

園芸市場情報

平成28年6月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

6月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

花きは、入荷量は前年並、相場は前年並か！

やっちゃんば閑話 スーパーマーケットで思うこと P8

首都圏掲示板 P9

<今月の写真>

* 県内各産地がトップセールスを実施 *

5月に入り、本県産のすいか・にんじんの出荷が始まりました。大田市場内東京青果(株)セリ場において、各産地の市長・JA組合長さんが来場し、「富里スイカ」「船橋にんじん」「八街スイカ」のトップセールスを行いました。熱の入った御挨拶と甘いすいか・新鮮なにんじんに多くの買参人・関係者が詰めかけ本県産農産物への期待が伺えました。



5月20日「富里スイカ」
根本JA富里市組合長トップセールス



5月24日「船橋にんじん」
松戸船橋市長トップセールス



5月27日「八街スイカ」
北村八街市長トップセールス

C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 5月（中旬まで）の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 6月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「大玉すいか」

II 花き（切花）情報

- 06 5月の経過（販売経過、品目別経過）
6月の見通し（ヒマワリ、トルコギキョウ）
入荷量と単価の経過 <<確定値>>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 4月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 スーパーマーケットで思うこと

V 首都圏掲示板

- 09 「満を持して出荷！千葉県のプレミアム初夏ねぎ！」
「主産地の底力！熊本県産すいか、メロン、順調に入荷。」
「フェアへ弾み！ヒマワリ産地見学会を開催！」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 5月（中旬）までの経過

野菜類

気象	気温は、全国的に暖かい日が多く、平年より高くなり、特に関東以北では平年より高かった。 降水量は、東海以西では平年より多く、特に九州は多かった。 日照時間は、全国的に平年より多く、特に関東は多かった。
入荷量	東京都中央卸売市場への入荷野菜は、関東産が中心となった。 生育前進で大きく増加した前月からは落ち着きつつある。前月に前倒し出荷となった「だいこん」は前年をやや下回った。一方、依然として生育順調な「にんじん」「トマト」等は前年を上回った。 5月上中旬計では85,138t（前年比101.6%）と前年並だった。
相場	高値疲れからくる前月の安値基調が尾を引いており、「だいこん」「キャベツ類」「レタス類」「トマト」等を中心に安値となり、5月上中旬計では、258円/kg（前年比91.1%）と高かった前年をかなり下回った。

果実類

入荷量	「かんきつ類」「りんご類」「メロン類」「すいか類」「いちご類」を中心に出回った。 「すいか類」「メロン類」は、主産地熊本県での地震の影響も少なく順調な入荷となり、前年を上回った。一方で、前倒し出荷が続いていた「かんきつ類」は、前年を下回った他、「びわ」は主産地長崎県で寒波の影響が甚大で、前年を大きく下回った。 5月上中旬計では、16,288t（前年比94.6%）と、少なかった前年をさらに下回った。
相場	入荷量が少ない「かんきつ類」を中心に、果実全体の不足感が依然として強く、前月に引き続き高値だった前年（平年比114.1%）をさらに上回った。 5月上中旬計では、456円/kg（前年比103.1%）と、高かった前年をやや上回った。

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

(単位:t、%、円/kg)

