

園芸市場情報

平成28年11月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

11月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は少なかった前年を上回り、相場は前年並みか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

千葉県産さつまいもの試食宣伝会

10月14日(金)、大田市場内東京青果(株)セリ場において、(公社)千葉県園芸協会・千葉県・JA全農ちば及び産地からJA成田市・JA佐原・JAかとり・JA多古町が集結し、盛大に千葉県産さつまいもの試食宣伝会を開催しました。

試食会のテーマは「品種別販売方針を買参人に宣伝すること」で、今お勧めするさつまいも2品種を用意しました。シルクスweetは焼芋で、べにあずまは簡単メニューの提案を兼ねてフライパンでのバター焼きで、それぞれ試食していただきました。大変好評で、これから迎えるシーズンに期待が膨らみます。



バーコードリーダーで右QRコードを読み込むと
東京青果(株)HPでイベント詳細が、ご覧いただけます。



CONTENTS (目次)

I 青果情報

- 01 10月（中旬まで）の経過
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
 04 11月の見通し
 05 品目別生産出荷概況
 特集「秋冬ねぎ」

II 花き（切花）情報

- 06 10月の経過（販売経過、品目別経過）
 11月の見通し（ガーベラ、ストック）
 入荷量と単価の経過 <確定値>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 9月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「ギブ・アンド・テイク」

V 首都圏掲示板

- 09 「ただいま入荷急増中！国産青パパイヤの需要を喚起！」
 「いまが旬！量販店で秋冬野菜のPRを実施します」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 10月（中旬）までの経過

野菜類

気 象	<p>全国的に9月からの曇雨天、低日照の傾向が続いた。</p> <p>北日本は寒気が流れ込み、北海道、東北の気温は平年よりかなり低くなった。</p> <p>一方、西日本以西は暖気の影響を受け湿った空気が流れ込んだことから、降水量が多く、低日照となり、気温は高くなった。関東は曇天が多く、降水量は平年よりかなり少なかったものの、日照時間は平年並となった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場への入荷は、高冷地や北海道・東北産から関東・西南暖地産に徐々に切り替わっている。</p> <p>依然として続く天候不順の影響を受け、入荷量は、「キャベツ類」「トマト」等を除くほとんどの品目で前年を下回った。特に「ほうれんそう」「こまつな」等の葉物類は深刻な影響が出ており、前年の6割程度の入荷量となった。</p> <p>10月上中旬の入荷量は、野菜類では84,187t（前年比92.2%）と前年をかなり下回った。</p>
相 場	<p>天候不順による不安定な入荷からの回復のめどが立たないため、9月下旬からの高値基調は依然解消されず、価格は上がり続けており、多くの品目で前年を大幅に上回った。</p> <p>価格は10月上中旬計では、野菜類では316円/kg（前年比126.2%）と高かった前年を大幅に上回った。</p>

