

園芸市場情報

平成28年7月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

7月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

花きは、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

<今月の写真>

* 千葉県 野菜・果実夏の陣を開催しました *

6月28日、大田市場内東京青果(株)セリ場において、千葉県、JA全農ちば、(公社)千葉県園芸協会が、とうもろこし・トマト・なす・えだまめなどの夏野菜と、メロン・ブルーベリーなどの夏果実を一堂に集めて千葉県野菜・果実夏の陣を開催しました。産地からはJA東葛ふたば、JAとうかつ中央が参加し、それぞれ地域特産物である、葉しょうが・わけねぎ(あじさいネギ)の購入拡大を呼びかけました。

今回は、夏を彩る本県産野菜・果実の展示と、旬の夏野菜を使った2種類の涼味スープの試飲を行い「すっきりしてる」「刺激がいい」「夏にいいね」など非常に好評でした。



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 6月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 7月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「えだまめ」

II 花き(切花)情報

- 06 6月の経過(販売経過、品目別経過)
7月の見通し(キク(コギク)、ヒマワリ、トルコギキョウ)
入荷量と単価の経過 <確定値>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 5月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 信頼される産地になるために

V 首都圏掲示板

- 09 「青果小売業者に産地のこだわりをPR!タカミメロン産地見学会」
「すいかでは初の試み!富里市すいか入賞品宣伝会を大田市場で開催」
「今が旬!みんな大好きちばの味フェア(夏の陣)を開催」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 6月（中旬）までの経過

野菜類

気象	<p>気温は、北海道の一部を除き、全国的に暖かい日が多く、平年より高くなった。</p> <p>降水量は、東日本では平年より少なく、西日本・北日本では平年より多く、特に中国・四国・九州・北海道で多かった。</p> <p>日照時間は、北陸・関東を除いて、全国的に平年より少ないところが多く、特に中国・四国・九州・北海道で少なかった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場へ入荷した野菜は、関東産が中心となった。生育前進で大きく増加した前月から一転し、端境となった。「だいこん」「キャベツ類」「ほうれんそう」「ねぎ」「トマト」等、ほとんどの品目で前年を下回った。</p> <p>6月上中旬計では83,957t（前年比90.9%）と前年を下回った。</p>
相場	<p>前月から続く安値基調からは回復しつつある。「だいこん」「キャベツ類」「きゅうり」等を中心に高値となり、6月上中旬計では、274円/kg（前年比105.2%）と高かった前年を上回った。</p>