平成28年4月下旬～平成28年5月上旬

品目	産地	4月下旬				5月上旬				5月中旬				5月上中旬計			
		開市日数		本年9日・前年7日		開市日数		本年5日・前年6日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年13日・前年14日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	45,467	105.1	281	109.4	41,347	105.9	260	89.4	43,791	97.8	256	92.6	85,138	101.6	258	91.1
だいこん	市場計	3,926	111.8	91	73.0	3,085	98.6	99	72.4	2,948	94.4	101	94.4	6,033	96.5	100	82.1
	千葉	3,062	111.3	94	73.7	2,433	97.6	100	73.3	2,379	100.8	101	95.8	4,813	99.1	101	82.8
にんじん	市場計	2,664	88.8	189	126.5	2,352	100.5	207	150.5	2,906	105.1	202	139.1	5,259	103.0	204	144.1
	千葉	34	35.9	114	96.9	88	126.6	204	166.5	595	176.2	216	124.7	683	167.8	215	130.3
はくさい	市場計	2,322	132.1	80	55.1	1,850	111.8	66	44.0	2,012	126.4	58	33.5	3,862	119.0	62	38.3
	千葉	1	1026.9	61	46.2	0	0.0	—	—	0	0.0	—	—	0	—	—	—
キャベツ類	市場計	6,409	103.7	126	90.6	5,738	113.2	101	59.3	5,295	91.0	100	60.5	11,033	101.3	100	60.0
	千葉	1,551	155.9	127	99.0	2,387	154.4	92	66.5	2,347	89.6	100	66.3	4,734	113.6	96	65.7
ほうれんそう	市場計	477	117.5	529	87.5	429	101.3	456	97.6	443	82.8	469	100.6	873	91.0	463	99.2
	千葉	24	60.8	427	87.6	14	40.5	419	108.3	14	43.4	436	111.4	28	41.8	428	109.8
ねぎ	市場計	1,303	111.2	437	127.1	995	100.2	600	140.5	1,223	103.8	474	98.1	2,218	102.1	530	116.0
	千葉	597	111.3	409	120.9	385	98.8	533	130.8	345	92.1	386	95.3	729	95.5	463	114.1
レタス類	市場計	2,993	119.4	180	59.5	2,744	108.4	176	72.7	2,715	102.0	149	88.3	5,459	105.1	162	79.5
	千葉	53	154.6	216	75.3	41	110.8	205	82.5	43	120.4	203	89.2	84	115.6	204	85.7
きゅうり	市場計	3,052	113.9	251	79.4	2,829	103.2	247	115.0	2,767	93.5	249	101.3	5,596	98.1	248	107.4
	千葉	370	107.2	241	81.4	352	111.1	233	120.1	286	92.5	234	101.6	638	101.9	233	110.1
なす	市場計	1,075	142.7	429	93.0	984	111.0	421	109.5	949	95.8	437	105.8	1,933	103.0	429	107.3
	千葉	40	147.7	386	87.9	40	109.0	373	104.0	47	96.3	370	96.1	87	101.7	371	99.4
トマト	市場計	3,395	136.8	364	81.0	3,061	106.4	319	83.9	3,583	117.8	279	83.0	6,643	112.3	297	83.2
	千葉	232	128.0	337	82.9	199	82.1	284	85.2	281	105.7	237	80.2	481	94.5	256	81.8