果実類

入荷量	<p>「みかん類」「りんご類」「かき類」を中心に下回った。</p> <p>「極早生みかん」は小玉傾向に加え、着色が遅れたこともあり前年をかなり下回った。「りんご類」「かき類」も着色の遅れから前年を下回った。</p> <p>10月上中旬計の入荷量は、27,651t（前年比90.4%）と前年をかなり下回った。</p>
相 場	<p>主要品目の入荷量が伸びなかったため、果実類全体に品薄感が強かった。そのため、多くの品目で引き合いが強まり、価格は10月上中旬計で335円/kg（前年比114.5%）と高かった前年をかなり上回った。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成28年9月下旬～平成28年10月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	9月下旬				10月上旬				10月中旬				10月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年6日・前年8日		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	市場計	43,154	97.9	279	100.0	37,302	78.1	309	119.9	46,885	107.7	321	132.8	84,187	92.2	316	126.2
だいこん	市場計	4,158	93.8	136	123.3	3,542	76.0	144	137.9	4,401	98.7	151	168.7	7,943	87.1	148	152.2
	千葉	3	99.7	105	67.1	34	21.0	100	102.7	378	49.9	131	157.8	411	44.9	129	150.3
にんじん	市場計	2,304	84.1	291	206.4	2,083	70.7	260	216.0	2,949	99.0	263	224.1	5,031	85.0	262	220.3
	千葉	2	16.3	185	114.8	1	388.6	145	60.1	1	1570.5	141	49.7	2	600.0	143	57.5
はくさい	市場計	4,383	112.9	91	84.0	3,996	92.4	119	135.6	5,428	115.6	144	133.0	9,424	104.5	134	135.5
キャベツ類	市場計	5,832	111.3	100	64.5	5,175	90.0	114	70.4	6,078	116.8	174	123.4	11,253	102.7	146	96.4
	千葉	105	627.4	87	54.9	148	167.7	110	55.9	242	34.6	198	131.0	390	49.6	165	105.3
ほうれんそう	市場計	261	68.7	832	111.5	208	47.9	1,172	180.9	331	68.1	896	172.6	540	58.6	1,002	172.9
	千葉	15	63.9	687	115.6	8	27.1	1,047	187.3	13	31.3	823	202.5	21	29.5	910	193.2
ねぎ	市場計	1,492	84.4	438	118.7	1,458	78.9	439	134.7	1,952	109.7	366	122.5	3,410	94.0	397	127.1
	千葉	18	151.9	391	83.8	21	108.2	395	111.4	37	150.4	340	111.7	58	131.6	360	110.2
レタス類	市場計	3,077	113.2	216	64.8	1,823	70.2	512	153.1	2,296	99.2	409	163.0	4,118	83.9	455	154.1
	千葉	21	97.9	257	104.4	16	75.1	294	112.4	35	129.5	245	110.9	50	105.8	260	109.0
きゅうり	市場計	2,194	83.7	369	118.0	1,666	73.1	407	151.4	1,886	92.8	612	221.8	3,552	82.4	516	189.5
	千葉	54	61.4	372	121.4	52	47.5	404	147.4	61	59.7	593	208.6	113	53.5	507	181.5
なす	市場計	871	92.5	516	119.8	859	93.3	393	106.4	1,058	136.2	399	99.5	1,918	113.0	396	103.2
	千葉	7	51.8	421	101.7	8	61.1	400	101.1	7	70.0	390	94.1	14	65.0	395	97.9
トマト	市場計	2,378	108.9	387	87.5	1,989	101.6	463	93.6	2,077	112.1	531	110.2	4,066	106.7	498	101.9
