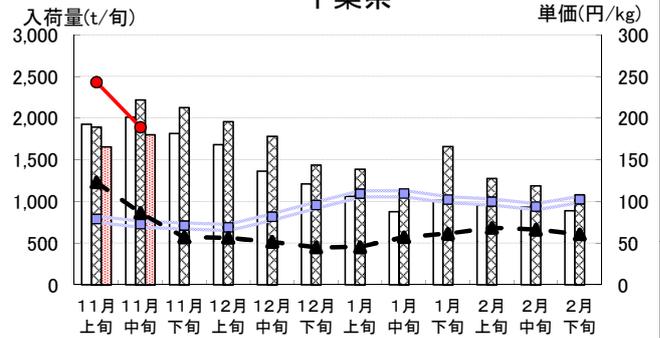
価格は、野菜全体の入荷不足による11月の近年稀にみる高値基調の影響が残り、前半は引き続き高値となるものの、高水準の価格により引き合いは弱い見込みです。12月全体でも価格は前年を上回る見込みです。

12月入荷予測	13,500t(前年比95.3%、平年比102.4%)		
12月価格予測	120円(前年比212.8%、平年比141.4%)		
12月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 弱保合 ↘	(下旬) 強保合 ↗

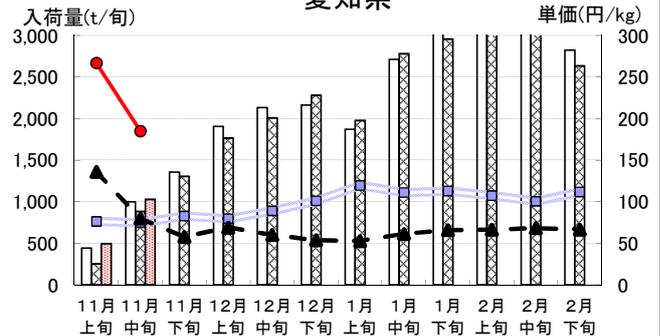
#### 茨城県



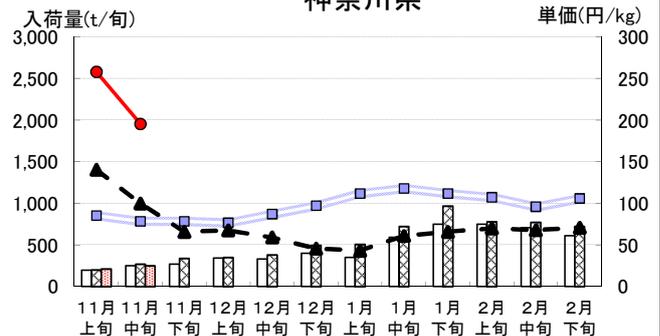
#### 千葉県



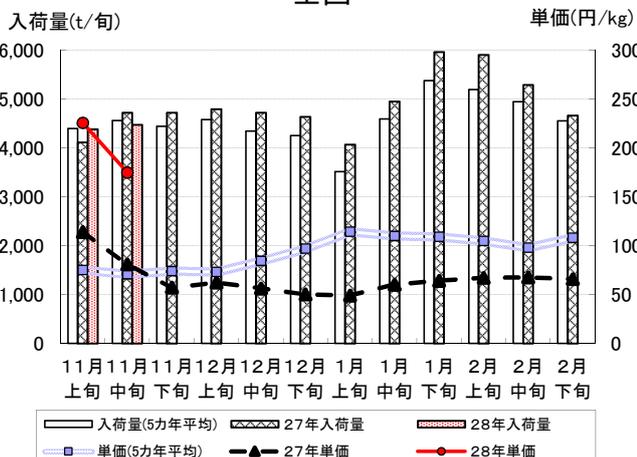
#### 愛知県



#### 神奈川県



#### 全国



## Ⅱ 花き(切花)情報

### 11月の経過(上～中旬)

9月の日照不足の影響で10月に続き、菊類の入荷は平年をかなり下回った。また、その他多くの品目で入荷が少なく、切花の単価高は11月中旬までも続いた。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	9月の日照不足の影響で上旬、中旬ともに平年をかなり下回った。
相場	上旬、中旬ともに平年を大幅に上回った。
動向	菊類は日照不足によるロス率の増加で入荷量が大幅に減少。 その他品目も全体的に入荷量が平年を下回り、品薄感が強くなり高単価となった。

