

園芸市場情報

平成28年4月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

4月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年並か！

花きは、入荷量は前年並、相場は前年を上回るか！

やっちゃば閑話 未来への投資 P8

首都圏掲示板 P9

<今月の2枚> *ホワイトデーにはカラーを！！

千葉・愛知・熊本3県合同キャンペーン展開*

純白の花・カラーの需要拡大を図るため、主産県である千葉・愛知・熊本の生産・関係団体ではH21年より「ホワイトデーはカラーを贈る日」を合言葉とした合同キャンペーンに取り組んでいます。本年は2月22日から3月4日まで、東京都中央卸売市場5市場において品種・アレンジ展示やセリ前あいさつなどのPR活動を展開しました。

本年で8回目となる活動ですが、この時期にカラーフェアに取り組む小売店が増えるなど、業界での認知度も少しずつ上がってきており、今後の発展が期待されます



大田市場でのアレンジ展示



世田谷市場でのセリ前あいさつ

CONTENTS (目次)

I 青果情報

- 01 3月（中旬まで）の経過
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
 04 4月の見通し
 05 品目別生産出荷概況
 特集「春キャベツ」

II 花き情報

- 06 3月の経過（販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過）
 4月の見通し（バラ、トルコギキョウ）

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 2月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 未来への投資

V 首都圏掲示板

- 09 「春なのに？夏の味覚が続々入荷中！」
 「手軽さとおいしさで大人気。山口県『ゆめほっぺ』試食宣伝会。」
 「読者の皆さまへのお知らせ」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 3月（中旬）までの経過

野菜類

気象	<p>気温は、全国的にかなり暖かい日が多くなり、平年よりかなり高くなった。</p> <p>降水量は、東北より北では平年より少なく、関東より南の太平洋側では平年より多くなった。</p> <p>日照時間は、全国的にはほぼ平年並となったが、関東では平年より少なくなった。</p>
入荷量	<p>関東産、西南暖地産が中心となった。</p> <p>生育順調な「にんじん」は前年をやや上回った。一方、生育が大幅に前進し端境となった「だいこん」「キャベツ類」「ほうれんそう」等は前年を大幅に下回った。</p> <p>3月上中旬計では77,943t(前年比90.7%)と前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>端境を迎えた「だいこん」「キャベツ類」「ほうれんそう」を中心に多くの品目で価格が高騰し、3月上中旬計では、274円/kg(前年比107.6%)と前年をかなり上回った。</p>

果実類

入荷量	<p>「みかん類」「かんきつ類」「りんご類」「いちご類」を中心に出荷回った。</p> <p>不作による品薄に加え、暖冬による品質低下が見られる「みかん類」は前年比4割の入荷となり、それにより引き合いが強まった「かんきつ類」は出荷の前倒しが続いた。「いちご類」は前年並、昨年が多かった「りんご類」は前年をかなり下回った。</p> <p>3月上中旬計では、20,086t(前年比88.8%)と、前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>価格は、入荷量が大幅に少ない「みかん類」が前年を大幅に上回り、「かんきつ類」「りんご類」も前年をかなり上回った。果実全体で不足感が強く、前月に引き続きかなりの高値となった。</p> <p>3月上中旬計では、495円/kg(前年比115.1%)と、高かった前年をかなり上回った。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

(単位:t、%、円/kg)