	千葉	462	131.6	310	75.8	367	85.6	408	89.5	300	82.6	496	108.8	667	84.2	447	98.2
ピーマン	市場計	731	106.3	340	75.4	517	73.3	438	121.3	658	106.7	584	185.3	1,176	88.9	520	153.1
	千葉	6	128.1	357	78.6	4	90.0	441	89.1	5	125.1	602	92.5	9	105.1	523	93.2
さといも	市場計	281	87.6	393	111.5	337	89.4	355	106.8	430	117.8	315	103.5	768	103.4	333	104.4
	千葉	180	81.6	374	110.7	164	87.0	321	105.2	103	119.3	256	93.0	267	97.1	296	100.1
ばれいしょ類	市場計	2,257	97.0	163	137.4	2,186	78.2	155	136.8	2,775	123.6	159	145.5	4,961	98.4	157	141.0
	千葉	4	187.2	181	127.7	1	430.0	142	404.8	2	92.0	121	97.9	3	136.1	130	115.7
たまねぎ	市場計	3,278	102.5	105	122.2	3,080	76.1	92	114.5	4,013	121.5	85	110.1	7,093	96.5	88	111.4
生しいたけ	市場計	180	94.8	1,091	103.9	149	70.5	1,094	102.2	255	103.0	1,112	111.3	404	88.0	1,105	107.1
かぼちゃ	市場計	1,079	102.9	162	108.0	1,078	72.3	163	123.5	1,263	111.2	192	136.1	2,340	89.1	179	131.5
さやえんどう	市場計	7	135.5	1,637	82.3	4	75.1	1,571	92.1	6	122.5	1,597	91.9	11	97.0	1,586	92.2
かんしょ	市場計	1,035	104.1	228	96.2	990	78.7	231	96.3	1,181	125.6	238	96.3	2,171	98.8	234	96.6
	千葉	621	109.3	201	91.0	607	85.0	212	96.3	687	136.1	216	99.3	1,294	106.2	214	97.8
かぶ	市場計	206	61.4	231	116.4	247	56.6	235	145.4	433	83.0	201	144.9	680	71.0	213	143.0
	千葉	142	64.8	238	129.3	154	50.8	245	155.9	290	80.3	202	146.2	444	66.8	217	147.8
ごぼう	市場計	229	83.0	329	125.1	250	68.5	312	123.1	307	102.6	327	125.9	557	83.9	320	124.9
	千葉	2	119.2	443	101.4	3	132.2	460	125.3	1	35.5	448	141.9	4	94.1	459	132.1
こまつ菜	市場計	294	59.2	593	157.1	251	46.5	864	287.5	364	67.0	576	255.4	615	56.8	694	263.8
	千葉	14	71.1	528	158.0	14	52.5	678	240.4	19	64.0	478	226.9	34	58.5	563	230.3
こねぎ	市場計	124	111.9	1,008	75.2	94	70.0	1,191	99.3	114	97.8	1,423	138.5	208	83.0	1,319	117.7
わけぎ	市場計	5.5	118.2	874	79.5	4.9	79.6	1,024	99.2	6.0	116.9	1,041	110.5	10.9	96.6	1,033	104.3
糸みつば	市場計	41	90.2	908	159.2	37	69.4	928	209.8	49	101.9	714	181.1	86	84.8	806	192.1
しゅんぎく	市場計	17	52.8	1,987	172.9	17	32.4	1,937	257.1	34	43.5	1,258	230.5	51	39.0	1,483	235.9
	千葉	2	31.0	2,049	167.8	3	26.4	2,037	269.6	4	27.7	1,274	242.1	7	27.2	1,553	253.5
にら	市場計	238	98.4	746	89.8	212	77.9	810	113.6	255	101.4	913	136.9	467	89.2	866	125.4
セルリー	市場計	250	89.0	270	94.4	205	79.7	302	117.3	226	96.4	452	151.5	430	87.7	380	137.4