果実類

入荷量	<p>「すいか類」「メロン類」「りんご類」「かんきつ類」を中心に上回った。</p> <p>「すいか類」「メロン類」は、関東産が中心となり、前年を下回ったものの、天候に恵まれ、概ね順調な入荷となった。一方で、前倒し出荷が続いていた「かんきつ類」は、前年を下回ったほか、「びわ」は主産地長崎県で寒波の影響が甚大で、前月に引き続き前年を大きく下回った。</p> <p>6月上中旬計では、18,620 t（前年比91.2%）と、前年を下回った。</p>
相場	<p>夏果実の増加とともに入荷量は回復してきているものの、依然として不安定で、前月に引き続き高値だった前年（平年比112.7%）をさらに上回った。</p> <p>6月上中旬計では、451円/kg（前年比104.9%）と、前年を上回った。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成28年5月下旬～平成28年6月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	5月下旬				6月上旬				6月中旬				6月上旬計			
		開市日数 本年8日・前年8日		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年7日・前年8日		開市日数 本年14日・前年15日									
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	49,748	109.7	261	98.4	42,850	95.3	268	106.1	41,107	86.7	280	104.6	83,957	90.9	274	105.2
だいこん	市場計	3,433	85.9	88	116.6	2,906	95.6	75	109.2	2,573	86.6	106	120.8	5,479	91.2	89	114.7
	千葉	2,378	83.6	84	122.2	1,053	80.9	54	105.5	287	60.4	67	116.0	1,340	75.4	57	107.3
にんじん	市場計	3,546	149.4	136	75.2	2,362	120.7	136	71.2	2,387	93.4	136	74.3	4,749	105.3	136	73.0
	千葉	1,620	143.4	146	76.9	1,905	143.4	136	69.0	1,983	97.5	136	74.2	3,888	115.6	136	72.1
はくさい	市場計	2,020	112.6	57	53.5	1,880	110.8	74	77.8	1,979	88.2	88	65.1	3,860	98.0	81	68.9
キャベツ類	市場計	6,315	111.6	98	87.6	5,442	90.9	85	112.6	4,398	75.0	106	141.6	9,840	83.0	94	125.6
	千葉	3,409	109.4	96	80.8	2,897	77.2	85	113.8	1,881	61.9	107	141.2	4,778	70.4	94	124.6
ほうれんそう	市場計	502	101.5	492	105.0	424	93.6	492	96.8	463	81.5	476	100.7	887	86.8	484	99.0
	千葉	12	80.1	472	111.6	9	72.5	476	104.8	6	62.2	450	100.5	16	68.0	466	103.1
ねぎ	市場計	1,352	104.5	439	100.3	1,296	103.3	467	113.7	1,211	82.4	439	105.9	2,507	92.1	454	109.8
	千葉	286	115.2	398	107.6	291	121.4	441	116.7	313	104.4	423	106.5	604	112.0	432	111.1
レタス類	市場計	2,773	120.5	184	89.9	2,449	89.6	180	119.9	3,063	101.8	139	91.2	5,512	96.0	157	103.9
	千葉	31	103.8	234	99.9	21	77.2	250	129.2	22	112.0	230	99.6	43	91.8	240	114.6
きゅうり	市場計	3,401	113.9	266	120.4	2,686	99.9	255	128.6	2,450	89.3	250	103.0	5,135	94.6	252	114.4
	千葉	300	118.0	248	114.2	189	89.6	236	125.8	159	73.1	231	102.9	348	81.2	234	113.2
なす	市場計	1,180	109.4	426	108.4	1,116	91.6	414	118.2	1,196	90.7	436	115.7	2,312	91.2	426	116.8
	千葉	59	97.8	380	106.9	65	97.6	350	103.2	66	78.8	384	117.3	132	87.1	367	110.4
トマト	市場計	3,799	124.9	291	81.7	3,173	82.1	281	101.8	2,920	95.8	305	102.0	6,093	88.2	292	102.2
	千葉	323	93.9	254	80.0	362	84.7	245	104.6	451	107.5	261	101.0	813	96.0	254	103.1
ピーマン	市場計	962	108.9	334	104.5	832	103.2	342	99.7	795	84.6	347	99.6	1,627	93.2	345	99.6
	千葉	7	211.2	355	88.4	8	167.8	346	92.7	12	139.2	345	89.4	21	149.7	345	90.6
さといも	市場計	85	96.4	397	99.6	78	102.3	491	109.8	74	67.0	467	121.6	152	81.5	479	116.9
	千葉	38	147.9	350	101.5	20	109.8	417	118.8	12	112.6	394	102.3	32	110.8	409	112.3
ばれいしょ類	市場計	3,507	114.8	226	94.8	3,070	99.2	225	101.8	2,380	79.6	208	88.1	5,450	89.6	218	95.2
	千葉	140	194.4	200	89.0	245	122.1	192	98.3	334	117.7	165	79.2	580	1134.3	175	89.3
たまねぎ	市場計	3,744	89.4	118	84.3	2,993	76.8	143	113.9	2,678	76.2	149	115.6	5,671	76.5	146	114.7
生しいたけ	市場計	183	110.0	955	106.3	153	106.6	982	109.1	176	97.9	886	98.5	330	101.8	930	103.4
かぼちゃ	市場計	1,018	109.8	187	88.1	1,109	108.2	191	85.8	1,138	100.6	197	87.6	2,248	104.2	194	86.7
さやえんどう	市場計	64	104.9	985	118.2	43	103.0	976	101.3	33	98.1	1,182	110.3	77	100.8	1,066	105.4
かんしょ	市場計	484	104.8	298	101.5	397	93.9	302	98.8	444	81.3	289	95.5	841	86.8	295	97.1
	千葉	311	109.6	297	101.6	250	102.8	299	98.0	281	87.6	286	94.3	531	94.1	292	96.0
かぶ	市場計	667	95.6	118	108.4	501	95.0	123	106.2	452	89.0	128	103.2	954	92.0	125	104.6
	千葉	463	92.4	105	107.9	339	91.4	106	105.8	285	82.3	108	100.7	624	87.0	107	103.2
ごぼう	市場計	204	100.9	404	122.6	180	89.8	407	114.2	157	78.9	440	115.3	338	84.4	422	114.5
こまつ菜	市場計	451	102.1	230	106.5	374	98.1	255	95.4	376	94.5	272	94.6	750	96.3	263	94.9
	千葉	19	123.8	252	109.9	18	130.3	247	95.4	20	133.7	249	86.7	38	132.0	248	90.7
こねぎ	市場計	162	106.6	873	97.0	151	106.3	894	101.7	147	80.0	895	103.0	298	91.5	894	102.4
わけぎ	市場計	7.3	114.4	763	85.2	7.1	109.9	716	79.5	6.4	95.2	719	88.1	13.5	102.4	717	83.7
糸みつば	市場計	51	92.4	337	110.3	43	91.5	343	111.7	46	86.9	338	107.4	89	89.1	341	109.4
しゅんぎく	市場計	34	128.0	555	95.6	29	115.9	532	91.7	26	78.1	548	100.1	55	94.4	540	96.1
	千葉	9	140.6	588	98.5	7	152.0	526	86.2	4	81.1	580	101.3	11	113.4	547	92.7
にら	市場計	328	90.7	336	113.1	280	88.5	348	122.4	269	86.1	413	125.2	549	87.3	380	123.7
セルリー	市場計	269	97.9	334	98.1	262	101.8	343	91.2	248	80.0	311	97.5	509	89.9	328	95.0