平成28年2月下旬～平成28年3月上旬

品目	産地	2月下旬				3月上旬				3月中旬				3月上中旬計			
		開市日数		本年6日・前年6日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	34,682	95.4	256	102.6	39,934	95.3	275	110.1	38,009	86.3	273	105.2	77,943	90.7	274	107.6
だいこん	市場計	3,529	96.0	83	88.5	3,851	88.5	80	92.0	3,426	73.7	87	118.1	7,277	80.8	83	104.0
	千葉	1,206	120.1	92	94.1	1,116	83.9	92	98.6	1,236	89.1	99	116.0	2,351	86.6	95	107.2
にんじん	市場計	2,002	100.5	91	103.4	2,382	107.1	105	110.8	2,402	102.2	122	108.7	4,785	104.6	114	109.4
	千葉	1,603	102.8	93	104.6	1,761	99.8	104	108.5	1,305	85.7	110	100.0	3,066	93.3	107	104.1
はくさい	市場計	2,780	86.4	83	174.2	2,459	80.9	80	136.7	2,328	81.1	126	148.5	4,787	81.0	103	143.5
	千葉	0	50.2	44	50.2	2	547.1	38	44.8	0	253.2	50	39.2	2	440.6	40	40.3
キャベツ類	市場計	4,670	96.3	66	71.9	5,314	81.7	87	128.8	5,493	83.3	87	112.8	10,807	82.5	87	120.2
	千葉	1,075	115.3	61	77.2	1,079	78.0	85	131.5	876	52.1	91	118.7	1,955	63.8	88	123.1
ほうれんそう	市場計	396	72.9	481	103.0	413	68.7	564	146.4	390	79.5	501	94.9	803	73.6	534	118.7
	千葉	73	85.7	395	100.9	73	72.0	447	140.5	55	76.9	426	105.7	128	74.0	438	123.9
ねぎ	市場計	1,317	97.9	281	103.1	1,416	98.4	298	115.8	1,304	88.6	328	126.2	2,720	93.4	312	120.8
	千葉	570	105.7	279	99.2	652	94.9	294	112.3	593	87.3	318	123.5	1,246	91.1	305	117.6
レタス類	市場計	1,838	88.2	294	108.6	2,154	87.0	344	145.6	2,255	86.5	243	100.0	4,409	86.7	292	122.0
	千葉	113	88.6	247	99.0	132	119.3	303	136.4	97	70.0	247	108.1	229	91.9	279	123.7
きゅうり	市場計	1,516	106.1	404	113.6	2,161	132.4	349	73.1	1,647	87.8	352	83.1	3,808	108.5	350	78.1
	千葉	253	96.9	389	113.6	404	131.9	319	71.4	230	67.8	334	86.1	634	98.2	325	78.1
なす	市場計	510	101.8	474	106.7	636	107.0	466	99.3	592	92.9	512	104.0	1,228	99.7	488	101.5
	千葉	5	120.2	558	93.8	8	156.5	533	99.1	6	97.4	569	104.9	14	122.9	549	101.6
トマト	市場計	1,659	117.6	433	85.4	1,856	110.3	485	90.1	1,603	82.3	535	100.4	3,459	95.3	508	94.9
	千葉	73	113.0	411	86.2	95	118.7	449	88.0	82	96.2	500	97.4	177	107.1	472	92.4
ピーマン	市場計	412	107.8	703	99.8	573	120.9	669	97.4	556	110.2	647	94.3	1,129	115.4	658	95.8