品目	産地	9月下旬				10月上旬				10月中旬				10月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年6日・前年8日		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	47	43.9	362	148.0	61	46.0	376	174.1	80	60.1	341	159.9	142	53.0	356	166.0
ブロッコリー	市場計	432	74.0	555	114.5	327	52.7	680	133.9	517	83.7	575	116.9	844	68.2	615	123.2
サラダ菜	市場計	36	105.5	651	75.6	30	81.4	1,216	175.9	37	104.7	1,126	212.0	66	92.7	1,167	190.3
	千葉	11	74.0	651	81.6	10	63.0	1,166	178.0	15	91.0	1,045	218.3	25	76.8	1,096	192.8
パセリ	市場計	17	74.8	3,254	204.5	16	58.8	3,429	274.2	19	80.3	3,741	372.7	34	68.8	3,598	316.7
	千葉	4	53.3	2,635	200.0	4	38.9	2,887	288.6	6	51.2	3,144	381.8	10	45.2	3,035	333.5
チンゲンサイ	市場計	104	78.4	478	136.2	102	66.7	598	204.4	145	91.0	443	184.1	247	79.1	507	190.6
エンダイブ	市場計	5	67.5	948	100.7	4	57.1	1,325	212.7	6	96.7	1,122	227.1	11	75.8	1,203	214.0
ミニトマト	市場計	573	101.3	773	82.0	463	76.4	942	101.2	589	109.5	951	112.3	1,052	92.0	947	106.2
	千葉	63	126.5	753	82.0	57	80.4	900	101.8	46	63.4	971	122.2	103	71.8	932	111.1
とうもろこし	市場計	126	27.9	225	120.4	18	6.1	217	125.1	6	25.4	209	120.7	25	7.7	215	124.0
いんげん	市場計	65	56.4	1,057	131.2	53	53.7	1,225	137.4	60	62.3	1,362	136.2	113	57.9	1,297	137.3
そらめめ	市場計	0	-	655	-	0	-	677	-	0	-	682	-	1	-	680	-
えだまめ	市場計	262	74.4	719	141.1	173	89.0	604	103.8	64	104.6	889	112.5	237	92.8	681	107.8
やまといも	市場計	48	97.9	741	113.9	37	62.8	747	119.7	43	90.0	740	122.0	81	74.9	743	120.6
	千葉	32	92.7	716	110.9	25	62.3	710	116.4	28	84.7	698	116.4	52	72.3	703	116.2
根しょうが	市場計	124	115.8	595	101.1	101	81.5	596	107.7	126	125.3	581	98.3	227	101.1	588	103.1
マッシュルーム	市場計	49	117.2	863	89.7	41	97.7	920	93.2	50	113.2	945	96.7	91	105.6	934	95.1
外国産	市場計	971	159.6	387	68.7	921	111.0	409	78.3	1,110	171.4	421	76.0	2,031	137.5	416	77.5
果実総量	市場計	12,403	96.4	367	110.7	11,774	73.3	352	116.3	15,877	109.3	322	114.6	27,651	90.4	335	114.5
みかん類	市場計	1,638	105.6	253	110.3	2,790	59.6	254	120.4	5,436	109.4	239	122.0	8,226	85.2	244	120.1
(ハウスみかん)	市場計	88	117.9	606	82.1	9	103.0	477	63.5	1	12.5	752	134.4	10	67.5	497	73.6
(極早生みかん)	市場計	1,545	105.3	233	114.3	2,766	59.8	253	121.0	5,373	110.3	238	122.9	8,140	85.7	243	120.8
(早生みかん)	市場計	1	66.0	279	167.3	12	31.2	311	90.8	45	59.1	347	107.1	58	49.7	340	102.8
かんきつ類	市場計	387	117.8	234	102.9	259	72.7	263	117.9	353	121.8	236	103.2	612	94.7	248	109.7
りんご類	市場計	2,268	93.7	293	110.9	2,106	78.6	316	114.6	2,341	107.7	318	113.9	4,446	91.7	317	114.4
(ふじ)	市場計	5	23.4	317	100.6	41	92.9	308	87.8	40	150.8	304	112.4	81	114.5	306	95.4
いちご類	市場計	12	76.2	2,141	115.8	12	61.3	2,162	117.7	15	102.8	2,311	102.9	27	78.9	2,244	111.6
メロン類	市場計	469	149.5	409	92.1	336	98.8	430	92.4	382	122.7	492	99.0	718	110.2	463	96.3
	千葉	8	201.2	326	67.1	6	93.6	405	79.6	11	215.2	458	72.9	16	149.3	440	78.1
(アールスメロン)	市場計	205	147.7	478	80.0	153	107.5	488	76.1	170	145.1	616	82.8	323	124.5	556	80.8
	千葉	8	201.2	326	67.1	6	93.6	405	79.6	11	215.0	458	72.8	16	149.2	440	78.0
すいか類	市場計	124	52.6	194	165.9	36	44.3	214	134.1	41	99.5	276	127.3	77	62.7	246	138.1
なし(豊水)	市場計	1,176	96.4	249	114.4	77	73.7	245	107.9	5	35.3	244	149.5	82	68.9	245	111.9
なし(あきづき)	市場計	497	101.0	320	115.1	295	127.2	307	112.9	17	200.1	292	117.7	312	129.7	307	112.9
	千葉	50	145.6	359	110.1	6	93.7	315	105.7	0	100.0	313	131.8	6	93.7	315	105.9
なし(新高)	市場計	643	97.7	236	121.5	742	94.6	257	106.7	625	132.0	290	111.1	1,367	108.7	272	109.5
	千葉	231	102.0	236	121.1	110	141.8	227	111.6	21	171.9	224	129.8	131	145.9	227	113.8
ぶどう類	市場計	1,169	90.2	787	110.2	739	62.4	843	116.1	613	84.3	928	123.4	1,352	70.7	882	119.8
くり	市場計	168	68.9	820	167.2	109	58.5	861	151.7	80	114.4	1,026	143.1	189	73.7	931	153.0
かき類	市場計	1,639	85.6	319	111.3	2,063	77.3	262	117.2	2,743	102.7	237	117.9	4,806	90.0	248	116.7
外国産	市場計	1,499	114.7	206	93.9	1,191	77.8	220	105.1	1,673	130.7	210	99.5	2,864	101.9	214	101.9