品目	産地	5月下旬				6月上旬				6月中旬				6月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	117	103.6	244	117.5	77	104.8	264	91.6	70	94.9	289	95.1	147	99.8	276	93.2
ブロッコリー	市場計	939	122.8	398	118.7	546	104.3	448	104.3	473	92.3	550	102.7	1,020	98.3	495	102.8
サラダ菜	市場計	39	92.0	299	90.2	34	92.1	324	92.8	37	91.7	284	85.0	70	91.9	303	88.8
	千葉	17	95.3	275	88.0	14	83.0	295	92.7	15	84.2	262	87.0	29	83.6	277	89.8
パセリ	市場計	29	111.8	775	56.1	24	102.0	805	79.4	23	84.6	870	88.1	47	92.8	836	83.6
	千葉	24	125.9	635	51.6	20	109.5	629	76.0	18	85.9	689	84.8	38	96.9	658	80.2
チンゲンサイ	市場計	155	99.5	228	100.7	134	97.3	245	104.9	132	97.4	256	94.2	266	97.3	250	99.2
エンダイブ	市場計	8	98.7	478	103.6	8	102.5	505	106.3	7	86.1	522	106.8	15	93.6	514	106.4
ミニトマト	市場計	776	124.4	528	81.2	599	86.3	583	104.9	613	97.2	636	113.8	1,211	91.5	610	109.4
	千葉	63	102.0	575	85.7	60	80.7	622	110.4	75	85.0	666	123.7	135	83.0	646	117.6
とうもろこし	市場計	680	120.6	366	101.7	1,046	99.5	343	109.9	1,501	95.4	277	100.4	2,547	97.0	304	104.7
	千葉	32	89.2	395	97.0	51	107.1	334	103.4	274	90.8	279	99.9	325	93.0	288	100.8
いんげん	市場計	131	99.9	872	108.1	101	73.1	909	123.9	122	83.3	864	114.1	222	78.4	885	118.6
そらまめ	市場計	304	81.0	412	125.2	172	98.3	418	112.8	133	103.4	532	102.6	306	100.5	467	108.0
えだまめ	市場計	157	150.9	1,134	86.2	221	110.4	1,032	101.9	340	93.8	1,040	101.0	561	99.7	1,037	101.3
やまといも	市場計	44	92.3	739	107.2	46	98.0	747	107.6	51	79.1	755	109.9	96	87.0	751	108.9
	千葉	25	92.6	729	108.6	28	102.7	739	107.5	32	85.2	752	108.7	60	92.5	746	108.1
根しようが	市場計	213	119.0	784	102.9	209	95.6	745	105.9	217	91.3	719	109.5	426	93.4	732	107.7
マッシュルーム	市場計	43	106.5	834	95.9	38	109.5	850	96.4	37	90.0	846	96.7	74	98.9	848	96.6
外国産	—	1,483	91.4	227	104.9	1,500	99.9	207	92.1	1,463	104.0	202	85.9	2,963	101.9	205	89.0
果実総量	—	9,770	106.9	422	97.7	8,880	96.1	446	105.2	9,740	87.1	455	104.8	18,620	91.2	451	104.9
みかん類	市場計	116	129.4	1,395	101.4	154	123.7	1,206	100.4	174	92.2	1,150	104.1	328	104.8	1,176	102.9
(ハウスみかん)	市場計	114	129.8	1,400	101.2	154	123.9	1,209	100.3	174	92.3	1,151	104.1	328	104.8	1,178	102.9
かんきつ類	市場計	1,199	63.9	266	98.2	714	60.3	250	104.0	542	66.2	261	112.1	1,256	62.7	255	107.4
りんご類	市場計	1,304	104.7	398	93.7	1,100	105.7	417	96.7	901	86.0	412	90.1	2,001	95.8	414	93.4
(ふじ)	市場計	989	105.8	416	94.0	819	103.7	434	97.1	648	84.6	433	89.8	1,467	94.3	433	93.4
いちご類	市場計	556	122.1	813	103.7	185	99.8	942	99.0	93	73.8	1,209	114.4	278	89.2	1,032	103.7
(とちおとめ)	市場計	391	129.7	739	104.8	92	105.5	766	96.2	22	67.2	696	90.6	114	95.2	753	95.4
メロン類	市場計	1,586	118.7	452	88.5	1,680	110.2	444	97.3	1,818	83.5	397	104.7	3,499	94.5	420	102.1
	千葉	18	111.5	488	88.3	86	228.1	547	115.4	187	104.2	469	101.2	273	125.7	494	106.1
(アールスメロン)	市場計	144	107.9	692	76.3	126	90.0	730	94.0	134	81.5	760	104.5	260	85.4	745	99.4
千葉	8	142.5	579	65.6	6	116.5	682	88.0	7	110.0	778	125.3	12	113.0	733	106.2	
(アムスメロン)	市場計	22	102.0	364	83.7	44	471.1	559	135.9	74	104.3	481	99.9	118	146.7	510	107.8
千葉	0	-	-	-	39	3008.5	581	104.6	73	112.4	482	95.6	112	168.9	516	102.3	
(貴味メロン)	市場計	119	209.7	428	85.8	283	132.2	399	95.1	447	84.9	347	107.5	730	98.5	367	104.7
千葉	0	-	-	-	27	246.9	563	99.2	89	92.5	461	102.2	115	108.1	485	104.7	
すいか類	市場計	3,066	134.1	267	90.2	3,030	101.1	229	93.5	3,436	90.7	194	101.9	6,465	95.3	210	98.1
	千葉	727	140.6	259	86.5	1,155	120.3	219	88.6	1,493	92.8	189	103.0	2,648	103.1	202	97.5
(大玉すいか)	市場計	2,396	136.4	250	92.5	2,246	96.9	217	93.7	2,593	89.1	186	102.3	4,839	92.6	201	98.3
	千葉	647	149.0	252	87.6	1,085	121.0	216	88.8	1,393	90.8	187	103.3	2,478	101.9	200	97.9
(こだますいか)	市場計	669	126.3	325	85.9	784	115.3	262	90.6	842	96.1	219	99.7	1,626	104.5	239	95.9
	千葉	80	96.3	317	87.4	70	110.9	257	88.4	100	135.8	208	94.5	170	124.3	228	90.3
びわ	市場計	32	46.6	1,781	130.5	41	70.6	1,458	113.6	25	47.1	1,343	118.3	67	59.4	1,414	116.7
	千葉	11	153.4	1,916	91.2	23	122.3	1,407	94.6	7	30.0	1,370	119.1	30	71.0	1,398	107.5
もも	市場計	31	75.9	1,794	125.3	55	83.9	1,349	107.8	359	114.7	679	95.5	413	109.4	768	95.5
ぶどう類	市場計	141	103.8	1,229	111.5	170	87.4	1,284	119.2	199	96.0	1,253	105.6	370	91.8	1,267	111.8
外国産	—	2,045	106.6	279	100.3	1,864	96.2	265	97.2	1,770	88.3	252	101.1	3,634	92.2	259	99.2