	千葉	1	191.7	891	61.7	1	152.8	847	63.4	1	163.0	822	67.0	2	157.5	835	65.0
さといも	市場計	149	98.0	322	105.7	176	106.4	325	107.6	190	103.1	320	107.1	366	104.7	323	107.4
	千葉	61	128.4	313	115.7	64	126.8	325	117.0	76	127.6	310	110.0	141	127.2	317	113.2
ばれいしょ類	市場計	1,904	77.6	188	148.1	2,327	91.2	200	132.3	2,178	86.6	217	133.9	4,505	88.9	208	133.0
	千葉	0	692.3	100	67.8	0	0.0	-	-	5	3187.9	220	123.3	5	1845.6	220	126.7
たまねぎ	市場計	3,332	104.0	99	84.3	4,065	114.6	96	76.6	3,591	86.9	99	88.1	7,656	99.7	97	82.3
生しいたけ	市場計	164	95.6	1,067	100.7	199	102.6	1,042	101.8	185	90.1	1,009	101.7	384	96.2	1,026	101.9
かぼちゃ	市場計	819	111.2	167	89.5	942	103.4	163	94.8	1,082	107.2	140	89.4	2,024	105.4	151	92.0
さやえんどう	市場計	29	53.1	1,701	127.1	44	70.0	1,775	153.2	49	70.7	1,423	128.6	93	70.4	1,589	140.5
かんしょ	市場計	889	105.2	238	104.0	940	91.1	237	101.4	888	86.0	242	100.8	1,827	88.5	239	101.0
	千葉	458	115.7	229	106.8	485	95.3	235	106.6	490	92.9	234	102.4	975	94.1	235	104.4
かぶ	市場計	388	88.5	145	100.0	414	80.6	156	113.4	408	83.6	165	114.4	822	82.0	160	114.0
	千葉	357	91.8	143	98.7	381	82.8	156	113.0	380	88.7	165	114.0	761	85.6	160	113.6
ごぼう	市場計	179	71.1	391	141.2	227	75.8	389	138.3	223	72.3	395	151.0	451	74.0	392	144.5
	千葉	0	1.7	564	232.5	0	9.8	580	124.6	0	10.6	592	190.5	0	10.3	588	158.1
こまつ菜	市場計	321	104.3	312	83.6	381	104.6	327	111.9	390	112.6	308	80.6	771	108.5	318	94.4
	千葉	15	94.9	310	85.4	19	99.1	329	116.7	18	105.9	301	78.3	37	102.3	315	95.8
こねぎ	市場計	103	92.6	1,043	116.0	127	92.2	998	119.8	137	92.6	892	115.2	264	92.4	943	117.5
わけぎ	市場計	6.2	103.5	887	113.6	7.3	102.9	888	122.4	7.2	89.8	763	115.9	14.6	95.9	826	119.8
糸みつば	市場計	47	91.0	507	102.2	61	96.6	515	103.7	53	84.8	404	107.0	114	90.7	464	106.0
しゅんぎく	市場計	86	85.6	456	92.4	91	97.2	455	111.6	72	90.8	468	94.4	163	94.3	461	102.9
	千葉	33	83.0	446	93.2	32	96.7	454	112.8	22	91.2	476	94.8	53	94.4	463	104.2
にら	市場計	254	101.4	708	106.7	306	104.6	564	96.0	303	94.2	478	88.3	609	99.1	521	92.5
セルリー	市場計	274	108.5	256	90.8	320	104.6	278	86.9	315	87.1	309	92.9	636	95.1	294	89.7