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 11月の見通し

野 菜

関東と九州・四国の西南暖地が中心産地となる。

台風・天候不順の影響はいまだ続いており、多くの品目で前年を下回る見込み。野菜全体では、入荷量は多かった前年を下回る見込み。

後続産地の入荷が増えるも不足感は払拭できず、多くの品目で高値基調が引き続き見込み。野菜全体では、安かった前年を上回り、平年も上回る見込み。

果 実

「早生みかん」を中心に、「かき類」「りんご類」が中心となる。

「早生みかん」は肥大は順調だが着色が遅れており、入荷は中旬から増加してくる。「かき類」「りんご類」も着色がやや遅れていたが、今後、入荷が本格化する。果実全体では、入荷量は少なかった前年をやや上回る見込み。

果実類全体に大きな不足感はないものの、数量は多くもなく、全体的に食味もよいことから、上位等級を中心に引き合いが強い見込み。価格は高かった前年並の見込み。

品 目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備 考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	↘	↘	↑↑	↑↑	主産地は千葉県。天候不順の影響で生育が遅れているが、品質は回復しつつある。入荷量は前年及び平年をやや下回る見込み。
にんじん	↘↘	↘↘	↑↑	↑↑	主産地は千葉県。台風による冠水や苗の流亡、天候不順での生育遅延がみられる。入荷量は前年及び平年をかなり下回る見込み。
キャベツ類	↘	↘	↑↑	↑↑	主産地は千葉県。天候不順による生育遅延や小玉傾向からは若干回復してくる見込み。入荷量は、前年及び平年を下回る見込み。
ほうれんそう	↘	↗↗	↑↑	↗↗	主産地は群馬県。生育は回復傾向にある。入荷量は多かった前年を下回るが、平年をかなり上回る見込み。
きゅうり	↘	⇒	↗↗	↘	主産地は埼玉・群馬県。天候不順により作柄は不良。後続の宮崎県も遅れており、入荷量は多かった前年を下回る見込み。
トマト	↘↘	↗↗	↑↑	↗↗	主産地は熊本県。天候不順による作柄不良からは回復傾向。入荷量は多かった前年をかなり下回るが、平年をかなり上回る見込み。
かんしょ	↗	⇒	⇒	↑↑	主産地は千葉・茨城県。作柄は平年並で、貯蔵作業の終わる下旬から増加してくる。入荷量は少なかった前年をやや上回る見込み。

増加 減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

秋冬ねぎ

主要産地の秋冬ねぎの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年11月入荷量	27年11月シェア率
青森	823 t	15.7 %
秋田	749 t	14.3 %
千葉	421 t	8.0 %
埼玉	336 t	6.4 %

今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場におけるねぎは、11月に主力産地が青森県、秋田県等の東北から、千葉県、埼玉県等の関東へ切り替わります。千葉県は、12月から3月まで入荷量第1位となっている主要産地です。