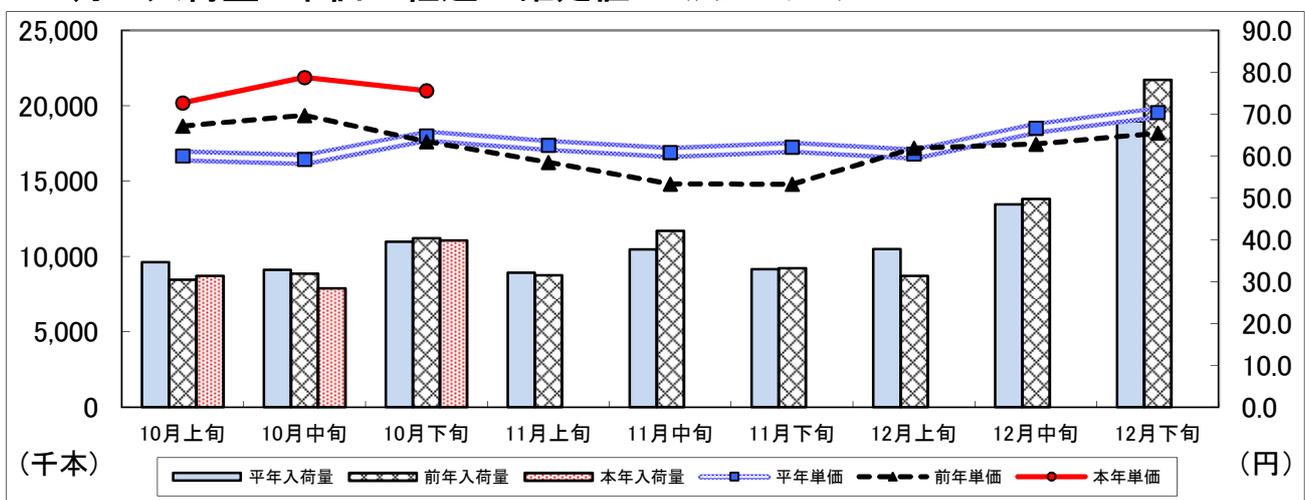
### 品目別経過

品目	経過
輪菊	F A J 白は数量少ない状況続き相場堅調。黄色は前半、数量やや多めだったものの安定相場での販売となった。
カーネーション	(株)大田花き 高冷地は冷え込みが厳しく切上がりが進んでおり、暖地は遅れていて秀品率が低い。
トルコキキョウ	(株)世田谷花き 高知県・福岡県・熊本県などから入荷。中旬まで品薄で高値が続いた。

### 12月の見通し

品目	見通し
カーネーション	F A J 年末に向けて入荷量は平年並となり、下旬に需要が高まる見込み。
日本水仙	(株)大田花き 千葉県は、昨年非常に少ない入荷量だったが、本年も天候不良の影響により減少の見込み。福井県はやや前進傾向で中旬頃から数量まとまるが、生育は良くなく減少の見込み。

### 10月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成  
平年値は過去3カ年の平均

### Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

#### 青果物

単位：t、円/kg

品目	H28. 10月				累計 (H28. 4~H28. 10月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	22,230	252	81	140	156,725	211
だいこん	3,284	136	73	165	17,971	107
にんじん	1,121	291	62	248	9,191	179
はくさい	2,315	134	89	159	9,424	90
キャベツ	3,759	149	83	131	29,423	94
ねぎ	790	374	92	132	5,774	367
トマト	860	542	72	121	9,263	318
きゅうり	812	481	73	187	7,116	285
ばれいしょ	1,172	159	86	144	8,484	185
たまねぎ	2,068	83	95	107	12,759	114
レタス	719	384	71	161	8,311	180
果実	6,038	292	80	123	36,661	336
みかん	1,869	232	74	143	2,546	291
かき類	1,369	255	74	134	1,794	277
グレープフルーツ	85	194	60	135	950	203
なし類	424	273	104	111	5,323	278
ぶどう類	273	977	68	132	1,738	756
いちご類	6	1,265	90	67	1,088	865
すいか類	7	278	38	175	6,387	192
メロン類	98	386	115	91	2,921	379
バナナ	559	149	106	94	3,255	178
りんご	905	304	78	111	3,305	337
その他	274	144	101	96	1,707	154
青果物合計	28,542	259	81	134	195,093	234