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 7月の見通し

野 菜

関東産に代わり、東北・北海道及び長野県等の高冷地産の入荷が増加する。

生育前進による6月の端境からは回復し、入荷量は「にんじん」「きゅうり」「とうもろこし」「えだまめ」等で前年を上回り、野菜全体でも前年を上回る見込み。

安定的な入荷が見込まれ、一部品目では前倒し出荷も予想されるため、価格は「にんじん」「ねぎ」「きゅうり」「とうもろこし」「えだまめ」等多くの品目で前年を下回り、野菜全体でも前年を下回る見込み。

果 実

夏果実の出荷が本格化し、「すいか類」「メロン類」「もも」「ぶどう類」等多くの品目が出回り、九州の「なし(幸水)」も出荷が始まる。

「もも」は前進傾向で、好天にも恵まれ作柄良好。その他の果実の生育も順調で、潤沢な入荷が見込まれ、入荷量は前年を上回る見込み。

しっかりと売場を確保した「すいか類」「メロン類」は、今後も気温高が見込まれ、引き合いが強く価格も高かった前年並の見込みだが、「もも」等の入荷が増えてくるにつれ、果実全体の相場は下げ基調となり、価格は高かった前年を下回る見込み。

品 目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備 考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
にんじん	↗	↗↗	↘↘	↘	主産地の青森県・北海道ともに生育順調。入荷量は前年及び平年を上回る見込み。
ねぎ	⇒	⇒	↓↓	↗↗	主産地の茨城県は生育順調。入荷量は前年及び平年並の見込み。
きゅうり	↗	⇒	↘↘	↘	主産地の福島県は生育順調。入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
トマト	⇒	⇒	⇒	↘	主産地の青森県は生育順調、北海道は曇天による着色不良が一部で見られる。入荷量は多かった前年を下回り、平年並の見込み。
とうもろこし	↗	⇒	↘↘	↗	主産地の千葉・茨城県は生育順調。入荷量は、天候不良等で少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
えだまめ	↑↑	⇒	↘	↑↑	主産地の群馬・千葉県は気温高により生育前進、作柄は良好。入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
大玉すいか	⇒	↗↗	↗↗	⇒	主産地の山形・千葉県は生育がやや前進傾向で、作柄は良好。入荷量は多かった前年並で、平年を上回る見込み。
メロン類	⇒	⇒	↗	↗	主産地の千葉・山形県は生育は順調で、着果・肥大とも良好。入荷量は前年及び平年並の見込み。
日本なし類	⇒	↗↗	⇒	⇒	主産地の福岡・佐賀県は開花、生育は平年並。続く関東産地は開花が早く、生育前進。入荷量は多かった前年並の見込み。

増加 減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

えだまめ

主要産地のえだまめの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年7月入荷量	27年7月シェア率
群馬	480 t	37.1 %
千葉	196 t	15.1 %
埼玉	156 t	12.1 %
秋田	135 t	10.5 %

今後の競合産地の動向は?