品目	産地	2月下旬				3月上旬				3月中旬				3月上中旬計			
		開市日数		本年6日・前年6日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	76	79.0	274	117.2	102	105.1	282	110.4	88	111.7	244	79.5	190	108.1	264	95.0
ブロッコリー	市場計	551	72.7	442	113.1	650	84.6	485	131.2	594	88.4	491	100.0	1,244	86.4	488	114.4
サラダ菜	市場計	26	90.7	558	113.3	32	96.1	529	122.1	35	99.6	463	112.6	67	97.9	494	117.2
	千葉	12	118.4	503	104.0	12	109.1	490	116.3	12	117.5	451	105.3	25	113.1	470	110.8
パセリ	市場計	18	88.0	907	98.6	22	86.5	849	105.1	24	80.3	776	111.8	46	83.1	811	108.7
	千葉	9	107.0	843	93.5	11	109.0	800	99.3	11	102.1	731	101.4	23	105.5	767	100.4
チンゲンサイ	市場計	117	108.2	297	92.4	143	112.0	295	103.8	136	96.6	294	100.6	279	103.9	295	102.1
エンダイブ	市場計	5	85.1	587	114.2	5	83.0	757	144.3	6	81.8	726	117.4	11	82.3	741	129.1
ミニトマト	市場計	352	97.3	932	107.7	427	104.8	1,065	121.3	406	80.8	998	108.1	834	91.5	1,033	114.3
	千葉	25	96.6	980	103.3	35	114.5	1,108	113.9	29	73.1	1,089	112.2	64	91.2	1,100	113.1
とうもろこし	市場計	1	100.1	393	71.5	1	24.1	369	76.0	1	59.9	464	90.5	2	37.9	427	86.0
いんげん	市場計	78	85.7	948	99.9	88	100.3	1,108	119.4	102	130.3	934	81.6	191	114.4	1,015	98.5
そらまめ	市場計	7	12.1	1,628	203.1	7	10.5	1,597	210.2	7	5.5	2,094	286.4	14	7.4	1,831	246.9
えだまめ	市場計	1	136.2	2,226	94.0	1	60.9	2,286	110.7	3	159.0	1,228	59.3	4	106.6	1,551	75.0
やまといも	市場計	40	92.8	672	111.6	43	93.2	686	113.9	43	92.8	687	106.6	86	93.0	686	110.1
	千葉	26	84.9	672	110.8	26	87.8	685	113.4	27	110.9	677	107.4	53	98.2	681	110.6
根しょうが	市場計	88	106.8	589	98.8	98	95.1	631	98.9	108	98.2	643	99.4	206	96.7	637	99.2
マッシュルーム	市場計	37	112.3	874	91.9	45	112.0	888	95.6	45	96.7	973	109.0	89	103.8	930	102.3
外国産	—	1,308	100.2	275	102.9	1,587	99.9	279	105.1	1,773	100.7	247	98.0	3,360	100.3	262	101.4
果実総量	—	9,017	90.1	465	110.6	10,458	94.4	498	119.0	9,628	83.4	492	111.5	20,086	88.8	495	115.1
みかん類	市場計	1,036	43.5	339	141.5	748	49.8	397	172.5	307	28.6	464	163.1	1,056	41.0	417	164.8
(早生みかん)	市場計	8	43.3	272	122.0	5	46.2	267	136.2	7	131.2	394	201.1	11	75.1	342	174.8
かんきつ類	市場計	3,303	105.8	319	106.3	4,158	104.7	332	113.5	4,102	91.5	335	116.5	8,261	97.7	334	115.1
りんご類	市場計	2,178	110.6	311	109.1	2,230	88.1	320	111.0	2,150	90.0	331	111.2	4,380	89.0	325	111.1
(ふじ)	市場計	1,811	110.4	312	110.3	1,868	89.0	323	112.8	1,794	90.1	331	112.4	3,662	89.5	327	112.6
いちご類	市場計	1,172	95.0	1,347	99.4	1,617	113.4	1,346	105.1	1,480	86.6	1,259	102.2	3,097	98.8	1,304	104.0
(とちおとめ)	市場計	631	114.4	1,222	99.4	855	123.6	1,215	106.1	676	85.2	1,156	105.7	1,531	103.1	1,189	106.4
(あまおう)	市場計	154	67.4	1,700	103.7	213	99.1	1,723	106.1	265	91.1	1,507	96.2	479	94.5	1,603	100.7
メロン類	市場計	121	125.1	914	88.9	143	110.9	839	82.7	134	84.6	1,088	122.4	277	96.4	959	101.5
	千葉	4	95.8	1,265	113.4	6	147.4	1,165	90.8	5	96.1	1,440	137.9	11	118.1	1,293	112.7
(アールスメロン)	市場計	56	114.5	1,365	100.5	69	101.4	1,334	96.9	71	90.2	1,605	127.5	139	95.4	1,472	112.1
	千葉	4	95.8	1,265	113.4	6	147.4	1,165	90.8	5	96.1	1,440	137.9	11	118.1	1,293	112.7
すいか類	市場計	44	93.2	349	113.7	77	115.0	404	109.4	112	105.3	432	111.0	189	109.1	421	110.2
(大玉すいか)	市場計	36	86.1	285	106.3	58	106.1	308	106.1	73	93.3	324	103.9	131	98.5	317	104.6
(こだますいか)	市場計	7	158.0	673	100.6	19	155.0	700	96.4	39	139.7	640	104.5	57	144.4	660	101.9
びわ	市場計	1	195.8	4,187	92.5	3	183.8	3,431	93.2	8	206.8	2,842	84.4	11	199.6	3,011	86.9
ぶどう類	市場計	15	134.1	572	129.9	35	285.4	514	103.5	38	201.5	492	106.7	73	234.7	503	105.8
外国産	—	1,112	104.8	224	98.3	1,530	110.2	227	99.4	1,402	94.4	231	99.1	2,932	102.0	229	99.2