ピーマン	市場計	873	125.7	454	71.5	756	113.7	461	79.9	905	95.0	368	96.5	1,661	102.7	411	88.9
	千葉	2	119.9	539	66.3	3	185.6	469	62.7	4	113.7	358	77.4	7	136.2	405	73.5
さといも	市場計	115	95.3	306	107.9	87	95.9	334	102.4	87	93.1	357	96.0	173	94.5	345	98.9
	千葉	48	102.4	304	108.1	48	123.7	331	112.3	44	109.7	350	109.6	92	116.6	340	110.7
ばれいしょ類	市場計	3,084	108.4	227	104.2	2,890	114.6	201	97.9	2,734	81.8	204	99.9	5,624	95.9	202	98.9
	千葉	0	103.0	223	94.0	0	0.0	—	—	4	1470.4	175	95.3	4	1134.3	175	89.3
たまねぎ	市場計	5,674	113.8	86	71.6	3,738	101.3	77	63.7	4,126	93.1	83	67.8	7,864	96.8	80	65.9
生しいたけ	市場計	201	114.5	973	101.8	157	106.3	1,013	104.5	170	108.0	938	94.7	328	107.2	974	99.4
かぼちゃ	市場計	1,170	119.6	134	69.0	792	130.0	156	70.2	848	112.0	186	86.8	1,640	120.0	171	78.7
さやえんどう	市場計	65	141.4	1,231	80.6	40	116.8	1,235	87.9	46	84.2	1,240	126.3	85	96.7	1,238	108.2
かんしょ	市場計	700	112.7	243	103.5	461	95.8	263	101.0	434	86.2	281	104.9	895	90.8	272	102.8
	千葉	390	119.4	240	103.4	290	95.1	258	99.6	287	92.6	283	107.3	577	93.9	270	103.5
かぶ	市場計	634	131.6	126	83.1	452	103.5	126	89.9	670	117.2	114	84.8	1,122	111.2	119	86.8
	千葉	520	135.5	128	82.1	382	107.8	127	90.1	540	121.5	110	84.4	922	115.4	117	86.7
ごぼう	市場計	210	91.0	420	127.8	184	108.0	384	109.8	199	85.8	385	120.5	383	95.2	385	115.7
こまつ菜	市場計	491	132.2	256	66.7	400	113.1	197	72.3	420	87.7	181	78.9	820	98.5	189	76.2
	千葉	25	174.8	265	68.6	18	125.8	243	88.3	16	100.7	215	87.6	34	112.4	230	88.6
こねぎ	市場計	173	127.9	746	84.6	127	102.3	842	79.6	164	107.5	887	84.9	291	105.2	867	82.5
わけぎ	市場計	8.4	121.3	662	79.0	5.8	93.0	835	75.7	6.4	94.4	791	85.4	12.3	93.7	812	80.3
糸みつば	市場計	58	109.8	348	92.8	43	81.6	365	99.4	51	90.0	339	107.6	94	86.0	351	103.2
しゅんぎく	市場計	40	109.0	671	86.2	30	96.7	723	111.9	30	100.3	573	95.0	60	98.4	649	103.7
	千葉	11	102.9	750	83.4	10	79.1	774	113.7	10	112.1	615	97.8	19	92.9	694	105.3
にら	市場計	369	120.6	429	80.9	264	96.5	385	80.1	318	89.5	348	91.5	581	92.5	365	86.0
セルリー	市場計	345	116.2	293	78.4	204	85.4	342	82.7	293	103.0	367	79.9	496	95.0	357	81.4