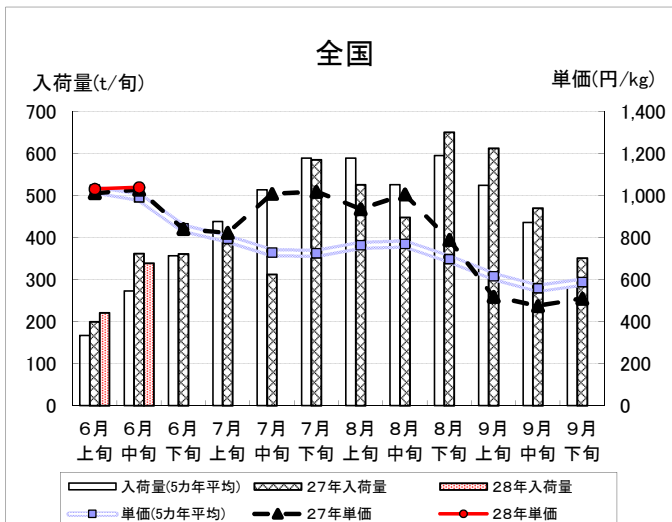
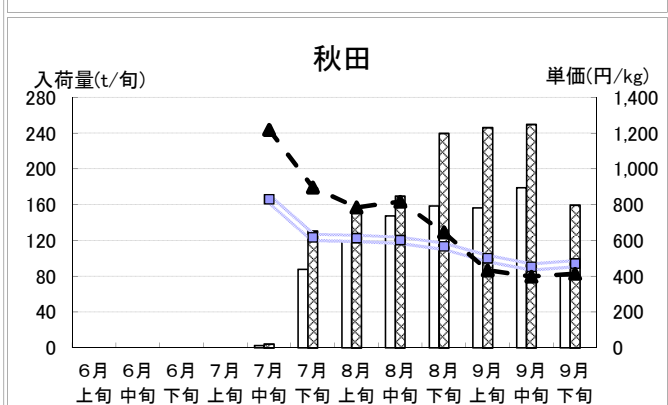
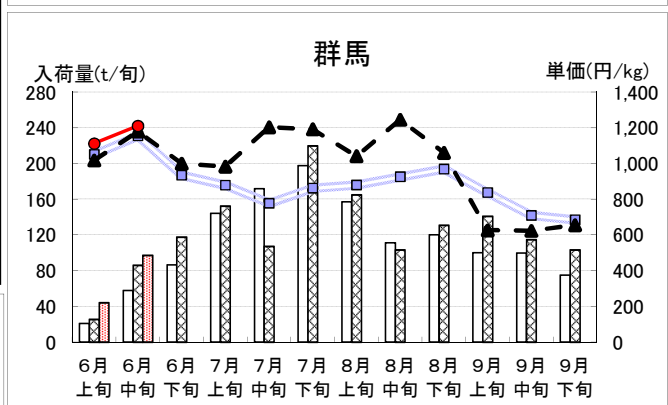
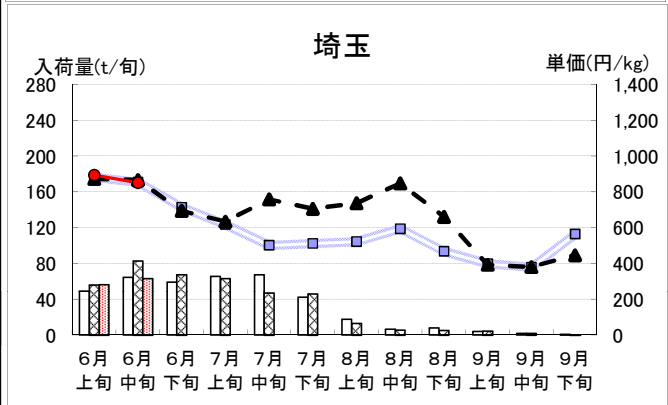
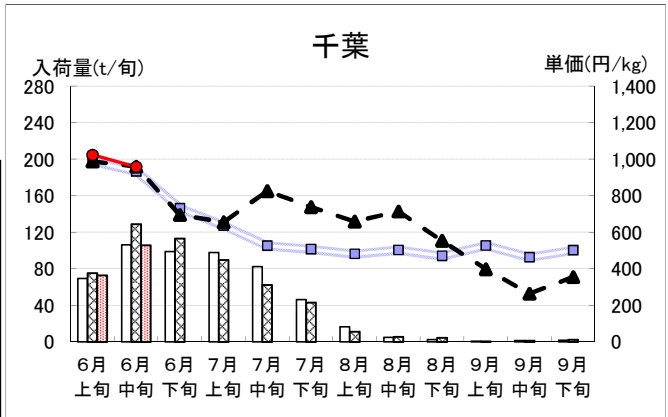
東京都中央卸売市場へのえだまめの入荷は主に5月から10月で、千葉県の前年入荷量は、群馬県、秋田県、山形県に次いで、全国第4位です。