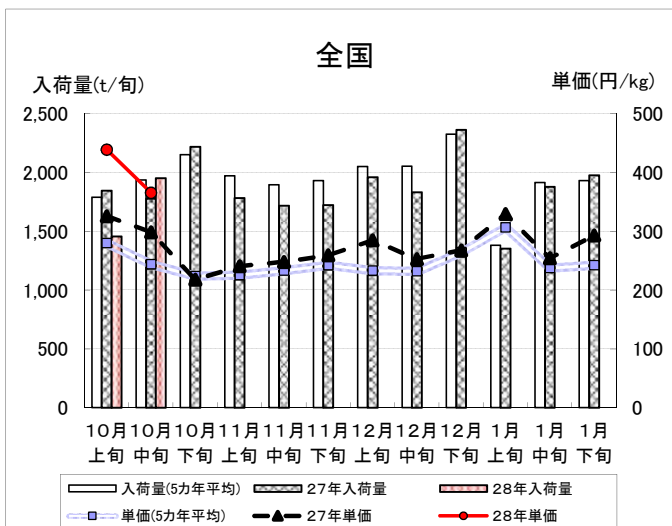
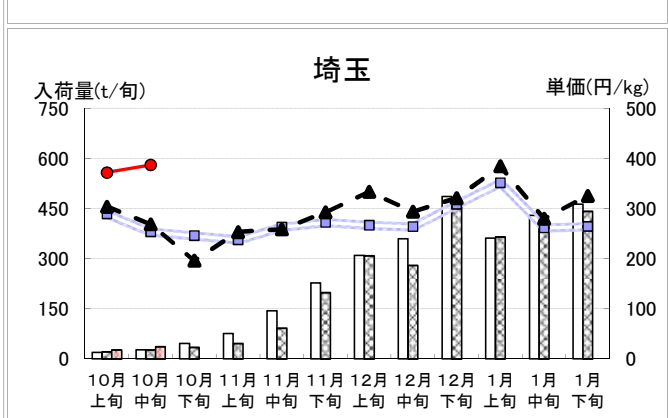
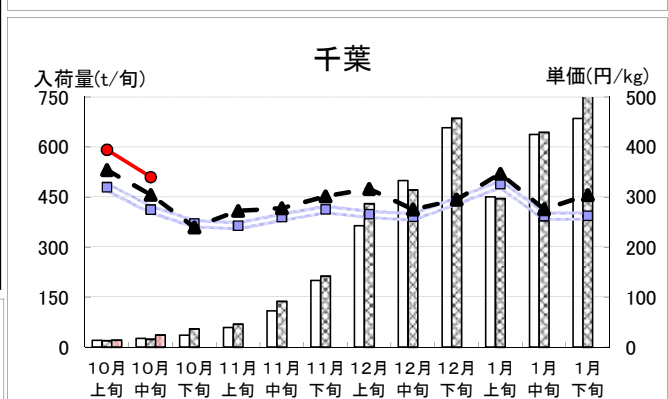
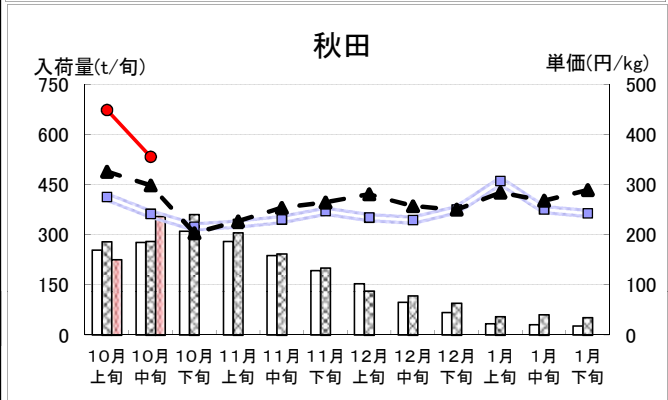
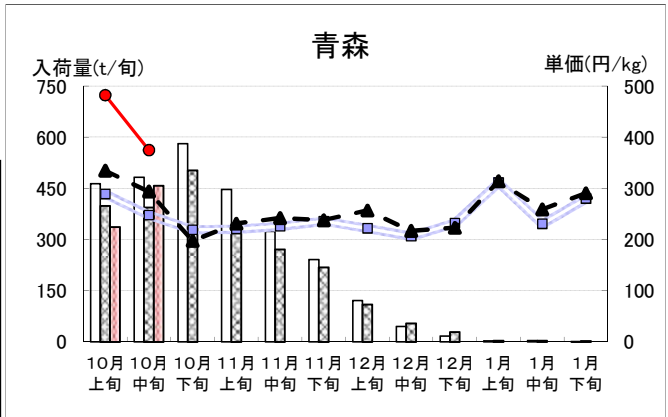
青森県産は、台風の影響を受け下級品がやや多く、秋田県産の作柄は良好です。11月の入荷量は平年並の見込みです。

今後増加する関東産については、千葉・埼玉・茨城県ともに、生育の遅延や病害虫の発生がみられ、細物が増える見込みで、11月の入荷量は前年及び平年を下回る見込みです。

全体では、11月の入荷量は少なかった前年並ですが、東北産地が切り上がる下旬には入荷量がやや減少する見込みです。

価格は、9月中旬からの入荷減・価格高の傾向から、関東産の出回りとともに下落してくる見込みですが、高値基調の流れを引き継ぎ、前年及び平年を上回る見込みです。

11月入荷予測	5,130t(前年比98.1%、平年比88.5%)		
11月価格予測	280円(前年比112.3%、平年比119.8%)		
11月市況予測	(上旬) 弱い ↘↘	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 強保合 ↗



Ⅱ 花き(切花)情報

10月の経過(上～中旬)

夏季の日照不足により、菊類は大幅に入荷減少。需要の多い時期ではないが、菊類の高単価の影響で、切花平均単価は近年稀みる高単価の状況。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	9月の日照不足の影響で上旬、中旬ともに平年をかなり下回った。
相場	上旬、中旬ともに平年を大幅に上回り、高かった前年を更に上回った。
動向	菊類は日照不足によるロス率の増加で入荷量が大幅に減少。 その他品目も全体的に入荷量が平年を下回り、品薄感が強くなり高単価となった。