品目	産地	4月下旬				5月上旬				5月中旬				5月上中旬計			
		開市日数		本年9日・前年7日		開市日数		本年5日・前年6日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年13日・前年14日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	103	104.1	255	100.8	117	115.7	218	91.0	94	63.4	226	109.0	210	84.6	221	100.5
ブロッコリー	市場計	1,000	164.2	435	87.2	861	120.0	443	111.0	814	99.0	437	103.6	1,675	108.8	440	107.0
サラダ菜	市場計	44	105.4	349	54.4	34	85.8	347	68.7	39	90.8	301	79.8	74	88.4	322	73.5
	千葉	17	102.3	350	57.9	11	68.2	348	77.4	18	88.2	273	85.1	30	79.3	302	79.8
パセリ	市場計	31	121.9	666	68.2	27	111.5	749	58.6	26	108.4	756	43.2	52	109.9	752	49.8
	千葉	18	115.1	586	67.4	19	113.8	636	55.3	20	124.1	643	39.7	39	118.9	639	46.4
チンゲンサイ	市場計	169	118.7	250	73.0	135	102.5	235	87.2	146	92.1	226	94.4	281	96.8	230	91.0
エンダイブ	市場計	9	135.4	568	48.5	7	88.5	527	61.3	9	98.1	446	89.9	16	93.6	481	72.4
ミニトマト	市場計	948	138.5	612	87.8	728	111.4	519	87.4	798	124.7	490	84.6	1,526	118.0	504	85.9
	千葉	71	135.1	695	92.5	60	93.2	546	93.5	65	107.6	537	91.1	125	100.1	541	92.3
とうもろこし	市場計	31	74.8	528	100.0	48	83.4	549	104.2	195	92.9	436	100.6	242	90.9	458	101.1
いんげん	市場計	96	109.4	1,123	92.9	98	91.8	941	103.4	104	85.9	887	107.5	202	88.7	913	105.6
そらまめ	市場計	315	166.3	515	75.2	308	131.5	418	72.2	297	75.8	433	99.8	605	96.6	425	87.2
えだまめ	市場計	15	57.5	1,525	115.7	31	86.4	1,661	109.1	72	114.9	1,359	91.7	103	104.5	1,450	96.9
やまといも	市場計	54	133.8	753	117.1	39	89.5	755	112.3	48	98.3	745	112.5	87	94.1	749	112.3
	千葉	34	144.6	742	116.5	24	82.9	737	111.2	26	90.8	725	112.9	50	86.8	731	112.0
根しょうが	市場計	162	126.1	708	100.4	129	87.4	713	102.2	179	116.3	711	92.7	309	102.2	712	97.1
マッシュルーム	市場計	47	107.3	848	96.2	39	106.6	843	92.7	40	97.2	848	95.6	79	101.7	845	94.2
外国産	—	1,804	111.4	239	94.5	1,265	99.8	236	93.5	1,328	87.8	242	100.6	2,593	93.3	239	97.2
果実総量	—	9,679	105.4	474	109.5	7,813	100.7	471	102.4	8,475	89.6	443	103.4	16,288	94.6	456	103.1
みかん類	市場計	15	127.0	1,619	102.8	23	162.2	1,969	101.4	58	166.1	1,648	92.6	81	165.0	1,738	95.2
(ハウスみかん)	市場計	10	135.2	2,212	99.9	22	162.9	2,042	100.8	57	164.0	1,665	93.0	78	163.7	1,769	95.3
かんきつ類	市場計	2,690	81.5	330	114.5	1,476	76.0	310	107.8	1,604	68.4	290	103.5	3,079	71.8	300	105.6
りんご類	市場計	1,916	108.9	365	104.0	1,253	114.3	389	99.3	1,314	94.3	409	99.2	2,567	103.1	399	99.0
(ふじ)	市場計	1,584	110.9	370	105.0	981	114.9	400	100.6	998	90.8	425	99.9	1,980	101.3	412	99.9
いちご類	市場計	1,445	129.2	979	97.2	887	91.4	969	107.3	799	90.4	837	110.8	1,685	90.9	906	108.8
(とちおとめ)	市場計	769	124.1	948	98.8	568	95.5	921	107.6	574	95.0	774	111.4	1,142	95.2	847	109.3
(あまおう)	市場計	236	143.6	957	96.1	78	75.9	950	108.0	20	48.9	879	112.3	98	68.2	935	109.8
メロン類	市場計	584	127.1	670	87.5	866	126.6	604	84.7	1,141	112.9	525	86.0	2,008	118.4	559	85.8
	千葉	4	76.6	1,065	93.9	6	107.6	933	83.7	13	68.2	543	87.3	18	76.8	662	90.8
(アールスメロン)	市場計	112	116.8	1,077	85.5	112	123.8	996	75.0	108	103.5	810	71.3	220	112.9	905	73.8
	千葉	4	74.7	1,080	94.9	4	98.7	1,039	86.7	5	77.5	696	69.5	9	86.2	856	79.1
(アムスメロン)	市場計	1	38.6	742	120.0	4	138.6	466	85.8	13	136.6	429	84.4	17	137.1	438	84.8
(貴味メロン)	市場計	8	2862.7	622	75.5	14	117.7	600	89.3	43	161.6	564	84.0	57	148.2	572	85.3
すいか類	市場計	1,456	136.4	318	108.6	1,777	119.7	312	102.3	2,041	95.0	298	99.1	3,818	105.1	304	100.7
(大玉すいか)	市場計	1,255	136.0	297	112.6	1,519	124.3	287	105.2	1,706	93.6	273	98.1	3,225	105.9	279	101.3
(こだますいか)	市場計	201	139.2	447	94.1	258	98.4	458	100.9	335	102.6	425	100.0	593	100.7	439	100.4
びわ	市場計	36	143.7	1,988	89.0	22	88.4	1,939	93.2	17	37.7	1,966	111.5	39	55.8	1,950	103.9
	千葉	5	167.4	2,552	87.3	6	127.4	2,263	91.9	7	111.7	2,254	98.5	14	118.5	2,258	95.5
もも	市場計	1	64.1	4,100	98.2	4	69.3	3,279	105.3	15	86.2	2,397	123.4	19	81.8	2,593	115.3
ぶどう類	市場計	70	115.7	536	130.4	65	112.9	848	142.8	68	102.0	1,155	125.1	133	107.1	1,005	130.4
外国産	—	1,919	108.4	256	101.7	1,787	104.1	256	99.8	1,848	95.5	275	103.0	3,635	99.5	266	101.4