産地の移り変わりは、5月下旬から入荷が本格化する千葉県、埼玉県、7~8月がメインである群馬県、7月下旬~10月までがメインである秋田県、山形県の順となります。

現在は、千葉県、埼玉県の他、群馬県など、関東近県からの入荷が中心です。

本年の関東近県の生育は、気温高により前進傾向なもの、不作だった前年に比べ、作柄は良好です。7月下旬から入荷が本格化する秋田県、山形県は平年並の生育で、東北産との切り替え時期にあたる7月中旬が端境になる見込みです。そのため、7月の入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込みです。

7月入荷予測	1,500t(前年比116.1%、平年比97.3%)		
7月価格予測	900円(前年比94.0%、平年比120.5%)		
7月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 強保合 ↗	(下旬) 弱保合 ↘



II 花き(切花)情報

1 6月の経過(上~中旬)

入荷量はほぼ平年並だった。父の日需要はヒマワリの引き合いが強まった。

(1) 販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	入荷量はほぼ平年並だった。
相場	6月上旬は平年をかなり上回り、中旬は平年並だった。
動向	暖地と高冷地の産地の入荷が重なる時期で相場は低い。 ヒマワリは父の日需要のある中旬に、入荷量が平年を大幅に下回り、単価は平年を大幅に上回った。

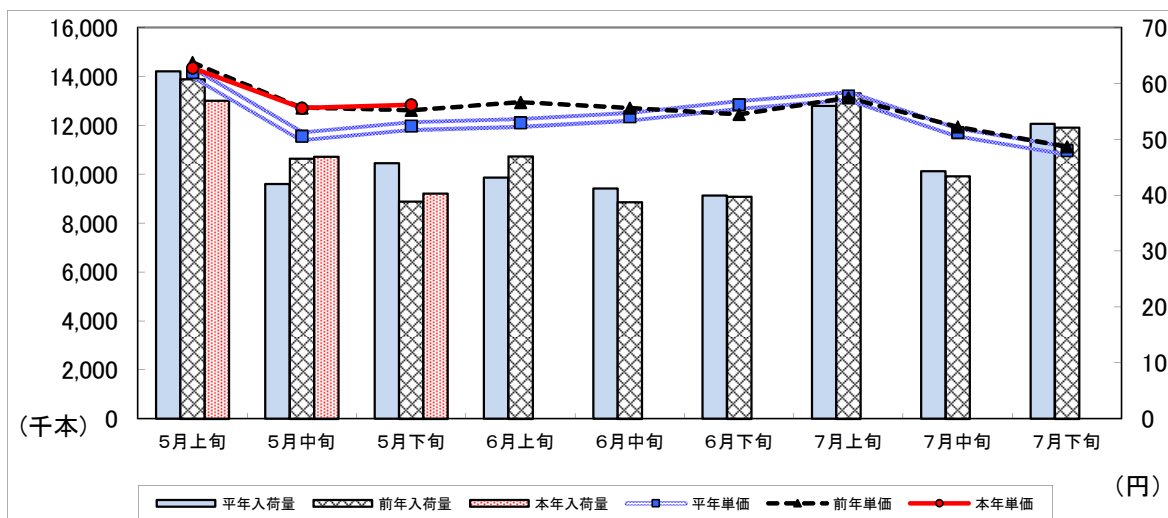
(2) 品目別経過

品目	経過				
ヒマワリ	<table border="1"> <tr> <td>㈱大田花き</td> <td>天候が不安定だった為、やや少ない入荷が続いた。上旬はやや厳しい販売が続いた。中旬からは父の日需要により引き合いが強まり、活発な取引となった。</td> </tr> </table>	㈱大田花き	天候が不安定だった為、やや少ない入荷が続いた。上旬はやや厳しい販売が続いた。中旬からは父の日需要により引き合いが強まり、活発な取引となった。		
㈱大田花き	天候が不安定だった為、やや少ない入荷が続いた。上旬はやや厳しい販売が続いた。中旬からは父の日需要により引き合いが強まり、活発な取引となった。				
トルコギキョウ	<table border="1"> <tr> <td>㈱大田花き</td> <td>暖地・中間地・高冷地の入れ替え時期となり、数量は増加。しかし、中間地である千葉県、茨城県がやや遅れており入荷量は極端に増えず、例年並みの販売が続いた。</td> </tr> <tr> <td>東京フラワーポート(株)</td> <td>中旬まで暖地が多く、高冷地と入荷が重なり販売苦慮。業務需要も少ない。</td> </tr> </table>	㈱大田花き	暖地・中間地・高冷地の入れ替え時期となり、数量は増加。しかし、中間地である千葉県、茨城県がやや遅れており入荷量は極端に増えず、例年並みの販売が続いた。	東京フラワーポート(株)	中旬まで暖地が多く、高冷地と入荷が重なり販売苦慮。業務需要も少ない。
㈱大田花き	暖地・中間地・高冷地の入れ替え時期となり、数量は増加。しかし、中間地である千葉県、茨城県がやや遅れており入荷量は極端に増えず、例年並みの販売が続いた。				
東京フラワーポート(株)	中旬まで暖地が多く、高冷地と入荷が重なり販売苦慮。業務需要も少ない。				
オリエンタルユリ	<table border="1"> <tr> <td>㈱大田花き</td> <td>高知県からカサブランカの入荷が最盛期となり、新潟県からの入荷も重なったことで、厳しい販売状況となった。</td> </tr> </table>	㈱大田花き	高知県からカサブランカの入荷が最盛期となり、新潟県からの入荷も重なったことで、厳しい販売状況となった。		
㈱大田花き	高知県からカサブランカの入荷が最盛期となり、新潟県からの入荷も重なったことで、厳しい販売状況となった。				