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えます。
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 4月の見通し

野菜

春物野菜の最盛期となり、関東が中心産地となる。

高温の影響で生育が前進しており、入荷量は、「だいこん」「キャベツ類」「ほうれんそう」「きゅうり」「トマト」をはじめとしてほとんどの品目で前年を上回る予想。全体では前年を上回る見込み。

価格は、前月の秋冬作と春作の端境から一転し、入荷増が予想されるため、ほとんどの品目で前年を下回る見込み。全体でも前年を大きく下回る見込み。

果実

「かんきつ類」「りんご類」「いちご類」を中心に出貨し、「すいか類」「メロン類」「びわ」の入荷も増えてくる。

入荷量は、不作に加えて、出荷の前倒しの続く「かんきつ類」が前年を下回り、「りんご類」「いちご類」は前年並の見込み。全体では、前年を下回る見込み。

価格は、入荷量の減少が見込まれる「かんきつ類」は、引き合いがさらに強まり、前年を上回る見込み。「りんご類」「いちご類」も引き続き高値が続く見込みで、全体では、かなり高値となった前年並となる見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	↗	⇒	↓↓↓	↗	主産地の千葉は生育良好。入荷量は、少なかった前年を上回る見込み。
キャベツ類	↗	↗	↓↓↓	↘↘	主産地の神奈川・愛知ともに生育良好で前進傾向。入荷量は、前年及び平年をやや上回る見込み。
ほうれんそう	↗	↗	↘↘	↗↗	主産地の茨城・群馬は生育良好。作付も前年より増加している。入荷量は前年及び平年をやや上回る見込み。
ねぎ	⇒	↘	↘↘	↗↗	主産地の千葉は生育良好、埼玉では一部で病害発生。入荷量は少なかった前年をやや上回るが平年をやや下回る見込み。