#### 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28. 10月				累計 (H28. 4~H28. 10月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,237	78	133	125	24,987	60
きく	1,195	89	134	148	9,532	66
バラ	179	77	171	102	972	62
カーネーション	496	49	180	102	3,417	45
枝物	94	99	113	122	637	93
鉢物	151	110	94	108	818	120
その他	4	42	133	37	23	89
花き合計	3,486	80	130	123	26,465	62

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

## IV や っ ら ゃ ば 閑 話

### 「物 事」

12月は忘年会やクリスマス、同窓会など年末年始の様々なイベントがあふれる月である。今年はリンゴとパイナップルにペンを刺す人や、完璧な人間と歌いながら踊る人、笑顔でコミカルに踊る人、バブリーな人たちが巷にあふれるだろう。個人的には宴会芸が豊作の年だったと思う。

振り返ってみると、今年も気象変動が大きい年であった。特に夏から秋にかけての低日照は10月から11月出荷の農作物に影響し、価格が大きく高騰した。毎年11月には千葉県の販売促進月間として量販店で千葉県の青果物フェアを開催している。例年だと前半からフェアが始まるのに、今年は価格高となり売りづらい状況であったため、開催を後半に変更せざるを得なかった。しかし依然として青果物の価格は高く、消費者の立場からしても買づらい環境となり、改めて気象が広範囲の農産物に与えた甚大な影響を強く感じた。

少しでも高く販売をしたい、というのが生産側の希望であると思うが、今回のような不安定な入荷による高単価はコントロール出来るものではない。では、安定して高値の販売のために何をしたら良いか。講演会など聴いていると、回答として“『モノ』だけではなく、『コト』を売れ”と耳にする。『モノ』とは当然商品のことである。『コト』とは『モノ』に付随する情報、サービスであるが、立場によって求められる『コト』が異なるように思う。

例えば小売店の場合は消費者に直接訴えるようなストーリー性が欲しいと聞く。ストーリー性とは言っても、良く見る「○○な気候で、○○山(川)の恵みを～」と書かれている産地説明のパンフレットは、正直似たり寄ったりだし、あまり映像をイメージができない。今年、つくばで行われた花き研究シンポジウムの講演に、長野県の花き生産者の紹介動画が流された。完成度がとても高く、長野県の雄大な山々の景色や、空撮で撮った畑の全体図、畑で瑞々しく咲いている花、生産者の思いなどが直に伝わるものであった。またJR東日本と、とまとランドいわきが共同出資した「株式会社JRとまとランドいわきファーム」の動画がJRの車内広告で流れていて、生産から販売まで一連の流れがイメージできるものであった。映像ツールは年々進化していて、4Kや8Kの高画質化、VR、360°カメラなどますます臨場感を与えられる物が登場している。近い将来こういった物を活用し直感的なイメージを訴えるのも面白いと考える。

自分の販売ターゲットや流通関係者が、どういう『モノ』を求めているかだけでなく、どういう『コト』を求めているかをしっかり把握した上で、『モノ・コト』を提供することが長期的に高く安定した販売のために重要ではないだろうか。

(権太探検隊)

# V 首都圏掲示板



## いよいよみかんの季節！愛媛県知事が大田市場でトップセールス

11月7日早朝、大田市場にて、国内有数のみかん生産県、愛媛県の早生みかんの試食宣伝会が行われました。愛媛県の主要産地の中では、JAにしようが一足早く初出荷を迎える中、知事からは「今年のア媛のみかんは糖度が高く、仕上がりもよい。健康にもいい。私はみかんを一杯食べて今年もフルマラソンに挑戦します！」とPR。

5JA15産地が選別に選別を重ねた試食サンプルが所狭しと立ち並んだ会場は、今年の出来を確かめようと駆けつけた多数の売参人で大いに賑わいました。

冬の主力果実であるみかんには、各県、力を入れて新品種や糖度別の商品開発、産地PRを行っており、11月1日にはJA熊本市（熊本県）やJA全農ながさき（長崎県）、11月10日にはJAありだ（和歌山県）など、主力産地がこぞってPR合戦を繰り広げています。

今年のみかんは、全国的に作柄は例年に比べてあまりよくないものの、糖度は高くて美味しい、という評価。各産地が出荷ピークを迎え、スーパーにも美味しいみかん並んでいるところではないでしょうか？



会場は流通関係者で黒山の人だかり！



液晶TVをあしらった斬新な展示



知事の元気なPRが響き渡ります