2 7月の見通し

品目	見通し		
キク(コギク)	<table border="1"> <tr> <td>F A J</td> <td>露地物はやや前進傾向も、施設物は順調な生育。7/4~8にかけて新盆需要中心の取引。</td> </tr> </table>	F A J	露地物はやや前進傾向も、施設物は順調な生育。7/4~8にかけて新盆需要中心の取引。
F A J	露地物はやや前進傾向も、施設物は順調な生育。7/4~8にかけて新盆需要中心の取引。		
ヒマワリ	<table border="1"> <tr> <td>㈱大田花き</td> <td>概ね平年並の入荷となる。販売面では季節品目としての需要中心に婚礼、葬儀、加工と幅広い引き合いが予想される。</td> </tr> </table>	㈱大田花き	概ね平年並の入荷となる。販売面では季節品目としての需要中心に婚礼、葬儀、加工と幅広い引き合いが予想される。
㈱大田花き	概ね平年並の入荷となる。販売面では季節品目としての需要中心に婚礼、葬儀、加工と幅広い引き合いが予想される。		
トルコギキョウ	<table border="1"> <tr> <td>㈱大田花き</td> <td>数量が前半から増加し上旬がピークとなる。夏の花として単価は安くともブルー系中心に引き合いは強い見込み。</td> </tr> </table>	㈱大田花き	数量が前半から増加し上旬がピークとなる。夏の花として単価は安くともブルー系中心に引き合いは強い見込み。
㈱大田花き	数量が前半から増加し上旬がピークとなる。夏の花として単価は安くともブルー系中心に引き合いは強い見込み。		

3 入荷量と単価の経過<<確定値>> [㈱大田花き]



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg

品目	H28.5月				累計 (H28.4~H28.5月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	25,186	194	97	90	49,565	197
だいこん	3,063	86	96	91	6,235	92
にんじん	1,672	173	100	109	2,717	170
はくさい	1,399	59	82	46	2,587	77
キャベツ	4,863	90	99	66	9,622	95
ねぎ	1,037	398	97	109	2,024	360
トマト	1,432	282	99	83	2,540	334
きゅうり	1,117	234	77	106	2,165	244
ばれいしょ	1,372	215	103	103	3,064	221
たまねぎ	2,238	83	114	66	4,838	81
レタス	1,194	150	94	85	2,207	172
果実	3,970	396	98	100	7,793	409
みかん	39	641	44	165	122	424
かき類	0	1,428	79	116	0	1,428
グレープフルーツ	165	222	80	103	314	224
なし類	0	0	0	0	0	0
ぶどう類	84	491	85	116	174	426
いちご類	357	800	91	110	1,051	853
すいか類	820	281	137	92	1,024	292
メロン類	488	445	116	83	648	453
バナナ	459	195	89	107	933	190
りんご	365	456	75	124	940	389
その他	256	159	92	94	536	157
青果物合計	29,412	221	97	92	57,894	225

2. 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28.5月				累計 (H28.4~H28.5月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,522	57	132	103	6,102	58
きく	1,339	60	170	93	2,404	63
バラ	137	71	108	100	289	68
カーネーション	515	45	105	102	965	46
枝物	64	130	100	142	137	126
鉢物	194	122	85	105	362	122
その他	4	88	108	60	7	106
花き合計	3,784	62	128	101	6,608	63

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV やっらゃば閑話

「信頼される産地になるために」

国内の各産地から厳選された果物が出荷され、ご祝儀相場が新聞をにぎわしている。いよいよ夏本番といった感がある。

市場を歩いて回ると、実に色々な青果物が並べられている。売り場では様々な場所で競りが行われ、売参人たちが手やり*で希望価格をやり取りしている。

売り場に置いてあるものだけでも大変な物量だが、実はこの3～4倍の量が一日で取引されていると卸売会社の方から聞いた。一日の荷物のほとんどが、夜間に運ばれたり、産地から直送されたりなど、普段の業務時間内の市場では見ることがない品物である。