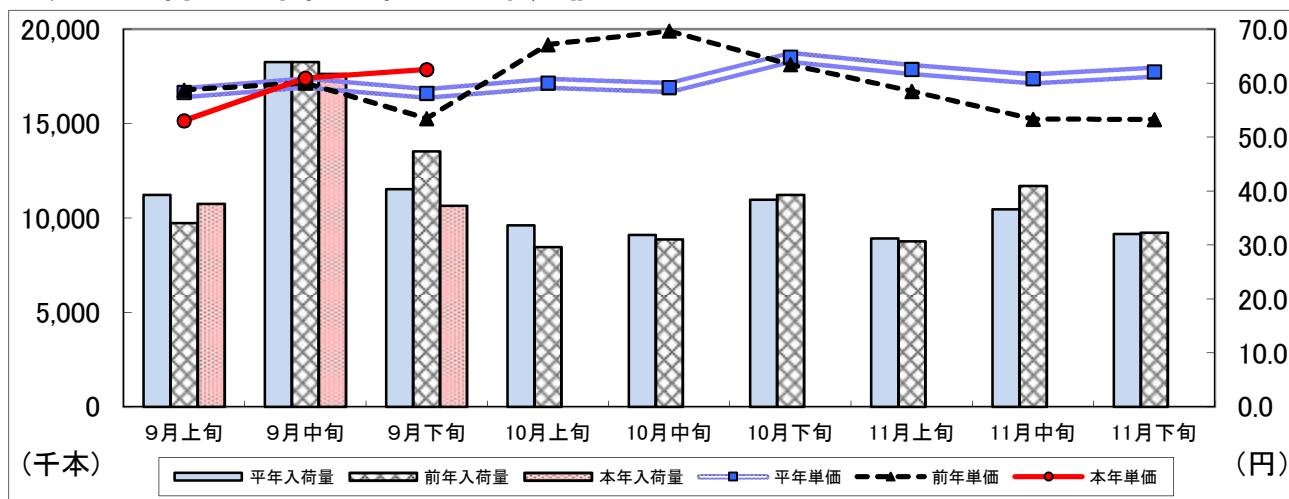
品目別経過

品目	経過
キク(SPキク)	株大田花き 9月の日照不足により、生育が遅れ、不安定な入荷となる。10月中旬以降、端境期となり品薄高単価で推移。外国産に関しては大きな影響無く、比較的安定した入荷であった。
バラ	株東日本板橋花き 9月の日照不足により、各産地少なめの入荷量となっている。婚礼需要等業務中心の動き。
ガーベラ	株大田花き 9月の日照不足により、特に福岡県が出荷量伸びず、静岡県も大幅な増量はなく、堅調な取引となった。下旬はハロウィン需要でオレンジ、黄色系の引き合いが若干強くなった。

11月の見通し

品目	見通し
ストック	株大田花き 千葉県は上旬からSP、中旬からSTの出荷が始まる。山形県は各産地出揃い、上中旬に出荷がまとまる。葬儀・加工系需要の引き合い主体となる。
ガーベラ	株東日本板橋花き 数量は潤沢にあり。プライダルや「いい夫婦の日」での引き合いあり。

9月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

青果物

単位：t、円/kg

品目	H28.9月				累計 (H28.4～H28.9月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	20,956	225	88	99	134,495	204
だいこん	2,440	123	69	110	14,687	101
にんじん	907	319	61	192	8,070	164
はくさい	1,381	94	72	86	7,109	76
キャベツ	3,973	93	91	80	25,664	85
ねぎ	645	396	95	98	4,984	365
トマト	1,432	306	122	66	8,404	295
きゅうり	1,077	309	108	81	6,304	260
ばれいしょ	1,085	172	85	144	7,312	189
たまねぎ	1,891	127	97	130	10,691	120
レタス	1,163	233	103	79	7,593	160
果実	5,767	317	92	106	30,623	345
みかん	394	271	73	122	677	453
かき類	419	341	78	117	425	349
グレープフルーツ	103	188	74	126	865	203
なし類	2,115	242	97	99	4,899	279
ぶどう類	593	745	101	106	1,465	715
いちご類	3	1,758	72	105	1,082	863
すいか類	182	120	83	126	6,380	192
メロン類	151	346	87	109	2,823	379
バナナ	487	164	116	94	2,697	184
りんご	674	261	88	105	2,400	349
その他	242	152	103	99	1,433	156
青果物合計	26,965	244	89	101	166,551	229