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 6月の見通し

野 菜

関東産に加え、生育が前進傾向の東北・北海道産、群馬県産等の高原物の入荷が例年より早めに増加する。一部地域で病害の発生している「ねぎ」が少なかった前年並となるが、生育順調な「だいこん」「トマト」は多かった前年並となるなど、入荷量は品目ごともちまちとなり、全体では多かった前年を上回る見込み。

価格は、不足感が払拭され安値基調となった前月から引き続き、「にんじん」「キャベツ類」「ねぎ」「トマト」で前年を下回り、全体では前年を下回る見込み。

果 実

「すいか類」「メロン類」を中心に、「りんご類」「ぶどう類」「びわ」「おうとう」「もも」など多くの品目が出回る。

この時期の中心となる「すいか」「メロン類」は、関東産の出荷が本格化。気温高の影響から生育は前進傾向だが、各産地、作柄は良好。「おうとう」「もも」も同様の傾向で、果実全体では、入荷量は前年を上回る見込み。

価格は、前月までの高値基調が続くものの、夏果実の出荷量の増加により不足感は解消され、全体では高かった前年を下回る見込み。

品 目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備 考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	⇒	↗↗	↗↗	↗↗	主産地の青森県は生育順調。千葉県は前月までの好天による生育前進で切り上り早い。入荷量は多かった前年並の見込み。
にんじん	↗	↗↗	↘↘	↗↗	千葉県は生育順調。後続の青森・北海道は前進傾向で6月下旬から出荷予定。入荷量は前年及び平年を上回る見込み。
キャベツ類	↘	⇒	↘	↗↗	主産地の千葉県は生育順調。後続の群馬県産の高原物も生育順調。入荷量は多かった前年を下回り平年並の見込み。
ねぎ	⇒	↘	↘↘	↗↗	主産地の茨城・千葉県では生育前進傾向。一部で病害・抽苔の発生が見られる。入荷量は少なかった前年並の見込み。
トマト	⇒	↗	↘↘	⇒	主産地の栃木県は生育前進傾向。千葉県は生育順調。入荷量は多かった前年並の見込み。
大玉すいか	⇒	↗↗	↗↗	↗↗	千葉・熊本県が中心。生育は前進傾向、作柄は良好。熊本県の切り上がりはやや早い。入荷量は多かった前年並の見込み。
メロン類	↗	↗↗	⇒	⇒	主産地の茨城・千葉県では生育は前進傾向で、肥大は良好。入荷量は多かった前年をやや上回る見込み。
びわ	↘↘	↘↘	↑↑	↑↑	主産地の長崎県は寒波の被害でかなり少なく、千葉県も少ない。入荷量は少なかった前年をさらに大幅に下回る見込み。
			増加	減少	
			凡例		
			⇒		平年並: ±2%
			↗, ↘		やや高, やや低: ±3~5%
			↗↗, ↘↘		かなり高, かなり低: ±6~15%
			↑↑, ↓↓		大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

大玉すいか

主要産地の大玉すいかの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年6月入荷量	27年6月シェア率
千葉	3,929 t	49.9 %
熊本	2,161 t	27.4 %
鳥取	807 t	10.2 %
山形	0 t	0.0 %

今後の競合産地の動向は?

大玉すいかは、主に4～9月に、熊本県、千葉県、鳥取県、山形県から入荷します。千葉県は、大玉すいかの東京都中央卸売市場への年間入荷量が、熊本県、山形県に次いで第3位となっています。