現在、青果物の販売が八百屋などの青果専門小売り業者から量販店へとシフトしており、市場流通も量販店の購入システムに最適化されるような形になりつつある。大まかな価格や取引量などは事前（早いときは2～3週間も前！）に決められ、当日は品物を持って行くだけ。かつての市場の当たり前の光景だった競りも、ここ20年の間に6割から1割と激減。品目によっては5パーセントを切るなど、青果物の取引は大きく変化している。

実は、競りを行わなくなったということは、品質を見て買うことがなくなったということで、「当日見て確認する品質」が産地への信頼の多くを占めていた時代から、「事前に確約できる物量や規格」が産地への信頼の多くを占める時代にシフトしつつあるということである。市場で選ばれる産地は、物量や規格で信頼を得ている産地がほとんどである。

この規格で信頼を得る、というのは、言葉では簡単だが実行するのはかなり難しい。私が普及員だったころ査定会で、卸売会社から「今年は不作だから、本来はBに入れるべき品でも若干Aに入ってもOK」という言葉をよく聞いた。出席していた生産者からも特に異論はなく査定会が終了したと記憶している。A品の物量を確保したい卸売会社と少しでも高く売りたい生産者の利害が一致していたということだろう。その時々で規格は簡単にふらつくんだなど、感じたことを覚えている。

しかしこの「信頼される産地」という観点から考えると、本当にそれでいいのだろうか？ その時々で規格の内容が変わる産地が長期的に見て購入者から信頼を得る産地になるのだろうか。あくまで私自身の考えだが、規格をしっかりと維持しつつ経営を成り立たせるということを考えるならば、「Bに入れるべき品が若干Aに入ってもOK」と言われたとき、産地は「A品の規格は変えない。天候不良でA品以外が増えるのは不可抗力なのだから、A品以外を高く売る努力をしてもらいたい」と返すのも正解の一つではないか。

流通の状況は刻一刻と変化している中で、規格に対する考え方なども、もう一度見直す時期に来ているのではないだろうか。

※ 手やり：競りの時に値段を示す、指によるサイン

(へたれボルダラー)

V 首都圏掲示板

青果小売業者に産地のこだわりをPR！タカミメロン産地見学会。

6月12日（日）、県、JAちばみどり、全農千葉県本部との共催で、八百屋など青果専門小売業者を対象に、「タカミメロン産地見学会」をJAちばみどり営農センター飯岡管内で、実施しました。

産地では、生産者、JA担当者が、栽培や出荷方法など、産地のこだわりを説明。畑毎に、一つずつ適期を見極めて収穫したメロンを、丁寧に検査してから出荷していることをPRしました。また、食べ頃になったメロンの試食や産地の販売取組を聞きながら、意見交換を行い、産地との交流を深めました。

参加者からは、「現場を見て、生産者の話を聞くことができ販売に役立つ」「熟度がそろっているのが良い」、などの感想が聞かれました。



1つずつ丁寧に検査してから出荷！



収穫期の見極め方を生産者が説明

すいかでは初の試み！富里市すいか入賞品宣伝会を大田市場で開催！

6月20日（月）、大田市場にて、富里市すいか入賞品宣伝会が開催されました。18日に産地で開催された共進会での厳しい審査のもと選び抜かれた入賞品7点が市場に持ち込まれ、買参人にお披露目されました。多くの市場関係者が見つめる中、入賞品の競売が行われ、最優秀のすいかが1玉7万円でセリ落とされた時には、来場者から驚きの声とともに拍手が沸きあがりました。



用意された試食品は瞬く間に売り切れ



チーバくんも応援に駆けつけ、活気ある競売がされました



富里市長がすいかへの熱い思いを訴えました

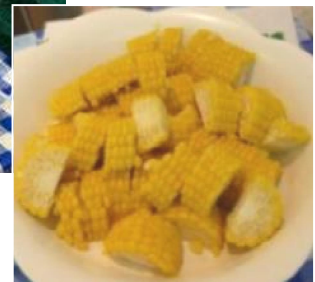
📣「今が旬！みんな大好きちばの味フェア（夏の陣）」を開催！

首都圏マーケティングセンターでは、全農ちば・卸売会社と連携し、旬を迎える千葉県産農産物の魅力を消費者に伝える「千葉県フェア」を、6月10日から27日まで首都圏の量販店95店舗で実施しました。

このうち24店舗に試食宣伝員を派遣し、メロン、とうもろこし、えだまめ等の試食を行いました。お客様に千葉県産の旬の味の魅力を感じてもらうとともに、青果物の選び方や、保存方法、調理方法についても伝えていただきました。どの試食でも「甘い」「香りが良い」と好評で、品質の良さをPRすることができました。



県産農産物を集めたフェアの飾りつけ



試食宣伝の様子