きゅうり	↗↗	⇒	↓↓↓	↗↗	主産地の埼玉・群馬は生育良好。入荷量は、少なかった前年をかなり上回り、平年並の見込み。
トマト	↗	⇒	↘↘	↗↗	主産地の熊本では一部産地で着果不良が発生、栃木は生育順調。入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
			増加	減少	

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗↗↗, ↓↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

春キャベツ

主要産地の春キャベツの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	前年4月入荷量	前年4月シェア率
神奈川	8,587 t	46.2 %
愛知	6,651 t	35.8 %
千葉	2,511 t	13.5 %
茨城	368 t	2.0 %

今後の競合産地の動向は?

4月から6月に入荷するキャベツは春キャベツに分類され、主な産地は愛知、神奈川、千葉、茨城県です。

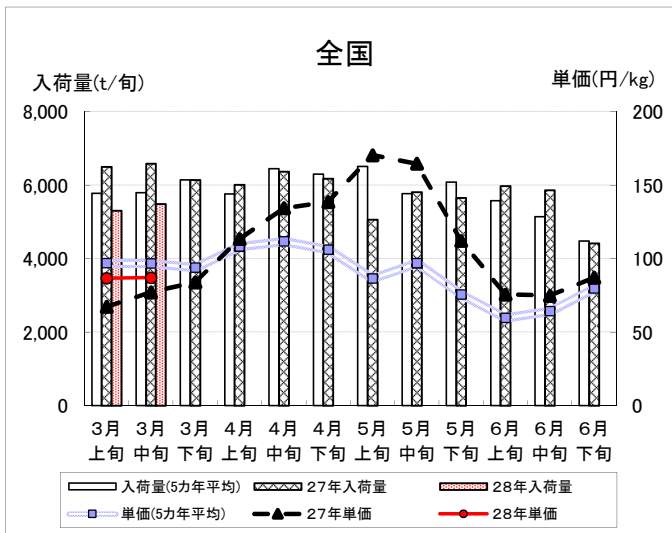
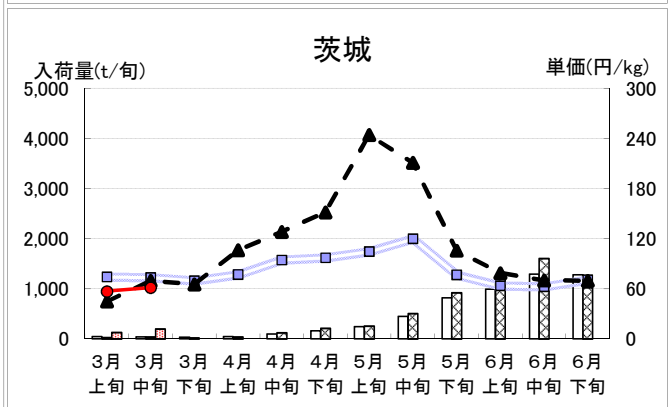
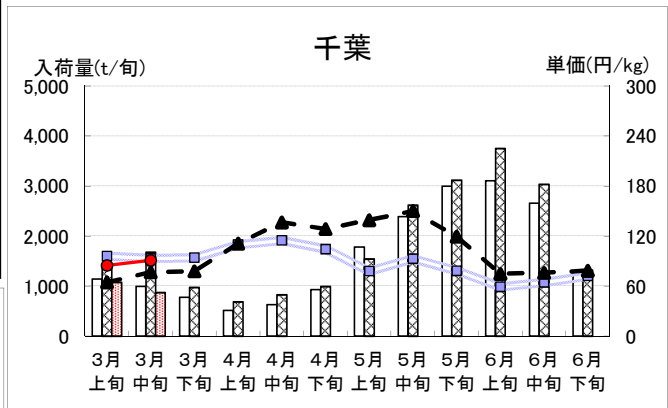
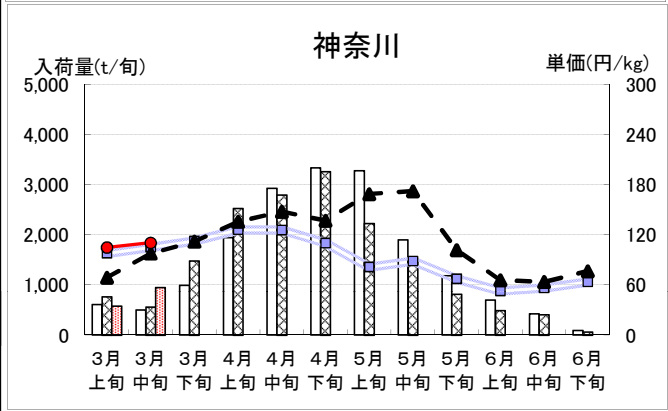
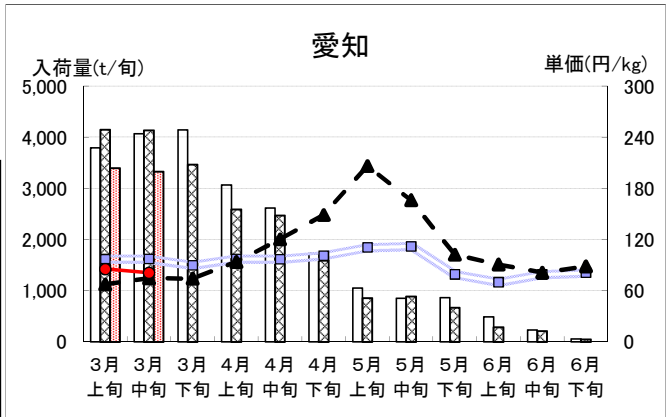
冬キャベツの主産地である愛知県は4月以降減少し、主産地が神奈川県、千葉県へと変わっていきます。千葉県は5月から出荷が本格化し、5月下旬～6月上旬にピークを迎えます。