花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28.9月				累計 (H28.4～H28.9月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	4,171	59	105	103	21,750	57
きく	1,507	66	98	106	8,337	63
バラ	123	71	118	110	793	59
カーネーション	631	43	136	86	2,921	45
枝物	210	56	295	60	543	92
鉢物	63	142	101	111	667	122
その他	2	44	100	20	19	99
花き合計	4,446	60	109	101	22,979	60

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

「ギブ・アンド・テイク」

暑かった夏もあっという間に過ぎ、気づけば季節は秋。気温もぐっと下がり、通勤途中で見かけるサラリーマンのコート着用率もぐっと上がった。もう2週間ほどすればいよいよ千葉の季節。千葉県産の青果物が本格的に出回り始め、東京の市場の約20%を占めるくらいの物量がどっと出てくるはずだ。

千葉県産の青果物が増えてくる直前には、各品目ごとに販売会議が開催され、卸売会社や全農、時には量販店の青果バイヤーを交えて、出荷ピークに向けた商談や規格の提案などが行われる。最近は関係機関が一体となり、県を挙げて青果物を生産・販売して行こうという流れになって、昔は販売会議や商談の場には入れなかった県職員も同席させてもらえるようになった。

同席して強く感じたことがある。それは、ほぼ全てにおいて「ギブ・アンド・テイク」で成り立っている、ということだ。

例えば、卸売会社への県産青果物の規格(箱サイズ・詰め方等)提案の場合を考えてみる。生産者側からすれば、箱に詰めやすいというのは大きなメリットである。しかし、その青果物を売る卸売会社側から考えると、詰めやすさよりもその規格の売りやすさの方がメリットとなる。詰めやすさを追求しすぎると、売る側にはデメリットになることさえある。

これは、量販店での青果物フェア実施にも言えることだ。ある青果物が特定の県の産物だと広く知ってもらうのは県にとっては大きなメリットかもしれないが、量販店にとっては単純にその時の売り上げがメリットであることが多い。フェア開催時の売り上げなど、短期的なメリットがなければ長期的な視野には立ってももらえないこともある。

規格の提案時に生産者のメリットのみを追求したり、フェア開催時に量販店の売り上げのみを追求したり、どちらか片一方のメリットを追求するだけでは成り立たない。つまるところ、青果物販売は生産者からJA、全農、卸売会社や量販店など、様々な人の協力によって成り立っていて、それぞれみんなのメリットになるようになって初めて成立する、ということなのだ。

携わる人全員のメリットを考えながら販売の提案をしていく。考えてみればごくごく当たり前のことだが、それを実践するのはかなり難しい。流通の状況が日々変化していく中で生き残る産地になるために、「自分の提案・活動がどう相手のメリットとなるか」を常に念頭に置く必要があるのではないだろうか。

(へたれボルダラー)

V 首都圏 掲示板

📌 ただいま入荷急増中！国産青パイヤの需要を喚起！

国産青パイヤは、今までは九州・沖縄のみで作られ、馴染みの薄い食材でしたが、近年は関東近在では千葉・茨城県から、その他にも岡山・高知県など全国各地から入荷が急増しています。そこで、青パイヤ需要を掘り起こすため、千葉・茨城県の産地と卸会社が協力し、10月25日に試食宣伝会が開催されました。全国各地から様々な青果物が集まる大田市場の買参人でも初めて口にすると多く、「思ったより美味しいね」「冬瓜の代わりになるね」と好評を博していました。

市場では、県の枠を超えて主産地が連携した個別品目の売込みも行われています。



各県担当者が売り込みました。



試食はサラダ（ソムタム）（写真）ときんぴらを提供。

📌 いまが旬！量販店で秋冬野菜のPRを実施します

県と全農千葉県本部、卸売会社等が連携して実施している千葉県フェアの一環として、旬を迎える秋冬野菜を中心とした農産物の消費宣伝を下記の店舗で実施します。

首都圏の量販店にて、秋冬野菜の大産地である千葉県産農産物を試食提供し、魅力の発信と販売促進を図ります。

※10月28日（金）現在の予定

実施日	実施店舗
11月19日（土）	築地定松 新宿店、池袋本店 プラザ館
11月20日（日）	よしや 神楽坂店、目白高田店
11月25日（金）	東武ストア
11月26日（土）	にしこくマイン店、高島平店
11月26日（土）	マックスバリュ エクスプレス 船堀駅前店、田無芝久保店、津田山店
11月26日（土）	富士シティオ 3店舗
11月27日（日）	

他12店舗、合計24店舗で実施予定