産地リレーは、ピークが5月までの熊本県、6～7月の千葉県、鳥取県、7～8月の茨城県という順になっています。

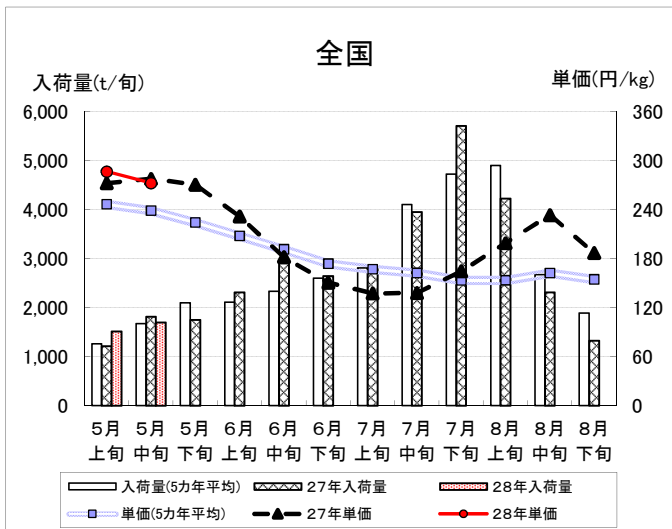
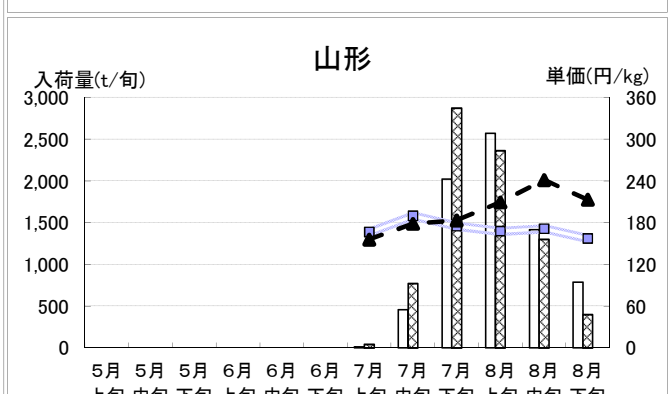
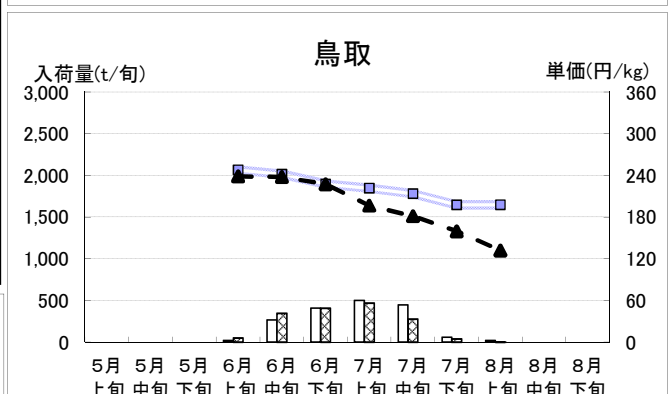
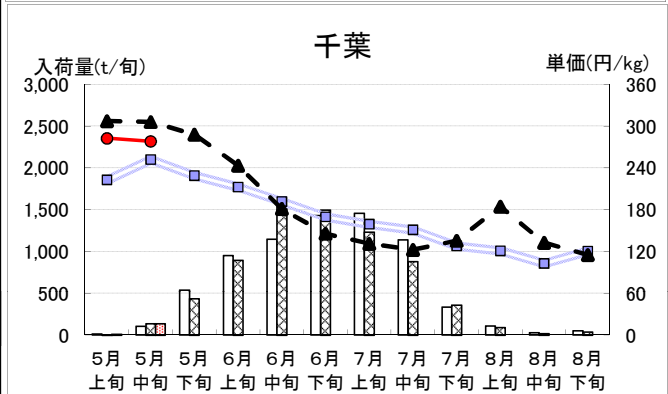
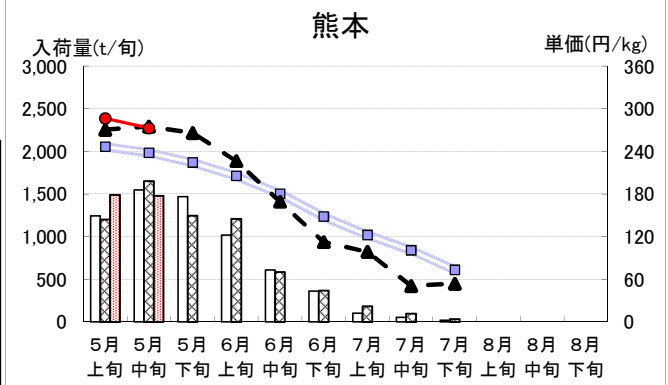
千葉産はハウス物が5月上旬から、露地物が6月上旬から出回り、6月中下旬がピークになります。

前年は、4月の全国的な低温と日照不足から5月の入荷量が少なくなりましたが、その後は生育が順調となり6～7月の入荷量は多くなりました。

本年は各産地とも天候に恵まれ、生育が良く、入荷も順調です。首都圏が好天に恵まれたことから、引き合いも強く、高値だった前年並の単価となっています。

今後については、各産地とも着果、肥大は順調で、気温高の影響から生育が平年より早まっていることから、それぞれ出荷ピークが平年よりも早まる見込みです。

6月入荷予測	7,700t(前年比97.8%、平年比109.2%)		
6月価格予測	215円(前年比115.5%、平年比113.1%)		
6月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 弱保合 ⇐



Ⅱ 花き(切花)情報

1 5月の経過(上～中旬)

母の日の需要期であった上旬は平年に比べると入荷量が少なかったが、単価は平年並みであった。カーネーションの輸入数量は平年とほぼ変わらなかった。

(1) 販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	上旬は過去5年と比べて入荷量が少なかった。中旬は平年と比べ入荷量が多かった。
相場	相場は高かった前年よりやや低かったが、平年を上回った。
動向	上旬の母の日の取引は、カーネーションを中心にバラ、トルコギキョウ等洋花の引き合いが強まった。輸入については、カーネーションの数量は平年とほぼ変わらないが、全体量が少なかったため、数量ベースのシェア率は増加した。また、バラの輸入数量が前年を大きく上回った。 季節商材のシャクヤクの出荷が前進しており、中旬から入荷量が大きく増加した。