前年は4月の低温と日照不足の影響により生育が遅れ、5月の入荷量が少なくなりましたが、その後、生育が回復し、6月は一転して入荷量が多くなるなど、不安定な動きとなりました。

本年は、暖冬の影響から、秋冬作の出荷が大幅に前倒しとなったため、3月が端境となり、入荷量は前年を下回っています。

春作の生育は、各産地とも良好で、1週間程度早まっていることから、今後、入荷量は回復してくる見込みです。大きな病害虫の発生もなく、4月の入荷量は前年及び平年を上回る見込みです。

4月入荷予測	19,235t(前年比103.6%、平年比103.9%)		
4月価格予測	100円(前年比77.5%、平年比91.9%)		
4月市況予測	(上旬) 強保合 ↗	(中旬) 弱保合 ↘	(下旬) 強保合 ↗



II 花き情報

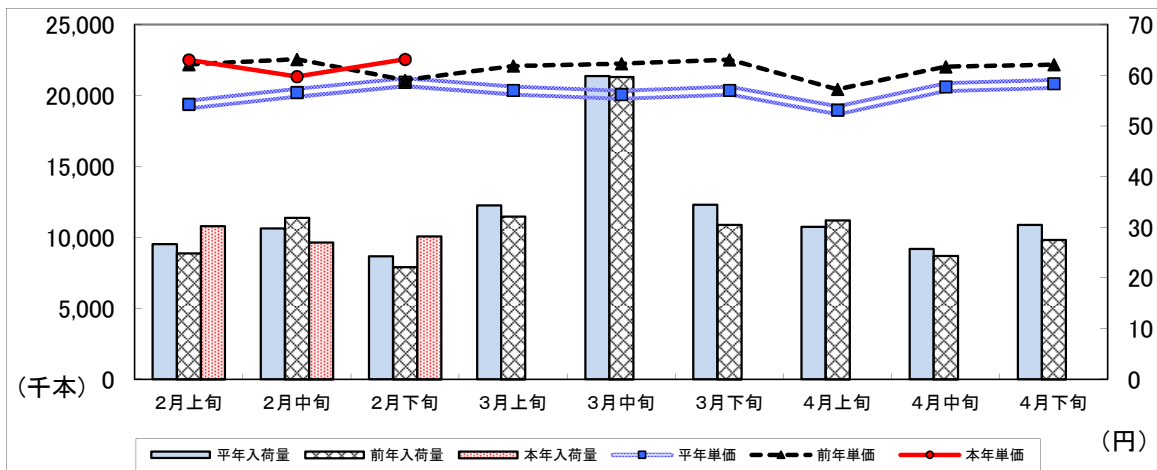
1 3月の経過（切花・上～中旬）

中旬に向けて3月彼岸の需要期となる中、生育の前進化や、上～中旬の日照不足から入荷量が減少し、堅調な取引となった。

(1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	生育の前進化や上～中旬の日照不足から入荷量が減少する品目があり、平年を下回った。
相場	入荷量が少ない中、3月彼岸に向けた需要の高まりから堅調な取引となった。
品目等	バラ、カーネーションなどの洋花の一部では入荷量が少ない中、年度末の送別需要等から堅調な相場となった。 本県の特産であるキンセンカは、開花の前進化により彼岸の需要期に品薄となったことから単価は上昇した。

(2) 入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

(3) 品目別経過

品目	経過	
バラ	大田花き	生育が遅れている産地があるため入荷量が少なく品薄感がある中、送別需要の高まりから堅調な取引となった。
カーネーション	大田花き	日照不足の影響から入荷量が減少する中、彼岸需要、送別需要からの強い引き合いがあり、堅調な取引となった。
トルコギキョウ	東日本板橋花き	天候不順の影響で入荷量が減少し、相場は高値安定となった。
キンセンカ	F A J	生育の前進化により彼岸需要期に入荷量が減少し、高値での取引となった。

2 4月の見通し

品目	見通し	
バラ	大田花き	天候により、生育が遅れていたものが出荷されるため、潤沢となる。
	世田谷花き	国産の入荷量が増える見込みで月末に向けて厳しい相場になりそう。
トルコギキョウ	大田花き	台湾からの輸入が減り入荷量が大幅に減少する中、ブライダル、入学需要から価格は上昇傾向になる。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H28.2月				累計 (H27.4~H28.2月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	22,344	187	100	102	266,802	192
だいこん	2,630	82	95	95	34,265	83
にんじん	1,529	82	93	101	18,049	124
はくさい	2,038	63	77	121	21,124	77
キャベツ	4,368	64	116	73	48,749	90
ねぎ	1,126	228	115	101	10,493	292
トマト	627	520	105	103	13,031	355
きゅうり	680	430	99	108	10,638	310
ばれいしょ	1,288	174	82	162	14,015	152
たまねぎ	1,996	78	123	74	20,273	100
レタス	788	303	97	118	12,109	207
果実	4,898	403	96	108	63,903	323
みかん	1,090	301	61	144	13,777	234
かき類	18	425	83	122	4,029	221
グレープフルーツ	88	227	102	100	1,750	184
なし類	2	334	55	134	5,322	305
ぶどう類	8	596	106	100	2,004	713
いちご類	493	1,388	98	104	2,410	1,182
すいか類	3	335	105	126	6,345	182
メロン類	61	390	204	58	3,284	380
バナナ	423	173	113	96	5,024	168
りんご	874	267	87	101	7,634	293
その他	257	193	98	103	2,815	187
青果物合計	27,499	226	97	105	333,520	217

2. 花き

単位：千本(鉢)、円/本(鉢)、%

品目	H28.2月				累計 (H27.4~H28.2月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	2,531	61	117	100	30,131	58
きく	799	69	117	101	10,498	64
バラ	92	80	99	105	1,143	70
カーネーション	244	49	112	100	3,612	47
枝物	108	103	120	98	1,366	93
鉢物	71	148	100	119	1,299	120
その他	2	131	100	120	45	149
花き合計	2,712	65	116	101	32,841	62

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

「未来への投資」

「千葉県の農業は、野菜が中心である」。これは、私が就職して最初に配属された職場で否応なく刷り込まれた千葉県農業に対するイメージである。そして、このイメージは、今も私の中に強固なものとして存在している。

私が就職したのは、昭和も終わりに近い頃で、千葉県の野菜産地は、全体的に活気づいていた。国民の生活水準が上がり、消費が伸び、野菜はまさに「作れば売れる」時代だった。県内の主な野菜産地は、もっと生産量を増やすため、農協を中心に積極的に条件整備を進め、集出荷施設などの建設ラッシュが続いていた。そのような中で、私はこうした取組を支援する野菜関係の補助事業を担当していた。

4年間勤務した中で多くの事業を担当し、そのほとんどを忘れてしまったが、今でも記憶の隅に残っているものがいくつかある。その一つが、「堆肥舎」を建設する事業だ。今では、「堆肥は畜産農家から購入するもの」かも知れないが、「良質な野菜を安定的に生産するためには土づくりが重要で、そのために産地自らが堆肥舎を整備して堆肥づくりに取り組む」という趣旨の事業だった。

野菜産地が活気に溢れていた頃でも、堆肥舎を産地自らが設置した事例は多くない。まして、1棟当たり当時のお金で数千万円かけて、地区ごとに何棟も建設するなど、莫大な出費で、いくら補助金で半分賄えたとしても、取り組むには相当な覚悟が必要だったことだろう。事業の確認検査で現地に赴き、小学校の体育館かと思紛うほど立派な堆肥舎を目にした時、一緒に行った先輩と「ここに家畜の●●●を入れるのか、もったいねえ！」と不謹慎なひそひそ話をしたことを今でも覚えている。

この堆肥舎を整備した産地は、今は誰もが知っているキャベツ・だいこんの大産地だ。当時は野菜指定産地に指定され、条件整備を計画的に進めているところだった。その後も、集出荷場や予冷庫など必要な整備を重ね、併せて規模拡大と省力化に取り組み、日本屈指の大産地へと発展している。市場からこの30年余りの千葉県の野菜産地の歩みを振り返って見ると、やっぱり「積極的に設備投資に取り組んできた産地が勢いを保っているな」と感じる。野菜の価格が上がらない中で設備投資をするのは容易なことではないが、タイミングを計って思い切った条件整備をすることが、返って産地の結束力を高め、活性化につながっていくのではないだろうか。

8年ぶりに大田市場に戻って、もう1年が経とうとしている。市場の中を見て歩き、いろいろな人の話を聞いて、前回勤務していたときに感じた焦燥感は、さらに増しているような気がする。野菜産地としての「千葉」に、まだ、本当に多くの人々が期待してくれているのだ。その期待に真摯に向き合い、少しでも応えられるように努力していかなければならない。それが、今千葉県の野菜振興に関わるすべての人間に求められていることだと思う。

(黄昏の上野東京ライン)

V 首都圏掲示板

春なのに？夏の味覚が続々入荷中！

東京では桜が開花し、春本番となりましたが、大田市場には全国各地からスイカ、マンゴー、びわ、さくらんぼなど、初夏を代表する果実が入荷しています。

季節を先取りする夏果実。大田市場では早くも暑い「夏」の勝負が始まっています。



色とりどりの初夏を代表する果実たち

手軽さとおいしさで大人気。山口県「ゆめほっぺ」試食宣伝会。



ナイフいらずで、薄皮ごと食べられる手軽さも好評です。

3月17日（木）、大田市場では山口県の柑橘「ゆめほっぺ」の試食宣伝会が開催されました。

「ゆめほっぺ」は、山口県オリジナル品種「せとみ」の中で、糖度と酸味の基準をクリアした厳選品。手で皮がむけ、薄皮ごと食べられる品種特性に加えて、安定して食味が優れていることから大人気となっています。出荷量が少なく、販売期間が短いこともあって、知名度はあまり高くありませんが、知る人ぞ知る名品です。

試食会場では「甘みが強くて、おいしいね！」の声が飛び交い、高級果実を中心に扱う仲卸業者も大絶賛でした。



読者の皆さまへのお知らせ

ここ数日、春らしい暖かい日が続き、大田市場のソメイヨシノも満開となりました。

さて、4月1日の定期人事異動により、首都圏マーケティングセンターも新体制でのスタートとなりました。

今年度も引き続き、本県産青果物・花きの有利販売に向け、流通販売情報の収集・発信、首都圏におけるセールスプロモーションの展開、量販店等大口需要に対応したオール千葉での販売体制づくりの推進等に取り組んでまいりますので、よろしくお願いいたします。

記

平成28年度

農林水産部流通販売課首都圏マーケティングセンター職員

職	氏名	連絡先
室長	塩崎桂司(新任)	〒143-0001 東京都中央区東海3-2-1 大田市場事務棟4階 電話：03-5492-5416 FAX：03-5492-5407
副主査	大屋敷亮輔	
技師	河合孝紀	
技師	間宮悠介(新任)	