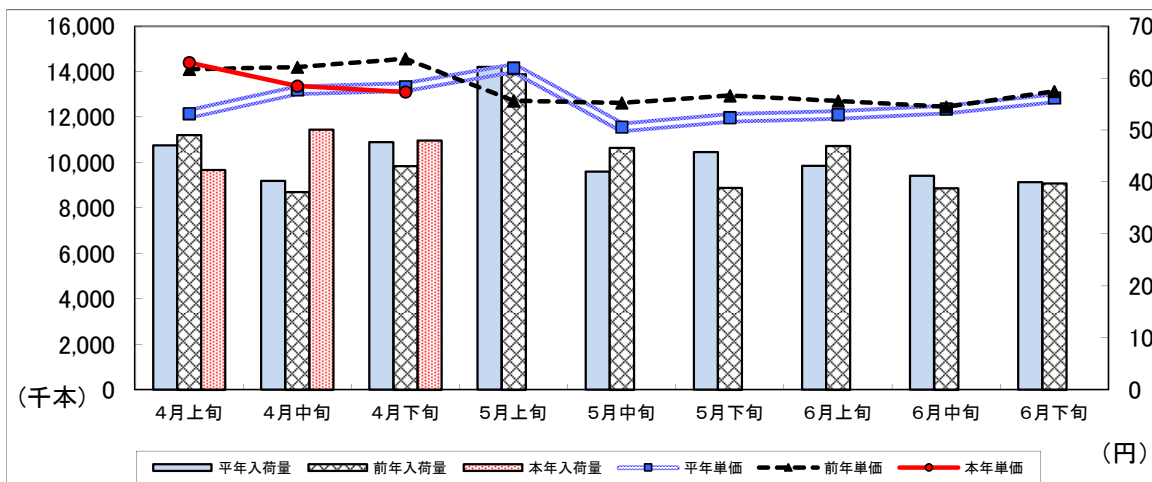
(2) 品目別経過

品目	経過	
カーネーション	大田花き	国産は前年と比べ減少、輸入では平年並みの入荷量となったが、連休明けすぐの母の日という影響もあり、厳しい販売展開となった。
	F A J	母の日需要後の単価下落はここ三年で一番顕著。需要期後も出荷続き相場低迷。
トルコギキョウ	大田花き	西南暖地は春出しの一番花が終盤に向かい数量は徐々に減少傾向にある。大分、熊本県の二番花の出荷もあったが、落ち着いた入荷となった。
	世田谷花き	長野県、福島県産が増え、暖地の二番花も含めて潤沢。

2 6月の見通し

品目	見通し	
ヒマワリ	大田花き	北海道、千葉県中心に安定出荷が続く見込み。
トルコギキョウ	世田谷花き	千葉県産の入荷も増え、各色潤沢。品質の格差が大きくなる。

3 入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株大田花き〕



Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg

品目	H28.4月				累計 (H28.4～H28.4月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	24,379	201	99	92	24,379	201
だいこん	3,171	97	90	86	3,171	97
にんじん	1,045	166	78	115	1,045	166
はくさい	1,188	97	89	76	1,188	97
キャベツ	4,758	101	95	87	4,758	101
ねぎ	987	320	99	114	987	320
トマト	1,108	401	102	89	1,108	401
きゅうり	1,048	254	96	70	1,048	254
ばれいしょ	1,693	226	103	124	1,693	226
たまねぎ	2,600	80	128	70	2,600	80
レタス	1,013	197	105	77	1,013	197
果実	3,823	422	88	112	3,823	422
みかん	82	320	59	109	82	320
かき類	0	0	0	0	0	0
グレープフルーツ	149	227	76	105	149	227
なし類	0	0	0	0	0	0
ぶどう類	90	365	96	103	90	365
いちご類	694	880	113	98	694	880
すいか類	204	337	122	105	204	337
メロン類	160	477	144	88	160	477
バナナ	474	185	101	100	474	185
りんご	574	347	82	103	574	347
その他	280	155	101	95	280	155
青果物合計	28,482	230	97	95	28,482	230

2. 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28.4月				累計 (H28.4～H28.4月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	2,580	60	109	105	2,580	60
きく	1,064	66	142	110	1,064	66
バラ	153	65	136	80	153	65
カーネーション	449	48	152	97	449	48
枝物	73	122	123	125	73	122
鉢物	168	122	110	97	168	122
その他	2	143	74	60	2	143
花き合計	2,823	65	109	104	2,823	65

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら や ば 閑 話

「スーパーマーケットで思うこと」

市場に赴任して、はや2ヶ月。早朝から市場を見て、歩いて、感じての毎日で、少しずつ市場の流れに慣れてきたと感じる今日この頃です。市場には卸売業者の方々、中卸業者の方々、バイヤーさん、八百屋さん、物流を支える流通関係者、各県の販売担当と多くの方々があります。それに加え、フォークリフト・ターレなど忙しく稼働し、市場は非常に賑やかです。全国の産地からの農産物が市場に集まり、それぞれ消費地の欲しい人達に再分配され、流通していく光景を毎日のように見させていただいています。

私は野菜を食べるのも見るのも買うのも好きで、スーパーマーケットの買物によく同行しています。ここ最近、スーパーマーケットの売り場が大きく変化していることにお気づきでしょうか？コンビニが得意とするお弁当や個包装商品、直売所さながらの産直感覚インショップ、それらがスーパーマーケットで展開され、まさにスーパー、コンビニ、直売所のクロスオーバー状態で購入意欲を掻き立てています。売るための努力に脱帽です。

また、ここ数年、スーパーマーケットでは単身者・高齢者をターゲットとした個食対応の様々な商品が目立つようになりました。店内で調理されたお弁当・お惣菜はもとより、保存が可能で電子レンジ対応のレトルトなどのお一人様用パック、それも焼き魚・煮物など和食商材なども、年々アイテム数を増やし売り場を拡大しています。「お手軽」「少量」がキーワードのようです。

野菜売り場では、サラダ用や野菜炒めセット用など用途別のカット野菜がカラフルに袋詰めされ、大きな野菜は半切り少量パックで棚に並んでいます。果物売り場では、一昔前まではパイナップルしかなかった果実のカット売りが、多くの果実でも採用され、様々な形態で陳列されています。千葉県の特産物である「すいか」でも、4分の1・6分の1にカットされたものが販売の中心となり、さらに果肉だけを四角く食べやすくカットしたパック商品も販売されています。お客様の購入意欲を高めるよう多くの野菜・果物が袋詰めやリパックされ、きれいに陣列棚に並んでいます。

商品を売るために消費構造の変化への対応を迫られる時代となっています。産地の販売戦略は今までどおりで良いのでしょうか？付加価値路線を強化するのか、原料供給産地を目指すのか、量による有利販売を貫くのか、そのために誰と組んで何をするか、微力ではありますが産地とともに考えていきたいと思えます。

(快速羽田行き)

V 首都圏 掲示板

満を持して出荷！千葉県のプレミアム初夏ねぎ！

ネギは周年通して取引されていますが、5月は栽培が難しく、特に供給量が少なくなる時期です。

千葉県では、今作から県内の3JAで組織する九十九里ネギ協議会で「プレミアム初夏ねぎ」と称し、このネギの谷間の時期に、軟らかく美味しいネギを生産、出荷する取組を始めました。

このプレミアム初夏ねぎは、各JAが連携し、共通の専用品種を使い、トンネルをかけて丁寧に生産・出荷しています。

プレミアム初夏ねぎを取り扱っている卸売会社からの評価も「品質は良く、顧客の評価もよい。この取組には将来的にも期待している。今後も品質を保ってしっかり出荷してもらいたい」と上々です。



キラリと光るシールは「プレミアム」の証



ボケも少なく、柔らかくて美味しいと評判！

主産地の底力！熊本県産すいか、メロン、順調に入荷。

4月に大きな地震に見舞われた熊本県は、春～初夏にかけて果実の主産地です。その熊本県からは、地震の影響も感じさせず、すいか、メロンが順調に入荷しています。

自宅が壊れ、選果機が止まり、交通網が混乱していても、しっかりお客様に届けたい。そんな産地の結束と底力に、市場内からも驚きと称賛の声が聞こえます。



大田市場には、平年通り熊本県産の箱が続々と入荷しています。



フェアへ弾み！ヒマワリ産地見学会を開催！



J A 安房西岬共撰部会が5月24日にヒマワリ産地見学会を開催しました。これは、6月に首都圏の小売店で行う「西岬^{にしざき}ヒマワリフェア」に先駆け、産地を理解してもらうための企画であり、今年で2年目になります。フェア開催小売店である(株)リベルテのスタッフが7名参加しました。生産者から、時期毎のヒマワリの品質や、出荷の際の留意していること、今年の状況について、説明を行いました。参加者からは「生産者のヒマワリに対する気遣いや想いが直に伝わった。産地の想いを消費者に伝えたい。」等、フェアへの意欲にあふれた感想が聞かれました。参加者は見学会の結果をレポートにまとめ、フェアに生かしているそうです。



話のメモを取る熱心さ！



炎天下のハウスでしたが、興味津々の様子



写真や絵が入りきれいにまとめられたレポート